

商周青铜“记事文化”在综合类博物馆网页设计中的应用研究

——以中国文字博物馆为例

王佳佳

郑州工业应用技术学院艺术设计学院, 河南 郑州

收稿日期: 2023年5月20日; 录用日期: 2023年6月19日; 发布日期: 2023年6月26日

摘 要

本研究以商周青铜器中所记载的各种事情为出发点, 其文字内容题材丰富。商周青铜器时期的记事内容可称之为“记事文化”, “记事文化”的存在犹如司马迁的《史记》、司马光的《资治通鉴》等为后人探寻商周文化提供有力的“物证”。将“记事文化”与博物馆网页设计相结合, 不但增强博物馆网站界面的通识性, 为博物馆网站页面注入相关的文化元素内涵, 塑造具有历史文化特色的网站页面, 实现商周青铜“记事文化”在博物馆网页界面的应用, 而且在提高该博物馆知名度的同时还增强了中华民族文化自信。

关键词

博物馆, 商周青铜器, 网页设计, 记事文化

Research on the Application of the Bronze “Chronicle Culture” in the Web Design of Comprehensive Museum

—Taking the Museum of Chinese Language as an Example

Jiajia Wang

School of Art and Design, Zhengzhou University of Industrial Technology, Zhengzhou Henan

Received: May 20th, 2023; accepted: Jun. 19th, 2023; published: Jun. 26th, 2023

文章引用: 王佳佳. 商周青铜“记事文化”在综合类博物馆网页设计中的应用研究[J]. 设计, 2023, 8(2): 570-576.

DOI: 10.12677/design.2023.82073

Abstract

This study takes various events recorded in Shang and Zhou bronze vessels as the starting point, with rich textual content and themes. The recorded content of the Shang and Zhou Bronze Age can be called “recorded culture”, and the existence of “recorded culture” is like Sima Qian’s *Records of the Grand Historian* and Sima Guang’s *Zizhi Tongjian*, which provides powerful “material evidence” for future generations to explore Shang and Zhou culture. By combining “chronicle culture” with museum website design, not only does it enhance the accessibility of the museum website interface, inject relevant cultural elements into the museum website pages, shape website pages with historical and cultural characteristics, and achieve the application of “chronicle culture” of Shang and Zhou bronze in the museum website interface, it also enhances the museum’s reputation and enhances the confidence of the Chinese nation’s culture.

Keywords

Museum, Bronze Wares of Shang and Zhou Dynasties, Web Design, Chronicle Culture

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 安阳“中国文字博物馆”网页设计发展现状分析

1.1. 安阳“中国文字博物馆”现状

中国文字博物馆位于河南省安阳市行政区中轴线北端位置，安阳则位于河南省的最北部，与河北接壤，商朝、曹魏、后赵等各朝代先后在此建都，因此具有“七朝古都”之称。作为八大古都之一的安阳，除了具有深厚的历史文化底蕴之外还拥有得天独厚的旅游资源，殷墟、岳飞庙、红旗渠等著名景点皆在河南这座地级市——安阳(见图1)。

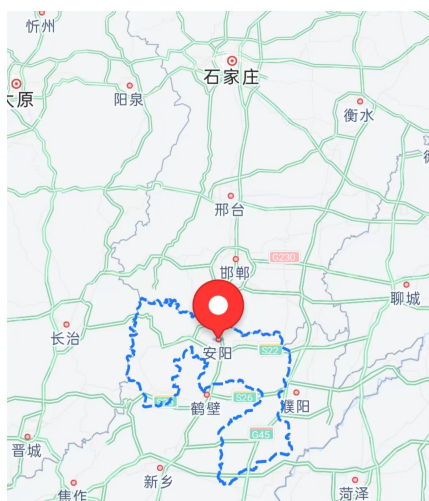


Figure 1. Geographical location of Anyang

图1. 安阳地理位置^①

中国文字博物馆总占地面积 143 亩, 建筑面积 34,500 平方米, 其建筑群落将“后现代”风格与殷商宫廷风韵相结合, 远远望去博物馆宛若象形文字中“壴”, 充分展现出我国传统建筑的风格特征。博物馆主建筑中金顶的造型采用了殷商时期象征身份地位的饕餮纹、蟠螭纹等图案, 展现出中华文化的文字内涵及文字在中国历史中占据的举足轻重的地位, 同时突出殷商宫殿“四阿重屋”使参观者对其拥有独特的联想与共鸣, 在博物馆之前的墙体与柱子皆对其进行雕饰与绘制, 在雕柱的上面分别雕刻着殷商青铜器中常见的饕餮纹、象纹、夔龙纹等, 红黑色的雕墙与雕柱充分展现了殷商的灿烂文化。

中国文字博物馆门前有一座高大的建筑物, 此建筑名为“字坊”, 建筑形象取自于甲骨文、金文中“字”的形体进行建造, “字坊”高 18.8 米, 宽 10 米, 其上同样刻有殷商时期的标志性纹样, 饕餮纹、夔龙纹、蝉纹等, 字坊的边缘则仿青铜器边缘的齿状脊, 是中国文字博物馆的标志性建筑之一。在通往博物馆主建筑的两侧, 是由二十八片极具代表的青铜甲骨仿制品所构成的碑林, 二十八片青铜甲骨代表殷商的甲骨文与青铜器, 同时也与天上的二十八星宿所对应, 象征了“天人合一”的理念, 具有强烈的祈求, 祈求平安、和谐、发展等与人的吉凶祸福所紧密相连。

1.2. 安阳“中国文字博物馆”网页传播现状

互联网的发展打破时空的限制, 推动了各种形式的传播, 同时也拉近了博物馆与人民之间的距离感, 使博物馆更容易吸引大众, 也更加“接地气”。以下为中国文字博物馆通过互联网传播的主要方式。

1) 官方网站。博物馆官方网站的成立不仅能够帮助游客提前了解馆内信息, 而且能够通过网页内容对自身进行宣传, 同时通过网页中的图片、色彩、版面等网页设计内容来向国内外群众展示本土的文化特色。中国文字博物馆官方网站以红色为主色调, 内容方面主要包含了博物馆介绍、馆藏文物、陈列展示、学术研究以及公众服务、社会教育、博物馆宣传内容等多个方面, 其中也包含了订票、商城等内容。博物馆官方网站的成立将各种博物馆的信息与活动快速且透明式地呈现给群众, 让更多群众了解博物馆信息。

2) 微信公众号。微信当前已基本全面普及, 为适应时代的发展与变革, 各大博物馆也开始充分运用微信公众号, 通过微信公众号对博物馆进行各种内容与信息的推广与宣传, 为博物馆创造更为广泛的发展空间。“中国文字博物馆”公众号主要分为三个模块信息“精彩展览”“交流服务”“数字字博”。“中国文字博物馆字博社教”则主要以说甲骨, 解金文为主, 向读者推送甲骨文字进行讲解与解惑。

3) 微博。我国于 2011 年第一批博物馆开通官方微博, 随后各大博物馆紧跟其后, 开启了“博物馆微博热”。但大多数的博物馆官方微博经营不善, 粉丝数量不容乐观。中国文字博物馆作为国家级专题博物馆, 截止至 2023 年 5 月其微博粉丝仅 3717 人, 从 2020 年开通至今共发布 437 条微博, 发布内容主要包括节日、时事、甲骨识字及博物馆活动等, 粉丝活跃度较低, 大多微博下无留言。

4) 移动客户端。移动客户端的推出不但能够对线下博物馆的展览进行辅助作用, 以帮助群众更好地了解馆藏文物, 且能够随时随地在线参观博物馆珍品瑰宝, 摆脱时间与空间的桎梏, 拓宽博物馆受众群体, 实现大众传播。

2. 商周青铜器“记事文化”概述

2.1. 商周青铜“记事文化”定义

“记事”顾名思义为记载从古至今所发生的大事、小事, 记事一词最早出自于《礼记·文王世子》“是故圣人之记事也, 虑之以大, 爱之以敬”。“文化”又可分为物质文化与非物质文化, 是随着文明的不断进步而不断进行完善, 最后所形成的风俗习惯。

我国青铜器在文化的长河中彰显着神秘而传统的艺术色彩与魅力, 青铜器经历千年的积淀与传承也

为后人了解古人智慧、习俗、审美、宗教等各个方面提供有力证据以供参考。青铜器无论从金文、纹饰、造型、材料配比等方面都具有不同的研究价值。青铜器金文又称为铭文、钟鼎文，其上所记载着当时社会所发生的一些事情，如祭祀典礼、征伐记功、赏赐锡命、训诰群臣、颂扬先祖等，发挥着记功叙事的重要作用。文字的记载反映着商周时代政治、经济、宗教与艺术的盛况，其所记载的内容对文化的传承和现代的设计方面都有着指导与借鉴的意义。

2.2. 商周青铜“记事文化”特征

文化之所以能够保存并流传下来，其主要原因便是文字载体的存在，从早期甲骨、牛骨上的文字，到后期青铜器中的金文都为文化的传承担任着不容忽视的储存与记录的重要作用。

青铜器又被称为“鼎彝”，文化历史背景悠久，荣康先生将青铜器主要分为食器、酒器、水器、杂器四大类，商周年间青铜器主要被用于祭祀与战争的场合，主要被作为礼器与武器所存在。青铜器上所记载的文字我们通称为金文，商代青铜器早期中的金文数量较少，所记载的内容也通常以族名和先人的名号为主，目前所发现商代青铜器铭文中的文字不超过 40 字。商代金文类型可分为两类：一类以字词为主的少数字作品，也称为族徽铭文。这种类型的文字通常会与某种装饰纹样所结合在一起，具有某种象征意义。另外一类则会有几十个字所组合在一起，通常记载着祭祖铭功的内容。

公元前 1046 年，周武王姬发伐纣，至此开始长达近 800 年的统治阶段。周朝时期的金文数量可谓达到了顶峰时期，青铜器中所记载的内容与文字也逐渐增多，“崇神信鬼”的行为开始逐渐减弱，金文在周朝时期进入了一个繁荣鼎盛的阶段。青铜器中所记载的文字内容也逐渐增多，商朝主要用于祭祀的功能到周朝开始逐渐赋予“书史”的意义。郭沫若先生曾说：“文化递进，器铭加详……直古人之书史矣。”青铜器开始发挥着政治沟通记载与社会传播的重要作用。

由此可知青铜器中的铭文由商周开始逐渐增多，青铜器文字中的内容也由与神灵沟通的“神器”转变为用于记事记功的重要媒介。“信以受器，器以藏礼”，是青铜器不同于其他记事媒介的重要区别，青铜器在中华文化礼乐文明传播与记事内容方面发挥着重要作用，为后世留下宝贵的历史信息。

2.3. 商周青铜“记事文化”内容分类

商周青铜器数量庞大，诞生于人类文明的青铜时代是划时代的重要标志，其造型优美别致，纹饰精美繁缛且具有深刻的文化内涵同时也标志着生产力与科学技术的提高。青铜器的诞生为人类生活与生命安全提供了重要的物质保障，国家与城市也开始随之产生，城市的产生必将使文字迅速发展且广泛运用。青铜器作为当时奴隶社会身份等级的象征，礼器则承担起与天地、神灵、王权之间相互沟通的纽带，代表着奴隶时代的文明象征，其造型纹饰、铭文记载皆具有深厚的设计思想与意义。其类别主要分为征伐记功、赏赐锡命、训诰群臣、颂扬先祖、祭祀典礼等[1]。

商朝时期铭文较为简短，多以记事符号出现。周朝分为西周与东周，西周分为早、中、晚三个阶段。早期多延续商朝风格，描述文治武功，中期铭文则充满活力。东周时期铭文开始出现地域特色，主要是由于东周时期国力衰落，各诸侯国器物开始逐渐增多，导致地域文化特征日益增强。

3. 商周青铜器“记事文化”设计方案的可行性分析

3.1. 创意元素提取的可行性分析

商周青铜作为我国的文化瑰宝，占据着重要的历史地位，展示着独特的深厚底蕴。充分了解商周青铜器独特特征并合理运用，不仅能美化当前博物馆网页，满足用户视觉审美需求，而且可以对于我国的优秀文化进行传承与发扬。通过前文对于网页以及商周青铜器中的记事内容和纹样方面的研究，可了解

到两者结合其方法可行性原因有以下：

3.1.1. 商周青铜器装饰纹样的形式美

形式与内容是青铜纹样形式美的主要体现，商周青铜器中形式美具有节奏与韵律、对称与均衡、对比与协调等特征。形式美源于人们对于日常生活中一切美的事物的概括与提炼，是人们在生产劳动过程中逐步发现的。内容美是青铜器中所体现的文化内涵，是当时社会艺术家们精神活动的产物。通过对于青铜纹样形式美法则的进一步分析，有利于为网站界面设计展开新的设计思路，提高网站界面的艺术内涵。

3.1.2. 商周青铜器记事内容的特色美

青铜器铭文作为青铜器中造型、铭文、纹样中的三大要素之一，涵盖了青铜器铭文中书体、内容与装饰三种作用，其制作工艺包含熔铸与雕刻两种形式。商周时期青铜器中金文整体风格受当时社会严肃与庄重的影响进而呈现出雄峻与质朴之感。

铭文中所记载的事物内容也多以王室祭祀与征伐为主。青铜器作为祭祀典礼中的礼器而存在，其记事内容也多以国家大事为主。朝代更替自古以来便是无可避免之事，连续不断的战争内容也必将记录在青铜器之上。由此可见青铜器中铭文多以记载当时社会所发生的重大历史事件。青铜铭文在考古中具有书史的意义，但在美术中却具有一定的装饰作用。商周青铜器中早期的铭文继承了原始社会中的陶器的图案以一种象征符号而存在，后期则对其进行了变形、对称等艺术加工的处理方法，具有明显的装饰作用。周朝的铭文通常铸造在青铜器光洁的部位，通过一紧一松对比手法的运用达到了明显的装饰效果与记录历史的作用[2]。

网站界面的设计可加入铭文中的艺术文化进行表现。首先铭文中的记事功能作为记录历史文化与使用功能的辨别可融入网页设计内。其次装饰作用作为网页的重要组成部分，青铜铭文也可融入其中。

3.1.3. 商周青铜器与界面结合的独特美

商周青铜器与网站界面两者皆为满足人类需求所创作，其本身皆充满设计之感，前者满足人们的精神需求，而后者则是满足人们生活需求。然而在当前这个物质极度丰富的社会，人们开始更加倾向于精神方面的探索，将商周青铜器元素与中国文字博物馆相结合，在满足人们精神方面的同时网页也具有整体的艺术效果。

3.2. 设计模型使用的可行性分析

网页设计模型是通过文字、图像与编码三个元素共同所构成，通过一定表现手段增强网页的表现力，通过采用文字来对网页进行构架并传达出主题思想与结构。设计者在对网页进行设计的过程中，文化则渗透在用户的思维方式之中，影响着人们对于产品的态度与认知。思维是人脑中通过已有知识为中介进行推理与判断并解决问题的过程，反映着一般事物的特征与事物之间的规律联系。以下内容将从理念文化与视觉设计的模型对博物馆设计模型进行剖析与分析。

文化是人类生活中相较于政治、经济而言的一种精神活动的产物，是传承、创造与发展的总和。理念文化是一个文化的核心部分，是由人们长期的意识活动发展而来的审美观念、价值理念、思维方式等。理念文化相较于物质文化而言是抽象的、内敛的、隐形的，并非像物质文化以具体形象而存在。例如道家的无为而治，佛家的因果轮回，儒家的兼容并蓄等都是理念文化的存在形式。我国著名的四大园林之一拙政园的设计便是依据道家自然无为、质朴贵清的理念文化进行建造，由此可知理念文化影响着人们的审美情趣与美学的发展[3]。界面设计中的理念文化通常采用一些具有显性特征的视觉文化来准确快速的应用到界面设计当中，这是由于通过界面设计很难表现出具有抽象文化的价值和内涵。在中国文字博

物馆界面设计中，将青铜器中神秘、质朴、威严的理念文化融入至动态效果与引导标识当中，来增强用户对于界面的记忆与理解能力，使用户进一步的感受博物馆文化(见图 2)。

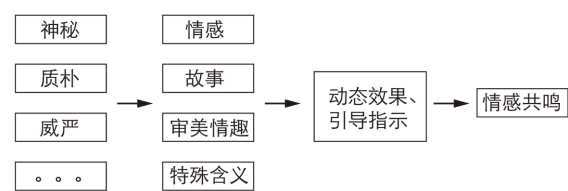


Figure 2. Conceptual cultural design model of the Chinese Character Museum
图 2. 中国文字博物馆理念文化设计模型^②

中国文字博物馆网页中的视觉设计模型将通过利用形与图的对应来从文化中提取具有象征意义的符号进行概括，并利用特定的审美规则与文化意义进行设计与归纳，完成博物馆网页设计的视觉特征化。中国文字博物馆位于河南省安阳市，博物馆网页设计将根据安阳的地理特征、文化与商周青铜特点进行文化元素的选取，选取的过程将根据“典型性”“识别性”“喜爱程度”“可记忆性”等方面进行整理，选取具有符合主题且较为典型的元素进行加工设计。同时在进行网页设计的过程中采用重构变形、分解转化、抽象夸张等设计手法将文化背景下人们的审美情趣、价值观念与当地文化相结合，设计文化元素与视觉元素的相融合，共同构成网页的界面设计，如导航、背景图、列表等(见图 3)。

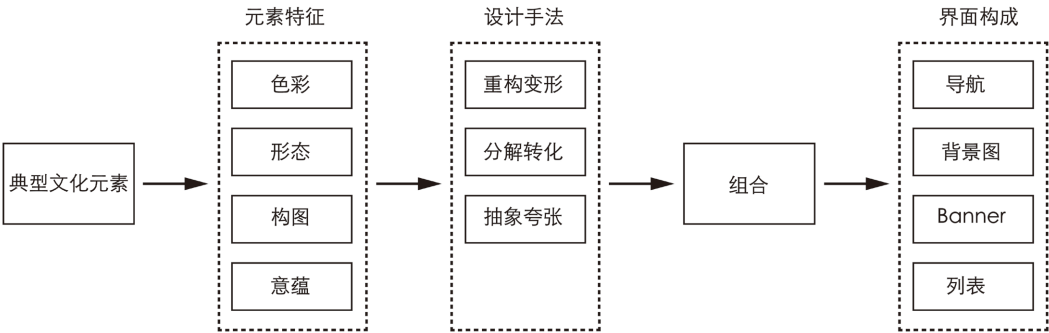


Figure 3. Visual design model
图 3. 视觉设计模型^③

4. 总结

商周青铜器作为我国自古以来的文化瑰宝，应该不仅仅只存在于课本之上，而更应该存在于人们生活中的方方面面之中。近年来随着国家的重视与扶持，博物馆数量逐年开始递增，同时也开始成为人们学习与休闲的最佳去处。符合博物馆特色的网页设计不仅能够帮助用户浏览知识的海洋而且还能够成为博物馆的外在整体形象。此时便需要设计人员对于博物馆与用户群体进行深入了解，发现问题并解决问题。本文主要是对于当前中国文字博物馆网页当前发展现状进行分析，从而对中国文字博物馆网页提出创意构想。

注 释

①图 1 来源：高德地图截图
②图 2 来源：笔者绘制

③图 3 来源：笔者绘制

参考文献

- [1] 陈佩芬. 中国青铜器辞典[M]. 上海: 辞书出版社, 2013: 121-133.
- [2] 陈家梦. 古文字中之商周祭祀[M]. 北京: 燕京大学, 1936: 89-110.
- [3] 张婷. 网页设计中视觉信息传达的科学性与有效性研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西北大学, 2019.