

# 新生活方式的产生与设计创新

## ——以城市露营车载系列用品设计为例

黄洛伽, 金薇薇

上海工程技术大学艺术设计学院, 上海

收稿日期: 2023年9月14日; 录用日期: 2023年12月6日; 发布日期: 2023年12月14日

### 摘要

随着城市生活节奏加快, 更强调舒适程度和美学情调的精致露营正在成为一种城市中人们所选择的新潮流户外休闲方式。但露营产品的实际使用频率其实并不高, 容易造成浪费。而车辆是平时上下班通勤和露营时都需要使用的载具。因此, 基于对这一新生活方式的产生与如何进行设计创新展开的思考, 本文以此为例展开设计实践, 从露营与车载场景结合的角度出发, 将露营产品与车内的一些常用车载用品进行结合或是变形重组, 打造一套城市露营车载系列用品设计。

### 关键词

城市露营, 车载用品, 新生活方式

# The Emergence of New Lifestyle and Design Innovation

## —Taking Urban Camping and In-Vehicle Product Design as an Example

Luojia Huang, Weiwei Jin

School of Art and Design, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Sep. 14<sup>th</sup>, 2023; accepted: Dec. 6<sup>th</sup>, 2023; published: Dec. 14<sup>th</sup>, 2023

### Abstract

As the pace of urban life accelerates, refined camping that emphasizes comfort and aesthetics is becoming a new trendy outdoor recreational choice for people in the city. However, the actual usage frequency of camping products is not high, which can lead to waste. Vehicles, on the other hand, are means of transportation that are used for commuting and camping. Therefore, based on

文章引用: 黄洛伽, 金薇薇. 新生活方式的产生与设计创新[J]. 设计, 2023, 8(4): 3099-3109.

DOI: 10.12677/design.2023.84384

thinking about the emergence of this new way of life and how to conduct design innovation, this article takes it as an example to carry out design practice. Starting from the perspective of combining camping and vehicle scenarios, it combines or reassembles camping products with some commonly used vehicle supplies, creating a series of urban camping vehicle accessories design.

## Keywords

Urban Camping, Car Supplies, New Way of Life

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着城市生活节奏加快以及疫情的发生,越来越多人开始探索既不必远行又能满足亲近自然需求的新出行模式。后疫情时代的到来,让更强调舒适程度和美学情调的精致露营正在成为一种城市中人们所选择的潮流户外休闲方式,但这一生活方式相关的设计市场仍旧空白。因此本课题基于这一新生活方式以及车载场景和露营场景之间可能存在的关联性,计划将两个使用场景相结合,通过功能结合或是变形重组的方式,为城市中的人们打造一套城市露营车载系列用品设计。

## 2. 城市露营发展与设计现状

### 2.1. 城市露营发展现状

在2020年以前,中国的露营还停留较为“野性”的阶段,是徒步登山爱好者在野外过夜的无奈选择,露营体验也与“虐”和“不舒服”紧密联系。直到疫情发生之后,越来越多人开始探索既不必远行又能满足亲近自然需求的新的出行模式。从“搬家式野餐”发展到“搬家式露营”,一年多的时间,人们逐渐找到了心仪的方式——精致露营,模式趋向多样化、创新化、品质化方向。与传统露营不同,精致露营更强调舒适程度和美学情调。城市中,很多人有着非常繁忙的生活,在周末短暂的时光中,可能也只能在城市的附近进行小小的露营,通过亲近大自然的方式来缓解生活的压力,放松身心。在草地上搭一顶帐篷,在晴朗的天空下与好友相聚围坐饮茶谈笑,正如现在越来越多人在朋友圈里分享的图片,都昭示着城市露营正在成为一种潮流的城市户外休闲新生活方式。

### 2.2. 城市露营产品设计现状

随着露营产业在我国后疫情时代的迅猛发展,露营也成为了中国旅游业的新焦点和新风潮,正逐渐成为一种炙手可热的新生活方式。国内外市场也逐渐将目光移向露营产品设计这一领域并展开了不同方向的研究。通过对比国内外露营产业,可以发现国内的露营产品仍处在萌芽阶段,常以仿照国外品牌同类产品的造型、特点、功能为主,有很多局限和不足[1]。同时,大部分产品都是为适应传统的专业露营而设计,在操作专业度和价格上,都使用户使用门槛较高。在设计风格上也更倾向于传统露营产品设计主打的“原始感”、工业风以及实用为先的设计主旨。而针对于城市露营这一生活方式的产品设计市场还较为空白。为适应社会需要,遵从市场发展趋势,符合并具有一定的经济社会效益,因此产生了为城市露营这一生活方式进行产品设计研究的设计实践。

### 3. 车辆载运工具与城市露营场景结合的产品设计创新思考

#### 3.1. 车辆载运工具与城市露营场景结合的可能性

车辆是平时上下班通勤需要使用的载具, 在露营时也可以起到放置露营用品的作用, 这使露营场景和车载场景存在场景交叉的可能性。

汽车作为人们生活中的交通工具, 在当代社会已经成为人们的“第二起居室”了, 是城市中移动的家。但生产企业对汽车内饰的设计目的主要是为了满足更多大众的需要, 因此多以功能性为主, 设计中缺少个性。随着家庭汽车的普及, 汽车已然成为一种普通的产品进入人们的日常生活, 在其中所扮演的角色也越来越重要, 对于车内个人空间及性格展现的需求逐渐产生[2]。

大部分选择在城市附近进行露营的人, 本身并不是专业的露营爱好者, 只是想要换个环境放松身心, 动辄几千上万的成套露营装备实在有些花费颇巨以及冗余。同时露营并不是一个经常会展开的活动, 哪怕再热爱在闲暇时露营, 频率也不可能太高, 这也导致了一些露营装备可能长时间处于闲置和浪费的状态。而露营本质上和自然是孪生和一体的关系, 体验露营生活的同时, 也要注意保护真正的自然。

将车辆载运工具场景与城市露营场景结合不仅可以满足汽车展现其个性化的需求, 也可以使露营产品通过被多场景使用, 增加其使用频率, 降低闲置率, 实现可持续发展。

#### 3.2. 车载衍生产品与露营产品结合的意义

随着对于车内个人空间及性格展现的需求逐渐产生, 汽车内饰设计的内容与表现也不断发展, 车载产品的出现让其变得越发丰富, 因此对车载产品个性化的创新设计需求同样与日俱增。车载产品的设计既需要满足人机因素需求, 又需要满足其心理因素需求, 让使用者感到方便舒适的同时感到心理愉悦。车载产品设计重点将变为通过用户体验设计, 从功能、外观等设计属性丰富车载产品本身, 增加用户使用产品时的满足感和愉悦感, 让人们能够充分享受轻松愉悦的出行时间。同时, 有一部分现有车载产品设计通过车载场景与用户生活场景的交叉, 考虑让车载产品可以被多场景化使用, 这也是可持续发展理念在其中的体现。

21世纪是一个追求个性的时代, 对产品创新设计的要求也更多元化与系统化, 以基础需求为设计目标的产品已略显不足。因此基于城市轻露营这一新生活方式, 可以尝试将车载衍生产品与露营产品结合进行设计创新, 为城市中的人们打造一套城市露营车载系列用品设计。在传统露营形式的基础上, 探索一种非专业低门槛的露营新形式, 满足社会新潮流生活方式产生的新需求, 为其服务, 同时促进生活方式的改变和提升, 以满足人们对美好生活的需求和追求[3], 这一设计创新也是一种社会生活方式的反映与呈现[4]。与露营产品的结合也使车载衍生产品在载运场景中焕发出新的个性化色彩。

#### 3.3. 车载衍生产品与露营产品结合的产品设计手法探讨

车载衍生产品与露营产品结合的产品设计手法可以打破传统车载衍生产品与露营产品固定的模式, 对其进行功能、结构、模块分析, 通过提取多个产品的功能模块将其结合或变形重组在同一件产品上进行重新组合设计来实现多种不同的用途和功能, 也使其更加节约空间。同时, 提取多个产品的功能模块将其结合或变形重组能够满足市场多样化需求, 适应激烈的市场竞争。对消费者而言, 这能提供更灵活的使用体验。

综上所述, 通过变形重组多个产品功能模块的设计手法, 可以将车载衍生产品与露营产品结合, 设计出以轻便美观为主旨的符合人们时代需求的产品系列。这些产品不仅可以满足人们在露营时的需求, 还可以在平时作为日常的车载用具使用, 节约环保, 并避免长时间闲置。这种设计手法可以为城市露营

这一新生活方式服务, 满足用户的个性化需求, 也能通过设计创新赋能来推动实现可持续发展。

## 4. 城市露营车载系列用品设计实践

### 4.1. 设计目标与思路

本项目的设计目标是: 探索一种非专业低门槛的新形式, 将车载场景与城市露营场景结合, 考虑多场景使用, 为城市中的人们打造一套城市露营车载系列用品设计, 让使用者用该系列产品就可以完成一次轻装城市露营, 在日常也可以作为车载用品使用。

基于轻露营这一城市新生活方式的产生和与车载使用场景结合的需求, 首先通过罗列车载产品和露营产品都有哪些产品(如图 1), 明确了有哪些产品是可以通过提取多个产品的功能模块将其结合或变形重组在一起。考虑到完成一次城市露营必不可少的基础性产品, 最后将目光放在了营地车与收纳箱、车载移动电源与露营椅和车载香薰与露营驱蚊灯上。

相较于适应大众化汽车的车载衍生产品设计, 在设计背景的指导之下, 选定了本次设计的特定载体车型为: 零跑 C11 (如图 2)。并针对这款车型展开了调研, 记录了一系列设计参数(如图 3、图 4)。其秉持着为用户的出行和生活创造最大价值, 坚持以用户为中心的价值主张的理念, 年轻化的外观设计, 在国内品牌中占有一席之地。根据载体车型以及轻露营生活方式的特点, 将设计的目标用户确定为“Z 世代”, 他们的消费行为表现出寻求悦己体验、关注社交属性的整体趋向, 更有自己的想法, 善于接受新鲜事物。Z 世代年轻人更偏好符合他们审美的设计感, 注重颜值。他们始终秉持着彰显个性, 兴趣主导的消费主张。在购买时, 注重高品质感, 外观, 需要一些“高辨识度”的事物, 更包容, 更愿意接纳新事物, 愿意为情感共鸣买单。这与零跑的理念相符, 也是最愿意接受“城市轻露营”这一新生活方式的人群。这些人群特点也对接下来展开的设计实践有所指引。

经过调研分析市场, 载体, 人群和设计所需, 秉持通过将车内一些常用车载用品与露营产品进行结合或是变形重组的设计方式, 简约、实用的设计风格, 计划设计一系列以轻便美观为主旨的符合人们新潮流生活方式需求的产品, 让使用者在想去露营时, 说走就走, 同时在平时也可以作为日常的用具使用, 节约环保, 避免长时闲置的现象发生的设计主张。打算在本系列设计中设计三款产品, 分别是: 车载香薰露营驱蚊筒灯, 多功能户外移动电源和露营营地车兼车载后备箱收纳箱的设计, 并将始终围绕提升品牌影响力, 补足车辆在设计上的空缺, 提升品牌消费者的体验感, 从而帮助车企品牌增强与消费者的粘性, 来展开设计。同时希望通过该系列产品设计, 给用户带去更多体验感, 以及体现设计创新对于社会新生活方式产生的反馈与体现。

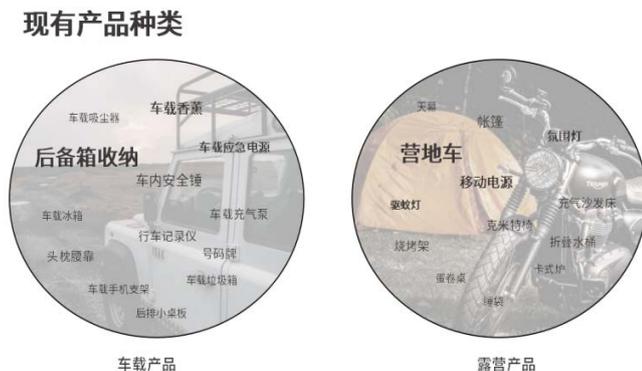


Figure 1. Existing categories of vehicle products and camping products  
图 1. 车载产品和露营产品现有品类<sup>①</sup>



Figure 2. Design carrier: Leapmotor C11  
图 2. 设计载体: 零跑 C11<sup>②</sup>



Figure 3. Leapmotor C11 trunk data  
图 3. 零跑 C11 后备箱数据<sup>③</sup>



Figure 4. Leapmotor C11 cup holder data  
图 4. 零跑 C11 杯架数据<sup>④</sup>

## 4.2. 设计成果展示

### 4.2.1. 车载香薰驱蚊筒灯设计

在不断地尝试, 推敲设计后, 经过多次修改, 最终完成了系列产品的设计, 通过 3D 建模软件对其进行方案最终效果的呈现。

首先, 是一款车载香薰露营驱蚊筒灯。这款产品集驱蚊、香薰和照明于一体, 旨在为用户提供一款多功能的产品, 以满足露营过程及车载场景中的多种需求。在车载场景中, 它可以作为车载香薰使用, 为车内提供清新的香气; 在城市露营场景中, 通过更换香薰块可以解决露营过程中的蚊虫问题, 同时有氛围灯和手电的功能, 可调节亮度, 满足不同场景需求, 用以提供舒适惬意的氛围, 也可供应急使用。

此外, 这款产品还有多种使用方法。它可以放置在平面上, 通过透明的花纹透光, 起到氛围灯的作用。

用；也可以通过手持或是挂在高处起到手电或灯的照明效果。为了解决从车载香薰到露营驱蚊两个使用场景切换过程中更换香薰块的储存问题，产品在底部设计了一个磁吸固定的收纳盒，可旋转打开，与车载香薰露营驱蚊筒灯呈一体式的设计，方便使用(如图 5~7)。



Figure 5. Car scented camping mosquito repellent downlight (1)  
图 5. 车载香薰露营驱蚊筒灯(1)<sup>⑤</sup>



Figure 6. Car scented camping mosquito repellent downlight (2)  
图 6. 车载香薰露营驱蚊筒灯(2)<sup>⑥</sup>



Figure 7. Car scented camping mosquito repellent downlight (3)  
图 7. 车载香薰露营驱蚊筒灯(3)<sup>⑦</sup>

### 4.2.2. 多功能户外移动电源设计

其次, 是一款具有多种功能的户外移动电源产品。该产品旨在为户外爱好者提供一个多功能、便携且易于使用的充电解决方案, 同时还可以作为舒适的露营椅使用。产品配备了多个输出接口, 可以满足用户在户外和车载活动中给多个设备充电的需求。整体设计将电源部分和座椅部分结合在一起, 使得用户可以轻松地将其作为座椅使用, 而座椅部分则采用了防水、防污染和耐磨损的帆布材料, 以应对各种户外环境和使用需求。

除此之外, 该设计还包括两个小型可拆卸的充电宝模块, 这些充电宝模块可以轻松地放在口袋或背包中, 以便在平时生活场景中随时为手机等设备充电。本设计的多功能使用方式使得用户可以获得更加多元化的多场景使用体验, 为其提供更为便利、实用、多功能, 不局限于户外露营场景使用的充电解决方案(如图 8~10)。



Figure 8. Multirole outdoor mobile power supply design (1)

图 8. 多功能户外移动电源设计(1)<sup>®</sup>



Figure 9. Multirole outdoor mobile power supply design (2)

图 9. 多功能户外移动电源设计(2)<sup>®</sup>



**Figure 10.** Multirole outdoor mobile power supply design (3)  
**图 10.** 多功能户外移动电源设计(3)<sup>®</sup>

#### 4.2.3. 露营地车兼车载后备箱收纳箱设计

该系列的最后一个产品是露营地车兼车载后备箱收纳箱设计，旨在为用户提供一款可用于多场景使用的设计。该车可用于露营等各种户外活动，也可倾斜后用作车载储物箱，方便用户存放和携带物品。车体结构小巧紧凑，便于携带和使用，内部空间充足，可容纳 1~2 人的轻型露营设备和用品。采用轻质铝合金材料制成，具有足够的强度和耐用性。其外观相较于市场上的其他露营地车更为时尚美观，符合现代美学要求。

营地车的把手采用了隐藏式设计，存放后可以与车架融为一体，更加美观，便于存放。手柄还可以轻松调整到不同的角度，使其移动更加方便和轻松。

露营地车兼车载后备箱储物箱设计是考虑到轻露营城市新潮流生活方式需求和日常车载场景使用需求的一个多功能实用的解决方案(如图 11~13)。



**Figure 11.** Camping car and car trunk storage box design (1)  
**图 11.** 露营地车兼车载后备箱收纳箱设计(1)<sup>®</sup>



Figure 12. Camping car and car trunk storage box design (2)

图 12. 露营地车兼车载后备箱收纳箱设计(2)<sup>②</sup>



Figure 13. Camping car and car trunk storage box design (3)

图 13. 露营地车兼车载后备箱收纳箱设计(3)<sup>③</sup>

#### 4.2.4. 汽车调性在城市露营车载系列用品设计方案中的体现

车载衍生系列产品除了要考虑到产品功能上的实用性和造型的美观,更重要的就是要起到对品牌形象塑造,为品牌推广的一个作用。因此,其与一般产品的区别和特殊性就是要充分体现所选择的车辆载体品牌的调性,例如通过使用车辆中出现的设计元素、材料与色彩,将载体的风格和产品本身进行一个融合再创,既要与车辆的调性统一,也要使系列产品的系列感保持统一。在城市露营车载系列用品设计中,也离不开这一点。通过对设计载体零跑 C11 的设计调研,该系列产品的设计中主要使用了与零跑 C11 内饰同款的颜色: 岩灰, 搭配网面质感及木纹元素, 与内饰相呼应(如图 14), 在三件系列产品中统一材质与色彩的使用, 同时在多功能户外移动电源的设计上使用了类车辆前脸的设计, 来保持产品的系列感以及与车辆载体调性的统一。系列整体秉持简约大胆的科技潮流设计, 更贴合目标人群需要。始终围绕提升品牌影响力, 补足车辆在设计上的空缺, 提升品牌消费者的体验感, 从而帮助车企品牌增强与消费者的粘性。



Figure 14. Leapmotor C11 interior

图 14. 零跑 C11 内饰<sup>④</sup>

## 5. 城市露营的未来发展与设计展望

本设计旨在探索基于城市露营这一新潮流生活方式的产生和与车载使用场景结合的新需求,进行了城市露营车载系列用品设计研究(如图 15)。

虽然在一些细节和实际使用的考虑上可能仍旧不够全面细致,但是相信这一点在未来的设计实践中能得到更好的改进,力求更致力于在设计中满足社会需求,体现人文关怀的价值取向。

社会高速发展的趋势下,城市露营这一更符合现代社会生活节奏和需求的生活方式将会愈发热门,其相关的设计也会愈发呈现多元形式,本文中的城市露营车载系列用品设计只是将露营场景与车载使用场景相结合的一个设计尝试。就露营产品不常用的产品特点,在设计中可以多寻找多场景之间的关联性,提高其利用率。随着城市露营的不断进步和发展,人们对于其相关产品的要求也会不断提高,在当下社会,更多人意识到关爱自我、享受生活的重要性,并渴望从商品中寻找情感价值。未来城市露营产品设计应当更注重通过对用户个性心理及个人倾向等方向的研究,更关注用户体验所带来的产品愉悦性,从而规划产品设计的方向。

最后,在创新设计中同时应注重环境保护,采用环保材料和设计理念,通过模块化设计或是考虑设计在多场景中的使用需求,以达到减少资源消耗和环境污染,满足现代人对于绿色、低碳、可持续的生活方式和产品的需求。为更可持续发展的世界而设计,依旧是产品设计未来最值得关注和重视的发展趋势,也是全社会关注的议题。



Figure 15. Design of urban camping vehicle series supplies

图 15. 城市露营车载系列用品设计<sup>⑤</sup>

---

## 注 释

- ①图 1 来源: 笔者自制
- ②图 2 来源: 网页引用, <https://www.leapmotor.com>
- ③图 3 来源: 网页引用, <https://www.leapmotor.com>
- ④图 4 来源: 网页引用, <https://www.leapmotor.com>
- ⑤图 5 来源: 笔者自制
- ⑥图 6 来源: 笔者自制
- ⑦图 7 来源: 笔者自制
- ⑧图 8 来源: 笔者自制
- ⑨图 9 来源: 笔者自制
- ⑩图 10 来源: 笔者自制
- ⑪图 11 来源: 笔者自制
- ⑫图 12 来源: 笔者自制
- ⑬图 13 来源: 笔者自制
- ⑭图 14 来源: 网页引用, <https://www.autohome.com.cn>
- ⑮图 15 来源: 笔者自制

## 参考文献

- [1] 刘昕. 以内蒙古地区游牧文化为主题的露营产品设计[D]: [硕士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2022.
- [2] 尹晓娇, 李丹, 王梓颐. 民族特色元素在车载产品设计中的应用研究[J]. 工业设计, 2021(10): 132-133.
- [3] 李文娟. 浅谈生活方式对设计的影响[J]. 科技信息(学术研究), 2008(3): 223.
- [4] 李婉玉, 陈江波. 基于用户体验的车载产品设计研究[J]. 工业设计, 2023(3): 47-49.