

基于情感化设计的城市导视系统视觉形象设计

沈高洁

南京林业大学, 艺术设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年9月25日; 录用日期: 2023年12月5日; 发布日期: 2023年12月12日

摘要

目的: 对情感化城市导视系统的现状进行梳理和分析, 总结面临的挑战及问题, 对实现情感化设计策略的路径和未来趋势提出设计构思和展望。方法: 通过对情感化设计和城市导视系统相关概念及特点的分析, 归纳了情感化设计和城市导视系统的价值, 并从本能层、行为层、反思层三个层次论述情感化城市导视系统的设计原则。结果: 明确情感化设计对于城市导视系统的必要性, 分析具体城市导视系统设计案例, 从三个方面阐述城市导视系统情感化设计应用价值, 梳理总结出情感化城市导视系统的发展趋势及城市导视系统情感化设计策略。结论: 情感化设计为城市导视系统的构思与设计提供了新的方法和思维途径, 随着情感化设计与城市导视系统的紧密交融, 情感化城市导视系统虽然面对着多重复杂挑战, 然而伴随着社会的不断进化和人类情感需求的不断上升, 情感化城市导视系统将在设计研究和应用领域担当重要的使命与职责。

关键词

城市, 导视系统, 设计心理学, 情感化设计, 视觉识别设计

Visual Image Design of City Guide System Based on Emotional Design

Gaojie Shen

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Sep. 25th, 2023; accepted: Dec. 5th, 2023; published: Dec. 12th, 2023

Abstract

Objective: To sort out and analyze the current situation of the emotional urban guidance system, summarize the challenges and problems faced, and put forward design ideas and prospects for the path and future trend of realizing the emotional design strategy. **Methods:** Through the analysis of the concepts and characteristics of emotional design and urban guidance system, the value of emo-

tional design and urban guidance system was summarized, and the design principles of emotional urban guidance system were discussed from three levels: instinct level, behavior level and reflection level. Results: The necessity of emotional design for urban guidance system was clarified, specific urban guidance system design cases were analyzed, the application value of emotional design of urban guidance system was expounded from three aspects, and the development trend and emotional design strategy of urban guidance system were sorted out and summarized. Conclusion: Emotional design provides a new method and way of thinking for the conception and design of urban guidance system. With the close integration of emotional design and urban guidance system, emotional urban guidance system is faced with multiple complex challenges, but with the continuous evolution of society and the continuous rise of human emotional needs. The emotional city guidance system will play an important role in the field of design research and application.

Keywords

City, Guide System, Design Psychology, Emotional Design, Visual Identity Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自上世纪 70 年代末开始我国城市急剧扩张, 经过近四十年的疯狂建设后开始放缓脚步, 城市规模已经“致广大”。面向城市宏观层次整体范围的公共空间结构基本定型, 大中型公共空间分布格局初步形成。诚然, 城市建设离不开以大中型公园、广场、交通枢纽及滨水绿道等为代表的传统意义公共空间对城市空间结构的连续性控制。点状、面状的分布式格局并不代表完善的城市公共空间体系确立, 还需要依托微观层面, 尤其是触及人本尺度的微型和小型尺度的导视系统的深度落地实践, 达到“尽精微”, 目前城市导视系统与生动的个体“人”之间的联系, 在涉及微小细节方面显然尚未达到令人满意的水平 [1]。

在这个不断前进、生活水平与审美追求日益提升的社会, 城市居民扮演着与城市息息相关的重要角色, 他们拥有着评价城市导视系统的话语权。随着时光流转, 不同的城市导视系统设计风格也应运而生, 由简单的视觉特征表达逐渐升华为人与视觉形象之间的深刻情感互动。这一演变, 反映着城市与其居民之间的共生共荣关系。城市导视系统已不再仅仅是为了导航, 它已经成为一种文化表达的媒介, 承载着城市的身份认同和文化价值。因此, 设计师们不断努力创造出能够触动人心、激发情感共鸣的导视系统, 致力于构建更紧密的城市社群, 以推动城市的可持续发展。这个过程充满了深奥的思考和逻辑, 是城市规划领域的一项重要挑战。

2. 情感化设计与城市导视系统视觉形象不足

现阶段, 导航系统已经在很多城市得到了较为完善的应用, 特别是大城市和超大城市, 导航系统的设计理念和能力更加先进, 对城市建设起到了积极的促进作用, 与此同时, 我国城市标识系统的设计与建设还存在许多问题, 主要有以下几点:

(一) 缺乏地域文化传播

这一问题源于城市导视系统的设计常被标准化和功能性需求所主导, 而地域文化传播则通常被较少

考虑。

作为城市的身份认同感的地域文化。通过在导视系统中体现城市的独特文化元素，如历史、传统、风俗和地标建筑，居民和游客都能更好地理解城市的本质，从而建立更深刻的情感联系，同时有助于促进文化交流与理解，吸引更多游客，推动旅游业的繁荣。

(二) 人性化的理念没有得到充分的体现

若能够将人文关怀的觉知深刻融入城市硬件设施的策划与建设之中，城市的整体形象将会经历质的飞跃，呈现出更加具有人情味和亲和感的为文化内核。

然而，就目前的情况来看，由于各种因素的影响，人性化的设计理念在实施过程中往往缺乏充分的体现，通常过于冷冰冰，缺乏温暖和亲切感，未能充分满足大众需求，造成大众陌生感和不舒服，进而导致了城市精神和温度的传递效果的淡化。

(三) 引导作用不明确

在城市导视系统的框架中，导向引导功能处于最为首要地位。城市导视系统的引导作用是，制导系统的设计和实际安装只有经过精确的研究和计算才能完成精确制导功能，在很多实际场景中，标识的信息描述和安装位置与实际位置不一致，导致信息偏差，不能有效解决路线引导问题。

3. 情感化设计视角下的城市导视系统设计原则

情感化设计是一种设计理念和办法，从 20 世纪 80 年代开始，情感化设计理念贯穿各领域，将情感体验置于设计核心。它提升用户满意度、促进社交互动、改善心理健康、激发创新。情感化设计不仅关注功能，更强调人与设计的情感联系，塑造更人性化和有深度的体验，引领设计趋势[2]。

在梅里亚姆—韦伯斯特在线辞典[3]中的解释为：除了身体变化之外的一种有意识的主观方面的情绪感觉；也是一组观测到的主观体验情绪表现集合。情感是指人们对于客观世界的感知、体验，以及对外界刺激的反应，因此，情感不仅包括了喜怒哀乐等情感体验，还包括了对事物的各种心理态度。情感化设计则是在美学和功能的基础上，融入了大众更高层次的精神需求，以创造更有深度的大众体验。美国心理学家唐纳德·A·诺曼指出情感化设计旨在通过设计产品、服务、环境等方式，使其具有情感吸引力和人性化特征，以此提升用户的情感体验和满意度[4]，并在《设计心理学 3》[5]一书中提出情感化设计三个水平层次，分别是本能层次、行为层次和反思层次，并阐述其不同含义。

(一) 本能层次下的城市导视系统

本能层次是人对外形的观察与理解是源于自身的视觉神经系统与大脑分析出来的结果，是受众第一眼看到产品后做出的反映。

(二) 行为层次下的城市导视系统

行为层次指的是一种心理反馈机制，它源于事物的初始概念和故事情节。这种机制建立在一个特定的主题之上的，旨在赋予每个物体以背后的故事情节，创造一个生动的场景，从而引发用户潜意识中的情感共鸣[6]。

(三) 反思层次下的城市导视系统

反思层次在实现物质需求的基础上，进一步满足人的精神需求，代表着情感化设计的最高阶段，是构建在本能和行为层面的“感受”之上，通俗来说就是通过设计给使用者带来情绪上的变化或是激起使用者的某种情感。

情感化设计视角下的城市导视系统和传统同质化导视系统设计有所不同的是，情感化设计更重视视觉系统能给使用者心灵层面上的愉悦感，以客观的视角来审视导视系统设计与使用者之间的情感流动。现代城市导视系统也开始遵循情感体验的设计潮流，以功能为基础，以全方位、多维度体现人文关怀，

塑造情感化的视觉系统，以满足各种不同人群的需求。设计师根据文化的多元化来进行导视系统设计情感化的转译，大众产生情感认同感的同时，将视觉形象作为语言载体进行使用。

4. 城市导视系统情感化设计应用价值

伴随情感化的到来，人们的物质生活得以丰富，精神生活更是人们追求的主要目标，因此消费者由追求单一功能性逐渐追求人性化、情感化，国内外也呈出众多兼具人性化、时尚化和情感化的优秀导视系统设计案例。

(一) 强化指向目标并满足功能需求

城市导视系统最重要的是其指示性功能，能够明确的指出地址与所指地点的方向是功能性体现最重要的一点，易理解性即是城市导视系统设计时所选的符号需要同时存在于设计者与使用者的符号系统之中，不能完全由设计者的喜好来决定符号的形式，在符号的选择上要符合视觉传达的要求。情感化设计视角下的城市导视系统设计从行为层次的四个要素出发，兼顾功能性、易理解性、易用性和人的感受，强化功能性和易理解性的考量，紧密联系人类行为与体验，使其与功能性及使用性相互交织，强化城市导视系统的功能属性，满足城市居民日常使用功能需求。

(二) 挖掘地域价值并建立文化认同

城市的导视系统的是可以反映出城市的文化特征与历史内涵，其独特的视觉形象则是导视系统设计的过程中对城市的文化特征与历史底蕴不断的提取精炼，形成独特的设计形式，情感化设计视角下的城市导视系统设计是视觉系统的视觉识别与使用者情感双向互动的可视化，已经不仅仅是外在符号的简单表现，更多的是要求设计师根据城市的精神实质和中心文化来进行视觉层面设计，并用情感化与大众达到精神的共鸣和认同，在分析受众的知识背景下，通过审美和设计语言去吸引用户，根据使用者群体和城市独特文化内涵设计出贴合他们需求的城市导视系统设计，提升用户对城市的好感度与认同度[7]。

(三) 激发情景交融并带来精神满足

城市导视系统形象融合城市特色地域文化，将独特的地域文化与形象设计结合起来，带来城市自豪感的同时引起文化保护的反思。情感化设计视角下的导视系统可以建设成为集中展现城市文化的视觉形象平台，在发挥指向性作用的同时，对城市环境和人文历史信息进一步保存与展示。城市导视系统依托历史情感提升丰富性与功能性，与此同时城市历史情感也可以借助导视系统进行情感可视化表达。因此，基于受众实际需要的情感交互导视系统完善后，能够兼顾服务性，并强调人为关怀，从贴切目标受众的心情，带来精神满足[8]。情感化设计视角下的导视系统可以作为城市文化的突出视觉形象平台，发挥其引领、指导作用，不仅可以突显城市文化，还可以进一步保存和呈现城市环境与人文历史信息。借助历史情感的支撑，使之城市导视系统不断丰富功能，强调城市历史情感的情感可视化呈现。因此，在满足受众实际需求的情感交互导视系统完善后，同时提供高效的服务，并表达深切的人文关怀，以最贴切地满足目标受众的情感需求，带来心灵愉悦的体验。

5. 城市导视系统情感化设计策略

当今信息技术飞速演进，大众不仅限于对于基本的物质生产的需求，更追求更为优质的生活体验。导致城市导视系统服务需求的显著增加，以及对情感性要素的日益重视。

(一) 城市导视系统的受众分析

随着人口老龄化的来临，老龄人口上升，为社会老龄化问题带来了全新的思考方式，也引领中国城市导视系统的新走向。德国建筑师马蒂亚斯·霍利维奇在其著作《新老龄化：现在更聪明地生活，永远更好地生活》中针对老龄化人口的健康生活方式提出了灵活居住的概念。而在导视系统完善中，随着老人生存品质提高，出现在公共场合的老人逐步增加，不论是娱乐，或是购物，随处可见老年人身影。基

于此，为了满足城市的中老年人的紧迫需求，城市导视系统的改造就变得尤为关键[9]。

在导视系统设计时除要兼顾老年人需要，对儿童的心理也需引起重视。由于孩子思想活泼，心理感知捕捉色彩能力敏锐，对图像信号识别速度快，基于此影响，在导视系统设计时，需从儿童心理需要入手，对于颜色、图像等视觉符号，其蕴含的信息远高于文字信息，从而更加贴合孩子的心理探索需要。根据调查表明，当孩子在感知事物和捕捉信号时，心理感觉的刺激也起到了重要作用。因此，从幼儿心理发展的角度来看，当孩子们面对新事物时，他们通常会习惯性地以触觉的方式感知事物。因此，在大型商超、游乐园、学校等地，设计一些可以与之互动的可扭动可触摸的导视标志，鼓励孩子们通过触摸来更亲近指示信号。并基于这个理念，多使用高饱和的色彩，激发孩子们对新鲜事物的探索欲和求知欲。

并且在维克多·巴巴纳克《为真实世界的设计》[10]一书明确提出的，设计不但应该为健康人服务，同时还必须考虑为残疾人服务，更是佐证导视系统需进行情感化的调整。残障人士的特殊需求也是必须考虑，考虑其在生活中的不便，比如：肢体的不协调甚至是色盲、色弱人士等，对色彩的分辨不清，有些基础设施对特殊人群甚至会形成出行的阻碍，对于导视系统的特殊性和个性化要求大大提高。例如，德国慕尼黑机场有专为残疾人士和盲人旅客提供的特殊服务，并在设计指引系统时，还添加了触觉色彩信息，通过这样的设计，能够帮助视力受限者增强阅读能力。

(二) 本能层次下受众审美满足

本能层面的情感最为直接的感受，人们的视觉、听觉和触觉都是最主要的情感主导因素，通常会因为商品所带来的视觉冲击，从而产生购买欲。情感化设计的本能层面侧重于外在形象，如布局、颜色、文字、画面处理、选材等。在城市导视系统中，要注意视觉美化，按照城市空间环境风格，设计人性化的综合城市导视体系，各元素之间和谐统一，从而产生整体视觉。同时城市导向体系中的文字内容也要简明易懂。例如美国科罗拉多州儿童医院作为美国第三大儿童医院[11]，通过运用自然元素于导视系统的设计中，旨在创造一种易于导航且彰显人性化的环境。设计中的要素如墙壁色彩、突出性标识、地板上的叶状图案，动物亮色剪影，将自然界的元素融入医疗环境之中。此举可为患者及其家属提供清晰的方向指引和视觉提示，同时也为医院营造出与日常生活相融合的氛围。整个医院校园内，易于识别的地板图案以及沿途的路线颜色和标记，进一步协助患者迅速找到其所需目的地，从而增强了导视系统的逻辑性和实用性。如图1。



Figure 1. Children's Hospital Colorado, USA
图1. 美国科罗拉多州儿童医院^①

(三) 行为层次下指向型功能明确

行为层面的情感设计指的是产品的实用性，带来良好的用户体验，主要以用户为中心，引导人员流动到他要去的地点，为快速正确地寻找目标节省时间，但就目前的实际状况而言，许多导视系统的功能都还不够健全，亟待改进。要抵达目的地，就无法全部通过导航系统。在现实应用中，导视系统要想真正发挥作用，仅仅文字是无法做到的，还需要结合图像和色彩，以实现视觉信号的精确传达，保证了其功能。

墨西哥城地铁系统将著名地面景观标识信息导入地下铁路场站标识中，并构成认识地图中的记忆节点，而探路者心认识地图的形成，有赖于对著名地面景观地标信息的认识，在综合考虑了地下和地面空间结构的有机联系之后，再将著名地面景观地标的视觉信号传输到地下铁路空间导向系统中，从而构成地铁系统。空间导向系统与著名地面标志视觉信号的关联，地下铁路空间出入口与地面结构信息的关联等。地面景观地标中的场站标识信息作为路径找寻者心中认识地图的记忆节点，而路径找寻者通过这种记忆节点所提供的寻路线索，就能够更加合理地判断自身在地下铁路空间结构中的位置，另外，它还能够作为探路者控股集团股份有限公司心判断方位与间距的重要参考点。如图 2。

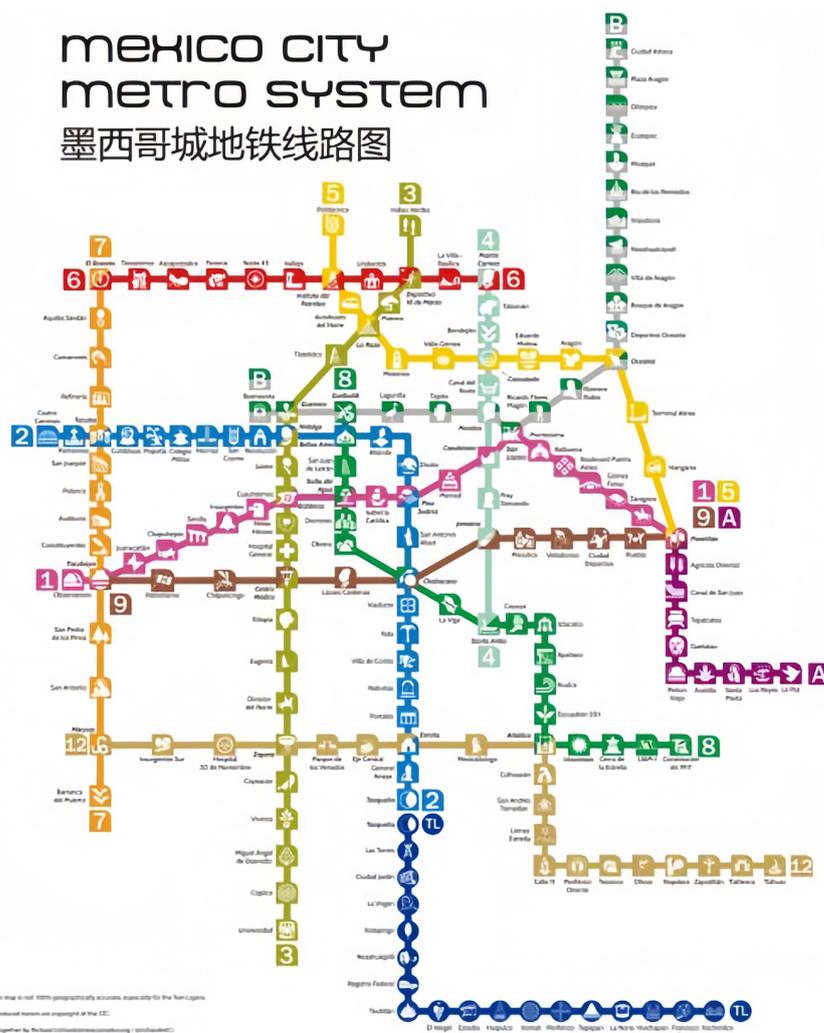


Figure 2. Mexico city metro system

图 2. 墨西哥城地铁系统^②

在一系列的路径搜索过程中，从与地铁标识和地面风景地标有关的视觉信息来看，在认知地图中的地铁标识都是路径搜索者的已知信息，作为寻路方位判定和距离判别。重要的参考点和编码其他空间上下文信息。所以，和地面风景标志有关的墨西哥城地铁标识，可用作记忆节点、方位和距离判定的重要参照。

(四) 反思层次下城市历史文化强化

反思层面是人在使用电子产品后，其本能层面、行为层次以及多种心理因素共同影响下，所产生的情感。而反思层面则包括了人文、教育、公益以及社会活动等的多方面内容，促近了使用者加以反思与发现，这就需要设计者倾注人文关爱，并且肩负起社会责任。当位于美国宾夕法尼亚州东南部的“友爱之城”费城将城市历史文化与城市导视系统相得益彰地融合在一起，其导视系统以其独特的特点——“完善统一”与“生活交融”，成功地融入城市的血脉，将居民与城市融为一体，这个系统赋予人们随时随地了解当地历史事件、城市演变与发展的能力，宛如一幅跨越时光的画卷，让人们亲历城市的变迁与风云。如图3。



Figure 3. Philadelphia guidance system
图3. 费城导视系统[®]

在导视系统产品设计中，需要用思想方法进行对情感的整合，把情感化贯穿于导视系统中，给予城市空间情感温度和价值体验，而城市公共空间，也属于城市生活中重要组成部分，是人们不可或缺的生活组成部分，如果在此加入情感设计，就能够使都市公共空间更加柔和，更加契合受众需要，在未来的产品设计中，这些体现方式也会更加多，进行了广泛的运用。通过对情感的引导，提升城市生活丰富性、趣味性、互动性，而基于对大众实际需要，在情感导视体系完善后，服务意识应当贯穿伴随于整个设计过程之中，考虑人的需求，从实际需要入手，理解目标受众的心理。

6. 结语

情感化设计为城市导视系统的构思与设计提供了新的方法和思维途径。在不同地域情境和多元视觉呈现的需求下，城市导视系统的情感化设计需要跳脱传统文化认知的局限，以情感为核心，以人为本为准绳，以实现形式与内容与当地生态环境和地域文化中的高度协调为目标，以此达到文化、情感和视觉形象的有机融合与提升，以迎合游客和城市居民的心理需求，满足城市导视系统的实际功能需求，呈现

出情感化的文化价值。此理念强调了情感化设计在城市导视系统中的应用，强调以情感为主导的设计方法，将文化特点与情感体验相融合，以实现系统的高效性与吸引力。

注 释

- ①图 1 来源：网页引用，<http://www.ringtown.net/info/?id=525>
- ②图 2 来源：网页引用，来自地铁图网站 <http://www.ditietu.com/p/52>
- ③图 3 来源：网页引用，<http://2430668263883072.web.iyong.com/index.html>

参考文献

- [1] 刘荣伶. 大城小事·睹微知著[D]: [博士学位论文]. 天津: 天津大学, 2022.
<https://doi.org/10.27356/d.cnki.gtjdu.2020.000375>
- [2] 林丽, 郭主恩, 阳明庆. 情感化智能设计研究现状及发展趋势[J]. 包装工程, 2023, 44(16): 22-31.
<https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2023.16.003>
- [3] Cornog, M.W. (2010) Merriam Webster's Collegiate Dictionary. Merriam Webster Mass Market, USA.
- [4] Pea, R. (1987) User Centered System Design: New Perspectives on Human-Computer Interaction. *Journal Educational Computing Research*, 3, 129-134.
- [5] 唐纳德·A·诺曼. 设计心理学: 3 情感化设计[M]. 何笑梅, 欧秋杏, 译. 北京: 中信出版社, 2015.
- [6] 李帅, 易姗姗, 郑仁华, 等. 博物馆文创产品情感化设计研究[J]. 包装工程, 2022, 43(16): 372-379.
<https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2022.16.044>
- [7] 刘卓雅. “情感化”包装设计在产品中的应用研究[J]. 轻纺工业与技术, 2021, 50(11): 24-25.
- [8] 金仁杰, 杨杰. 交互设计视角下乡村导视系统视觉形象设计研究[J]. 设计, 2023, 36(9): 18-21.
<https://doi.org/10.20055/j.cnki.1003-0069.000734>
- [9] 童雯倩. 基于受众需求的城市公共空间视觉导视系统设计[J]. 建设科技, 2021(8): 47-49+59.
<https://doi.org/10.16116/j.cnki.jskj.2021.08.009>
- [10] 维克多·J·帕帕奈克. 为真实的世界设计[M]. 北京: 北京日报出版社, 2020.
- [11] 方思璇, 郝珊, 朱华. 基于情感体验的儿童医院视觉导视系统设计研究[J]. 包装工程, 2018, 39(16): 113-116.
<https://doi.org/10.19554/j.cnki.1001-3563.2018.16.019>