

# 基于POI兴趣点的历史文化街区业态演变及未来发展趋势

## ——以杭州市南宋御街为例

王艺锦, 吴启文\*, 孙卓栋, 曾成

浙江理工大学艺术与设计学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2023年9月8日; 录用日期: 2023年12月19日; 发布日期: 2023年12月28日

### 摘要

为准确评估历史文化街区的综合品质, 以浙江省杭州市南宋御街历史街区为例, 通过调查问卷法和频度统计法, 选取交通环境、街区活力、产业发展、文化氛围、景观环境5个要素作为一级评估指标, 构建历史文化街区品质评估体系。在基础数据、POI数据、热力图数据等多源数据的支持下, 利用ArcGIS对各评估指标进行可视化分析, 得到各评估指标的等级; 利用序关系法赋予各项指标权重, 经计算得到该历史文化街区品质的综合等级。结果显示, 南宋御街历史文化街区的交通环境、景观环境品质较好, 生活服务、餐饮、购物消费服务一般, 历史遗存保护和产业发展相对较差, 街区现状综合品质一般, 亟须优化提升。结合评估结果和相关政策, 对现存问题提出针对性改进建议, 以提升历史文化街区品质, 保护和弘扬传统文化。期望研究方法与结果可为历史文化街区品质提升提供有效策略与实践途径。

### 关键词

POI兴趣点, 历史文化街区, 业态演变, 未来发展趋势

# Evolution and Future Development Trends of Historical and Cultural Block Formats Based on POI Interest Points

—A Case Study of Southern Song Dynasty Imperial Street in Hangzhou City

Yijin Wang, Qiwen Wu\*, Zhuodong Sun, Cheng Zeng

School of Art and Design, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: Sep. 8<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 19<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 28<sup>th</sup>, 2023

\*通讯作者。

文章引用: 王艺锦, 吴启文, 孙卓栋, 曾成. 基于POI兴趣点的历史文化街区业态演变及未来发展趋势[J]. 设计, 2023, 8(4): 3942-3957. DOI: [10.12677/design.2023.84485](https://doi.org/10.12677/design.2023.84485)

## Abstract

In order to accurately evaluate the comprehensive quality of historical and cultural blocks, taking the historical block of the Southern Song Dynasty Imperial Street in Hangzhou, Zhejiang Province as an example, through the questionnaire method and frequency statistics method, five elements of traffic environment, block vitality, industrial development, cultural atmosphere and landscape environment were selected as the first-level evaluation indicators to construct the quality evaluation system of historical and cultural blocks. With the support of multi-source data such as basic data, POI data and heat map data, ArcGIS is used to visually analyze each evaluation index and obtain the grade of each evaluation index. The order relation method is used to give the weight of each index, and the comprehensive grade of the quality of the historical and cultural block is calculated. The results show that the traffic environment and landscape environment quality of the historical and cultural blocks of the Southern Song Dynasty Imperial Street are good, the life service, catering and shopping consumption services are general, the protection of historical relics and industrial development are relatively poor, and the comprehensive quality of the current situation of the blocks is general, which needs to be optimized and improved urgently. Based on the evaluation results and relevant policies, this paper puts forward targeted improvement suggestions for existing problems, so as to improve the quality of historical and cultural blocks, protect and promote traditional culture. It is expected that the research methods and results can provide effective strategies and practical ways for the quality improvement of historical and cultural blocks.

## Keywords

POI Point of Interest, Historical and Cultural Blocks, Format Evolution, Future Development Trend

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

作为杭州历史悠久的文化街区之一，南宋御街拥有着丰富的历史文化积淀和深厚的文化底蕴。近年来，随着城市化进程的加快和旅游经济的兴起，南宋御街的业态演变也在不断发生变化，如何把握其变化趋势，适应时代需求，成为了当前的重要问题。

针对南宋御街的历史文化街区业态演变进行研究，不仅可以为南宋御街的发展提供理论和实践支持，也可以为其他历史文化街区的管理和发展提供借鉴和启示。此外，对南宋御街业态演变的研究，还可以为政府决策提供参考，为商业运营提供市场分析，为游客提供更好的服务，推动南宋御街成为具有国际影响力的历史文化街区。因此，研究南宋御街历史文化街区业态演变具有重要的理论和现实意义。

## 2. 技术方法和数据来源

### (一) 技术方法

该研究采用了 POI (兴趣点)数据和 GIS (地理信息系统)技术相结合的方法，具体步骤见图 1：首先，进行数据采集，通过使用高德地图 API 获取南宋御街周边 POI 数据；第二步进行数据处理，通过数据清洗、分类、筛选等步骤对 POI 数据进行初步处理，生成 POI 数据序列；第三步进行数据分析，使用聚类分析、时间序列分析等方法分析演变过程和特点；最后可视化呈现助于分析发展趋势的探讨。

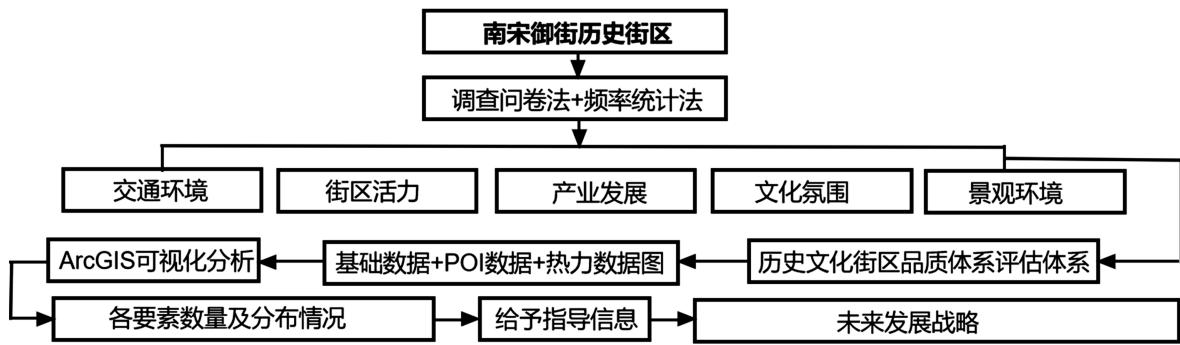


Figure 1. Technical guidance route

图 1. 技术指导路线

## (二) 核密度技术方法

POI (Point Of Interest)可译为“兴趣点”，是表征各类日常生活设施空间要素的数据，包含名称、经纬度坐标、分类等信息。根据该街区不同类型的设施 POI 属性，对其空间要素分布情况进行统计。在该历史文化街区中，餐饮和购物类空间要素分布较多，居住类空间要素分布较少，生活休闲是街区主要承担的功能。将餐饮服务、购物服务、风景名胜、酒店住宿、生活服务五类空间要素合并为生活休闲类 POI，利用 ArcGIS 对生活休闲类 POI 在该街区内的分布情况和核密度进行可视化分析。核密度估计(kernel density estimation)是用来估计未知的密度函数，其表达公式为：

$$F(x) = \frac{1}{nh} \sum_{i=1}^n k\left(\frac{x-x_i}{h}\right) \quad (1)$$

式中： $F(x)$  为核密度估计值， $k$  为核函数， $h$  为核密度估计的尺度， $(x-x_i)$  为估计点到观测点处的距离， $n$  为尺度范围 POI 点要素的数量。分析可知，生活服务 POI 主要集中在街区的南北点，街区东西两侧分布较为分散；旅游景点 POI 主要集中在街区的中部，POI 总体空间分布较为聚集，总体评价为“一般”。

## (三) 杭州南宋御街历史与演变

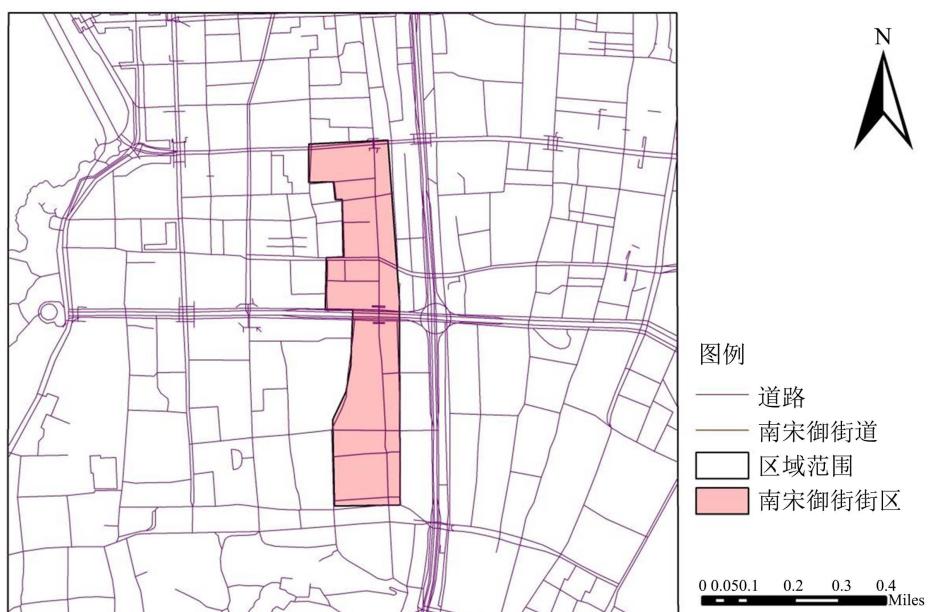
杭州南宋御街是中国历史上的一条重要街道，其历史可以追溯到南宋时期，距今已有近千年的历史。在南宋时期，杭州御街是当时城市最为繁华的商业街之一。明清时期，由于江南商业的兴盛，御街更加繁荣。但随着时代的变迁和城市规划的调整，御街逐渐转型。在建筑特色上，自南宋至今的 800 多年间，御街除保留有传统的浙派民居，还保留了大量江南建筑，从中国传统到西洋古典，从木构土屋到早期现代主义，一应俱全，如凤山水城门、鼓楼、张同泰堂、胡庆余堂等传统建筑，以及银行、教堂、绸庄布店等西洋建筑。在文化价值上，南宋御街是中国历史文化的重要组成部分，具有重要的文化遗产价值(于欣淼，秦洛峰，戚爱飞，2012) [1]。南宋御街以“展示都城风采、恢复城市记忆、重塑空间肌理、再现市井生活、交融中西文化”为原则，打造“宜居、宜商、宜游、宜文”的“中国生活品质第一街”。

杭州南宋御街拥有丰富多彩的生活服务、购物消费、餐饮和旅游景点等业态。历史文化街区业态演变趋势研究依据五个方面进行分析(生活服务、购物、餐饮、旅游、交通)。通过调查分析前后南宋御街的业态、空间环境及建筑形态现状，以期为其他历史文化街区的可持续发展提供参考与借鉴(张新宇，吴剑，2012) [2]。到 20 世纪 60 年代和 70 年代的城市规划和保存领域，其特点包括多样性、变化性和可持续性等。由表 1 所示，POI 整体数量在减少，但是整体上升趋势为偏向于旅游景点和交通设施，说明南宋御街近几年的演变包括街区性质由生活日常转向商业旅游。在文化遗产保护和城市文化延续的前提下，着力提升城市的文化品位和人居环境(禚柏红，方辉，2023) [3]。

**Table 1.** Number and comparison of POI points from 2014 to 2018 to 2022 (year)  
**表 1.** 2014~2018~2022 (年份) POI 点数量与比较

排名	3 个年份南宋御街街区 POI 数量与比例								
	2014 年			2018 年			2022 年		
	行业	数量/个	数量占比/%	行业	数量/个	数量占比/%	行业	数量/个	数量占比/%
1	旅游景点	4	1.00%	生活服务点	19	5.94%	旅游景点	18	6.02%
2	交通设施	27	6.73%	旅游景点	23	7.19%	交通设施	35	11.71%
3	生活服务点	74	18.45%	餐饮业	55	17.19%	生活服务点	32	10.70%
4	餐饮业	123	30.67%	交通设施	57	17.81%	餐饮业	74	24.75%
5	购物消费	173	43.14%	购物消费	166	51.88%	购物消费	140	46.82%
6	总数	401	100.00%	总数	320	100.00%	总数	299	100.00%

通过分析兴趣点数据能够为相关人员提供参考价值, 提升城市研究的精度以及丰富创新城市研究的方法, 提升效率。提供商业空间的可达性、商业类型的变化、商业空间的整合和优化等方面相关方案支撑。为研究者提供更新颖的数据来源和分析手段, 为历史文化街区的保护和发展提供了有力支持。历史文化街区业态演变的影响因素是政策环境、文化传承、商业竞争、人口变化等因素。要坚持一个宗旨: 保护文化遗产是对历史和人民负责习近平说: “我们要本着对历史负责、对人民负责的精神, 传承历史文脉, 处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系, 切实做到在保护中发展、在发展中保护。”(鲍展斌, 李包庚, 2019) [4]在文旅开发过程中结合文化、管理、产品、环境四个方面来深挖街区文化内涵, 打造精品文旅名片; 完善街区运营管理, 释放原真文化价值(高艳芳, 2022) [5]; 以“白蛇传”的地方文化打造和文旅开发为例, 浙江杭州、江苏镇江以及河南鹤壁都与该传说有着历史和现实的关联, 都欲将已打造成“白蛇传爱情之都”(图 2)。

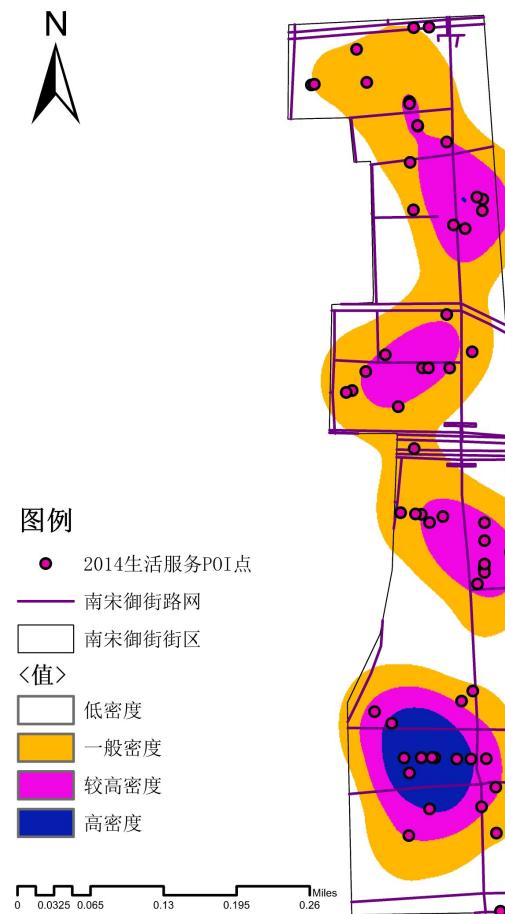


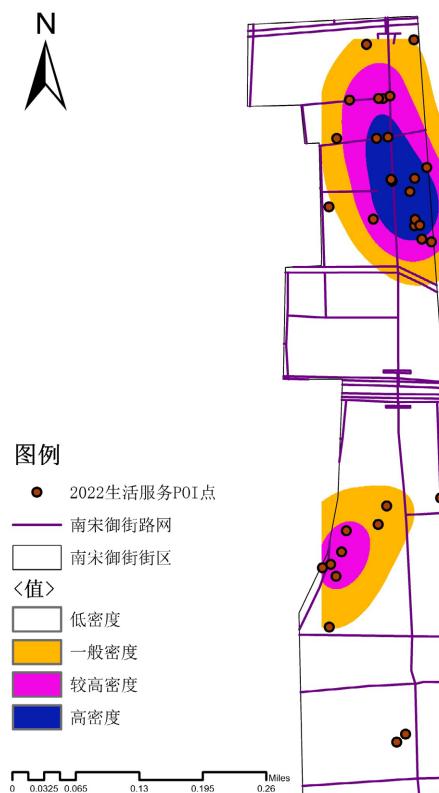
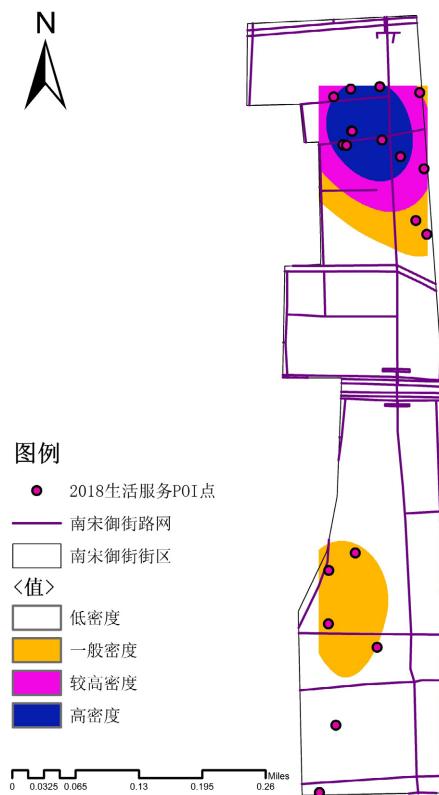
**Figure 2.** Location of the Southern Song Dynasty Imperial Street  
**图 2.** 南宋御街所在区位

### 1) 服务业态向数字化转型升级,逐步满足多样化生活消费需求

南宋御街周边有很多生活服务业态,如理发店、洗衣店、超市等,方便周边居民生活需求。这些生活服务业态的服务质量和价格较为稳定,满足了消费者的日常需求。但这些服务业态的经营模式和服务质量需要进一步提升,以适应消费者不断提高的需求。随着人们生活水平提高和消费观念变化,南宋御街的生活服务业态也在逐渐转型升级。传统的物业管理、家政服务、传统旅游等业态逐渐衰退,而便民服务、社区医疗、健身休闲、美容美发等业态逐渐兴起。比如,御街巷口的药房已成为周边居民购买药品和日用品的主要场所之一,而健身房、瑜伽馆等体育健身场所也越来越多。

如图3和相关调查所示,生活服务点总量在逐渐变少,种类分布在不断精简多样(张杰,庞骏,2018)[6]。历史文化街区就仅仅剩下了建筑的形体、色彩、高度、数量,而对于历史文化街区内的居民生活以及社会经济发展、及其街区的未来发展却被忽视在外。在2014年,全街分布较多生活服务点,并且功能较为繁杂;2018年面临实体店倒闭潮,街区萧条景象愈严重,大部分传统专业性小规模实体门店倒闭关门,逐渐与同类行业合并或迫于租金受众性等问题转为电商,美容美发服务点集中留存较多;公共空间休闲化不突出,道路两侧休闲设施不足,休闲旅游氛围不足,导致游客快进快出。街区二楼建筑普遍利用率不高,商业利用不充分,一二楼商业未能做到一体化开发。横向开发不足,御街两侧小巷较为破败杂乱,保护不足。2022年经过疫情时期经济不景气,政策于2022年对于服务业小微企业和个体工商户房租进行减免,对于生活服务点商铺营业情况较2018年稍恢复,店铺功能较为多样精准。在2022年明显增数了公厕,在街区商业化的同时兼备卫生设施。



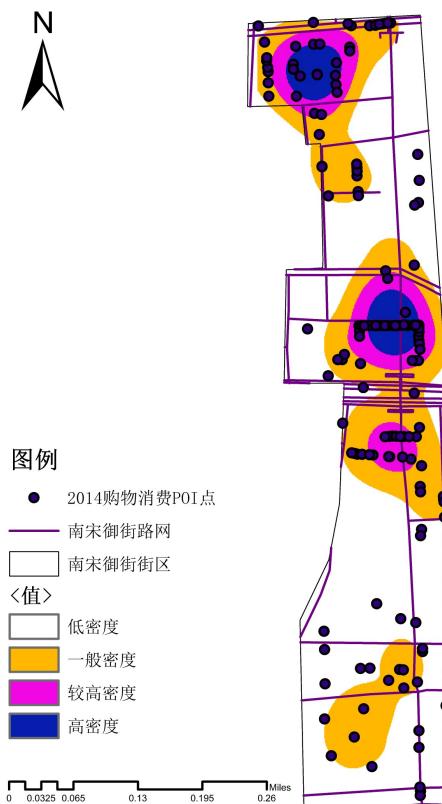


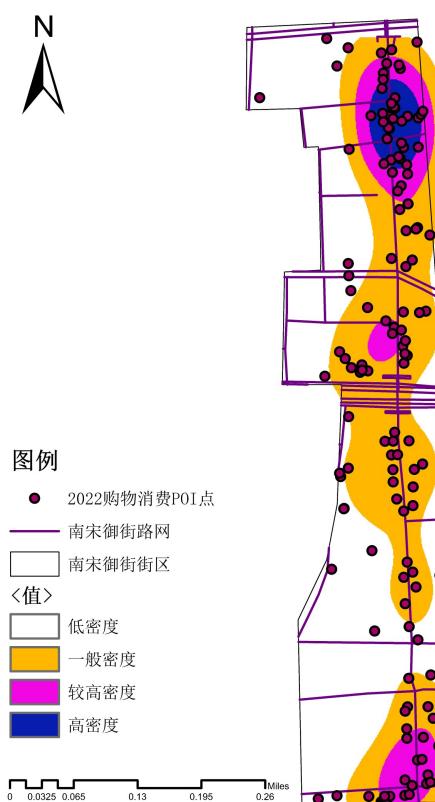
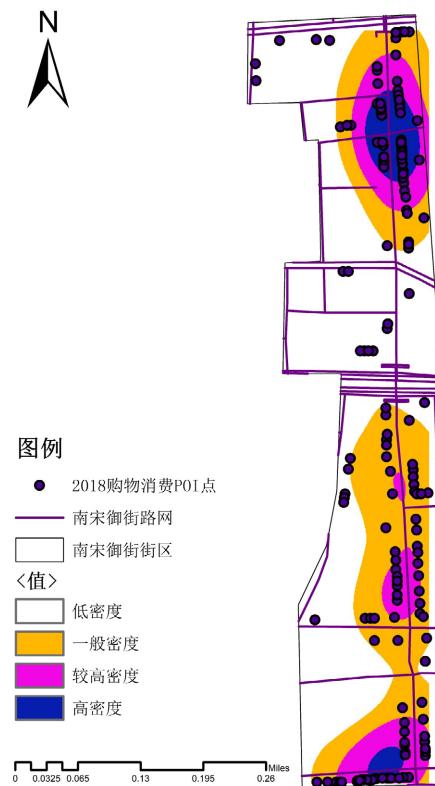
**Figure 3.** Life service POI points from 2014 to 2018 to 2022 (year)  
**图 3. 2014~2018~2022 (年份)生活服务 POI 点**

## 2) 消费业态向特色现代化转型升级,逐步满足多样化日常消费需求

南宋御街是杭州市重要的商业街区,拥有多家大型商场和百货公司,如银泰百货和城西银泰。此外,还有较多小型精品店和特色商铺。南宋御街商业街区的消费形态正发生变化,传统的线下消费模式正受到互联网和电子商务的冲击,南宋御街商家需要进一步提升服务质量,通过线上线下结合的方式吸引消费者餐饮业态。随着消费升级和商业模式不断变革,购物消费业态也在不断演变。传统的百货商场、超市已无法满足消费者需求,电商渠道的发展也对线下购物业态带来了冲击。因此,南宋御街的商业业态逐渐转向个性化、差异化和高端化,涌现出许多具有特色的小店和精品店,如艺术品、家居饰品、手工艺品等。根据消费群体,总结出旅游休闲型、消费购物型、住宿服务型以及日常购物型四类消费组合模式。

如图4和相关调查所示,2014到2022年间,消费购物点从分散到连续,整体数量减少。2014年较为偏向消费购物型和日常购物型,旅游休闲型和住宿服务较少,吸引本地人群为主,旅游商业化不明显。单纯售卖商品的购物类业态偏多,占比55%,而休闲娱乐类型的业态偏少,此情形较难吸引游客注意力,故难以扩大旅游消费,出现了“行多于游,看多于购,购多于玩”的局面。不同业态空间分布较混乱,各商铺的内外空间利用不充分,游客的休闲观光需求远大于商业购物的需要。2018年,地方特产店铺增加,再结合街区转型的同时满足旅游商业化,并且富有文化性;文玩作坊数量增多,增加了历史街区的文化特色。但业态结构不合理,休闲类较少,商业主要以珠宝、艺术品、丝绸等产品售卖为主,业态散乱,布局不合理,商业方面品牌不突出,价格虚高,吸引力不足。2022年休闲型旅游增加,旅游点商业转型集中文化性。休闲观光虽是主要动机,但由于缺少消费项目,最终消费总额偏低;而中医药保健市场相对独立,众多老字号和国医馆吸客量较稳定。街区售卖点大多为没有特色商品,吸引力较小,缺少当地文化特色。



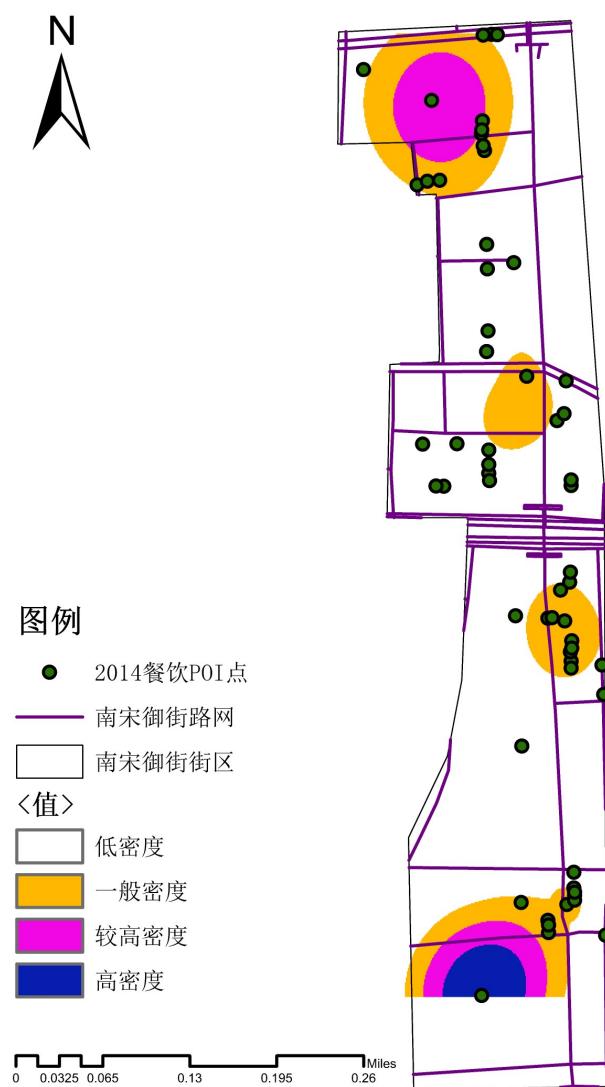


**Figure 4.** POI points for shopping consumption from 2014 to 2018 to 2022 (year)  
**图 4.** 2014~2018~2022 (年份)购物消费 POI 点

### 3) 餐饮业态向智能健康转型升级,逐步满足多层次饮食消费需求

南宋御街是杭州著名的美食街之一,餐饮业态非常丰富,有各特色小吃和餐厅,如糖藕、肉夹馍、海鲜餐厅等。这些餐饮业态特色与南宋御街的历史文化背景相呼应,吸引众多游客进店品尝。但一些餐饮店卫生和服务质量存在问题,需进一步加强管理和监督旅游景点业态,这里餐饮业态也在不断演变。传统小吃摊已不是主流,取而代之是各式各样的餐厅和饮品店,包括西餐厅、日式料理、咖啡厅、酒吧等。同时,餐饮业态也越来越注重健康、环保、精致和文化元素,满足消费者日益增长的多元化需求。

如图5和相关调查所示,2014年到2022年餐饮点呈下降趋势,2014年当地特色餐饮较少,餐饮品类繁多,不能很好体现南宋御街的独特文化性;2018年餐饮点明显减少,大多普通餐饮店被淘汰,因此往精准化发展;2022年经历疫情滞销期及经济回升期,餐饮点逐渐回升,但餐饮种类更多元化,当地特色小吃以及相关产业逐渐出现。旅游者消费重点主要集中在品尝美食小吃和购买地方特色产品两方面,应该在保持需求基础的同时体现当地文化特点。应引进“老字号”特色店铺百余,清退缺少文化内涵的普通商铺,突出“老宅、老街、老字号”的传统民俗文化。



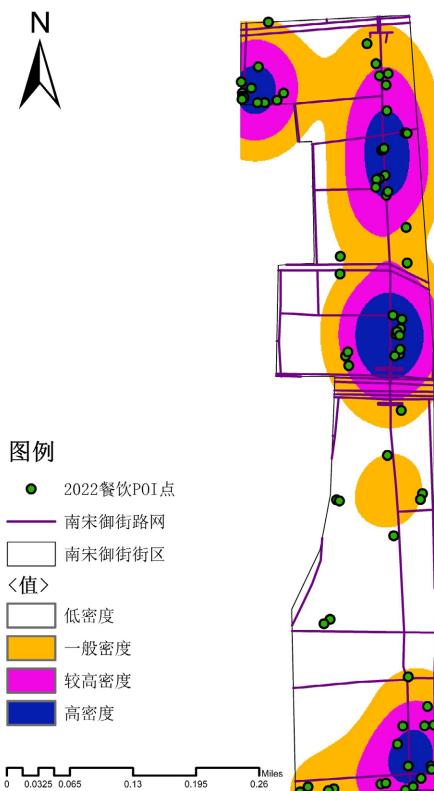
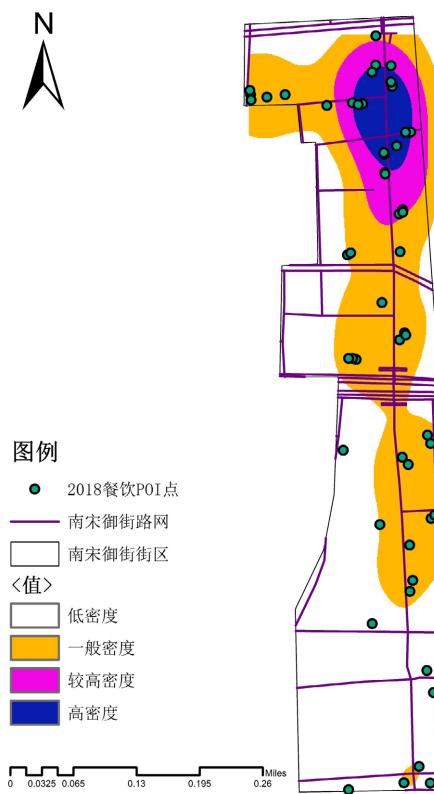
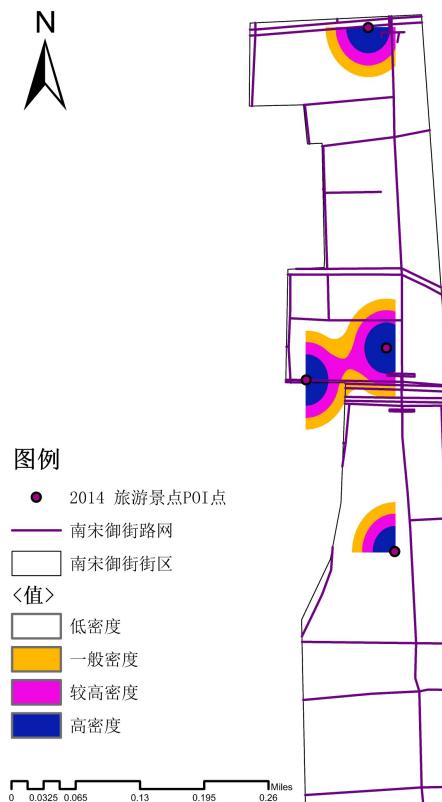


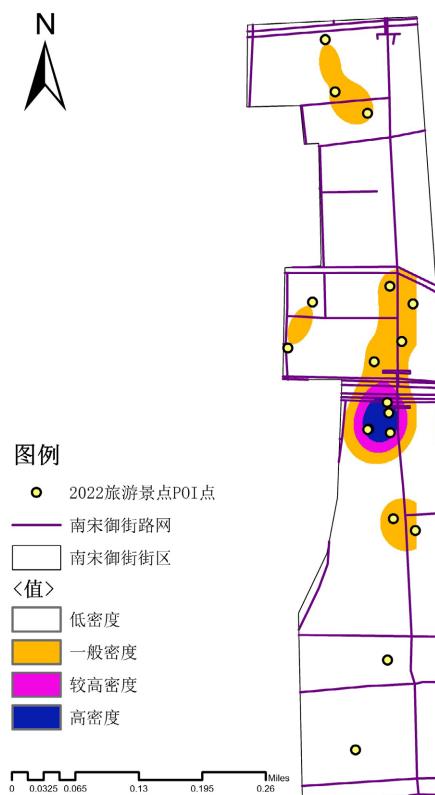
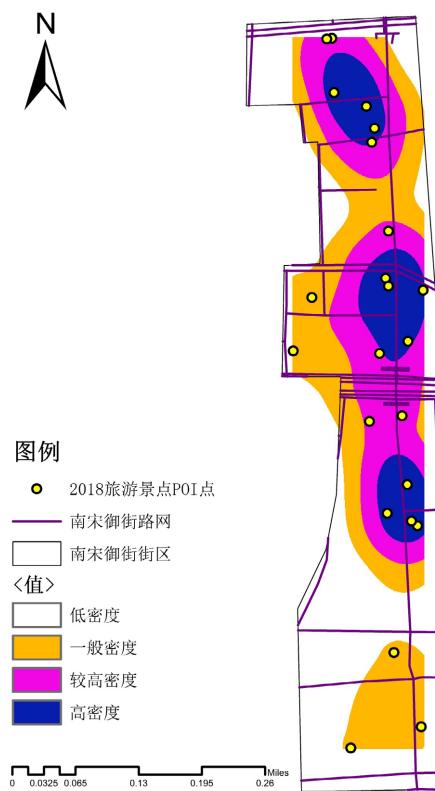
Figure 5. 2014-2018-2022 (year) food POI points  
 图 5. 2014~2018~2022 (年份)餐饮 POI 点

#### 4) 旅游业态转型升级, 逐步满足群众多层次需求

南宋御街作为一条历史文化名街, 拥有丰富的旅游景点业态, 如南宋御街历史文化博物馆、清波门、南宋皇宫遗址公园等(李文明, 裴路霞, 朱安琪, 周春林, 殷程强, 李思逸, 2021) [7]。历史文化街区是城市重要的旅游景点, 也是承载着休闲娱乐、经济商业等功能的开放型街区。这些景点展示了南宋时期的历史文化和风貌, 吸引了大量游客前来参观。但一些景点的开放时间和门票价格需进一步优化, 以更好满足游客需求。南宋御街的各业态都有自己的特色和问题, 商家需要进一步提升服务质量, 结合互联网和电子商务等新技术, 拓展更多消费市场。杭州南宋御街已成为杭州的一个知名景点。游客可以在这里感受到浓郁的南宋文化氛围, 并且可以进行各种与南宋文化相关的体验活动, 例如穿越南宋、南宋茶道南宋状元等等。随着旅游业的不断发展, 未来杭州南宋御街在旅游方面的地位和影响力还将不断提升。可预见的是, 未来南宋御街将继续发展和完善其旅游景点的服务和设施, 提供更多、更丰富、更有特色的旅游产品, 吸引更多游客前来体验。然而, 随着旅游业的发展, 也需要注意不断加强旅游管理和保护南宋御街的历史文化遗产特别是在游客数量增多、旅游压力增大的情况下, 需要加强场地的管理和保护, 避免对历史建筑和文物造成不必要的损坏和磨损。同时, 也需要加强游客引导和管理, 避免因为游客数量过多而影响到当地居民的正常生活和工作。

如图 6 和相关调查所示, 2014 年到 2022 年旅游景点逐渐增加。2014 年旅游点很少, 且景点没有文化吸引力, 主要问题集中于商业形态的比例结构不平衡, 导致旅游体验度降低和停留时间偏短。2018 年, 抓住了名人名地文化吸引力, 增加很多相关旧址、纪念馆等景点, 提升了该地的文化旅游度; 2022 年, 考虑到景点众多, 具有雷同性, 对一些建筑以及文物进行维护管理, 关闭了一些重复的旅游点, 留下有特点有吸引力的旅游点, 形成一系列街区旅游路线, 因此需要充分挖掘商业遗产和民俗文化价值, 丰富旅游吸引要素。



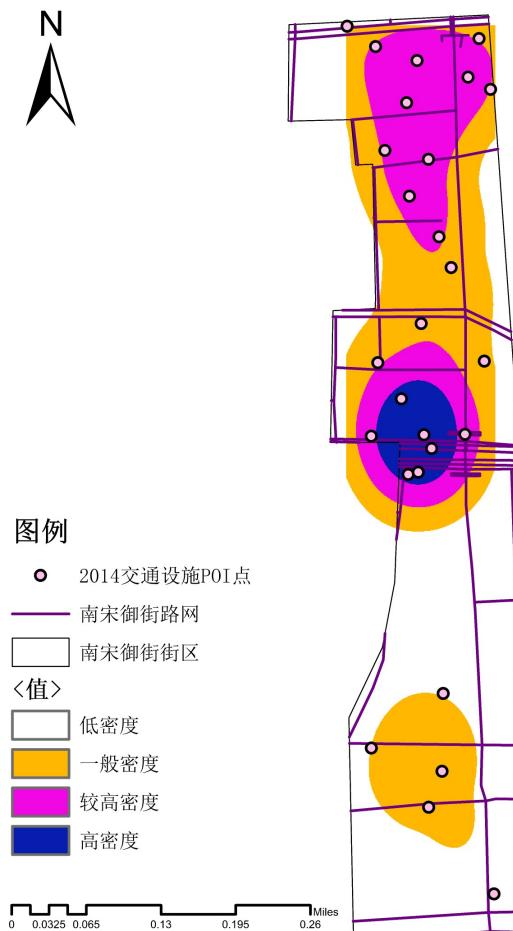


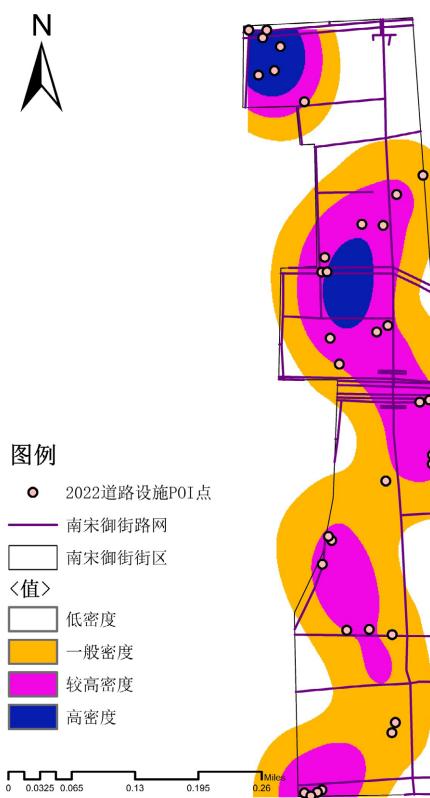
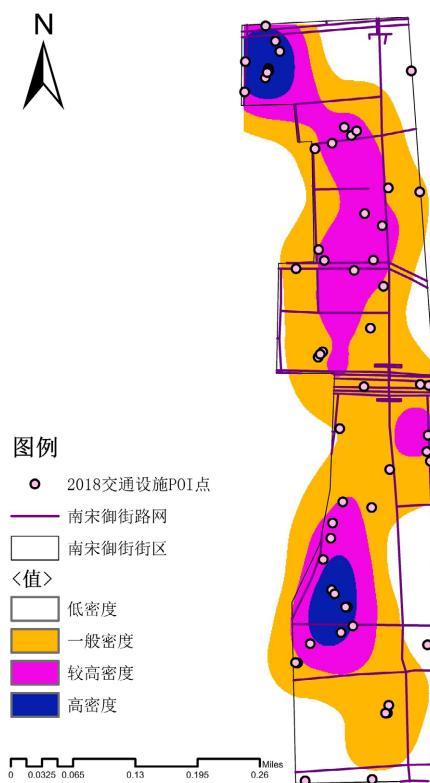
**Figure 6.** POI points of tourist attractions from 2014 to 2018 to 2022  
**图 6. 2014~2018~2022 (年份)旅游景点 POI 点**

### 5) 交通业态转型升级,逐步满足个性化出行需求

南宋御街是南宋都城临安铺设的一条主要街道,拥有丰富交通设施业态,南宋御街以中山路为主轴,南至鼓楼,北至环城北路,全长约4.3公里,路宽同样为13米左右。在综合分析周边路网结构、停车方案、道路整治等基础上,杭州市综合交通研究中心拿出方案,中山路道路本身,分四段整治。改造后,将增加机动车道数量和非机动车道,实行机非分离,增设公交港湾停靠站,保证行车安全。河坊街规划成步行街,外围设置2个公交站,44条公交线路,500多个停车位,12个公共自行车服务点,同时建设公共停车场,方便游客参观游览。南宋御街主推慢行交通。中山中路南段为800米步行街,南侧的中山南路由北向南单行,北侧的中山中路中段由南向北单行,打造“幽巷、雅街、漫城”的空间体验(于欣淼,秦洛峰,戚爱飞) [8]。小河直街实行人车分流,机动车通过外围绕行。增设多个路面停车位与停车场以解决停车难问题。全新的“水上公交”也成为街区的新型旅游路线。南宋御街重点路段的设计还是较成功的。通过御廊、水系的引入及相对完善的景观配套提升了空间品质。但其余街道只进行了千篇一律的“表皮”改造,降低了整体参与度。

如图7和相关调查所示,2014年到2022年交通点整体增加。2014年停车位较少,出现停车位占用通行路段以及文化参观区域,影响整体美观度;2018年停车场供应不足,主要以街面沿线停车为主,容量有限,与御街距离较近的河坊街有较多停车位,但是由于距离较远,并且河坊街有一定的截留功能,降低了客源流向御街的数量。2022年相关旅游点的增设使得减少了一部分公共停车场,多为建设与主体建筑配套的停车场。





**Figure 7.** Traffic POI points from 2014 to 2018 to 2022 (year)  
**图 7.** 2014~2018~2022 (年份)交通 POI 点

#### (四) 总结

通过近几年 POI 业态演变的分析以及舆论的调查上, 得出现阶段如今的南宋御街的商业发展倾向于外地游客, 杭州本地人大概率不会到该地光顾。街中充斥着酒店餐厅咖啡馆, 看不到明显的历史沉淀, 商业气息较为浓厚。规划更新上必须考虑与周边环境的协调呼应, 营造街区的紧密圈层, 主要功能是旅游服务、餐饮休闲(王燕, 王新军, 王继开) [9]。相比于传统的商业街区而言, 历史文化型旅游商业街区是“历史文化 + 旅游 + 商业”的城市综合性设施, 不仅要为本地居民提供日常的休闲娱乐, 同时也要为外来游客提供体验当地特色文化、欣赏历史建筑、购买旅游商品的需求(黄怡鑫, 2016) [10]。所以在南宋御街的发展上应该注重表现在历史文化的沿袭上, 在保证不缺失历史文化的继承上结合现代科技, 使传统历史文化街区更加现代化, 扩大受众群体。在结合现阶段经济科技发展的同时, 考虑历史文化的兼并发展, 生活服务发展应该根据业态转变转型升级, 要真正满足人群需求设置, 增加数字化门店提升时代性。在购物和餐饮设置上应该多方位设置地方特产, 增加文化性商店和餐馆, 强化历史文化街区的属性。在景点设置上, 应该结合文物修复的周期定期开放修缮文化保护区, 精简旅游点, 形成旅游线和特色休憩区。在交通设施上, 应该结合区域的人流和建筑规划, 设置公共、专用等多种停车区, 根据该区域的转型不断改进交通便利性和通达度。在交通上采取“满足基本需求”与“抑制过分需求”相结合的策略, 通过交通安宁、优化步行系统、加强外围停车设施与内部交通的衔接和转换等措施, 改善历史文化街区的交通组织(廖开怀, 刘利雄, 朱雪梅, 乔稳稳, 2022) [11]。

### 3. 杭州南宋御街业态未来发展趋势的探讨

#### (一) 时间交错感

通过上述总结, 得出南宋御街现阶段在适应现代科技的基础上缺少历史沉淀和文化特色。因此在未来, 应该会注重多元化与智慧化并进, 塑造历史文化与现代科技融合的城市名片。引入 VR、AR 等新兴科技, 将现代科技与古代文化相结合, 在南宋御街内设置虚拟现实展示区, 让游客通过 VR 设备参观南宋的历史场景; 搭建文化主题活动, 如南宋文化节等, 营造时光隧道般的氛围; 将南宋历史文化与现代商业结合, 打造独特的商业体验。

#### (二) 生活代入感

推出南宋特色餐饮和手工艺品, 设置南宋茶馆, 让游客了解南宋茶文化的历史和传承; 打造南宋文化相关的生活场景, 如茶道等, 设置南宋书法、绘画展示区, 让游客体验南宋文化艺术之美; 引入 AI 智能客服系统, 提供更便捷的游客服务, 增加生活代入感。

#### (三) 文化认同感

设立南宋文化馆和博物馆等文化场所, 展示南宋历史和文化, 让游客更深入地了解南宋文化; 打造文化主题游览路线, 让游客游览不同的历史场景和文化遗迹; 推出南宋特色旅游产品和手工艺品, 增加南宋文化的认同感。

#### (四) 空间异地感

同建立南宋文化主题街道, 与现代商业进行融合, 让游客在商业街中感受到古代和现代的文化碰撞; 引入 AR 互动导览设备, 让游客在南宋御街内探索不同的历史文化场景, 增加空间异地感; 建立数字化管理和营销体系, 提供在线导航等服务。

### 4. 结论与实践应用建议

本研究通过对历史文化街区业态演变相关图示的解读, 从 POI 视角出发进行历史街区业态演变的研究然后在分析的基础上辨识南宋御街现存的影响业态演变的问题提出相对总结, 以期改善该历史街区的

空间质量以及对街区业态演变的指导,提供了更为科学的研究和优化的可能,并为未来演变趋势提供借鉴。本研究是对南宋御街区域更新历史依据的补充。但是由于POI数据仅为“点”的概念,缺乏对空间实体体量的描述信息,且获取数据以及研究区域的局限性。一些偏僻闭塞的商业门店不显示,数据量和街区实际情况可能存在一定出入,但是本研究的历史街区业态演变的相关分析对其他历史街区演变提升仍有一定的启示和意义,未来可以结合街区自身特点,综合选取影响历史街区活力的影响因素,构建历史街区活力评价体系,寻求更加科学的历史街区活力提升策略。

对于实践应用建议,历史文化街区的发展趋势应该注重多元化,包括对传统文化业态的挖掘和传承,同时还应该注重新兴业态的引入和创新。对于未来发展还需要注重空间重构和营理,保护和修缮历史建筑和环境的同时,将现代化的元素融入其中,提高历史文化街区的品质和吸引力。需要注重营销和推广,加强宣传和推广力度,让更多人了解和关注历史文化街区,从而推动其可持续的发展。

## 注 释

文中所有图片均为作者自绘。

## 参考文献

- [1] 于欣淼,秦洛峰,戚爱飞. 历史街区的改造与更新模式研究——以杭州河坊街、南宋御街、小河直街为例[J]. 建筑与文化, 2012(5): 77-79.
- [2] 张新宇, 吴剑. 杭州南宋御街公共艺术文化长廊空间系统分析[J]. 装饰, 2012(1): 92-93.  
<https://doi.org/10.16272/j.cnki.cn11-1392/j.2012.01.013>
- [3] 糜柏红, 方辉. 大运河国家文化公园建设的探索与实践——以大运河山东段为例[J]. 民俗研究, 2023(2): 11-20+157. <https://doi.org/10.13370/j.cnki.fs.2023.02.005>
- [4] 鲍展斌, 李包庚. 习近平文化遗产观及其时代价值[J]. 马克思主义研究, 2019(8): 65-74.
- [5] 高艳芳. 民间传说的功能转向与文化成因[J]. 湖北民族大学学报(哲学社会科学版), 2022, 40(5): 135-144.
- [6] 张杰, 庞骏. 旧城遗产保护“生”与“死”的规划设计反思——于产权制度下的遗产保护规划制度的思考[J]. 建筑学报, 2008(12): 14-17.
- [7] 李文明, 裴路霞, 朱安琪, 周春林, 殷程强, 李思逸. 以环境知识为调节变量的历史文化街区旅游者环境责任行为驱动机理研究[J]. 地域研究与开发, 2021, 40(5): 113-118+137.
- [8] 褚海峰, 张晓玲, 杜昕萌. 基于智慧城市理念的城市历史文化街区更新策略研究——以桂林东西巷为例[J]. 城市建筑空间, 2022(12): 28-31.
- [9] 王燕, 王新军, 王继开. 常州历史文化街区有机更新策略研究[J]. 绿色科技, 2017(17): 18.
- [10] 黄怡鑫. 杭州南宋御街历史文化型旅游商业街区品质提升研究[J]. 现代物业(中旬刊), 2016(6): 98-101.
- [11] 廖开怀, 刘利雄, 朱雪梅, 乔稳稳. 历史文化街区微改造与活化利用的策略研究——以广州市为例[J]. 城市发展研究, 2022, 29(5): 1-7.