

City Walk与城市空间设计： 塑造互动性城市体验

周澳婷¹, 刘奕琳²

¹南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

²南京林业大学发展规划与学科建设处, 江苏 南京

收稿日期: 2024年5月20日; 录用日期: 2024年6月20日; 发布日期: 2024年6月28日

摘要

City Walk作为一种新兴的城市探索方式, 强调旅行者与城市空间的互动性。本文首先回顾了City Walk的概念和重要性, 随后分析了城市空间设计的关键要素, 旨在探讨City Walk如何影响和塑造城市空间设计, 以及如何通过城市设计来增强City Walk的体验。通过案例分析, 本文提出了一系列城市空间设计策略, 以促进City Walk的普及和提升城市旅游体验的质量。

关键词

City Walk, 城市形象, 空间设计, 互动体验

City Walk and Urban Space Design: Shaping Interactive Urban Experience

Aoting Zhou¹, Yilin Liu²

¹Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

²Department of Development Planning and Discipline Construction, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: May 20th, 2024; accepted: Jun. 20th, 2024; published: Jun. 28th, 2024

Abstract

City Walk, as an emerging way of urban exploration, emphasizes the interaction between travelers and urban space. This paper first reviews the concept and importance of City Walk, and then analyzes the key elements of urban space design, aiming to explore how City Walk affects and shapes

文章引用: 周澳婷, 刘奕琳. City Walk 与城市空间设计: 塑造互动性城市体验[J]. 设计, 2024, 9(3): 1023-1029.

DOI: 10.12677/design.2024.93413

urban space design, and how to enhance the experience of City Walk through urban design. Through case analysis, this paper proposes a series of urban space design strategies to promote the popularity of City Walk and improve the quality of urban tourism experience.

Keywords

City Walk, City Image, Space Design, Interactive Experience

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

City Walk 作为一种新兴的旅游模式,它强调的是一种慢生活理念,让旅行者能够以步行的方式深入体验城市的文化、历史和自然美景。City Walk 的流行反映了当代旅行者对于个性化、体验式旅游的需求。这种旅游方式的兴起,对城市空间设计提出了新的要求,也为其带来了新的机遇。城市空间设计在其中扮演着至关重要的角色,其质量和效能直接关系到 City Walk 这种旅游新模式的发展。一个设计精良、功能齐全、美观舒适的城市空间,能够有效地吸引和保持旅行者的兴趣,促进他们与城市的互动,因此它不仅影响着 City Walk 的可达性和舒适性,还关系到旅行者与城市之间的互动深度,影响着 City Walk 体验的质量和深度,进而影响着城市形象的传播和旅游体验的构建。

2. City Walk 的简介

City Walk, 或称城市漫步、城市漫游,是一种以步行为主要方式的城市探索活动。它强调的是在城市环境中的慢生活体验,让参与者能够以一种更加放松和沉浸的态度去感受和了解城市的文化、历史、艺术以及日常生活。City Walk 并不是一个新概念,它起源于上世纪 70 年代的“London Walks”,指的是在讲解员的带领下,按照规划好的路线在城市中行进,在这一过程中观者能对城市的历史、建筑、景观等进行深度体验,具有自然属性与社交属性,后逐渐成为一种微旅游式城市漫游活动。这种融入当下生活环境的情境式旅游形式体现出以下特点。一、步行探索:City Walk 通常不依赖于任何交通工具,而是通过步行来探索城市,这种方式可以让人更加亲近城市,感受到城市的细节和氛围。二、文化体验:这种旅游方式注重对城市文化的深度体验,包括参观历史遗迹、艺术展览、地方特色市场等,以获得对城市更深层次的认识。三、日常生活:City Walk 鼓励旅行者像当地人一样生活,体验城市的日常生活,包括品尝地道美食、参与社区活动、探索小众景点等。四、个性化路线:City Walk 的路线往往不是固定的,而是根据个人兴趣和需求定制,可以更加个性化和灵活。五、社交互动:这种活动往往伴随着与当地人或其他旅行者的社交互动,增加了旅行的社交性和互动性。六、松弛感:与快节奏、高压力的旅游方式相比,City Walk 提供了一种放松身心的机会,有助于缓解现代生活中的压力和焦虑。

3. 城市空间设计对 City Walk 的影响

3.1. 促进城市探索与体验

城市空间设计通过精心规划的街道布局、充满活力的商业前沿、以及融合当地特色的建筑风貌,营造出引人入胜的步行环境,极大地激发了旅行者探索城市的欲望。公共空间如公园、广场和河岸步道的

设计不仅提供了休闲和社交的场所, 而且通过融入艺术装置、历史遗迹和生态元素, 成为城市文化和自然美景的展示窗口, 从而增强了 City Walk 的教育意义和审美价值。同时, 直观的导航系统和清晰的指示标识, 确保了旅行者在城市中的导航便捷性, 减少了对陌生路段的未知焦虑, 提高了他们的探索效率。这些设计元素的综合作用, 不仅增强了 City Walk 的安全性和舒适度, 而且通过提供一个沉浸式的体验平台, 让旅行者能够更加深入地感受和理解城市的自然风光、历史脉络及文化多样性以提高游客对城市的记忆度。

3.2. 增强社交互动与社区参与

城市是个体安放身体、进行日常生活、建构社群认同的实体空间, 也是勾连个体与社会、地方与全球虚拟网络的交流中枢[1]。城市空间设计不仅仅是提供了一个物理环境, 更是创造了一种社交文化的生态, 精心设计的广场、公园、咖啡馆以及其他公共空间, 不仅是城市生活的背景, 还是社交互动的孵化器, 人们在这些开放而包容的环境中自由交流思想、分享故事。这些空间的设计考虑到了人际互动的需求, 配备了舒适的座椅、遮荫的树木、以及免费的 Wi-Fi 等设施, 促使人们停留更长的时间, 也因此增加了偶遇和交流的机会。此外, 城市空间设计通过将当地艺术、历史元素和文化标识融入公共空间的布局中, 不仅增强了居民的社区凝聚力和身份认同感, 还为旅行者提供了一种独特的文化和社交体验, 感受到城市生活的质感和温度。

3.3. 支持可持续旅游与城市品牌建设

城市空间设计在推动可持续旅游方面发挥着关键作用, 通过精心规划交通网络、优先考虑公共交通和非机动车道, 以及创建便于步行的街道布局, 有效减少了对机动车辆的依赖和相应的环境影响。同时, 城市空间设计通过融入生态友好的元素, 如绿色屋顶、雨水花园和城市森林, 不仅提高了城市的生态韧性, 还为居民和旅行者提供了重要的休闲和放松空间。这些绿色空间增强了城市的宜居性, 同时也成为城市正向标签的一部分, 提升了城市的整体形象。城市空间设计通过突出地方特色和文化标识, 如历史街区的保护和现代设计的融合, 塑造了独特的城市品牌, 这不仅增强了 City Walk 的吸引力, 也通过口碑和社交媒体的传播, 吸引了更多寻求独特体验的旅游者。这种以城市空间设计为核心的旅游推广策略, 不仅促进了旅游业的繁荣, 还带动了相关产业的发展, 为城市的长期经济增长和社会进步提供了动力。

4. 城市空间设计的关键要素

4.1. 街道布局

街道的连通性和步行友好性是 City Walk 的基础。设计时应考虑街道的宽度、转弯半径和沿街景观。良好的街道布局应具备高度的连通性和网络性, 确保旅行者能够轻松地穿梭于城市的不同区域, 同时, 应提供安全的人行道、充足的休息区以及与城市文化相融合的景观设计, 以增强步行的愉悦感和安全感。推动街道设计空间从“道路红线设计”向“以街道为中心的‘U’形空间一体化设计”转变, 提升街区内部公共空间与街道空间的联通性与通透感, 保证行人与街区内部空间的交通与视觉联系[2]。街道布局作为城市空间设计的一部分, 对于实现旅游的可持续性具有直接影响。

4.2. 公共空间

城市公共空间在 City Walk 中扮演着至关重要的角色, 它们不仅是城市生活的中心, 也是 City Walk 体验的重要节点。具有实践性的城市公共空间属于完全开放性空间, 在正常的情况下, 人的行动是以视觉的引导为基础的, 视觉的范围和可达性决定了公众选择行动参与的可能性[3]。城市空间应具备足够的

开放性和包容性。公共空间如广场、公园和河岸步道为 City Walk 提供了必要的休息和社交场所, 同时也是文化活动和社区互动的聚集地。城市公共空间是市民进行日常生活交流的场所, 承载着丰富的社会信息, 为人们提供了最直观的日常生活体验和社会文化认知。这些空间成为了交流思想和传递信息的关键枢纽, 对于构建城市文化形象具有重要作用。设计良好的公共空间能够增强城市的魅力, 提供互动体验, 增加 City Walk 的吸引力。

4.3. 交通系统

交通导向的城市设计通过将高密度的商业、住宅和办公区围绕交通节点布置, 鼓励人们步行和使用公共交通, 这与 City Walk 的理念是相契合的。城市交通系统应支持而非阻碍 City Walk, 包括公共交通的便捷性和自行车道的安全性。它确保了旅行者能够安全、便捷地到达和离开步行区域, 同时提供了与城市空间互动的可能性。一个高效的公共交通网络可以方便旅行者到达 City Walk 的起点和终点, 增加旅游的可达性。同时良好的交通系统还能促进社会互动, 增加社区的凝聚力, 并通过提高城市的旅游吸引力, 带动相关产业的经济效益, 从而对城市的可持续发展产生积极影响。

4.4. 城市家具与标识系统

城市家具与标识系统在 City Walk 中发挥着基础且关键的作用, 城市家具如座椅、路灯和艺术装置, 以及清晰的标识系统, 包括路标、地图和信息指示牌, 为 City Walk 的参与者提供了直观的导航帮助, 确保了他们能够轻松地找到方向和目的地, 这些基础设施大大提升了旅行者整体的步行效率, 增强了 City Walk 的体验。对城市家具范畴的各组织要素及资源进行整合, 并逐渐引导生活和生态空间的演化, 持续地协调人口和城市公共资源的相互关系, 从而达到社会全面重构及可持续发展的目的[4]。这些城市家具与标识系统独特的风格设计还能反映城市的文化特色和美学价值, 人性化设计还能够鼓励市民和游客在城市中停留以及延长停留的时间, 促进社交互动, 增强对城市的归属感和满意度, 对于塑造积极的城市形象和推动可持续旅游发展具有重要意义。

5. 案例分析

在对 City Walk 与城市空间设计互动性的深入探讨后, 本研究将通过分析不同城市如何通过创新设计来塑造互动性城市体验, 揭示设计要素如何与 City Walk 活动相融合, 为未来的城市规划和旅游发展提供实证基础和策略指导以促进城市旅游和社会发展。

5.1. 哥本哈根的自行车友好街道

哥本哈根通过建立一个广泛且用户友好的自行车道网络显著提升了 City Walk 的体验(见图 1)。这个网络不仅在物理上将骑行者与机动车道分离, 确保了骑行的安全性, 如提前的自行车信号灯和后退的汽车停车线, 减少了交通事故的风险, 并且通过连贯的设计使得导航变得简单直观。自行车道连接城市的关键节点, 包括商业区、文化地标和休闲区, 让游客能够轻松到达城市的每一个角落。自行车道沿途也进行了环境美化, 增设了艺术装置和绿化带, 使得骑行成为一种愉悦的探索方式。自行车道与公共交通系统的无缝整合, 提供了便捷的换乘点, 进一步增强了 City Walk 的流畅性和便利性。哥本哈根的自行车文化推广和对健康生活方式的鼓励, 也使得自行车成为体验城市精神和活力的首选交通方式。

5.2. 巴黎的塞纳河畔

塞纳河畔的公共空间设计, 如河岸公园和休闲区, 为社交互动和放松提供了理想的场所。河畔的步行道提供了一条连续的、风景如画的路线(见图 2), 让旅行者可以舒适地沿着历史性的河流漫步, 欣赏到

如巴黎圣母院和埃菲尔铁塔等标志性建筑。巴黎还巧妙地将文化元素融入城市空间, 如街头艺术和公共雕塑, 为 City Walk 增添了艺术氛围。城市的交通系统, 包括便捷的公共交通连接, 使得到达河畔变得容易, 而自行车道和桥梁的设计则进一步促进了城市空间的连通性。通过这些综合的城市空间设计策略, 巴黎的塞纳河畔成为了 City Walk 体验的一个亮点, 不仅展现了城市的历史魅力, 也体现了现代城市生活的便利和舒适。



Figure 1. Copenhagen bicycle “Snake Bridge”
图 1. 哥本哈根自行车“蛇桥”^①



Figure 2. The Seine River in Paris
图 2. 巴黎塞纳河畔^②

5.3. 苏州河沿岸

苏州河沿岸改造项目通过精心的城市空间设计, 创建宽阔的亲水观景平台和连续的步行道, 提供了

无障碍的河岸访问和舒适的漫步体验。主题花园、历史文化建筑的修复和活化利用, 不仅丰富了沿岸的景观层次, 也增添了探索的价值。公共空间和服务设施的完善, 如旅游休闲区和文化展示区, 增强了市民的互动和参与感(见图 3)。商业和餐饮设施的引入, 为市民提供了多样化的休闲选择, 而定期举办的文化和艺术活动, 则为苏州河沿岸注入了持续的活力。这些设计策略共同作用, 使得苏州河沿岸成为市民和游客享受城市生活、体验地方文化的重要目的地。



Figure 3. Suzhou River
图 3. 苏州河[®]

6. 城市空间设计策略

6.1. 增强可访问性和连通性

城市交往空间环境内部可从动态化空间设计、人性化智慧交互两方面打造体验性的共享空间[5]。设计更连贯、更易于导航的街道网络, 确保不同区域之间有直接的步行路径连接, 创建一个广泛、连续的步行网络, 提供清晰标识的路线和易于理解的导航系统, 确保所有区域对步行者开放且易于到达。这有助于提高城市的可访问性, 让参与 City Walk 的旅行者能够轻松地从一个地点移动到另一个地点。城市空间设计还需要重视无障碍设计, 确保包括行动不便者在内的所有个体都能享受 City Walk 的乐趣。通过整合公共交通系统, 提供便捷的换乘点, 可以增加 City Walk 的覆盖范围和便利性。城市还应注重交通宁静化措施, 如设置低速区和行人优先区, 以提高步行的安全性和舒适度。绿色空间和口袋公园的融入不仅为 City Walk 增添自然元素, 还提供了休息和社交的场所。社区参与和规划对于确保设计方案满足当地居民和游客需求也是至关重要的。

6.2. 创造有吸引力的节点和路径

城市空间设计应着重于打造主题鲜明的路径, 例如艺术探索路线、美食体验街区或自然景观步道, 这些路径能够引导旅行者深入城市的各个角落, 提供了丰富体验。这涉及到规划和设计多样化的公共空间, 如公园、广场和河岸步道, 这些空间不仅提供了休闲和社交的场所, 而且通过其独特的设计和美学

价值, 成为吸引人们前来探索的目的地。打造具有故事性和文化内涵的路径, 如历史街区、艺术长廊和特色商业街道, 这些路径通过其独特的氛围和体验, 吸引游客和市民进行探索和发现。此外, 城市还应通过增设互动艺术装置、举办节庆活动和市集, 以及提供多样化的服务设施, 如休息区、咖啡馆和旅游信息点, 来增强这些节点和路径的吸引力。这种以用户为中心的设计思路, 不仅能够满足游客对个性化和体验式旅游的需求, 还能够有效地促进城市空间的活化和利用, 为城市的可持续发展做出贡献。

6.3. 融入文化和历史元素

对空间所处城市的历史文化内涵进行深入挖掘, 赋予设计更深刻的意义, 才能做到空间功能与文化内涵相结合, 让使用者产生情感共鸣[6]。将文化和历史元素的融入作为城市空间设计的核心策略, 能够显著增强旅游体验的吸引力和教育价值。这意味着在规划 City Walk 路线时, 要优先考虑那些能够展现城市历史脉络和文化特色的区域, 识别城市中具有代表性的历史街区和文化遗址, 通过精心的修复与保护, 使其成为 City Walk 路线上的重要节点, 为游客提供了沉浸式的历史体验。还可以通过设置互动展览、导览解说和文化活动的形式, 让旅行者更深入地了解 and 感受城市的文化故事。城市空间设计还应考虑将地方艺术、手工艺和传统美食等文化元素融入公共空间和步行路径中以展示城市独特的文化身份。

7. 结语

City Walk 这种新兴的旅游模式, 对城市空间设计提出了新的要求和挑战, 一个设计精良、功能完善、美观舒适的城市空间对于提升 City Walk 的吸引力和满意度至关重要。理解并发展基于人本尺度的、承载居民日常生活的量大面广的小尺度公共空间, 有助于缓解超大尺度空间给城市带来的问题和矛盾, 改善城市肌理碎片化现象, 在存量背景下实现城市织补式更新[7]。城市规划和设计都需要从旅行者的需求出发, 创造更具互动性和体验性的城市空间, 以适应这一新兴趋势, 通过助力 City Walk 与城市空间设计的互动, 提升城市的旅游吸引力, 促进城市的可持续发展和社会和谐。

注 释

- ①图 1 来源: 网页引用, https://travel.sohu.com/a/773611189_121123925
- ②图 2 来源: 网页引用, <https://www.mafengwo.cn/gonglve/ziyouxing/278647.html>
- ③图 3 来源: 网页引用, <https://www.163.com/dy/article/IR5DBSU60512DU6N.html>

参考文献

- [1] 孙玮. 城市的媒介性——兼论数字时代的媒介观[J]. 南京社会科学, 2022(7): 103-110+130.
- [2] 曾九利, 唐鹏, 彭耕, 何金海, 杨潇, 高菲. 成都规划建设公园城市的探索与实践[J]. 城市规划, 2020, 44(8): 112-119.
- [3] 马书文. 城市公共空间设计探析[J]. 城市建筑, 2021, 18(7): 145-147+156.
- [4] 王占柱, 杨丽萍. 地域文化视角下国内城市家具研究探析[J]. 包装工程, 2024, 45(6): 158-166.
- [5] 薄宇, 颜廷旭, 张鹏祥, 李胜杰, 赵海涛. 基于共享理念的城市交往空间环境设计[J]. 城市建筑空间, 2023, 30(S2): 52-53.
- [6] 王献婧. 基于历史文化遗产的城市空间再生设计[J]. 城市建筑空间, 2023, 30(8): 78-79.
- [7] 宋晟, 肖敏, 陆熹. 身体、行为、空间——重识公共空间中的“微观尺度”[J]. 国际城市规划, 2024, 39(1): 60-66.