

现代汉语“X也是醉了”构式分析

巩轩瑜

新疆师范大学中国语言文学学院, 新疆 乌鲁木齐

收稿日期: 2026年4月25日; 录用日期: 2026年5月21日; 发布日期: 2026年6月5日

摘要

“X也是醉了”是近年来网络语境中高频使用的一种构式。本文从语义、语法、语用三个维度对其展开系统分析。研究发现,“X也是醉了”构式由变项“X”和常项“也是醉了”组配而成,变项“X”最初限于第一人称,后逐步扩展至各类名词性成分,甚至可省略;常项“也是醉了”中的“醉”由传统“酒醉”义延伸出“无语、无奈、嘲讽、赞叹”等多种新兴语义,并可充当程度副词或程度补语。语法上,该构式主要承担谓语和插入语两种句法功能;语用上,则体现出简洁经济、委婉含蓄和幽默生动三种功能特征。研究表明,“X也是醉了”是在语言经济原则驱动下、顺应网络交际需求而逐渐约定俗成的产物,对其深入分析有助于理解新兴网络构式的生成机制与交际价值。

关键词

“X也是醉了”, 语法, 构式

An Analysis of the Construction “X Yeshi Zuile” in Modern Chinese

Xuanyu Gong

School of Chinese Language and Literature, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: April 25, 2026; accepted: May 21, 2026; published: June 5, 2026

Abstract

“X yeshi zuile” is a construction frequently used in online contexts in recent years. This paper conducts a systematic analysis of it from the dimensions of semantics, grammar, and pragmatics. The study finds that the construction is composed of the variable “X” and the fixed element “yeshi zuile”. Initially, the variable “X” was restricted to first-person reference, but later gradually expanded to various nominal components, and can even be omitted. In the fixed element, the meaning of “zui” has extended from the traditional sense of “intoxicated by alcohol” to a range of new meanings

including speechlessness, helplessness, mockery, and admiration, and it can function as a degree adverb or a degree complement. Grammatically, the construction mainly serves two syntactic functions: predicate and parenthetical. Pragmatically, it exhibits three functional features: economy and conciseness, euphemistic implicitness, and humor and vividness. The study reveals that “X yeshi zuile” is a product driven by the principle of linguistic economy and shaped gradually through convention in response to the demands of online communication. An in-depth analysis of it contributes to understanding the formation mechanism and communicative value of emerging online constructions.

Keywords

“X Yeshi Zuile”, Grammar, Construction

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来，随着互联网交际的普及与网络亚文化的蓬勃发展，大量新兴表达方式不断进入日常语言生活，其中具有高度概括力与情感表现力的构式化表达最为引人注目。“X 也是醉了”作为网络时代催生的典型口语构式，从游戏直播中的偶发性表达迅速扩散为全民熟知的流行语，其使用频率、语境适应性及语义分化程度均远超一般网络热词。然而，现有研究多将其视为单纯的语言现象进行描摹或归类，较少从构式语法视角系统考察其内部组配机制、语义演变路径及语用策略。鉴于此，本文在构式语法理论框架下，综合运用描写与解释相结合的方法，对“X 也是醉了”的形式特征、语义类型、句法功能及语用价值展开多维分析，旨在加深人们对该构式的理解与运用，同时也为网络语言规范与引导提供一定的理论依据。

2. 现代汉语构式含义

“构式”这一概念可追溯至古希腊时期的某些语言学派，彼时学者已将其视为有意义的结构单位，并作为语言研究的核心对象。此后，不同流派的现代语言学派从各自的理论立场出发，对“构式”给出了多样化的界定。进入 20 世纪 80 年代后期，构式语法理论迅速发展，逐渐成为语言研究领域的重要议题。在现有讨论中，有两种观点获得了较为普遍接受：其一，构式可被理解为“词语在句法层面形成的组合性联结”；其二，构式是由“两个或两个以上形式单位组合而成的更高层级的结构体，且该结构体的整体语法特征构成一个独立构式”。本文认为，构式与词法、句法之间关系紧密，它不仅涵盖词语之间的搭配关系，更关涉搭配之后所产生的整体构式义，是形式与意义的统一体，需要从多个维度加以综合阐释。在现代汉语中，“X 也是醉了”由可变项“X”与固定部分“也是醉了”组合而成，二者结合后产生了各构件本身所不具备的新的整体意义，实现了形式与意义的整合。据此可以判定，“X 也是醉了”是一个典型的构式。本文将从多个角度对这一构式展开分析，所用语料均来源于 CCL 语料库。

3. “X 也是醉了”构式鉴定

“我也是醉了”最早源于游戏 DOTA 的主播解说，它通常出现在玩家遇到表现欠佳的队友时，用来表达一种既嘲讽又无奈的情绪，语气相对委婉[1]。此后，该说法在网络上逐渐普及，并固化为“X 也是

醉了”这一语言构式。宗亚妮(2014)最早从符号学的角度解析“我以为是醉了”，并阐释了网络新词产生的社会文化背景[2]；朱静(2015)分析了“也是醉了”构式的语义、语法等问题[3]；杨亚蒙(2015)从历时的角度分析了“X也是醉了”的语义和语用的演变[4]；赵帅妮等(2015) [5]、周丽丽(2015) [6]、吴林(2015) [7]从模因论角度出发对“我也是醉了”进行语义和流行机制的考察；刘晨(2016)主要分析了“也是醉了”的来源和流行原因[8]；冯媛媛(2017)重点从“醉”的语义出发，阐释“我也是醉了”构式产生的社会心理[9]；周美玲等(2019)从语言构式的角度拆开分析“X也是醉了”各部分的结构特点[10]；聂嘉瑜(2021)从会话含义的角度出发来分析“我也是醉了”不同语境下的会话含义[11]；雷诗颖(2025)从共时层面考察“醉了”在句子中的不同位置中的不同语义、语用特点及其形成机制[12]。

(一) 构式变项“X”解析

(1) “X”为第一人称

“X”作为主语，多填入第一人称，刘晨(2016)中提出，“X也是醉了”的主语只能是第一人称“我”。例如：

- (1) 加班到凌晨，方案还是被打回重写，我也是醉了。(新浪微博)
- (2) 排了半小时队，结果告诉我“今日号已发完”，我也是醉了。(知乎)
- (3) 看到窗外的晚霞像油画一样，美得我也是醉了。(微信公众号)

例(1)例(2)中，“我也是醉了”分别表达了“我”对加班到凌晨还要重写方案的不满，以及对排队很久却没取上号的无奈；而例(3)则用于表达沉醉于美好风景的愉悦。这里的“醉”并非指生理上的醉酒，而是发生了语义虚化和功能扩展，主要表现为一种主观情绪达到极点的心理状态。这里的含义具体表现有三：第一种表达无奈、无语与自嘲的消极情绪；第二种表达沉醉、赞叹与高度认同的积极感受；第三种作为构式整体义的标记成分，凸显主观评价。无论语境是消极还是积极，“醉”都表示说话人的情绪或感受达到了一种“满溢”的临界状态。它并不描述客观醉酒行为，而是通过“醉”这种身心失控的隐喻，传达出一种“到此程度，我已无言、无计可施或完全沉浸”的主观体验，在不同语境下既能够传递内心的真实活动，又避免了直截了当带来的生硬感。

(2) “X”非第一人称代词

在实际使用过程中我们发现，随着“我也是醉了”表达的流行，其主语范围也呈现出扩大的趋势，不再局限于第一人称“我”，而是可以扩展为各种人称。其中，“X”既可指代其他人称代词或名词性成分，也可用作非人称代词，即以非第一人称代词或名词性成分充当主语。例如：

- (4) 这剧情反转得，我们也是醉了。(腾讯新闻评论区)
- (5) 这么简单的题都能做错，你也是醉了？(百度贴吧)
- (6) 两只猫为了抢一个纸箱子打得不可开交，它们也是醉了。(小红书)

(3) 主语省略

在“我也是醉了”构式的实际运用中，由于该表达具有极强的主观评价性，其主语往往默认为说话者自身，因此在口语化或即时性的交际场景中，第一人称主语“我”常常被隐去，形成多种省略形式。常见的省略变体包括“也是醉了”“真是醉了”“醉了”以及“看醉了”“听醉了”等。例如：

- (7) 也是醉了！共享单车被人随意丢在马路中间，太没公德心了。(新浪微博)
- (8) 这个谜题绕来绕去，答案居然这么简单，真是醉了。(来源：知乎)
- (9) A: 你不是说今天记得带U盘吗？
B: 醉了，落在家里了。(微信)

(10) 追了三个月的剧结局强行圆满，看得我醉了醉了，还不如悲剧收场。(豆瓣)

从上述例子可以看出，从“也是醉了”“真是醉了”到“醉了”，再到“看得我醉了”，这些形式共同构成了“我也是醉了”构式在口语交际中的主语省略连续统。它们或保留系词以维持判断句的意味，或完全脱落为感叹词，但始终以第一人称主观体验为语义核心。主语省略不仅没有削弱表达力，反而因结构减省而使情感输出更加直接、饱满。

(二) 构式常项“也是醉了”解析

(1) 也是

由“也是醉了”衍生出的“也是”结构，使用更加广泛且灵活。如今，“也是X了”这类短语或句子随处可见，其中的“醉了”可以被替换为“疯了”“无奈了”“蛮拼的”等词语，这些替换成分大多为形容词、动词或小句。

(11) 为了抢几块钱的红包，一家人饭都不吃盯着手机，也是疯了！(新浪微博)(形容词性)

(12) 连熬三个大夜写的报告，领导只回了一个“嗯”，也是无奈了。(来源：知乎)(形容词性)

(13) 为了省几块钱停车费，把车停在马路正中间，这位司机也是蛮拼的。(腾讯新闻)(动词性)

(14) 主播为了涨粉，直播生吃十根辣椒，网友们直呼“也是蛮拼的”。(哔哩哔哩弹幕)(动词性)

“也是醉了”兴起之初，不少人曾提出异议，认为这一表达不符合现代汉语规范。从多数人的语感来看，“也是”一般不能独立使用，前面必须有一个“是”字句作为铺垫。朱静在《浅谈网络流行语“也是醉了”》一文中，归纳了包含“也是”的若干结构类型[3]：

- 1) “……是……同时也是……”
- 2) “……不仅是……而且也是……”
- 3) “……既是……也是……”
- 4) “……这也是……”
- 5) “……这是……也是……”

上述结构类型表明，凡是有“也是”的表达，其前句都以“是”字判断句为依托，“也”在其中承担着“类同”“追加”的语义功能。反观“我也是醉了”，其上文通常并不出现任何“是”字句，而是径直以“也是醉了”表达主观评价。正因如此，这一用法在问世之初令不少人感到突兀，被认为割裂了“也是”的惯常句法环境，显得不合规范。然而，在“我也是醉了”这一构式中，“也”字的语义发生了转变，此处的“也”更接近于一种语气缓和成分，其作用在于将直陈式的“我醉了”转化为一种带有迂回、自嘲或无奈意味的委婉表达。这种“也”的委婉化功能，使得原本可能显得过于直接乃至夸张的表达，变得含蓄而有分寸，更易为交际双方所接受。

(2) 醉(了)

“醉了”中的“醉”与单用的“醉”同义，“了”则主要起语气词的作用。《汉语大字典》将“醉”释为：饮酒过量而神志不清；沉迷于某事；糊涂；或通“悴”。而随着社会的发展，“醉了”又被赋予了新的语义[4]。

1) “醉了”作为动词的新用法。“醉了”作为动词，在网络及传统报刊中被用来表达对某类人或事物无力吐槽、无法交流、难以理解等情绪，常可替换为“无语”“崩溃”“无力吐槽”等。例如：

(15) 新浪微博：“地铁上有人外放抖音，提醒他反而被骂多管闲事，醉了。”(新浪微博)

2) “醉了”作为程度副词作状语。

程度副词的典型句法功能是置于谓词性成分之前，表示属性或状态的程度。例如“她很漂亮”中的“很”修饰形容词“漂亮”，指明“漂亮”的程度；“他做事非常努力”中的“非常”修饰形容词“努力”。此类程度副词本身没有具体的词汇意义，语气与语义色彩主要由被修饰的中心语决定，副词的职责在于对程度进行标定。“醉了”作程度副词充当状语时，往往是因为它与“最”读音相近，被用作“最”的谐音替代词。例如：

(16) 人民网在题为“醉美高铁线，串起江南好风景”的报道中，用“醉美”形容沿途风光之最。(人民网)

(17) 腾讯新闻旅游频道发布了一篇“十一黄金周，国内醉值得去的五个小众目的地”的文章，其中“醉值得”即“最值得”的谐音表达。(腾讯新闻)

从上述用例可以看出，程度副词“醉”作状语的新用法，在语义层面具有双重性。一方面，它承袭并替代了“最”的程度义，表示“达到极点”“无出其右”，相当于“很”“非常”“极其”。另一方面，“醉”自身的语义并未完全消失。这使得“醉”在单纯的程度副词之外，兼具了情感评价功能，这是传统程度副词“很”“非常”乃至“最”所不具备的。

3) “醉了”作为程度副词补语。在现代汉语中，程度补语是置于谓词性成分之后、用以补充说明动作或状态所达程度的句法成分，通常由“得”字引出，或直接附着于谓词之后。一些原本具有实在词汇意义的动词、形容词，在长期使用中逐渐虚化为专职的程度补语，如“气死了”“乐坏了”“糟透了”中的“死”“坏”“透”，它们已不再指称生命终结、物体破损或液体渗透等具体义项，而专门承担“达到极点”的程度标定功能。从实际用例来看，“醉了”作程度补语已相当活跃。例如“被虐醉了，求大神放过”“被萌醉了”等表达，在微博、朋友圈等社交平台上随处可见。这类结构中，“醉了”直接置于谓语动词或形容词之后或通过“得”字连接，或以“被”字句等被动形式呈现，用于说明“虐”“萌”等动作或状态所引发的心理感受达到了某种极致的程度。

4. “X 也是醉了” 语义演变

(一) 词汇意义

“X 也是醉了”与生理上的醉酒状态既有相通之处，也存在明显差异。人在真正醉酒时，对外部世界的感知往往变得模糊不清；而“X 也是醉了”最初也正是用来表达一种无奈、难以理解对方的心态，二者在“不清醒、不明所以”这一层面确实具有一定的相似性。然而，这种“不理解”并非由酒精引发的意识混沌，而更多指向认知层面的困惑与思维上的无法认同，是一种对无奈、郁闷、无语等情绪的委婉表达。具体而言，这种“不理解”主要体现为以下五种情形：第一，无法认同对方的观点，认为对方不可理喻，表达不满，如例(18)；第二，对某种行为或现象感到无奈与无语，如例(19)；第三，对人或事表示轻蔑与嘲讽，不屑于回应或反驳，这一用法与其产生的游戏语境密切相关，如例(20)；第四，对某种行为表示佩服与惊讶，此义与“醉”的“沉醉”义相关联，用于表达对极厉害之举的赞赏与折服，如例(21)；第五，不携带实际的情感倾向，仅用于轻松调侃，如例(21)。

(18) 有人说“年轻人就应该拼命加班不拿加班费”，看到这种言论也是醉了。(新浪微博)

(19) 刚写好的文档没保存就死机了，也是醉了。(游侠网)

(20) 某网红直播时说“我从不靠滤镜，纯素颜”，弹幕纷纷刷“我也是醉了”。(哔哩哔哩弹幕)

(21) 看到 90 岁老奶奶每天坚持跑 5 公里，那体能也是醉了。(腾讯新闻)

(22) 周末哪也没去，躺床上刷了一天手机，也是醉了。(微信朋友圈)

(二) 色彩意义

词语特有的色彩意义，能拓展词义、赋予其“言外之意”。现代汉语中，“X也是醉了”本属中性表达，但在网络语境下，它通常带有贬义色彩。从语体色彩来看，日常交流中的“X也是醉了”，只是描述一个人喝醉或为眼前景象所惊叹而发出的感叹，本身并无明显的语体色彩。然而在网络语言中，交流平台从日常生活转向了论坛、贴吧、微博、新闻网站等虚拟空间，使用范围大大拓展。

5. “X也是醉了”语法语用功能

(一) 语法功能

“X也是醉了”及其变式在日常交际中常见以下两种句法功能。

(1) 充当谓语

(23) 看看也是醉了。(网易新闻)

(24) 巴塞尔主场球迷竟闯进录像，手拿摄像机也是醉了。(凤凰体育)

(25) 为了抢一张演唱会门票，守在电脑前刷了三小时，最后系统崩溃了，也是醉了。(新浪微博)

(26) 老板在会议上讲了一个冷笑话，全场鸦雀无声，大家面面相觑，也是醉了。(知乎)

上述例句可以看出，“也是醉了”在句中并非构成以“是”为系词、以“醉了”为宾语的典型判断结构。在例(24)中，“也是醉了”前的主语并非一个名词性成分，而是一个由多个小句构成的复句形式，整个复句作为话题，“也是醉了”则对其进行整体评述。因此，“也是醉了”与由系动词“是”构成的典型判断结构并不相同。无论主语是谓词性成分还是名词性成分，“也是醉了”都是一个具有较强强调意味的状中短语，在句中整体充当谓语，表达说话者对所述事件或现象的主观评价。

(2) 充当插入语

(27) 也是醉了，盘点那些年我们追过的“神剧”穿帮镜头。(网易娱乐)

(28) 也是醉了！某高校查寝要求被子叠成“豆腐块”，不合格全寝通报批评。(新浪微博)

(29) 为了让猫主子多喝一口水，买了三种饮水机，也是醉了。(小红书)

(30) 面试十分钟，面试官全程低头回微信，我也是醉了。(知乎)

在上述例句中，“也是醉了”置于句首或句末，独立于主干结构之外，删除之后句子依然通顺完整，可见它充当的是插入语。作为插入语，“也是醉了”修饰并强调主句，起到总结、解释说明的作用，表达说话者对所涉事物的观点与态度，有时也用于引起听话人或读者的注意。正是由于它是一个承上启下的插入性短语，单独使用也就显得自然而然了。

(二) 语用功能

(1) 简洁经济

语言交际中的经济原则，要求说话者以尽可能少的言语形式传递尽可能多的信息量。“X也是醉了”及其各类变式正是这一原则的体现。该表达往往只需两三个字或一个短句，便可将说话者的态度、情感与评价一并囊括，省略了展开说明、具体描述的必要。在日常对话中，当说话者不愿或不便就某一话题展开详细陈述时，“也是醉了”“醉了”等简省形式常充当话轮收束语，其功能类似于“嗯”“哦”“行吧”等语气性回应，但承载的情感内容远为丰富。例如：

(31) A: 你不是说今天一定能完成方案吗？

B: 别提了，本来都写好了，结果电脑蓝屏没保存。

A: 那赶紧重新写啊，不然 deadline 要到了。

B: 也是醉了……(微信)

在这一对话中，B 没有追问细节，也没有替 A 分析对方动机，只用一句“也是醉了”便完成了回应。这四个字既暗示了对“他”的不认同，也传达出对 A 处境的同情与无奈，同时避免了继续追问可能引发的尴尬或争执。由此可见，“X 也是醉了”以极小的形式成本，承载了多层语用信息，充分体现了语言交际的经济性特征。

(2) 委婉含蓄

委婉含蓄是人类语言交际中一种普遍而重要的语用策略，这种表达以间接、模糊或缓和的表达方式替代直接、生硬乃至可能冒犯对方的言辞，从而避免不必要的冲突与尴尬。例如：

(32) A: 我没有车，油价上涨跟我没有关系。

B: 我已经有房了，房价上涨跟我没有关系。

C: 有车没房，也是醉了……(新浪微博)

上述例子体现了话语的委婉含蓄性，同时，交际双方在会话中还遵循了话语交际的合作原则。“X 也是醉了”及其变式所产生的会话含义，实则是在遵循合作原则部分准则的同时，又违反了其他准则而形成的。

(3) 幽默生动

幽默是人际交流中拉近距离的重要方式。例如：

(33) 有次我陪外国友人去看戏，发现《单刀会》竟然被翻译成“Lord Guan Goes to the Feast”（关老爷去宴会），想想也是醉了！（新华日报）

上述例子中，《单刀会》是关汉卿的经典杂剧，“单刀会”本指关羽单刀赴会，是一段充满英雄气概与历史厚重感的典故。然而直译却将其变成了“关老爷去赴宴”，不仅原文中的刀光剑影与紧张氛围消失殆尽，更显得关羽像是悠闲赶场的食客。一句“想想也是醉了”，既精准传达了说话者面对这种“神翻译”时的哭笑不得与无奈，又以自嘲式的幽默化解了批评的锋芒，在笑声中拉近了文化从业者与读者之间的距离，幽默而巧妙地保持了自己的评论姿态。

6. 结论

本文在构式语法理论的框架下，对网络流行构式“X 也是醉了”从形式构成、语义演变到句法功能及语用价值等方面进行了较为系统的多维度分析。研究表明，“X 也是醉了”是一个形义匹配的典型构式。在形式层面，变项“X”经历了从第一人称“我”向其他人称代词及名词性成分的扩展，并衍生出主语省略的多种变体；常项“也是醉了”中的“也”已脱离传统的并列追加义，转向语气缓和功能；“醉了”则从生理义逐步虚化，发展出程度副词作状语和程度补语两种新用法。在语义层面，“X 也是醉了”从最初表达无奈、嘲讽的消极情绪，逐渐分化出积极赞叹、自嘲调侃等多种语义类型，色彩意义也随使用语境的变化呈现出中性向贬义偏移的趋势，体现出网络语言语义演变的高频性与灵活性。在语法功能上，该构式主要充当谓语和插入语，能够灵活地嵌入话轮的不同位置，承担起整体评价和衔接话语的句法职责。在语用层面，它以简洁的形式承载丰富的情感信息，兼顾了经济原则与表达效率；以间接模糊的表达方式取代直接批评，体现了委婉含蓄的交际策略；以自嘲和反讽的手法化解尴尬、拉近距离，展现出网络语言特有的幽默生动的风格魅力。

当然，本文的研究仍存在一定的局限性。一方面，所依据的语料主要来源于网络平台，其代表性和历时覆盖范围有待进一步拓展；另一方面，“醉了”的语法化程度判定、构式义的规约化阶段等问题，也需要借助更大规模的语料统计和心理实验加以验证。后续研究可在此基础上，将“X 也是醉了”置于更广阔的构式群中进行考察，并结合认知语言学、社会语言学等视角，深入揭示网络语言构式生成与传

播的深层规律。

网络语言的更新迭代速度极快,许多流行表达如同潮水般来去匆匆。然而,“X也是醉了”从游戏直播间走向大众日常交际,并衍生出丰富的结构变体和语义功能,这一现象本身已表明其并非昙花一现的偶然创造,而是折射出当代汉语在特定社会文化语境下自我更新与创造性表达的活力。对这类构式的持续观察与深入研究,不仅有助于把握汉语演变的时代脉搏,也可为网络语言规范的制定提供语言学层面的参考依据。

参考文献

- [1] 席芳.“X也是醉了”语体的分析[J]. 语文建设,2016(14): 91-92.
- [2] 宗亚妮.从“我也是醉了”论网络新词的符号学解析[J]. 电子制作,2014(21): 297.
- [3] 朱静.浅谈网络流行语“也是醉了”[J]. 学语文,2015(1): 76-78.
- [4] 杨亚蒙.浅谈网络流行语“X也是醉了”[J]. 现代语文(语言研究版),2015(2): 129-130.
- [5] 赵帅妮,吴芳.网络流行语“我也是醉了”的模因考察[J]. 现代语文(学术综合版),2015(4): 155-157.
- [6] 周丽丽.浅谈模因论作用下的网络流行语——以“我也是醉了”为例[J]. 品牌(下半月),2015(5): 133.
- [7] 吴林.2014网络流行语“我也是醉了”的模因论解读[J]. 南昌教育学院学报,2015,30(5): 13-15.
- [8] 刘晨.网络流行语“也是醉了”新探[J]. 新余学院学报,2016,21(1): 98-100.
- [9] 冯媛媛.“我也是醉了”句式解读及其反映的社会心理[J]. 汉字文化,2017(17): 39-43.
- [10] 周美玲,许琼婉.汉语构式“X也是醉了”探析[J]. 嘉应学院学报,2019,37(5): 89-93.
- [11] 聂嘉瑜.网络流行语“我也是醉了”的会话含意分析[J]. 大众文艺,2021(23): 126-128.
- [12] 雷诗颖.话语标记“醉了”的功能及其形成机制[J]. 扬州教育学院学报,2025,43(3): 74-78+90.