

基于乡村振兴战略下的文化墙设计研究

柯小钰, 杨丽丽*

陕西服装工程学院艺术设计学院, 陕西 西安

收稿日期: 2023年5月12日; 录用日期: 2023年6月22日; 发布日期: 2023年6月29日

摘 要

乡村文化墙是新时代乡村战略下的重要宣传表现载体, 承担着乡村文明与文化展示的重要使命, 对于建设特色乡村文化、宣传推广文明风尚以及提升乡村景观环境效果具有重要的作用。本文以乡村文化墙设计为具体研究对象, 基于乡村振兴战略背景阐述了乡村文化墙的概念、内容及功能; 从展示内容、表现形式、创作主题方面分析了目前乡村文化墙设计中存在的问题; 针对文化墙的设计展示特点, 从设计内容、创作手法、表现形式方面提出了乡村文化墙的设计方法; 并结合陕西党家村案例, 融合红色文化元素进行了乡村文化墙彩绘设计实践。以期通过设计实践研究, 为提升乡村文化墙设计质量提供创作思路。

关键词

乡村振兴战略, 文化墙设计, 设计方法, 色彩表现, 红色文化

Research on Cultural Wall Design Based on Rural Revitalization Strategy

Xiaoyu Ke, Lili Yang*

School of Art and Design, Shaanxi Fashion Engineering University, Xi'an Shaanxi

Received: May 12th, 2023; accepted: Jun. 22nd, 2023; published: Jun. 29th, 2023

Abstract

The rural cultural wall is an important propaganda and expression carrier under the new era rural strategy, undertaking the important mission of displaying rural civilization and culture. It plays an important role in building characteristic rural culture, promoting civilized customs, and improving the effectiveness of rural landscape environment. This article takes the design of rural cultural walls as the specific research object, and elaborates on the concept, content, and function

*通讯作者。

of rural cultural walls based on the background of rural revitalization strategy; analyzes the existing problems in the design of rural cultural walls from the aspects of display content, form of expression, and creative theme. Aiming at the design and display characteristics of cultural walls, this paper proposes design methods for rural cultural walls from the aspects of design content, creative techniques, and expression forms. Combined with the case of Dangjia Village in Shaanxi, we integrated red cultural elements into the design practice of rural cultural wall painting, in order to provide creative ideas for improving the quality of rural cultural wall design through design practice research.

Keywords

The Rural Revitalization Strategy, Cultural Wall Design, Design Method, Color Representation, Red Culture

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

伴随着新时代农村文明建设的快速发展,提升村容村貌已经成为了建设生态宜居美丽乡村的重要内容。文化墙作为提升村容村貌的有力手段,不仅具有公益宣传推广作用,展现乡村风貌文明水平,还可以通过融合新时代文化、传统文化、红色文化等元素,在很大程度上还能够进一步丰富乡村景观环境,营造浓厚文明创建氛围[1],从而在潜移默化中进一步提升村民的文化素养。

基于此,本文展开对乡村文化墙设计形式的探讨,试图在乡村振兴战略背景下,探讨乡村文化墙的功能与设计方法,通过案例结合以墙绘设计形式进一步赋能乡村景观建设,为新农村文明建设提供设计支撑。

2. 研究相关背景

2022年,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《“十四五”文化发展规划》,指出要“充分发挥文化传承功能,推动乡村成为文明和谐、物心俱丰、美丽宜居的空间建设”[2];2023年,又陆续出台了《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,重点指出“要大力加强农村精神文明建设,深化农村群众性精神文明创建”[3]。为乡村振兴战略发展提出了重要的指引方向,也为乡村文明建设的多样化表现形式提供了政策背景支持。

乡村文化墙作为新时代乡村文明建设的重要载体与宣传阵地,在当下对新农村建设具有传播优秀先进文化、提高乡村文明涵养、促进乡村文化和谐的积极作用[4],对于推动乡村振兴发展更是具有重要的意义。

3. 乡村振兴战略下的文化墙概述

3.1. 概念定义

文化墙最早源自于壁画,因此又被称为“墙面艺术”,即在墙上以绘画、文字、色彩融合的设计形式来展现物质文化,是一种常见的艺术表现形式。乡村文化墙则是以乡村居住环境为背景所设计的墙绘作品表现形式,其主题性通常较为明显。例如新疆阿瓦提县文化墙以“农民画”为题材,如图1所示,

展现了地域文化的魅力和崇尚自然趣味的乡土风情。



Figure 1. Cultural wall of peasant paintings in Awat County
图 1. 阿瓦提县农民画文化墙

同时，乡村文化墙的主题形式十分丰富，例如文明公益、绿色环保、和谐自然或宣传红色文化、党建精神等主题形式，是乡村文化墙主题设计的主要来源。因此，乡村文化墙不仅是社会主义新农村文明建设宣传中的重要载体[5]，也是乡村振兴战略下的乡村文明的集中体现，对于提升村容村貌具有重要的意义。

3.2. 内容分类

乡村文化墙所展现的内容通常以艺术手法中的绘画形式进行展现，并配以文字说明，以直观、自然、丰富、简洁的墙绘内容吸引着广大乡村居民。具体墙绘内容包含了时事政策、农耕文化、传统文化、地域民俗等方面[6]，具体内容如表 1 所示。

Table 1. Content classification of rural cultural wall
表 1. 乡村文化墙的内容分类

序号	内容分类	内容释义
1	时事政策	文化墙绘立足乡村环境美化和乡风文明的提升，以其丰富的表现形式及时解读国家的城乡融合发展体制机制和政策体系，让村民第一时间得以知晓和领会，同时，文化墙绘成本低，时效性强，可以及时更新政策内容，给村民以指导和启发。
2	传统文化	传统文化是中国社会事物、人情哲理的深刻认识，更是千百年来中华民族智慧的结晶。以墙绘形式呈现，能让人们珍惜新生活，激发乡民的爱国热情以及思乡惜友之情，同时能给人们阐事明理、为人处世之道，在潜移默化中提高村民的思想道德素质。
3	农耕文化	农耕文化是由农民在长期农业生产实践中形成的一种风俗文化，以为农业服务和农民自身娱乐为中心。是墙绘表现的主要内容之一，画面主要体现农民辛勤劳作和作物丰收的现实场景。
4	地域民俗	地域文化是墙绘表现的一大主题，主要表现民众的风俗习惯及其生活、生产、风尚习俗等状况。民俗文化在它形成和发展过程中造就了当地民众的精神传统和人文性格，对民众具有较强的劝诫和教育功能。

3.3. 功能作用

近年来，加快建设“美丽中国、文明乡村”是当前乡村振兴战略下的重要课题，也是增强乡村文明

的重要一步。乡村文化墙不仅是农村文明构建过程中的文化需求,也是满足村民精神文化需求的重要因素。将乡村文化墙功能作用进行梳理,主要有美化人居环境、改善乡风民风、提高乡村形象、促进信息传播的功能。

4. 当前乡村景观文化墙设计现状

4.1. 设计展示内容: 呈现内容相对陈旧

当前,受制于乡村之间的经济差异和文明建设程度的参差性,致使乡村文化墙的设计展示内容相对陈旧。以陕西地区为例,在陕南部分贫困乡村中,乡村文化墙展示内容通常充斥着随意涂抹的广告[7];而在陕北地区的景观文化墙中,则主要是围绕爱护资源和其他公益类内容进行美术创作,题材展示内容相对局限,对于特色文化、红色文化等元素的展示设计内容普遍较少,无法有效展现新时代特色乡村文明,更无法为乡村居民带来舒适的文化生活环境。

4.2. 设计表现形式: 创作手法相对单一

笔者通过调研陕西宝鸡地区乡村文化墙设计现状发现,目前大多数农村对于景观文化圈的设计表现形式停留在表面,绝大部分景观文化墙采用水彩、水粉颜料等方式进行创作,对于局部数字喷绘、材料融合创作手法普遍较少,创作手法相对单一化,例如现在流行的3D立体式彩绘设计手法运用较少[8],无法有效绘制出层次多变、视觉冲击强的作品,大部分作品的透视关系和空间表现效果单薄。

4.3. 设计创作主题: 主题不够特色鲜明

乡村文化墙在很大程度上是乡村居民的“知识窗”,因此文化墙设计创作的主题不仅要“书写文明”,还应充分融合乡村特色、乡村文化、红色文化、建党精神进行文化墙主题设计。目前,许多村镇文化圈主题不够特色鲜明,以陕西陕南地区为例,许多村庄对于文化墙设计创作的主题内容往往相对滞后,主题凌乱和零碎,甚至部分村落文化墙全部是“家电广告”、“文字标语”[9],无法与新时代乡村文明建设主题有效联系。

5. 基于乡村振兴战略下的文化墙设计方法

5.1. 丰富墙绘设计内容

基于乡村振兴战略背景下,乡村文化墙的设计内容应该以丰富性、多样性、深度化特点进行呈现,对于墙绘的具体内容可结合乡村地域文化、红色文化、传统文化等资源进行有机融合,对墙绘内容、图案、文字以及形式等内容都可深入挖掘,凝练出具有特色的文化元素。

例如以陕西马勺脸谱文化主题为例的乡村文化墙设计,是陕西宝鸡农家乡民家中必备之物,表达祈福纳祥、招财进宝的美好愿望[10]。马勺脸谱文化是陕西社火文化中的精华,利用马勺脸谱文化在乡村景观文化墙中进行融合创作,以墙绘彩色立体雕塑拼接形式在乡村景观中进行展现,不仅可以有效提升乡村民居环境,起到一定的装饰作用,丰富墙绘设计内容。同时,透过马勺脸谱的图案、色彩、造型,还能使地域文化与新时代农村文明有机融合,凸显地域特色,亦能成为乡村文旅的一道靓丽风景线,如图2所示。

5.2. 革新设计创作手法

墙绘的设计创作手法往往以传统美术材料为主,大部分采用铅笔画稿、水粉颜料上色、定画液定型完成墙绘创作。然而,传统的创作手法无法使多元化墙绘效果进行呈现,致使乡村文化墙的创作效果往

往单一且局限。为此,创作者要革新设计创作手法,注重景观文化墙在乡村环境中的整体与局部融合。



Figure 2. Rural cultural wall with Mashao facial elements
图 2. 马勺脸谱元素乡村文化墙

在创作风格上,可以充分结合漫画、水墨画、油画、国画、版画等形式进行革新设计,墙绘风格可以现代也可以复古,例如国画风格水墨效果凸显乡土风情;在创作理念上,创作者应突出景观文化墙创作手法的“新”与“奇”[11],融合 3D 立体阴影创作方法,例如乡村发展主题的文化墙设计,以美术绘画+3D 阴影方式进行融合创作,来凸显乡村发展的变化过程,效果如图 3 所示。同时,在创作理念上,创作者应注重图文结合,可采用“一村一方案”的创作理念,充分考虑地区的差异性,结合不同地区的风俗习惯、村民素养进行设计创作。



Figure 3. Rural cultural wall created in 3D style
图 3. 3D 风格创作的乡村文化墙

5.3. 拓展设计表现形式

乡村文化墙在乡村中的设计表现形式,创作者不应该只局限美术图案绘制,还应充分融合多种墙体材质、创作材料、色彩喷绘方式进行多样化呈现,进一步拓展乡村文化墙在设计表现中的形式。

在设计材料表现上,可以积极融合木质、塑料、金属、PVC 板等多种材料[12],使文化墙通过材质肌理的“浮雕”效果与美术创作进行有机融合,从而呈现出立体逼真的景观效果,如图 2 陕西咸阳某村利用综合材料制作的新生活主题文化墙,效果如图 4 所示,以 PVC 板作为墙面装饰竹子板材,寓意竹苞松茂[13],彰显新农村生活的新气象,有效提升了乡村环境氛围。



Figure 4. Design of PVC themed cultural wall
图 4. PVC 材料主题文化墙设计

6. 基于乡村振兴战略下的文化墙设计实践

6.1. 明确设计构思

本次设计实践以陕西党家村村民活动广场文化墙为具体设计对象。党家村位于陕西省韩城市东北方向，是陕西红色文化旅游乡村之一。本次文化墙设计内容结合红色文化进行主题设计，以红色党建精神融入乡村振兴景观之中，并以 3D 立体创作风格 + 墙体分割画面形式进行彩色墙绘设计，以丰富的彩色墙绘效果来展现乡村振兴战略下的农村红色文化精神面貌。

6.2. 先导设计元素

在设计中先进行墙绘草图设计，根据红色党建精神，将主题色选为蓝色背景，红色作为主基调。绘画中的元素主要以党徽、红旗、蓝天白云等进行造型体现，如表 2 所示，墙绘设计中采用“图文并茂”形式进行展现，画面效果通过近大远小、近高远低的透视原理将画面空间最大程度的拉伸[14]，促使 3D 彩色墙绘画作效果细腻、精确、逼真。

Table 2. Elements of the red party building spiritual and cultural wall
表 2. 红色党建精神文化墙元素

序号	元素名称	设计寓意	元素图式
1	党徽	镰刀是农民的劳动工具，象征着农民阶级	
2	红旗	象征着希望，象征着光荣和梦想， 象征勇敢、真诚和热忱	
3	蓝天	展现乡村文化、生态、生活等方面的生机勃勃	
4	白云	白云寓意着乡村振兴的宏伟愿景， 意味着乡村经济的繁荣和发展使命	

6.3. 设计过程及效果

首先, 针对村民活动广场文化墙体大小进行量尺, 根据实际尺寸进行文化墙设计规划, 墙体中存在的窗及点线接口部分需要考虑到在绘制过程中的遮蔽, 如图 5(a)所示; 其次, 在乡村文化墙设计表现中, 色彩设计是文化墙表现的重要内容, 关乎浏览者对墙绘内容的第一印象, 在创作中可采用防水丙烯颜料作为上色材料, 上色过程严格按照 3D 彩绘原理进行上色, 借助视错觉使人产生真假难辨的观感[15]; 最后, 根据草图内容在墙上依次经历初稿线描、面积涂色、主体勾勒、整体完善、调整细节等多个环节, 完成红色党建主体文化墙设计, 效果如图 5(b)、图 5(c)所示。



Figure 5. Design of PVC themed cultural wall
图 5. PVC 材料主题文化墙设计

7. 结语

乡村景观文化墙是乡村文明发展的集中体现, 建设乡村文化墙对于自然景观和乡村景观的形成, 各种信息在乡村的传播及乡村产业经济的发展等都具有重要作用。更是新时代下构建和谐乡村的见证, 向广大村民以“潜移默化”形式传递了乡村文明发展的新方式与新思路。通过对乡村文化墙设计的功能、方法梳理, 并结合红色文化主题文化墙设计实践创作, 有效展现新时代乡村文明, 对于提升乡村景观效果具有重要的实践意义。

基金项目

陕西服装工程学院大学生创新创业项目“乡村振兴战略背景下的新农村文化墙体彩绘实践研究”(202213125105)。

注 释

文中所有图片均为作者拍摄。

参考文献

- [1] 李旭升, 王乐, 孙来忠. 基于本土文化的陇东乡村景观文化墙设计研究[J]. 陇东学院学报, 2020, 31(4): 64-68.
- [2] 王楚良, 颜亭亭. 古城文化墙成为我市新景观[N]. 益阳日报, 2022-02-04(001).
- [3] 王乐, 孙来忠. 美丽乡村景观文化墙优化设计探究[J]. 城市建筑, 2023, 17(3): 105-106.
- [4] 李玉琴. 乡村振兴背景下荆楚文化与乡村旅游融合路径研究[J]. 现代化农业, 2023(3): 59-61.
- [5] 许梦阁, 朱红梅. 加强乡村文化建设 服务农村治理[J]. 现代商贸工业, 2023, 44(8): 22-24.
- [6] 魏郡, 侯爱萍, 徐嘉晨. 乡村文化振兴: 现实困境与路径构建[J]. 合肥工业大学学报(社会科学版), 2023, 37(1):

114-121.

- [7] 余鑫. 陕南村镇文化墙设计现状与提升策略——以商洛地区为例[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(2): 93-95.
- [8] 孙伟轩. 墙绘艺术在中国城市社区更新中的应用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2022, 2(17): 147-149.
- [9] 王琛. 文化“上墙”推动休闲农业发展探讨——以罗浮山澜石村为个案分析[J]. 安徽文学(下半月), 2018(11): 174-175.
- [10] 宋子齐. 高校校园景观设计中融入红色文化的研究[J]. 设计, 2021, 34(15): 157-160.
- [11] 李丽娜. 以“文化墙”为载体加强社会主义新农村文化建设[J]. 唐山师范学院学报, 2015, 37(3): 138-139.
- [12] 丁玲玲. 当下新农村公共空间的文化墙形态浅析[J]. 辽宁科技学院学报, 2017, 19(2): 47-48+51.
- [13] 李新策. 构筑亮丽红色风景线 展示党建工作新面貌 南阳纺织集团党委精心打造党建文化墙[J]. 东方企业文化, 2020(4): 47.
- [14] 居华倩, 钟尚联. 非遗工艺美术的创新设计策略与路径研究[J]. 设计, 2021, 34(15): 87-89.
- [15] 陈丽伶, 刘俊博, 杜新颖, 等. 乡村振兴战略下陕西红色文化创意产品设计研究[J]. 设计, 2023, 36(4): 14-16.