

Discussion on the Expressive Force of Bamboo Design

Daiming Ouyang, Kai Yan

Southwest Forestry University, Kunming Yunnan

Email: ok925@126.com

Received: Feb. 25th, 2019; accepted: Mar. 12th, 2019; published: Mar. 19th, 2019

Abstract

With the development of social economy, China's various industries are also in the midst of vigorous development. As a native plant in China, bamboo has developed into a product processing and design industry with the development of the world economy. Bamboo can be processed into a variety of products as raw materials. The whole body of bamboo is precious, and different structural parts have different USES. The research on the expressive force of bamboo design will make a great contribution to the economic development of bamboo products in China. This paper first briefly introduces the bamboo material, then analyzes the defects and advantages of the current bamboo material in the application, and finally makes an in-depth discussion on the design expression of the main material.

Keywords

Bamboo Material, Design, Expression Force, Arts and Crafts

竹材的设计表现力探讨

欧阳代明, 颜 开

西南林业大学, 云南 昆明

Email: ok925@126.com

收稿日期: 2019年2月25日; 录用日期: 2019年3月12日; 发布日期: 2019年3月19日

摘 要

随着社会经济的发展, 我国各类产业也处于蓬勃发展当中。竹子作为我国的一种土生土长的植物, 也随着世界经济的发展, 成就了出产品加工与设计产业。竹子可以作为原材料来加工成各种各样的产品,

文章引用: 欧阳代明, 颜开. 竹材的设计表现力探讨[J]. 设计, 2019, 4(1): 1-4.

DOI: 10.12677/design.2019.41001

竹子全身都是宝贝, 不同的结构部分都有着不同的用途。研究竹材的设计表现力对于我国竹制品经济的发展将会有很大的贡献。本文首先对于竹材料进行了简单介绍, 接着对于当前竹材料在应用方面有哪些缺陷和优势进行了分析, 最后对于主材料的设计表现力进行了深入探讨。

关键词

竹材料, 设计, 表现力, 工艺品

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 竹材料对于现代产品的应用

1.1. 竹材料的简介

竹材料就是以生长在我国云南等地的竹子来生产出的一种原材料。竹材通常是指竹类木质化茎秆部分。有时泛指竹的茎、枝和地下茎的木质化部分。利用这种竹材料可以制造出很多的产品。竹材主要分为两种用途, 一种是用来进行原竹利用, 另一种是进行加工利用。在原竹利用方面可以用于建筑房屋、建造木筏、编制工艺品、乐器制造以及工具的制造等。在加工利用方面, 如竹材层压板可制造机械耐磨零件等; 竹木复合板曾制成第一架竹材单翼高级教练机; 竹材人造板可用做工程材料[1]。

1.2. 我国竹制品的主要应用

竹子原产于中国, 竹林栽植面积为 500 多万公顷, 约占世界竹林总面积的 1/4, 竹林面积和竹材产量均居世界首位, 尤其是集中成片分布、材性优良、直径较大的毛竹林占 90%以上。竹子产品是一种非常有中国特色的产品, 小小的竹子材料可以被制作成各种各样的纪念品。竹子可以手工做成各种动物、风铃、项链等可以用来观赏的工艺品; 也可以做成竹编的包包、凉席、桌垫等实用的家居用品; 也可以做成具有传统特色的乐器等来作为收藏; 另外在部分旅游景区还有很多用竹子制成的房屋等供游客居住。这些都是对于中国文化的一种传承, 可以让外地的游客能够体会到中国传统文化的魅力。从而也带动了当地经济的发展。所以说竹产品是一种有很多益处的产业, 是一个值得发扬和推广的产业[2]。

2. 竹材在应用方面的优势与劣势

2.1. 竹材料在应用方面的优势

随着人们环保意识的增加, 对于木材的使用开始有了节制。而竹材的部分特性与木材极为相近, 所以竹材是最为合适的替代木材的材料之一。竹材的应用表现基于外在形式及加工工艺的不同, 主要有以下几种形式: 一、竹板材。主要是用竹条来进行拼接, 利用粘合剂在高温高压之下来合成的。这种竹板材比较的牢固和稳定, 不容易开胶和变形, 还有一定的防虫咬的功能; 竹板材相较于木材更加的不易燃烧, 更加的耐磨, 不容易发生霉变, 而且表面也更加的光滑; 竹材料的导热系数小, 可以达到冬暖夏凉的状态; 竹板材的应用也非常的广泛, 家具、装饰、包装、工艺、玩具、器械等等领域, 是一种很高级的材料, 是一种对于身体无害的一种环保型的材料。二、原竹工艺, 或圆竹。在造物过程中尽量利用竹子本身的结构特性, 通过火烤、蒸煮等方法使之弯曲变形, 辅助运用插销、捆绑和粘连等技艺的一种工艺。它体现了师法自然的哲学, 展现了竹子的自然之美。传统的竹家具都是原竹工艺制作, 这种自

然之美赋予了原竹家具、器件和产品强烈的形式感。能工巧匠的技艺可以赋予这个工艺更高的审美感受。长期的使用把玩会使竹子包浆变红润,这个过程使得竹和工艺之美都得以升华。三、竹编工艺。选竹,通过刮青、破竹、分篾、抽丝、抛光等工序来编织造物的一种手工艺。通过不同的手法编制出不同的平面和立面效果,获得极其丰富的视觉体验。竹编常用于制作生活器具,如筛子等。也可当作表面装饰材料。竹编具有很强的工艺美感,也具有竹材本身的优点。但从产品的设计角度看,竹编更多的是展现手工艺。

2.2. 竹材料在应用方面的缺陷

竹材料在应用方面除了有很多的优势之外,也存在着一些缺点。在稳定性上面,竹材料的收缩和膨胀的程度相较于木材来说要有一定的劣势。竹制的材料虽然比木材的防霉变的性能要好,但还是不能够根除霉变的问题。竹材料在一定的环境之下还会出现开裂的情况。竹材料本身是一种非常环保的材料,但是在加工的过程中有粘合剂等材料的加入,就会使得环保方面大大的打了折扣[3]。

3. 竹材的设计表现力

新形式的探寻,需要改变传统的思维方法。除了现有形式塑造方法的掌握之外,还要结合新时代的生活方式、审美观念以及现代化的生产工艺,为竹材的设计表现找到结合点。材料的特性决定着设计的形式。材料是设计和制造的物质基础,也是形式的表现媒介和载体。不同的材料有不同的物理及视觉性质,设计的形式在某种程度上可以说是适应和表现材料的结果。材料与形式的关系是由材料的自然属性和组合规律所显示出来的。参考木材的设计表现,依据竹材的特性以色彩、质感表现及装饰的代入这三个方面来探索新形式。

3.1. 竹材的色彩及其表现力

材料的色彩是材料外观表现的一种重要的组成部分。竹材料的色彩主要有绿色和黄色两种。竹材料的这两种颜色都是出自于竹子本身天然的色彩。虽然大体分为绿色系和黄色系,但是在各种因素的影响之下,还会出现许多种不同的绿色和黄色。比如由于季节温度等的影响,春季的竹子就会显得比较的翠绿,而在冬季的竹子的颜色就会比较的深沉。同样的竹子不同的年龄也会有不同的色彩,幼年的竹子呈现青绿色,老年的竹子则会呈现出一种黄绿色的色彩[4]。还有就是在一个竹子上面,不同的部分也会有不同的颜色。另外不同的竹子的品种也会出现不同的色彩。竹色彩中的暖色调的黄色系能够给人以温暖和亲近的感觉,冷色调的绿色系能够给人以清爽和干净的感觉[5]。

3.2. 竹材的纹路、质感及其表现力

竹子材料具有自己独特的纹路,人们可以通过感官和视觉来感受竹子所特有的纹路和质感。竹子的这种触感能够接触到人们的内心世界,能够表现出竹子的底蕴。竹子这种天然的感觉能够让人们感受到大自然的美感。在竹子的纹路当中,最为特别的当属竹节了,竹节是竹子在生长的时候留下的岁月的痕迹,能够让人们感受到一种成长的快乐,同时也寓意着一种高尚的气节[6]。竹子纹路可以表现出一种质朴和纯粹的感觉。竹材的剖面分为横剖和竖剖,当然这两种剖面的纹路也是不同的,竖直剖开的竹材展现的是竹子内部的组织结构,非常的细腻,能够表现出一种温婉流畅、优雅细腻的质感;横向剖开的竹材,展现出的是一种截断的美感,横截面上面的斑点居多,表现出一种粗犷豪放、原始大气的一种感觉。

3.3. 竹材的装饰及其表现力

竹材除了天然的一种表现力之外,通过进一步的装饰能够更加进一步的丰富其表现。竹材的装饰的

手段有很多。竹材的雕刻是一种经常使用的竹材的装饰手段。雕刻的技术也是一种中国古老的技能, 竹材与雕刻的结合, 更好的融合了两者的文化, 而且得到了进一步的升华。雕刻的图案与竹子的纹路巧妙的结合, 使得竹材的表现力更加的生动, 对于各种主题的表现也更为的深刻和贴切。贴面装饰是一种将竹材加工成较薄的材料, 然后贴在器皿的表面。这种装饰更能够体现出竹材内部的结构特点。这种技术能够体会出竹材的一种柔和感。除了上述的这些之外, 还有很多的装饰的手段, 不同的手段能够反映出不同的特色和情感。这正是竹材的魅力所在, 能够通过千变万化的形态来表达出人们内心的想法和真实的感受[7]。

4. 结语

目前, 我国竹材产业连年保持快速增长, 市场规模增速保持 10%以上, 产业整体发展态势良好, 企业创新及新技术、新品开发如雨后春笋般涌现。各地开发竹资源的积极性非常高。竹产业已成为地方经济社会发展的支柱产业, 成为山区农民经济收入的主要来源。近年, 各国对环境保护的重视程度不断增加, 全球木材供应逐渐降低, 竹资源的合理利用与开发越来越受到重视, 竹产品正在成为发达国家和地区的重要消费品之一。我国竹资源培育和加工利用技术引领世界, 在全球竹产业中占据举足轻重的地位。目前, 中国竹业已形成了一个由资源培育、加工利用到出口贸易, 再到竹业生态旅游的颇具潜力和活力的新兴产业。在未来的日子里, 我国的竹材产业必将发展的更加的辉煌。

参考文献

- [1] 孙吉晶. 竹材加工业“短腿”明显[N]. 宁波日报, 2010.
- [2] 石伟. 竹材加工行业大有可为[N]. 经济日报, 2007.
- [3] 吴波, 周惊雷. 基于便携式餐具的竹材设计形式研究[J]. 包装工程, 2017.
- [4] 张亚梅. 热处理对竹材颜色及物理力学性能影响的研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中国林业科学研究院, 2010.
- [5] 张英. 竹材的设计表现力研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 中南林业科技大学, 2011.
- [6] 邓邦坤. 家居竹制品用竹基炭化材的表面渗透性研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京林业大学, 2012.
- [7] 傅深渊. 竹材液化、树脂化反应动力学及其生成物的性能[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京林业大学, 2011.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网页面 <http://kns.cnki.net/kns/brief/result.aspx?dbPrefix=WWJD>
下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2476-1516, 即可查询
2. 打开知网首页 <http://cnki.net/>
左侧“国际文献总库”进入, 输入文章标题, 即可查询

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>
期刊邮箱: design@hanspub.org