

# 乡村振兴背景下的艺术设计应用研究

周 迅

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2023年10月8日; 录用日期: 2023年11月30日; 发布日期: 2023年12月7日

## 摘 要

在打赢脱贫攻坚战、全面建成小康社会的大背景下, 如何进一步巩固拓展脱贫攻坚成果, 充分发挥现有乡村资源优势, 成为当前推动乡村振兴过程中需要迫切解决的问题。艺术设计作为乡村文化建设的重要助力, 在推动乡村可持续发展、活化乡村本土文化、为乡村实现创收等方面发挥着积极的作用, 是实现乡村振兴战略强有力的推手。因此, 本文在分析艺术设计助力乡村振兴的契机与原则的基础上, 从环境艺术、视觉传达艺术、产品艺术三大方面探讨艺术设计助力乡村振兴的实现途径, 为推动乡村振兴战略的发展注入新的活力。

## 关键词

艺术设计, 乡村振兴, 环境设计

# Research on the Application of Art Design under the Background of Rural Revitalization

Xun Zhou

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Oct. 8<sup>th</sup>, 2023; accepted: Nov. 30<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 7<sup>th</sup>, 2023

## Abstract

Under the background of winning the battle against poverty and building a moderately prosperous society in an all-round way, how to further consolidate and expand the achievements of poverty alleviation and give full play to the advantages of existing rural resources has become an urgent problem to be solved in the process of promoting rural revitalization. As an important support for the construction of rural culture, art design plays a positive role in promoting the sustainable de-

velopment of rural areas, activating local culture in rural areas, and generating income for rural areas, and is a powerful force to realize the rural revitalization strategy. Therefore, based on the analysis of the opportunities and principles of art design to help rural revitalization, this paper discusses the realization ways of art design to help rural revitalization from the three aspects of environmental art, visual communication art and product art, so as to inject new vitality into the development of rural revitalization strategy.

## Keywords

Art Design, Rural Revitalization, Environmental Design

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 艺术设计助力乡村振兴的背景

乡村振兴战略是国家为促进农村现代化, 确保农村全面可持续发展的重大举措。乡村要全面振兴, 就必须产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴[1]。其中, 文化振兴作为乡村振兴的灵魂, 直接影响着乡村发展的内在价值取向。而艺术设计是乡村振兴背景下促进农村内生发展的主要力量, 乡村的文化振兴离不开艺术设计的参与, 如果没有对艺术设计的正确认识, 也很难达到乡村振兴的目的。但由于长期以来城乡发展不均衡、城乡居民收入差距过大等原因, 乡村文化的地位一直处在比较弱势的状态, 乡村文化的自信也很难得到有效的提升。文化自信是一个国家、一个民族以及一个政党对自己文化价值的充分肯定, 体现的是对自己文化活力的坚定信心。如果人们不能对乡村文化中所蕴含的艺术价值进行充分的了解, 也不能对其产生足够的自信, 就会觉得乡村的风土人情已经落伍, 没有任何艺术设计的空间, 而只有城市的才能更好地表现艺术。那样下去乡村文化一直得不到发展, 更何谈乡村振兴呢?

事实上, 艺术无国界, 更无城乡之高低, 在全面乡村振兴的征程中, 乡村的艺术设计发挥着巨大的作用。艺术设计是把艺术的形式美和内涵美与人们的日常生活融为一体的一种创新活动, 它既具有实用的功能, 又兼具社会性功能, 是现代社会发展的必然结果。艺术设计的为乡村振兴战略实施提供多方面的支持和赋能, 是乡村实现产业振兴、文化振兴、生态振兴、人才振兴的重要抓手。同时, 乡村艺术设计方案的提出和实施, 往往都是将各个领域的因素进行综合, 经过科学的评价和论证之后才能得到的结果。这样引入的艺术设计概念, 可以帮助人们从长远的角度来规划乡村的整体发展, 从而避免短视行为以及低价值重复投资的发生, 为乡村物质文明和精神文明建设方面提供切实可行的解决方案。在我国打赢了脱贫攻坚战, 消除了绝对贫困和区域性整体贫困的今天, 保证乡村脱贫不返贫, 经济稳步发展, 是当前乡村振兴重中之重的工作, 而艺术设计作为一门典型的交叉学科, 能够为农副产品的宣传推广、乡村文化艺术的产业化发展、乡村生态旅游产业的策划和建设等提供强有力的支撑, 是乡村经济发展的新思路与新路径。

## 2. 艺术设计助力乡村振兴的契机与原则

### (一) 艺术设计助力乡村振兴的契机

在乡村建设中最容易被发掘运用的资源分为两种, 一种是自然资源, 另一种是传统文化资源。首先, 不同地域的乡村都有着自己独特的地域特征, 因此, 其自然景观也成为当地最珍贵资产。在当前国家大

力扶持和社会经济快速发展的背景下，乡村旅游资源日益受到社会各界的关注。国家有关部门不仅出台了一系列相应的扶持政策，而且鼓励企业对乡村旅游进行投资，使得近几年来在全国范围内兴起了一股发展乡村旅游的热潮，如何挖掘各个村庄所具有的自然特色与历史人文景观，也成为值得研究的新课题。其次，传统文化作为乡村文化传承的一种精神纽带，它既有悠久的历史，又是乡村民族精神面貌的标志。随着人民群众精神生活水平的提高，乡村文化受到了越来越多的重视[2]。在乡村振兴战略的实施中，如何继承与创新乡村文化，对乡村文化进行再解读与创新，从而丰富乡村文化的形态与内涵，为乡村带来新的生机与创造力，是当前面临的重要问题。

在这样的契机下，具有跨学科属性、实践性强、专业覆盖面广并且能够贴近群众生活的艺术设计，成为了可以直接与农村建设相结合、建设美丽乡村的有效路径。艺术设计以乡村丰富的传统文化内涵作为创新设计的出发点和创新点，在进行设计的时候，不仅对传统的建筑形态、建造技术以及装饰艺术等进行传承，还借助了现代建筑技术、美学设计来进行创新发展，在保留原有传统的同时，与现代社会相结合，赋予传统文化新的面貌，从而达到对传统文化的整体优化与提升，实现对乡村公共文化空间的更新与改造，进而升级成为乡村经济新的激活点。因此，基于自然资源与文化遗产，以实际应用为载体的乡村艺术设计正在日益被人们所关注，成为推动乡村经济和文化发展不可或缺的重要力量。

## (二) 艺术设计助力乡村振兴的原则

首先，艺术设计助力乡村振兴要坚持地域性与社会性相融合的原则。艺术设计在进行乡村改造的同时，最重要的一点是要充分尊重并反映出当地的地方文化。艺术设计并不是一个闭门造车的过程，而是要为当地乡村发展所服务，艺术设计者应该充分利用地方特色，与当地文化相融合，发掘地方文化特有的价值，从而通过艺术设计来使得乡村获取社会的关注与认可，真正实现“千村千面”。这样既可以保存各地区乡村所特有的文化，又在无形中提高了当地产品在市场上的竞争力。其次，要坚持绿水青山就是金山银山的原则。绿水青山的乡村最宝贵的财富，在乡村振兴的过程中，无论采取何种艺术设计的形式，都应该牢记绿色环保的原则，减少破坏自然生态资源的现象发生，始终以绿色生态、实现可持续发展的理念为乡村振兴服务。再次，坚持民主参与的原则。乡村振兴的核心是以人为本，以改善人民生活为重点。因此，艺术设计要积极鼓励本地居民参与到乡村振兴中来。一方面，本地居民对自己所处的地域最为熟悉，他们的参与有利于对所处地域特征的挖掘与保存；同时，本地居民在参与艺术设计营建的同时，可以加强对乡土建筑的认识以及提升对于本土传统文化保护的意识。最后，要坚持实用性与审美性兼顾的原则。乡村是村民生活的地方，不能只把它当成一个“旅游城”或一个“文化馆”，因此在乡村振兴中进行艺术设计，既要具备审美价值与经济价值，又要考虑到当地居民的居住环境以及公共服务方面的实用性，使其真正的与村民的日常生活相结合。

## 3. 艺术设计助力乡村振兴的实现路径

在全面推动乡村振兴的工作中，有些地方为了快速体现出自己的工作成果，就开始用统一标准来推动相关工作，这就导致很多乡村文化面临着特色被抹去的风险。全面乡村振兴是一项长期的系统性工程，在实现全面乡村振兴的过程中，怎样最大限度地保护好乡村文化的多样性，进而使乡村利益得到最大限度地发挥，是一个必须要慎重对待的问题。而艺术设计作为一门交叉学科，能够对乡村独特的自然资源和人文资源进行综合分析，并将其应用到环境艺术设计、视觉传达设计、产品设计等方面，为全面乡村振兴提供多个维度的解决方案。

### (一) 乡村环境设计助力乡村振兴

全面乡村振兴需要建设生态宜居的生活环境，但是在现实生活中，许多乡村的建设工作缺少了规划和设计，村容村貌落后，雨水和污水不分、人畜混居等现象依然十分普遍，乡村居民生活环境的脏乱差

问题迫切需要得到改善。而环境艺术设计能够在系统理论知识的指导下，将乡村的环境因素与村民的生产、生活需要结合起来，从而对村庄进行整体的设计和规划[3]。例如对乡村公共功能区的位置布局进行明确的划分，对乡村路网、排污管线等基础设施进行优化，使得整个村庄的建设能够有条不紊地进行，避免出现各自为政的局面。同时以整体规划为基础，根据当地实际情况，进行旧房改建设计等工作，为每一户乡村家庭的居住条件进行不断优化，最终将其打造成为一个具有良好环境，生态宜居的现代乡村。具体分析乡村的环境设计主要包括以下几方面：

### 1) 乡村田园空间的环境艺术设计

田园是乡村生活的重要组成部分，乡村振兴战略的实施，使田园空间从农民辛苦劳作的主阵地开始向一个大众参与的乡村旅游、养生养老、劳动体验等多方面使用的场所转变。田园空间环境艺术设计的目地也相应地升级，不仅要体现绿色融合的理念，也要考虑到将乡村景观、生产工艺与劳动观光等旅游娱乐相结合的意趣。以位于浙江省杭州市余杭区余杭街道的“禹上稻乡”为例。“禹上稻乡”由八个村庄联合组成，以30,000亩稻田为核心，探索出了一条集规模化流转、高标准农田示范建设、数智化农田经营于一体的农村田园空间优化一体化发展之路，大大地带动了地方农业、旅游等多种业态的快速发展，打造成功了一个以共富为目标的新农村田园建设样板。“禹上稻乡”仅2021至2022一年之间就累计接待游客超过23万人次，实现了居民农户的整体增收。

### 2) 乡村庭院空间的环境艺术设计

庭院空间是乡村居民由内向外的一个缓冲空间，不仅反映了乡村居民充满活力的精神风貌，而且可以体现乡村家庭对家园的美好追求。庭院空间的环境艺术设计是以美化绿化为目的，以采光日照、环境通风为重点，强调景观植物对人视觉和心理带来的影响，并通过对家庭院落的功能布局进行合理划分，增加社交活动的场所，为促进邻里关系、朋友交往提供积极的影响，引导村民科学改变生活方式。以郑州市“美丽庭院”创建成效为例，2021年郑州市紧扣“乡村振兴”和“农村人居环境整治五年行动”的有关要求，将“美丽庭院”建设作为一个重要的切入点，不断地在全市范围内推进，经过多年的努力，目前郑州市“美丽庭院”总达标户已达十三万余户，真正实现了以庭院之小美构建乡村大美。

### 3) 乡村公共空间的环境艺术设计

公共空间是乡村居民进行日常生活交往、文化娱乐以及休闲健身等诸多活动的空间载体。在公共空间的环境艺术设计中，其目的是要突出明显的地方特征，强调其具有多样的复合性功能，并将重点放在对乡村优秀传统文化的创新发展上，通过聚拢资源、对接需求、赋能驱动，从而持续推出相互协助、相互支持的精神公共载体。公共空间的艺术设计与建设，能够积极提升乡村公共服务设施以及运营服务的效能，从而推动乡村公共服务实现高质量发展。以奇峰村历史博物馆的公共空间改造为例。奇峰村的队屋原为奇峰村生产队集体使用的地方，这间房屋已经荒废很多年，一楼的农具也早已废弃，二层的房屋也因为常年漏水和年久失修而不能住人，仅仅只有墙上挂着的几张用画笔和粉笔画出来的草图以及几句古老的口号证明从前使用的痕迹。奇峰村历史博物馆的改建，是建立在乡村与自然和谐的基础上，根据当地的地势，对道路、排水等系统进行了符合实际情况的整改，并整修了房屋的结构，使老房子不会再出现漏水、漏风的情况，同时也从根本上消除了建筑安全方面的隐患。通过对原有空间进行减法，增加多种利用形式，使被改造的建筑既能保持其原有的历史风貌，又能使旧建筑焕发生机。改造后，奇峰村的老队屋，无论在外观上还是在室内，都更加贴近于当地居民的生活，使参观者由内而发的产生一种亲切感。

在乡村环境设计中，除了考虑田园、庭院和公共空间等基本要素之外，还应该考虑到建筑、环境心理学、美学以及生态等多方面的因素。但是，在此过程中，我们需要特别注意的是，乡村环境艺术设计中要始终以农民为主要的服务对象，农民也是主要的目标受众。只有生态环境空间与生产生活空间相协

调,才能使得农民的获得感、幸福感和安全感更充实,更有保障,更可持续。

### (二) 乡村视觉传达设计助力乡村振兴

乡村振兴的重要目标就是“乡风文明”和“管治有效”;而要实现这一要求,就必须进行有效的大众宣传,而视觉传达设计在这里能起到很大的作用。视觉传达设计是将相关信息通过视觉媒介表现并传达给观众的设计[4]。视觉传达设计的切入,一般通过宣传栏、墙绘、展览会等平台,通过卡通漫画、短视频等形式展开传播,从而提高舆论宣传引导的效果。

墙绘就是视觉传达设计中一种常见的方式。不同主题,不同风格的墙绘作品,都可以使乡村变得焕然一新,并且具有故事意味和艺术的色彩。例如,由中央美术学院的学生和老师用了五年时间在北京市怀柔区的大水峪村绘制了一幅高达一千多平米的壁画,这些壁画的主题是中国传统的吉祥图案“鱼”,“鱼”不仅与这个村庄的名字有谐音,而且还蕴含着年年有余的美好寓意。在壁画完成后,大水峪村还组织了一系列的文化活动,如“街头艺术展”等,使得大水峪村成为了京郊的一道靓丽风景线,同时也带动了当地特色文化与旅游经济的发展。通过视觉传达设计,可以提升信息传递的有效性,突出有关政策的宣传价值,使广大群众对乡村传统文化、历史价值以及政策法规有更多的了解,充分激发当地村民参与乡村建设的主动性。

### (三) 乡村产品设计助力乡村振兴

在乡村振兴中,产品设计的参与是一个综合性的过程。对内可以对村民的生产设施、生活产品进行设计,使其更具科学性,更易于使用,从而提高村民的生活品质;对外可以与农村的自然条件相结合,发展具有特色的文化创意产品,从而提高农村产品的社会与经济价值。

首先,乡村产品设计可以传承非遗技艺,拓展乡村的产业形态。乡村在我国现代化过程中发展的较为缓慢,现代工业文明随之对乡村的影响也比较薄弱。正是由于这个原因,在广大的农村地区,仍然保存着许多优秀的传统习俗和文化技艺,比如传统的竹编、竹家具等,其中很多已经成为了当前的非物质文化遗产。为更好地保护这些文化遗产,我国出台了相应的法律、法规,强化了对这些文化遗产的保护与利用。而产品设计作为切入点,既能对传统手工艺进行活化和传承,推动传统技艺的现代化转型;又能对传统手工艺进行延展,优化产品的生产技艺,结合现代市场特点,使得乡村产品现代化、时尚化,拓展了乡村产业形态。其次,乡村产品设计可以整合乡村资源,开发特色的乡村产品。在我国,乡村地区分布十分广泛,不同地区的自然条件和自然资源也各不相同,从而产生了不同的文化和习俗。从产品设计角度出发,在开发乡村特色产品时,可以将其与当地独特的自然资源和地方文化资源相结合进行设计。在设计中利用丰富的天然资源可以为发展乡村产品提供多种可能。例如,我国一些乡村竹资源十分丰富,有着广泛的开发利用潜力,可以生产制作竹家具、竹灯具、竹制陈设品等特色乡村产品。同时,乡村特色产品开发也可以结合当地的历史文化以及人文风情等人文资源展开设计。由于历史因素以及自然条件的差异,广大乡村形成了各具特色的民俗风情,不同地区的历史典故、传统节庆以及民族服饰都有着浓厚的历史人文韵味。产品设计可以结合这些乡村文化的本土特点,提炼出独特的乡村资源,并与现代的生活场景和市场需求相结合,设计出别具一格的乡村文化产品。

## 4. 小结

在我国全面推动乡村振兴的征途上,不仅要注重乡村的经济建设,也要兼顾乡村文化建设的发展。艺术设计作为乡村文化建设的重要一环,通过将环境设计、视觉传达以及产品设计等艺术设计方案融入乡村建设之中,不但可以实现因地制宜地结合乡村传统文化,改善乡村的面貌,还能够整合多元主体,将乡村传统元素运用到艺术和其它产业的结合中,从而促进乡村生产、生态的可持续发展。因此,充分利用和发挥艺术设计创新驱动动力,从制度、经济、文化、生态等多方面挖掘艺术设计对于推动乡村振兴

的实践意义，从而为进一步激发乡村活力，实现乡村建设的高质量发展提供智力和技术支撑。

### 参考文献

- [1] 赵秋平. 实施乡村振兴战略 推进农村产业发展[J]. 农家科技: 中旬刊, 2020(2): 1.
- [2] 费军洁. 打造“云上原乡”, 助力文化强国[J]. 文化产业, 2022(27): 133-135.
- [3] 王锡斌, 宋莎莎. 艺术设计的创新和乡村振兴的实现[J]. 丝网印刷, 2023(3): 98-101.
- [4] 王帆. 新媒体时代下视觉传达设计的特征与发展分析[J]. 教育研究, 2021, 4(2): 144-145.