

从个人到集体：从设计价值的角度探索共享设计的发展方向

徐佳佳

南京林业大学艺术设计学院，江苏 南京

收稿日期：2024年5月9日；录用日期：2024年6月19日；发布日期：2024年6月26日

摘要

在经济下行的大背景下，人们不断探寻新的经济发展模式，利用现有闲置资源使用权有偿让渡的合作式消费概念出现，在世界经济发展的洪流当中，设计一直都发挥着中流砥柱的作用。因此，不论从经济、政治、社会、生态等各个方面的共享设计都有其独特的价值，本文旨在探讨设计在共享经济的价值体现，从共享概念的诞生历史、发展方向、存在意义出发，将现有共享办公空间设计案例作为研究对象，分析未来共享设计的发展方向。

关键词

共享经济，共享设计，设计价值，办公空间

From Individual to Collective: Exploring the Development Direction of Shared Design from the Perspective of Design Value

Jiajia Xu

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: May 9th, 2024; accepted: Jun. 19th, 2024; published: Jun. 26th, 2024

Abstract

Under the backdrop of economic downturn, people are constantly exploring new economic development models. The concept of collaborative consumption, which utilizes the existing idle resources for paid transfer, has emerged. In the development of the world economy, design has al-

ways played a pivotal role. Therefore, shared design has its unique value in terms of economy, politics, society, and ecology. This article aims to explore the value of design in the sharing economy, starting from the birth history, development direction, and significance of the sharing concept. It takes existing shared office space design cases as research objects to analyze the future development direction of shared design.

Keywords

Sharing Economy, Shared Design, Design Value, Office Space

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在元宇宙、物联网的大数据时代背景下，社会资源的稀缺和信息的爆炸式传播催生出共享型经济的金融生态圈。企业间的竞争不再单纯以金融资本为重要资本要素，在知识经济的体系下，越来越多的企业竞争着手于以大数据为依托的社交经济。2015 年，总书记从国家战略的层面强调了“共享经济”的重要性以后，共享型经济模式在中国热火朝天的发展了起来。人们设计的重心从以往为个人或单个企业服务的私人设计模式转变为多个集体共同服务的公共设计模式。那么在现今中国的社会背景下、共享经济的模式下设计应当何去何从。

它应该体现什么样的价值？有什么样的发展方向？

2. 共享经济的历史起源与整体发展脉络

(1) 从个人拥有到集体使用权让渡

共享经济是指拥有闲置资源的机构或个人有偿让渡资源使用权给他人，物品的使用权成为人们关注的重点，而非所有权[1]。

(2) 概念源头

分别属于两所著名大学的社会学教授 Joe L.Spaeth 和 Marcus Felson 是最早研究合作消费概念的先驱，1978 年，他们联合发表的文章《社区结构与协作消费：一种灵活的活动方法》中第一次阐述合作消费 (Collaborative Consumption [2]) 概念，这是共享经济发展的理论基础。

(3) 世界发展脉络

2010 年，英国学者雷切尔·布茨曼和茹·罗杰斯在《我的就是你的：“合作式消费”的兴起》中提出合作式消费的巨大经济前景[3]，他们认为人们的消费模式会从原先的个人物品私有买卖的方式转变为各种社会资源使用权有偿共享的方式，这将会在原有的经济模式中激起翻天覆地的变化，因此他们的理论被认为是影响未来世界的十大理念之一。

同时，经济危机的爆发对共享经济的发展起到了极大的推动作用，随着 Uber 公司的异军突起，短短几年内就颠覆了传统的交通领域经济模式，他们将共享概念运用到出租车和租车行业中去，打破了传统用车行业的竞争格局。理所当然的，凭借着新颖的租车模式和优质的平台服务，2015 年 3 月，Uber 的预估市值已经超过 400 亿美元[1]。与此同时，全球超过 10,000 家有关共享经济的企业在不断发展壮大，共享经济的时代已经到来。

3. 对中国共享经济现状的调查与思考

(1) 共享经济在中国的发展

随着共享经济在世界局势内如火如荼的迅速发展，党和国家在 2015 年浙江乌镇召开的第二次世界互联网大会中强调了“共享经济”的重要性和战略意义[4]。

同年，随着风靡一时的“ofo 小黄车”共享单车的出现，多种共享方式也随之出现，经济多元化端倪初现[5]。

从 2017 年开始，我国的共享经济市场规模在逐年增加。虽然疫情的爆发使共享经济市场不可避免地受创，但我国共享经济规模发展的总体趋势还是在不断地增长过程中。

在 2020 年《中国共享经济发展报告》中明确显示，共享经济在中国的市场结构并不均衡，生活服务、生产能力、知识技能、交通出行等领域的占据大半壁江山，而相比之下，共享办公、共享住宿、共享医疗领域市场份额占比均不到 1%，占比较小。

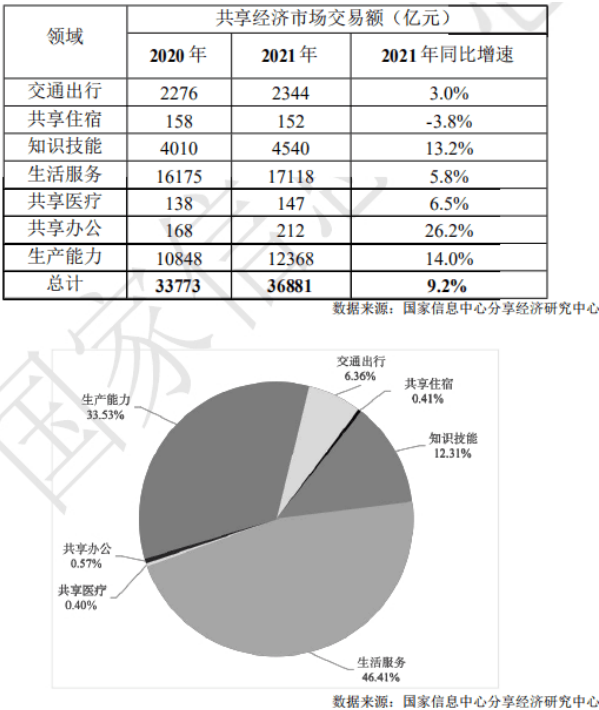


Figure 1. Data analysis of sharing economy
图 1. 共享经济数据分析^①

(2) 共享设计在中国的发展可能

在 2016 年初《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》中可以看出我国对于新型建筑的要求在不断提高，现有的封闭式街道、住宅、办公空间都在被要求不断打破原有的建筑模式，开始向修复型、数字型、情感型不断转化。且由 2021 年我国共享经济市场结构情况图中可以看出共享办公、共享住宿、共享医疗领域市场份额占非常小(见图 1)，因此在中国有极大的发展空间。

4. 在中国，共享设计的设计价值体现

(1) 经济价值

2008 年经济危机的爆发，自然、人力资源紧缺、环境污染、绿色设计概念的广泛传播，使人们开始

探索新的经济发展理念。在大数据、物联网、元宇宙等技术不断发展的现今社会，共享经济成了实现资源最充分应用的有效抓手。共享经济实质上是新技术革命所带来的新的商业模式，不仅有助于消费者拥有更多更经济优惠的选择，也有助于推动高质量高水平经济动态均衡发展的实现[6]。而自第二次工业革命以来，设计一直是各国经济发展的中流砥柱，因此共享经济下的设计发展具有极大的经济研究价值。

(2) 政治价值

政府强调可持续发展战略、鼓励人才创业政策、向数字化政府转化政策等都与共享设计的发展方向不谋而合。依托资源让渡循环利用来实现可持续发展，依托共享办公、大数据资源共享来促进创新创业，依托大数据、物联网和可视化资源共享来转化政府行政方式，更加完善管理系统以便更好地服务于民。

(3) 社会价值

我国倡导大学生创业以及全民创业创新的政策，共享经济模式下的共享办公在互联网技术发展下，要比传统经济的准入门槛更低。与传统的写字楼租赁不同，模块化的共享办公空间，可以为年轻创客提供价格便宜、转手方便、随提随用的办公区域，同时也能够为不同创业方向的年轻人提供线下交流的平台。促进国家经济发展，提高青年人的自主创业精神，为新一代提供新的就业机会和发展方向。

除此之外，共享经济下的设计还有很多，比如乡村振兴下的共享街道、共享住宅设计，城乡结合共享设计等。在很大程度上，利用互联网平台，拉近了参与共享者们之间的关系，改善了社会诸多的不公平现象，带来了社会公共服务均等化的外溢价值，创造了新的和谐的社会氛围。人们通过网络共享平台，实现教育、医疗、金融等社会信息的共享，使中小城市居民享受基本公共服务的质量与一二线城市之间的差距在不断缩小。

(4) 生态价值

设计的生态价值是老生常谈的概念，必须根植在每个设计师心中，而共享经济的理念是实现资源环境的可持续利用，与生态设计的理念不谋而合。建筑及室内设计作为一种资源消耗密集型行业，我们当如何将其与可持续概念相结合？以共享办公空间为例，依托数字平台搭建的共享办公系统，可以实现无纸化的租赁条件，防止大规模的建设改造，在为不同的创业者提供人性化的办公环境的同时，还有效实现了可持续发展的理念。

5. 以共享办公为例，探寻在我国共享设计的发展方向

那么在以上的从经济、政治、社会、生态等方面的共享经济在我国的设计价值体现的基础上，笔者以现今世界上的共享办公设计案例为参考，总结了以下三个共享设计在中国可能的发展方向。

(1) 方向一：修复性的共享设计

在国际上的建筑设计发展过程中，修复性的改造设计逐渐成为主流，无论是办公、住宿、娱乐空间都会不乏改造设计的影子。在如今的斯洛伐克，建筑工作室 Perspektiv 从 2018 年开始对位于首都布拉提斯拉瓦老旧工业区中的 Jurkovi 供热车间进行了为期 3 年的改造，他们对原有的内部空间加以补充，用新元素的几何形状与原空间形成上下呼应(见图 2)。同时，在新的空间中的诸多工业元素也努力对建筑工业历史表示了极大的尊重。因此这里已经是一个全新的向自由职业者、创意行业和大型企业等开放的共享办公空间[7]。且无论在国内还是国外，这样的旧房改造成功案例比比皆是。

随着信息化时代来临，中国的城市中也越来越多的厂房都面临淘汰，于是，顺理成章地，2020 年 6 月 2 日，国家发展改革委员会等单位制定了《推动老工业城市工业遗产保护利用实施方案》[8]。对废弃、闲置的老工业区中的老厂房进行改造成为了新的设计方向，保留原始的建筑结构和工业特色，用最低的花费在原有基础上创造出新的活力，让废旧的老工业区重新焕发生机。

那么原有老工业区如何利用设计来实现经济上的“第二春”呢？为了实现资源的合理利用，将使用

权让渡的共享概念是使其重新焕发生机的不二之选。随着城市化不断发展,以前的老工业聚集地逐渐地演变发展,逐渐成为城市的中心地带,发展商业、办公、娱乐等产业的空间极大。因此在物理层面上,修复性的共享设计就成了大数据、云计算时代的首选,拥有极大的发展空间。



Figure 2. Jurkovi heating workshop

图 2. Jurkovi 供热车间^②

(2) 方向二: 数字化的共享设计

在物联网、大数据的信息化时代背景下,随着 2015 年《国务院办公厅关于发展众创空间推动大众创新创业的指导意见》发布,共享型企业如雨后春笋般在国内市场中破土而出。

这类企业结合设计和数字化平台打造共享型办公生态圈,凭借数字化工具,为入驻企业搭建数字化基础平台、降低成本、增加客户粘性等。例如,2018 年 9 月,优客工场投资办公建筑设计,致力于打造设计施工一体化的服务系统。同时,优客工场还上线了“优鲜集”app,开展企业端和用户端两方的多元电商业务[9]。

可以看出共享办公空间的交易行为需要借助于第三方建立的网络共享平台来实现。这些平台由商业机构(就如游客空间这样的企业)、政府为主体构建,他们为消费者提供各种服务,其中包括以共享平台的方式为自由职业者、中小企业提供装修设计、ui 设计、招商广告等等设计服务,不仅在实体空间实现了共享,更在企业交流、金融融资、社会资源等方面实现了多元化共享模式。由此可见数字化将会成为共享设计经济模式最理想的发展方向之一。

(3) 方向三: 情感化的共享设计

以共享办公空间为例,在设计过程中相较于传统的办公空间,它打破了单个企业独立工作的传统工作模式,增加了不同企业、个人之间的信息交流与资源共享,因此,它更需要为使用对象提供更加高质量、高包容度、高人性化情感化的空间设计。

从心理学角度来说,情感化设计可以分为三个层面:本能层面利用色彩、材质等各种人类感官来达成情感化设计;行为层面利用是利用用户与产品的交互过程来实现情感化设计;反思层面利用社会价值、文化氛围等来评估情感化设计的程度。

例如,伦敦 Second Home 共享办公空间巧妙利用绿化、色彩与灯光从本能层面给予使用者舒适愉悦

的情感感受(见图3);利用蜿蜒曲折的长桌形成丰富有趣的交流空间从而从行为层面增加使用者之间的健康、有效率的交互体验;利用在空间中加入中世纪的作品以及包豪斯原版家具给使用者从反思层面营造出一个充满乌托邦色彩的情感体验空间[10]。



Figure 3. London Second Home shared office space

图3. 伦敦 Second Home 共享办公空间^③

由此可见,共享经济模式是个“人人为我、我为人人”的共同分享的系统。他改善了以往社会成员之间相互陌生的关系,在共享办公、共享街道、共享交通等多种共享模式下,人与人之间的联系在不断加深,越来越多的人从共享经济模式中获益,随着生活水平的提高,人们不仅对于居住、社交、办公环境的情感化要求越来越高,而且对于交通、生活服务、知识技能等各个方面的交互板块的人性化情感化要求也不断提高。因此,情感化设计是共享设计经济模式下重要的发展方向。

6. 结语

本文从共享经济的世界历史出发,结合共享经济在中国的发展现状,总结出共享设计在我国发展的政治、经济、社会、生态四个方面的价值体现。并以世界各国的共享办公设计为案例,从物理空间设计到网络平台交互方式再到人性化的多元设计三个角度探讨出共享设计在中国未来可能的修复性、数字化和情感化的发展方向。希望我国能够建立多元平衡、互利共生、人性化的共享设计体系,做到共享为了人民,设计为了大家。

注 释

①图1来源:国家信息中心分享经济研究中心

②图2来源:[7]

③图3来源:<http://www.archina.com/>

参考文献

- [1] 张敏杰. 共享经济的发展模式与规制措施研究——基于合作消费[J]. 江苏商论, 2016(4): 17-19.
- [2] Felson, M. and Spaeth, J.L. (1978) Community Structure and Collaborative Consumption: A Routine Activity Approach. *American Behavioral Scientist*, 21, 614-624. <https://doi.org/10.1177/000276427802100411>
- [3] Botsman, R. (2011) What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. *Choice Reviews Online*, 48, 140-156.
- [4] 刘根荣. 共享经济: 传统经济模式的颠覆者[J]. 社会科学文摘, 2017(6): 52-54.

-
- [5] 刘启腾. 从 ofo 小黄车兴衰史看共享经济怪圈[J]. 现代商业, 2022(11): 3-5.
 - [6] 陈宝国, 蒋小瑜. 共享经济的历史、理论和价值维度解析[J]. 海峡科学, 2022(9): 107-110.
 - [7] Studio Perspektiv. 续写历史布拉提斯拉瓦 Base4Work 共享办公空间[J]. 室内设计与装修, 2022(10): 108-113.
 - [8] 老工业城市工业遗产保护利用典型经验之九 黑龙江齐齐哈尔: 唤醒工业历史遗存 赋彩城市沉淀之美[J]. 经济管理文摘, 2021(19): 3-6.
 - [9] 许昕. 优客工场从“桌子”到“圈子” [J]. 企业管理, 2021(2): 74-77.
 - [10] 范蓓, 韩哲澄, 周颖. 共享办公空间情感化营造研究[J]. 大众文艺, 2021(23): 58-60.