

Exploration of Visual Process Design of the Printing Books' Layout Design under the Context of Shallow Reading

Yiming Xu

Department of Design Art, Communication & Art College, Sichuan Agricultural University, Yaan Sichuan

Email: 306384609@qq.com

Received: Apr. 5th, 2018; accepted: Apr. 18th, 2018; published: Apr. 25th, 2018

Abstract

With the advent of the new era of media, people's reading habits have been changed. The fast reading focusing on the key points and the shallow reading based on illustration and text have become a trend and imposed a great influence on people's reading habits. Under the circumstance, printing books' layout design should keep up with the trend and form new characteristics based on the readability and visual coordination in the past. Proceeding from the visual process design of the layout design, this paper analyzes the dilemma facing book design under the context of shallow reading and puts forward new ideas after argumentation.

Keywords

Shallow Reading, Layout Design, Visual Process Design, Visual Principles

快浅阅读语境下纸质书籍版式设计中的视觉流程设计探析

徐一茗

四川农业大学, 艺术与传媒学院, 设计艺术系, 四川 雅安

Email: 306384609@qq.com

收稿日期: 2018年4月5日; 录用日期: 2018年4月18日; 发布日期: 2018年4月25日

摘要

新媒体时代到来使人们阅读习惯产生变化: 挑重点式的“快阅读”, 图文并茂的“浅”阅读形成趋势;

文章引用: 徐一茗. 快浅阅读语境下纸质书籍版式设计中的视觉流程设计探析[J]. 设计, 2017, 2(4): 23-28.

DOI: 10.12677/design.2017.24004

改变了人们的阅读习惯,在这样的大趋势下,纸质书籍的版式设计在过去内容易读性、视觉协调性的基础上,也必须顺应着这个潮流形成新的特点。本文以版式设计中的视觉流程设计为切入点,对快浅阅读语境下的图书设计两难困境进行剖析,论证后提出新的观点。

关键词

快浅阅读,版式设计,视觉流程设计,视觉原理

Copyright © 2017 by author and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

新媒体时代的到来不可避免地带来阅读媒体的多元化,除传统的纸质书籍阅读外,手机电子书、网络读书频道、数字图书馆、电视读书栏目等新兴的阅读模式将图像、声音也融入阅读的过程,也带来阅读模式的变化与更新,即更灵活、更快速、更多视角、更浅层化的阅读模式。新的阅读模式下,传统书籍自身特性受到了一定的冲击,但这并不意味着传统书籍的消亡。根据中国新闻出版研究院公布的第十一次全国国民阅读调查显示:2013年我国国民人均纸质图书阅读量为4.77本,相对于发达国家动辄数十本的阅读量明显偏低。而另一方面,中国作为世界出版大国,2012年全国出版书籍总量就超过40万种,79.2亿册[1]。换言之,传统书籍仍然占据着阅读的重要部分。而书籍的内容、版式、阅读方式共同构成了阅读过程,其中书籍承载的内容文本是固定不变的,另外两个环节则会直接影响书籍的阅读结果。书籍版式设计应根据新媒体时代人们阅读习惯的变化而做出调整,形成更符合阅读习惯的视觉流程来拓展新媒体环境下纸质书籍的生命力。

2. 新媒体环境下的快浅阅读方式

2.1. 快浅阅读方式的形成

传统纸质书籍阅读的特点是“深读”,“慢读”,讲究的是阅读的深度和广度,而与之相反的是新媒体环境下的“快读”,“浅读”。新媒体带来更多阅读的载体:手机、电脑或其他电子设备,这些多维的动态设备将听觉、视觉等多种感官结合在一起,使阅读可以即时化、碎片化、移动化,可以通过快速浏览和听读等方式增加阅读的效率。随着纸媒到多媒体的变化,书籍也由过去的单一纸质书籍转化为多媒体书籍。结果便是多媒体媒介由于其快速性、娱乐化等特点引发了阅读方式的改变,形成了快浅阅读方式。针对该种新型阅读方式有很多说法,浅阅读、瞥阅读等,笔者认为将其概括为“快浅阅读方式”较为合理,即追求快速性、浅表性的阅读习惯,在更少的时间内掌握更多信息、以理解信息重点为主,对于阅读内容浅尝即止,追求短暂的视觉快感,能够进行快速信息浏览和选择,阅读者可以快速在大量信息中选择出有用的进行进一步阅读,而舍弃对其无用的信息以节省时间来适应快节奏的生活。当然也存在很多对“快浅阅读方式”的质疑,认为其对信息迅速选择也会迅速抛弃,但不可否认的是快浅阅读是如今新媒体语境下阅读形式的必然趋势之一,与其反对不如思考应对策略,即如何在适应阅读形式变化的同时,运用有效地书籍版式设计,形成视觉流程的引导,在快速、浅层的基础上,突出重点,实现书籍内容快速并且准确地传播。

2.2. 快浅阅读方式的优劣势分析

快浅阅读模式的发展如此迅速，必然有一定的道理，作为一种轻松、时尚的阅读方式，首先，可以使读者快速了解书籍内容。浏览性地阅读目录、参考其他阅读者的评论等可以让读者在不阅读书籍的前提下了解书籍内容，适应了现代生活快节奏的特点；其次，充分利用零碎时间阅读。最后，追求阅读的娱乐性和互动性。但这种阅读方式也有其不可回避的劣势，即无法深层思考、缺失了阅读的本性：心灵的发现与反省以及文化的传承，而不是快速地填压。

无论快浅阅读方式受到追捧还是质疑，它已经成为现代典型阅读方式之一，随着阅读人群的年轻化及新媒体本身巨大的包容性和交互性，它必然会越来越多地被人认可和接受。从理论上讲，传统纸质书籍的阅读模式与“快浅阅读”的原则背道而驰，但面对新媒体时代文化环境、受众接受方式的改变，纸质书籍如何因势利导地顺应新要求，捍卫其文化功能争取更多的读者，已经成为进一步发展必须要考虑的问题。除保持书籍的文化属性外，利用设计手段营造更好的阅读效果也很必要。

3. 书籍视觉流程的建构——版式设计

书籍设计涵盖书籍的各个方面，其中对于书籍的视觉有重要影响及明显引导作用的就是版式设计。书籍版式设计除基本的美化功能外，其最重要的作用之一是利用各种视觉元素的排列安排形成明显的视觉引导，提示读者最合适的阅读顺序，让书籍内容按重要程度有序地形成阅读流程，从而实现书籍的信息传播功能。

视觉流程是一种视觉运动，是受众视线随各种视觉元素在空间内沿一定轨迹运动的过程[2]。书籍版式设计的主要作用在于引导或诱导观者按照设计者根据书籍内容规划出的视觉路线进行阅读，目的是使书籍内容更容易被理解，以及增强阅读的流畅性和愉悦感。受众在观看书籍时，视线由一处看向另外一处，就必然会出现视线上先后关系，而这种先后关系并不是书籍内容本身能第一时间清晰传递出来的，因此书籍才需要版式设计来规划出内容上的重点与辅助的关系，引导观者有序地进行阅读，避免书籍内容过多导致的信息杂乱，例如书籍封面版式设计中，题目与内容简介就是两个层次的内容，如果不利用版式区分出二者，让文字多信息量大的简介成为第一视觉点，便会使观者无法第一时间对书籍进行最基本的辨识。视觉流程的设计，不仅要利用人普遍的视觉习惯，突出书籍内容的先后关系，又要与书籍内容内涵一致，形成条理清晰的几个视觉层次，利用版式上的视觉符号做出引导性的提示，进入下一个视觉区域，最终构成流畅完整的视觉线路，完成阅读。

4. 快浅阅读方式下的书籍版式设计

纸质书籍阅读作为存在时间最长，影响最为深远的模式，虽然会受到新媒体环境下快浅阅读的冲击，但其带来的阅读的触感和舒适性却是不能代替的，加之传统书籍的固有受众群体并未完全流失，因此传统纸质书籍仍然有较强的生命力，但同时纸质书籍的文化和精神都需要以更快捷有效和更有竞争力的方式传达，这便对书籍的出版和设计提出新的要求，在这样的大趋势下，纸质书籍的版式设计在过去内容易读性、视觉协调性的基础上，也必须顺应着这个潮流形成了新的特点。

4.1. 突出提示性——纸质书籍也能快速浏览

新媒体书籍的一大优势是利用链接使得阅读更加快捷，而传统纸质书籍的阅读则倾向于逐章按顺序阅读，因此在版式上往往追求每单独页面的形式感和便于阅读的功能性，忽略了版式上对于整本书籍章节间、页面间的连接性和连续性。在快浅阅读形式下，应在版式上更加突出提示性功能，即关注章节、页面之间的连接，或在书籍内容的重点环节设计提示性的符号，如特殊色彩的标记，便于读者从关键词、

典型符号和视觉重点上更快获取书籍信息。

4.2. 增强适应性——让书籍真正雅俗共赏

快浅阅读的浅主要体现在理解书籍内涵的难易程度上，结合了多媒体的动态演示、灵活版式等优势后，多媒体书籍显得更符合现代阅读群体对于阅读乐趣的追逐。纯文本的纸质书籍可结合自身特点增强其适应性，不能让文化传承者这一身份成为负担，有原则地去适应现代阅读需求，在版式上利用视觉的直观性协助读者领会书籍的基本精神，寓教于乐，雅俗共赏。

新的阅读习惯的形成必然有其深层次的社会原因，纸质书籍的设计必须适应这种习惯，并找出应对之策，不是简单地去迎合商业化的快浅式肤浅化的阅读行为习惯，而是探寻行之有效的设计方法来保证纸质书籍的文化传播功能不至于渐渐消失，与书籍阅读相关性最大的是书籍的视觉设计，版式设计作为纸质书籍设计中重要的一部分，它肩负着在快浅阅读方式下，引导读者阅读时视觉流程的重要作用。

5. 快浅阅读习惯下纸质书籍的版式设计

视觉流程是存在于人们阅读、观看等视觉活动的客观现象、内在规律而非设计过程中的程序、法则、规范[3]。因此，我们最多只能说版式设计要遵循和利用视觉流程这一视觉活动原理，而非必须依照一个固定的模版和框架。我们在快速阅读纸质书籍时，视线不可能同时感受到书籍一个页面上的所有内容，也不可能同时接受整本书的信息，因此需要运用版式设计适当而巧妙地引导受众的视线，并就多媒体书籍的优势有针对性地进行纸质书籍的视觉流程设计，以达到取长补短的目的。虽然没有固定模版，但我们仍可以通过大量实践，和依据视觉行为的一些习惯性、规律性，比如心理学家葛斯泰在研究版面规律时，指出版面左侧的视觉诉求力强于右侧，视阈可分为4个区域，版面左上部被称为“最佳视阈”[4]，即应放置书籍的分章节标题或本章概要。而在视觉重心点的周围，是一个放射状的递减区域，依次应放置次要和更次要的元素。因此完全有可能总结出有效的一些方式，为更好地设计纸质书籍的视觉流程提供参考。

5.1. 坚持自身，符合阅读的基本逻辑性

版式是否新颖独特在一定意义上决定了书籍的效果，但是书籍的阅读性是书籍版式设计的基本要求，尤其是纸质书籍，因此在视觉流程上必须遵循阅读习惯，不能刻意求新求异而忽略书籍的最基本功能，毕竟纸质书籍与电子书的强娱乐性不同，便于阅读最为重要，不能为与新媒体书籍竞争而本末倒置。要注意主次结合，合理安排，根据视觉运动：从上到下，从左至右，在页面的中上部分停留较多等特点来进行版式设计，形成最人性化的视觉流程。

5.2. 发扬优势，突出情感化诉求

与动感的、即时的、活动的、多向的新媒体书籍相比，传统纸质书籍作为文化的载体，最突出的特点便是对于情感化诉求的满足，拿在手中慢慢品读，放在书架上的收藏，这些是纸质书籍生命力延续的大部分原因。因此，纸质书籍的版式设计更应该注重情感性注入，从理性过渡到感性，让传统的书籍版式显露出新的活力与激情，如重视人文氛围营造、利用页面之间独特的连接性、书籍整体的审美情趣等。优秀的具有情感化的版式设计，绝不仅仅是简单地使用字体、字号、排列，它要求设计师有丰富的素养、敏锐的审美观点、创造性地思维方式，并在书籍设计中融入自己的理解和感悟，使读者在获得信息的同时，也获得精神上的享受，这种在版式的引导下有序地了解书籍内容、深入地思考书籍精神是多媒体书籍难以带来的体验。

5.3. 重点突出，视觉策划图文结合

充分利用视觉原理，突出页面的重点，吸引观者的注意力，使观者在更快时间里了解本页面的内容提要。这里的“图”不是指纯粹的图片，毕竟很多书籍内容以文字为主，并不适合于为求视觉效果盲目加入图片。现代社会“图”的范围越来越广泛，文字在合适的设计下可以以图的形式更直观地传达信息，例如信息设计中的图表设计，就是很见成效的一种方法，它可以将繁琐的文字说明简练为既直观又具有较强视觉效果的“图”，将原本无层次区别的全文字转化为图文结合，将观者的视线引导为从图到文，从主要文字到次要文字的这样几个视觉层次，形成有效的视觉流程。

5.4. 明朗简约，运用空白的作用

“留白”是版式设计常用的手段之一，书籍的“留白”指在版面中未放置图形和文字的空间，其目的是使整个版面张弛有度。新媒体书籍注重信息密集传送，因此基本不会出现大量空白空间，就算有也会在快速地阅读中一闪而过；传统纸质书籍版式设计过去也惯用整齐、满版的版式，容量更大的同时更加整洁规律；只有杂志版式为体现主题性和娱乐化，则更注重空间的留白。根据视觉审美规律的原则，留白后的“虚空间”能更好地协调读者的视觉感受与平衡，使版面产生灵动的美感[5]。如今多媒体环境下的纸质书籍要在与新媒体书籍的竞争中占据一席之地，要运用与新媒体书籍的“快速”相反的“停顿”，即利用留白给视觉一个休息的空间，在空白的意境空间中体现阅读的节奏感和疏朗感，增强版面协调性的同时，使阅读纸质书籍成为更轻松愉快的事情。

5.5. 择善而从，互动性的版式设计

动态性、互动性是多媒体环境下设计的发展趋势之一，也是大众被新媒体书籍吸引的主要原因之一，传统书籍由于其自身的静态性天生缺乏一些动态优势，但是却可以结合自身特点利用版式设计开拓互动性来吸引受众，例如立体书通过拓展纸质书籍的多维空间，将二维版式空间延伸到三维，版式也必须相应地注重空间协调关系，营造与读者视觉延展的互动；书籍也可以利用多种材质，在版式上利用视觉流程引导受众关注特殊材质部分或突出多感官元素，增强阅读时的想象空间和读者主动参与性；再比如版式设计中将文字转化为点、线、面的意象，或将文字与具象形态组合即对文字进行形象化构思等。除版式外，书籍设计在材料运用上、创意点上、设计符号选择上都可以配合版式与读者互动，增强书籍阅读的参与性进而加深印象并诱发阅读兴趣。

6. 纸质书籍设计的坚持

国人的阅读形式已经随着新媒体的发展快速地发生了转变，例如网络就为阅读提供了多元化的阅读载体、形式和内容[6]。而随之衍生出的“快浅阅读”虽然是新媒体发展后人们阅读习惯不可逆转的变化，但是书籍作为带有强烈文化性的载体，可以在适应这个快浅趋势的基础上做出改变和进步，但并不意味着书籍要失去其涵养社会的功能，适应发展潮流是为了增强书籍的阅读性，符合现代人的人性化需求，也是进一步吸引读者，促进书籍内容的传播。因此，在符合快浅阅读的同时，书籍版式设计仍然要在文化精神和思想领域做出更多地考虑，既能快速检索信息重点，又能体现书籍的内容的深度和高度。阅读仍然是文化传承行为，而书籍则仍然是其必须的载体，书籍的阅读和思考紧密相连，而思考不仅仅是对信息、知识的索取、分析和利用，还包括对思想的认同和消化，以及对文化的积累和沉淀[7]。书籍的版式设计应运用视觉流程，增加书籍的可读性、创新性、条理性，努力使大众的阅读更有趣，并且使书籍成为精神文化产品，提高国民阅读兴趣和质量。

基金项目

四川农业大学校级教改课题“新媒体环境下视觉传达专业核心骨干课程建设研究”X2013013。

参考文献

- [1] 周怀宗. 作家刘清明: 国民阅读率令人堪忧[N]. 北京晨报, 2014-01-23
- [2] 郑成阳. 浅析平面设计中的视觉流程[J]. 艺术与设计, 2013(8), 137.
- [3] 吴桦. 版面设计怎样实现对受众视觉流程的最佳引导——兼谈版面的视觉中心于结构重心[J]. 新闻研究导刊, 2014(4), 30-32.
- [4] 刘金萍. 谈视觉流程在报纸版式中的应用[J]. 美术大观, 2010(1), 105.
- [5] 仲丛惠, 赵国珍. 浅谈书籍封面装帧设计中的“虚实相生”[J]. 编辑之友, 2013(11), 88-89.
- [6] 张文鸯. 浅阅读时代大众阅读与编辑调适[J]. 山东理工大学学报(社会科学版), 2014, 30(2), 92-95.
- [7] 郝振省, 李威. 中国阅读: 全民阅读蓝皮书(第二卷)[M]. 北京: 中国书籍出版社, 2011.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2476-1516, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: design@hanspub.org