

# 丝绸之路影响下的胡商贸易研究综述

张莹

新疆师范大学中国语言文学学院，新疆 乌鲁木齐

收稿日期：2026年6月22日；录用日期：2026年7月24日；发布日期：2026年7月31日

## 摘要

胡商作为丝绸之路的贸易者，往来频繁，其活动在文化书写、历史文献以及考古发现中留下了深刻印记。近些年，随着“一带一路”的提出，敦煌文献、考古发现以及多学科研究的拓展与推进，对于胡商这一群体的关注也逐渐增多，胡商贸易的研究视角也不断拓展。

## 关键词

胡商，贸易，文献综述

# A Review of the Trade Activities of the Hu Merchants under the Influence of the Silk Road

Ying Zhang

School of Chinese Language and Literature, Xinjiang Normal University, Urumqi Xinjiang

Received: June 22, 2026; accepted: July 24, 2026; published: July 31, 2026

## Abstract

As traders along the Silk Road, Hu merchants had frequent interactions. Their activities left deep imprints in cultural writings, historical documents, and archaeological discoveries. In recent years, with the proposal of the “Belt and Road Initiative”, the attention to the Hu merchants has gradually increased, and the research perspectives on Hu merchant trade have also continuously expanded, thanks to the expansion and advancement of Dunhuang documents, archaeological findings, and interdisciplinary research.

## Keywords

### Hu Merchants, Trade, Literature Review

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

自汉代张骞出使西域以来，丝绸之路成为了中西方物质和精神文明交流和沟通的重要通道。丝绸之路已从地理空间概念演变成文明交流互鉴融合的文化模式[1]。学界前辈曾有在文化史专著里提及胡商问题，如周一良先生主编的《中外文化交流史》[2]、沈福伟先生的《中西文化交流史》[3]，他们对胡商研究提供了一个线索。还有的是在一些学术专著中，胡商作为一个非重点对象被略加论述，如向达先生在其专著《唐代的长安与西域文明》有专节谈到了长安的胡店与胡姬[4]。王青的专著《西域文化影响下的中古小说》探讨了小说题材中的胡人形象[5]。当前学界对于胡商贸易的研究成果丰硕，多聚焦于经济活动，而对法律等实践层面关注不足。本文结合文史资料以及近年来的研究成果，对胡商贸易从以下角度进行综述。

## 2. 市场经济活动

自张骞“凿空西域”以后，“商胡贩客”沿着丝绸之路往来中原地区，胡商以善经营、好财务被中原地区熟知。《汉书·西域传》记载胡人“善商贾，争分铢”[6]，《洛阳伽蓝记》记载了当时胡人往来经商的盛况[7]。唐代鼓励丝路贸易，作为当时世界经济文化中心的都城长安，是胡商来华的主要目的地。当前对于胡商来华的贸易活动研究以唐代胡商研究成果最为丰硕，当前对于胡商贸易的经济活动研究主要表现在以下几个方面。

### (一) 经营行业与组织形式

交易商品与行业是胡商开展贸易的基础性问题。李瑞哲《古代丝绸之路胡商的主要交易品浅析》以吐鲁番文书等文献为考察中心，探讨了当时胡人来华经营的商品种类进行了分析，认为胡商交易的商品具有价值大、利润高的特点[8]。李瑞哲的博士论文《魏晋南北朝隋唐时期陆路丝绸之路上的胡商》详细论述了胡商来华的两种贸易形式，主要交易品以奢侈品为主，如丝绸、金银铜器，还存在奴隶交易以及马匹骆驼交易。他们还会组成商队，并推举出一位商队首领，即“萨宝”，结伴而行[9]。姜伯勤先生分析，萨宝主要有两个职能：一是官府任命的管理蕃客胡户的职官；二是萨宝派出官员管理袄寺。冯敏《唐代丝路上的胡商商队》结合考古材料与文献资料，对唐代丝路上的胡商商队形成原因、商队组织管理问题进行了探讨[10]。段文岗《吐鲁番文书所见粟特史姓居民身份整理研究》说明粟特人素来以商业著称，粟特史姓商人在沿丝绸之路东行贸易的过程中，往往以商队形式出现[11]。葛承雍《唐代胡商形象俑研究》从胡俑形象入手探究胡商形象，如背包胡俑是否为贩客形象[12]。王子今《两汉之际气候变迁与丝绸之路长安—洛阳路段的繁荣》阐述了两汉时期洛阳胡商的活跃，胡商在洛阳形成一定规模的社交网络是与“利之所聚”相关。其从气候角度论说较为新颖[13]。除此之外，有一部分论文从文学作品内容中探讨胡商的经济贸易行为。黄云鹤，吕方达《〈太平广记〉中的唐代胡商文化》从《太平广记》例证胡商经营的行业具有利润丰厚的特点如医药、珠宝、金融等行业。另外也分析了安史之乱后部分胡商转入金融业，成为唐代民间借贷的重要力量，这一话题在其他论文中提出较少[14]。李占锋《唐五代商贾小说研究》叙述了

胡商的类型主要有三种：慧眼识宝的胡商、从事药材的胡商、开设钱庄的胡商，可见胡商追逐利益的本性[15]。韩瑜《唐小说中的胡商文化现象》提出了较为新奇的一点是胡商经营的特点是以“行商”为主，“坐贾”辅之[16]。

## （二）商业欺诈与作伪

胡商因追逐利益的本性以及经营的行业以奢侈品行业居多，且以识宝、鉴宝能力闻名，但部分存在着作伪行为，如《唐国史补》记载胡商欺诈入狱案例，而《太平广记》则反映其因价格争端引发的社会矛盾。对此相关论文研究较少，陈明《“商胡辄自夸”：中古胡商的药材贸易与作伪》该文聚焦唐宋时期胡商的药材贸易，揭示了其在丝绸之路上的商业策略及作伪现象。研究指出，胡商常利用信息不对称抬高药材价格，甚至以次充好，这种行为与唐代政府对异域商品的推崇形成张力[17]。

## 3. 法律管理政策

唐时政策较为开明，实行了一系列的优惠政策吸引了大批胡商来华贸易，但安史之乱后基本闭锁了丝绸之路通道，贸易交易基本停滞。宋时并没有延续唐时的政策倾斜，张锦鹏，曾蕾《宋代“胡商识宝”故事式微原因探析》便揭示了这一问题的原因[18]。以下论文大多以唐为视角探究了统治阶级对胡人的政策问题。张琛《唐代市场管理研究》系统研究了唐朝时期的市场管理问题，其中指出唐朝对外来商人具有包容的态度，保障他们在华的权利，尊重他们的民族习惯和宗教信仰[19]。李占锋《唐五代商贾小说研究》讲述胡商来华的原因中其中一项便是公平的政策，胡人把自己家乡的特色带到中土大唐，大唐的统治者给予他们一定程度上的赏赐[15]。昌庆志《论胡商形象出现于唐人小说的商业原因》阐释胡人来华经商一方面是胡商愿意来华经营，另一方面是政府为中外通商实施了种种行之有效的招商措施。如设立互市监，在沿海城市设立市舶司、蕃坊，一般城市也大都设有邸店[20]。王伯超的硕士论文《唐五代小说中的胡文化研究》在小说出现胡文化原因一节中提到唐时在律法规定、人口管理、户籍政策上对胡人的优待政策。唐代对胡商实行税收优惠和遗产继承特殊政策，但其法律地位仍受民族差异影响。中央在处理纠纷时更注重维护贸易秩序，而地方官员常借职权盘剥胡商[21]。

## 4. 文化传播与影响

胡商来华最明显的影响便是文化交融，胡商带胡文化来到中原，对各阶层人民、各行业都产生了或大或小的影响。陈宪良《从诃梨勒到诃子：中印文化交流视域下的本草“中国化”》从中药“诃梨勒”化身为中药“诃子”，并且还融入了历史、文化、宗教等诸多元素，其已经成为丝绸之路上的物质文化符号，是文化交流的一种缩影[22]。从一个极小的研究角度出发看其文化交融，具有创新性。葛承雍《论唐代长安西域移民的生活环境》指出胡文化到来的双重性，胡人带来的胡歌、胡舞在统治阶级内部及官员间褒贬不一，尽管在开放包容的盛唐时期仍存在胸襟不够阔达的现象[23]。另外多论文视角对焦胡文化对中原的生活习俗影响，以及探究文学文本中的胡人形象的建构体现的文化观念。

## （一）生活方式与习俗

李瑞哲的博士论文《魏晋南北朝隋唐时期陆路丝绸之路上的胡商》介绍了胡商在中原地区的宗教保留情况与文化传播，胡商对佛教、祆教等教派的传播有重要的作用，另外一些流行于粟特地区的音乐也曾在唐朝时期风靡一时。一些丧葬习俗也经胡商传入中原[9]。王子今《两汉之际气候变迁与丝绸之路长安—洛阳路段的繁荣》用史籍记载和文物实证，丝绸之路西来文化对洛阳社会生活的影响，如中原对“苏合香”的喜爱[13]。韩瑜《从唐小说中的胡商看唐代中外文化交流》认同胡商来华对中原经济发展、文化繁荣的积极影响[24]。江林倩《唐代蕃客锦袍艺术研究与设计实践》指出随着入华的胡人增多，在中原进行商贸活动，具有异域风格的锦袍开始在市场上出现并被广泛穿着。从服饰的角度揭示出胡商来华对中

原地区生活的影响[25]。闫高峰《文化视野下的唐代胡商》揭示胡商发挥其经商天赋在中土扎根,有的甚至娶妻生子长期居住不再归国。他们在华生活,保持其原有的特色,并将其饮食、服饰、乐舞、风俗、宗教等传播到中土[26]。吴红卫《试论晋商文化中的晋商商业观及净土宗》一文中列举一例故事说明胡商入华具有季节性因素,在中转城市停留之际醉心于晋中、晋南的名刹古寺,因此为晋商文化加入了新鲜血液,晋商文化伴随佛教净土宗得到了更加广泛的传播[27]。廖娟《唐代绘画中的女性服装及其艺术表现研究》从绘画中探究了开元之后受胡服的影响女子服饰相比之前轻薄的特点[28]。

## (二) 文学形象与建构

王东、朱胜坤《从“胡商识宝”故事看唐代丝绸之路胡商形象塑造》通过胡商识宝的故事揭示胡商的形象,以及胡商塑造的文化阐释,反应了唐时社会渐趋开明的状况以及对商业的接纳[29]。蔡静波、杨东宇《试论唐五代笔记小说中的胡商形象》从唐五代笔记小说的角度探讨唐五代时期的胡商形象,大部分都是以诚为本、诚信经营的守法商人,但也有奸诈善骗,行为鬼祟的商人[30]。顾国华《唐传奇胡商形象初探》把胡商形象进行了简单分类,赞扬了胡商的敬业精神,对唐诗和传奇中受到排挤和侮辱的胡女正言,呼吁大家对胡商保持应有的敬意和理性的看法[31]。昌庆志《论胡商形象出现于唐人小说的商业原因》提到小说家除了商业道德上拔高了胡商形象,还在智识与经营能力上拔高了胡商的形象[20]。蔡雅红《唐代商贾小说中胡商形象的建构及文化探寻》一文中从“他者形象”建构的角度出发,探究胡人形象被“美化”的原因[32]。韩林《侠文化视野中的胡人形象》从文本塑造的角度出发,文本中塑造的胡人形象是国人在现实基础上加上想象与虚构塑造出来的,是作家和民族集体无意识的结果[33]。

总之,当前学界对于胡商贸易的研究多聚焦于胡汉往来频繁的唐时,其他时期的论文成果较少。其次多聚焦跨学科整合,从文学文本与出土文献出发,重新评估胡商在社会经济中的角色。未来可从法律文献的角度,结合敦煌、吐鲁番文书,研究胡商经济出现的司法案例;跨朝代研究不同时期的胡商形象差异等。我们应当不断寻找新的学术生长点,继续深入挖掘!

## 参考文献

- [1] 林梅村. 丝绸之路考古十五讲[M]. 北京: 北京大学出版社, 2006: 2-4.
- [2] 周一良. 中外文化交流史[M]. 郑州: 河南人民出版社, 1987.
- [3] 沈福伟. 中西文化交流史[M]. 上海: 上海人民出版社, 1985.
- [4] 向达. 唐代的长安与西域文明[M]. 北京: 商务印书馆, 2015.
- [5] 王青. 西域文化影响下的中古小说[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006.
- [6] (汉)班固. 《汉书》卷 96 上《西域传》[M]. 北京: 中华书局, 1962: 3896.
- [7] (北魏)杨街之, 撰. 洛阳伽蓝记校释[M]. 北京: 中华书局, 2010.
- [8] 李瑞哲. 古代丝绸之路胡商的主要交易品浅析[J]. 西部考古, 2013(0): 255-275.
- [9] 李瑞哲. 魏晋南北朝隋唐时期陆路丝绸之路上的胡商[D]: [博士学位论文]. 成都: 四川大学, 2007.
- [10] 冯敏. 唐代丝路上的胡商商队[J]. 西夏研究, 2014(2): 60-65.
- [11] 段文岗. 吐鲁番文书所见粟特史姓居民身份整理研究[J]. 吐鲁番学研究, 2024(3): 36-51+153.
- [12] 葛承雍. 唐代胡商形象俑研究[J]. 唐研究, 2014, 20(1): 169-192.
- [13] 王子今. 两汉之际气候变迁与丝绸之路长安-洛阳路段的繁荣[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2023, 53(3): 86-97.
- [14] 黄云鹤, 吕方达. 《太平广记》中的唐代胡商文化[J]. 古籍整理研究学刊, 2005(6): 48-53.
- [15] 李占锋. 唐五代商贾小说研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 西南大学, 2010.
- [16] 韩瑜. 唐小说中的胡商文化现象[J]. 阜阳师范学院学报(社会科学版), 2003(2): 58-60.
- [17] 陈明. “商胡辄自夸”: 中古胡商的药材贸易与作伪[J]. 历史研究, 2007(4): 4-26+190.

- 
- [18] 张锦鹏, 曾蕾. 宋代“胡商识宝”故事式微原因探析[J]. 思想战线, 2022, 48(1): 66-74.
- [19] 张琛. 唐代市场管理研究[D]: [硕士学位论文]. 扬州: 扬州大学, 2012.
- [20] 昌庆志. 论胡商形象出现于唐人小说的商业原因[J]. 湛江师范学院学报, 2001, 22(5): 80-84.
- [21] 王伯超. 唐五代小说中的胡文化研究[D]: [硕士学位论文]. 乌鲁木齐: 新疆师范大学, 2015.
- [22] 陈宪良. 从河梨勒到诃子: 中印文化交流视域下的本草“中国化”[J]. 陕西师范大学学报(哲学社会科学版), 2024, 53(4): 53-65.
- [23] 葛承雍. 论唐代长安西域移民的生活环境[J]. 西域研究, 2005(3): 1-7.
- [24] 韩瑜. 从唐小说中的胡商看唐代中外文化交流[J]. 浙江教育学院学报, 2004(2): 35-40.
- [25] 江林倩. 唐代蕃客锦袍艺术研究与设计实践[D]: [硕士学位论文]. 成都: 四川师范大学, 2024.
- [26] 闫高峰. 文化视野下的唐代胡商[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽大学, 2008.
- [27] 吴红卫. 试论晋商文化中的晋商商业观及净土宗[J]. 山西青年, 2018(24): 199, 198.
- [28] 廖娟. 唐代绘画中的女性服装及其艺术表现研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2021.
- [29] 王东, 朱胜坤. 从“胡商识宝”故事看唐代丝绸之路胡商形象塑造[J]. 河西学院学报, 2024, 40(6): 1-7.
- [30] 蔡静波, 杨东宇. 试论唐五代笔记小说中的胡商形象[J]. 西域研究, 2006(3): 93-96.
- [31] 顾国华. 唐传奇胡商形象初探[J]. 江右论坛, 2007, 8(10): 116-121.
- [32] 蔡雅红. 唐代商贾小说中胡商形象的建构及文化探寻[J]. 福建商业高等专科学校学报, 2013(6): 86-90.
- [33] 韩林. 侠文化视野中的胡人形象[J]. 东北师大学报(哲学社会科学版), 2011(2): 227-228.