

# 文化融合视域下澳门手信品牌设计 创新战略研究

徐一丹

爱丁堡大学爱丁堡艺术学院, 英国 爱丁堡

收稿日期: 2023年3月14日; 录用日期: 2023年6月5日; 发布日期: 2023年6月12日

## 摘要

本文探讨了澳门手信品牌在文化融合的背景下如何进行设计创新战略。首先, 本文对澳门手信品牌的概念和意义进行了阐述, 指出澳门手信品牌具有传承文化、促进旅游、发展经济的重要作用。其次, 分析了当前澳门手信品牌存在的问题和挑战, 包括品牌知名度不高、产品同质化等方面。接着, 提出了在文化融合视域下进行手信品牌设计创新的策略, 包括加强品牌形象设计、注重文化特色和创新设计等方面。最后, 阐述了如何实施品牌创新策略, 提高澳门手信品牌的影响力和竞争力。本文的研究成果对于提高澳门手信品牌的品牌价值 and 品牌影响力, 推动澳门旅游经济的发展具有重要意义。

## 关键词

澳门, 文化融合, 手信品牌, 品牌创新

# Research on the New Strategy of Macau Souvenir Brand Design Innovation under the Perspective of Cultural Integration

Yidan Xu

Edinburgh College of Art, The University of Edinburgh, Edinburgh UK

Received: Mar. 14<sup>th</sup>, 2023; accepted: Jun. 5<sup>th</sup>, 2023; published: Jun. 12<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

This article explored how Macau handicraft brands can be strategically innovated in the context of

文章引用: 徐一丹. 文化融合视域下澳门手信品牌设计创新战略研究[J]. 设计, 2023, 8(2): 208-214.

DOI: 10.12677/design.2023.82029

cultural integration. Firstly, the article explained the concept and significance of handicraft brands in Macau, pointing out their important role in passing on culture, promoting tourism and developing the economy. Secondly, it analyzed the current problems and challenges of Macau handicraft brands, including low brand awareness and product homogenisation. Then, innovative strategies for handicraft brand design in the context of cultural integration were proposed, including strengthening brand image design, focusing on cultural characteristics and innovative design. Finally, how to implement brand innovation strategies to improve the influence and competitiveness of Macau handicraft brands was elaborated. The research results of this paper were important for enhancing the brand value and brand influence of Macau's handicraft brands and promoting the development of Macau's tourism economy.

## Keywords

Macau, Cultural Integration, Handicraft Brands, Brand Innovation

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 研究背景

澳门手信的种类非常丰富, 包括代表澳门历史建筑和文化特色的旅游纪念品, 以及传统的糕饼礼品等。在旅游文化纪念品的市场中, 有许多文创产品以澳门地标及历史文化建筑为灵感, 例如澳门塔、大三巴和郑家大屋等, 设计出一系列冰箱贴、文化衫和明信片等。然而, 这些产品尚未形成具有广泛知名度的品牌。相反地, 澳门的糕饼类手信已初具规模, 建立了以钜记、咀香园为代表的品牌。这些品牌已经成为游客购买澳门手信时的首选之一, 为澳门旅游产业做出了重要的贡献。

### 1.1. 澳门手信概述

手信, 又称为手讯、手贽, 是重要的礼仪文化交流介质, 在《左传·庄公二十四年》就记载: “男贽, 大者玉帛, 小者禽鸟, 以章物也; 女贽, 不过榛栗枣, 以告虔也”。到现代手信的定义较宽泛, 一般是指游客在旅游期间购买的具有地方特色的礼物或纪念品[1]。通过手信产品的宣传和销售, 旅游目的地的文化形象能够更加深入人心, 游客也能够更加深入地了解当地的文化、历史和传统[2]。在一定程度上, 手信还有助于增进各地的文化交流和互动, 推动世界各地的文化融合与交流。

澳门地区手信可以追溯到早期的商业贸易活动。随着澳门港口的繁荣发展, 许多商人来到这里从事贸易活动, 并将各地的商品引入澳门。这些商品中包括了当地的特色美食、工艺品和艺术品等, 逐渐演变成了澳门手信的雏形[3]。澳门地区手信的意义非常重要。手信作为一种文化传承的方式, 能够传递澳门的文化、历史和传统, 让游客更好地了解这个地区的文化背景和特色。其次, 手信作为旅游产业的重要组成部分, 对澳门的旅游经济发展起到了重要的推动作用。通过手信的销售, 旅游目的地的文化形象能够更加深入人心, 游客也能够更加深入地了解当地的文化、历史和传统, 这有助于吸引更多的游客前来旅游, 从而促进澳门旅游产业的繁荣和发展。

### 1.2. 文化融合的现状与趋势

澳门是一个拥有四百多年历史的城市, 其深厚的历史背景和独特的地理位置, 造就了澳门独有的中

西文化。这种文化不仅体现了传统和现代的中国文化，而且还融合了葡萄牙及其他欧洲国家的文化[4]。在澳门中西文化共存共融的过程中，更多地表现为“和谐包容”而非“排斥冲突”。因此，澳门文化具有独特的包容性和多元性。不同文化背景的人们在澳门可以和平地共生，相互交流，共同创造了澳门独特的文化景观[5]。随着澳门的经济发展和国际化程度的提高，文化融合的趋势也在不断加强。澳门正在积极推进自身文化软实力的建设，通过举办文化活动、设立文化中心和推广澳门文化等方式，将澳门打造成为融合多元文化的国际化城市。同时，随着大湾区建设的推进，澳门地区将与周边城市更加紧密地融合，这也将促进澳门地区文化融合的发展。澳门作为一个旅游胜地，吸引了来自不同国家和地区的游客，这些游客的文化背景和需求在澳门的文化融合中也起到了至关重要的作用。

## 2. 澳门手信品牌的发展现状与困境分析

目前，澳门手信品牌种类繁多。这些手信以澳门特色文化为主题，包括澳门葡式蛋挞、澳门风味糕点、澳门特产茶叶等。澳门手信品牌的发展已经为澳门的经济和旅游业做出了积极的贡献，同时也为世界各地的游客带来了更多选择。

“钜记手信”在澳门食品手信市场占比份额较大，其商号名称以中文印章的形态呈现，表达了中华文化的根源属性，同时一个印有钜记商号的售卖小车准确传递出钜记手信传统街头美食的历史形象(图 1)。在店铺形象设计上，运用中国传统窗格和屋檐来装饰专卖店空间，以深褐色和浅黄色作为店铺主色调，使用汉字书法作为字号招牌，以营造品牌浓郁的文化氛围感[6]。为满足现代消费者的需求，“钜记手信”推出了新品种类，如奶油曲奇饼干和茶叶巧克力等，同时也推出了更多的礼盒包装和定制服务。另一个澳门老字号食品手信品牌“晃记饼家”(图 2)，则直接将中国传统文化元素运用在其包装上，整体也运用中国传统“五正色”中的黄色为主，红色为辅，但整体视觉风格呈现传统陈旧的特征，与新时代审美不符。“咀香园”品牌包装(图 3)巧妙地运用大三巴、妈祖庙、民政总署等经典建筑文化遗产的元素，将其转化为中国传统的工笔纹样形式，整体呈现朴实传统与现代融合的设计风格。同时为了更符合现代品牌发展趋势，该品牌设立澳门佳作咀香园体验店“官也墟”，该地吸引许多年轻游客前来打卡，有助于增加品牌曝光度，同时体验店采用了澳门传统建筑风格和文化元素进行装修和设计，能够建立咀香园的品牌形象和文化底蕴，提升了品牌形象。“英记饼家”也凸显英记“中西文化交融”的特质，其标志设计以中国传统色红色为主色调，搭配葡萄牙建筑装饰风格的线条纹样(图 4)。同时也推出了与珍福宇宙联名的新春礼盒包装(图 5)提高了品牌知名度与话题度，加深其品牌印象。



Figure 1. The Koi Kei Bakery Handicraft logo  
图 1. 钜记手信标志<sup>①</sup>



Figure 2. Pastelaria Fong Kei packaging  
图 2. 见记饼家包装<sup>②</sup>



Figure 3. Almond biscuit packaging from Choi Heong Yuen Bakery  
图 3. 咀香园饼家杏仁饼包装<sup>③</sup>



Figure 4. The Pastelaria Yeng Kee logo  
图 4. 英记饼家标志<sup>④</sup>



Figure 5. Pastelaria Yeng Kee and Bubble Universe co-branded packaging  
图 5. 英记饼家珍福宇宙联名礼盒包装<sup>⑤</sup>

同时，澳门手信品牌的发展也面临一些困境。

1) 品牌差异化难，食品类手信产品相对单一，同质化的品牌众多。在这样的市场竞争中，如何打造自己独特的品牌形象，成为消费者的首选，是一个需要考虑的问题。

2) 包装设计创新不足澳门手信的包装设计相对简单、粗糙，缺乏美感和精致度。传统老字号品牌在品牌文化元素方面的表现趋向雷同化和简单化，其中不少品牌在包装上都采用了文物建筑上的装饰性图案来表现中西文化融合的理念，形式过于单一。

3) 品牌宣传和营销不足：澳门手信品牌的宣传和营销相对较少，缺乏有效的推广渠道和宣传手段，难以吸引更多的消费者。

### 3. 澳门手信品牌形象建设与意义

澳门手信品牌形象建设对于澳门旅游业的发展有着重要的作用。目前澳门正从过去的旅游博彩之都向世界旅游休闲中心迈进。2017年9月，澳门旅游局就提出“增强多元化的旅游产品和体验”，将澳门打造成世界级旅游目的地[7]。因此，澳门手信品牌形象建设对于澳门旅游业的发展有着重要的作用，有利于澳门在国际旅游市场上的竞争力和城市品牌形象的提升。同时高品质形象的手信品牌促进澳门经济的多元化发展，增加经济的稳定性和可持续性。同时，品牌形象的塑造和推广可以将澳门的历史文化、传统手工艺和食品等特色文化向游客展示，促进文化交流和推动澳门本地文化的传承和发展[8]。因此应该继续建设澳门手信品牌形象：

1) 强化品牌的特色和个性。目前某些手信品牌意识相对淡薄，其包装设计陈旧，同质化严重，限制了品牌的创新思维，因此手信品牌可以与当地的艺术家和设计师合作，共同开发设计创新产品，或为品牌提供独特的视觉形象和宣传资料。香港设计大师陈幼坚，升级重塑过多个香港知名老字号，在他的设计作品中，可以看到传统文化与现代元素的完美结合。他以香港传统文化为设计元素，运用现代设计理念和技术，将传统文化的价值和魅力展现得淋漓尽致。陈幼坚在设计中充分考虑了消费者的需求和心理，使设计更具有商业价值和社会影响力。“他的设计在现代主义设计框架中融入中国传统的字体和吉祥图案等元素，在东方与西方、传统和现代之间构成一种直接对话”[9]。

2) 包装设计与文化符号结合。包装设计是品牌形象的重要组成部分，需要考虑到品牌的特色和定位，因结合当下流行趋势进行设计，注入创新思想的同时结合历史和文化背景，使品牌历久弥新，转化和彰显其品牌价值，吸引更多游客的目光。

3) 引入新的销售方式扩展传播途径。随着移动互联网的普及，越来越多的消费者选择通过电子商务平台购买手信产品。因此，澳门手信品牌可以考虑通过建立自己的电商平台或与第三方电商平台合作，实现线上销售手信产品，从而拓展销售渠道。同时利用AR、VR技术、智能化售货机等提高消费者的购物体验，并且有助于品牌的创新和升级。

### 4. 澳门手信品牌创新的可行性途径思考

随着时代的变迁和消费者需求的变化，品牌创新是发展的必然趋势。传统的澳门手信品牌在面对新的市场和消费环境时，需要不断地创新，才能够适应市场的需求，保持品牌竞争力并实现持续发展。另外，通过创新，澳门手信品牌还能够不断提升品牌形象和品牌价值，吸引更多的消费者，扩大品牌影响力，促进旅游业和本地经济的发展。因此应该拓宽澳门手信品牌创新途径：

1) 重视地域文化与当地文化、历史和自然景观结合。澳门是一个历史悠久、文化多元的城市，有许多值得探索的文化和自然景观。许多品牌在其形象塑造上多强调商号形象和美食特质，而忽略了手信作为地域特色文化交流与传播的意义，因此通过设计师对当地文化、历史和传统手工艺的深入了解和探索，

创造出独具本土特色的手信产品。一方面,手信品牌与澳门的历史文化联系,例如将澳门的传统美食和当地特色文化符号融入到产品设计中,打造出有代表性的手信礼盒,让游客在购买手信的同时也能够感受到澳门的文化氛围和历史底蕴。另一方面,手信品牌结合澳门的自然景观进行设计,例如以澳门的海滩、山脉、花卉和动植物为灵感,打造具有自然特色的手信产品和品牌形象。同时,手信品牌也可以通过在澳门的自然景点开设销售点,为游客提供更加便捷的购物体验,同时也让他们能够更好地了解和感受澳门的自然风光。

2) 利用澳门的多元文化特点,打造具有本地特色的手信产品。澳门拥有中西合璧的文化底蕴,包括妈阁庙、大三巴、大炮台等历史古迹和中葡特色建筑以及全球知名的博彩业文化等,构成了一个独特的文化景观,成为了澳门的形象符号和文化记忆。以澳门文化为主题打造独特的手信产品,挖掘中西合璧的文化元素,打造与澳门文化相关的旅游文化产品,以此为游客提供更全面、深入的澳门文化体验,传播澳门文化旅游城市品牌形象。

3) 传统文化与新型材料和技术结合拓宽设计边界。手信产品的设计和制作可以采用新的材料和技术,例如3D打印、纳米材料和可持续材料等,增加产品的创新性和可持续性。随着科技的进步,新的材料和技术不断涌现,可以帮助手信品牌打破传统的局限性,创新更具吸引力的产品。例如,可以探索利用新型材料来制作手信产品,以及运用新型可降解材料来制作环保的包装实现品牌可持续性发展。此外,还可以利用新技术如人工智能和物联网等,将手信产品与智能化科技相结合,设计开发出更有趣、更具互动性的产品。

## 5. 结语

在文化融合视域下,澳门手信品牌创新的可行性途径是多种多样的。从利用澳门的多元文化特点,打造具有本地特色的文化体验产品;到通过与当地文化、历史和自然景观结合来打造独特的产品;再利用新的材料和技术以及个性化定制服务等方式,都可以为澳门手信品牌的发展注入新的活力。在品牌形象建设方面,建立高品质的形象、注重包装视觉设计、提供优质的服务体验、加强数字化转型等措施,也可以有助于提高品牌的知名度和美誉度。综上所述,澳门手信品牌在文化融合视域下的创新和形象建设都具有重要意义,可以为澳门旅游业的发展和文化交流做出积极的贡献。希望本研究可以为澳门手信品牌的未来发展提供一些有益的思路和参考。

## 注 释

- ①图1来源: <http://www.koikei.com/sc/product.php?cat=6>
- ②图2来源: <https://ivyxyxyx0801.pixnet.net/blog/post/163342259>
- ③图3来源: [https://www.tsemporium.com/zh\\_cn/xproduct/index/index/s/650495000513](https://www.tsemporium.com/zh_cn/xproduct/index/index/s/650495000513)
- ④图4来源: [https://www.pp918.com/brandshow/brandinfo\\_105981.html](https://www.pp918.com/brandshow/brandinfo_105981.html)
- ⑤图5来源: <https://www.pinkoi.com/product/G3A2cpKJ>

## 参考文献

- [1] 李逸轩. 中国传统文化视野下澳门手信包装设计研究[J]. 家具与室内装饰, 2020(1): 56-57.
- [2] 劳秀霞. “一带一路”背景下广州手信包装设计应用研究——以“九大簋”品牌包装为例[J]. 艺术品鉴, 2017(9): 494-495.
- [3] 任玉洁. 澳门手信食品业研究——品牌现象对消费者购买意愿的影响[M]. 北京: 知识产权出版社, 2018.
- [4] 郑妙冰, 苏树辉, 罗洁. 澳门: 殖民沧桑中的文化双面神[J]. 世界知识, 2013(2): 54-56.
- [5] 林瑶函, 杨敏. 文化融合视角下澳门食品老字号视觉创新研究[J]. 美与时代(上), 2021(8): 51-54.

- [6] 杨敏. 粤港澳老字号品牌视觉设计竞争力比较研究[J]. 现代商业, 2020(13): 10-13.
- [7] 于靖园, 谭海清, 麦婉华. 多元澳门的 20 年之变[J]. 小康, 2019(34): 28-31.
- [8] 纪春礼, 曾忠禄. 城市居民对旅游城市品牌形象的感知: 基于品牌概念地图方法[J]. 旅游科学, 2017, 31(4): 64-78.
- [9] 沈婷. 以文化符号赋予手信品牌附加价值——澳门手信品牌设计与传播案例研究[J]. 艺海, 2020(2): 100-102.