

# 文旅融合背景下景德镇文创设计的传承与创新

余 琪

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年4月25日; 录用日期: 2024年6月13日; 发布日期: 2024年6月21日

## 摘 要

景德镇作为中国陶瓷文化的发祥地, 在文旅融合的推动下, 其文创设计不仅注重非物质文化遗产的保护和传统工艺的现代应用, 而且在设计理念、技术应用及品牌营销等方面展现出显著的创新能力。本文试图探讨文旅融合背景下景德镇文创设计的传承与创新实践, 揭示景德镇文创设计在增强旅游体验、推动文化传承、加速地区经济增长的作用。旨在为景德镇乃至其他地区的文创设计提供理论指导和实践参考, 推动文旅产业的高质量发展。

## 关键词

景德镇文创设计, 文旅融合, 陶瓷

# Inheritance and Innovation of Cultural and Creative Design in Jingdezhen under the Background of Cultural and Tourism Integration

Qi Yu

Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 25<sup>th</sup>, 2024; accepted: Jun. 13<sup>th</sup>, 2024; published: Jun. 21<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

As the birthplace of Chinese ceramic culture, Jingdezhen, driven by the integration of culture and tourism, its cultural and creative design not only focuses on the protection of intangible cultural heritage and the modern application of traditional craftsmanship, but also demonstrates remarka-

文章引用: 余琪. 文旅融合背景下景德镇文创设计的传承与创新[J]. 设计, 2024, 9(3): 640-647.

DOI: 10.12677/design.2024.93363

ble innovation ability in design concepts, technology application and brand marketing. This paper attempts to explore the heritage and innovation practice of Jingdezhen's cultural and creative design under the background of cultural and tourism integration, and reveals the role of Jingdezhen's cultural and creative design in enhancing tourism experience, promoting cultural inheritance, and facilitating local economic development. It aims to provide theoretical guidance and practical reference for the cultural and creative design in Jingdezhen and even other regions, and to promote the high-quality development of cultural and tourism industry.

## Keywords

Jingdezhen Cultural and Creative Design, Cultural and Tourism Integration, Ceramics

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在当今全球化和信息化的背景下，文化旅游作为一种新兴的旅游模式，正逐步成为推动地区经济发展和文化传承的重要力量。文旅融合不仅为传统文化的保护与传播提供了新的平台，也为文化创意产业的发展注入了新的活力。景德镇作为中国乃至世界著名的陶瓷之都，其深厚的陶瓷文化底蕴和独特的手工艺传统，成为文旅融合中不可多得的宝贵资源。如何在这样的背景下实现景德镇文创设计的传承与创新，既保留传统文化的精髓，又满足现代审美和市场需求，成为了一个值得深入探讨的课题。

## 2. 文旅融合与景德镇文创设计

近年来，随着“国潮热”的兴起，文创产品愈发受到青睐，体现出消费者对美好生活的追求与美感提升。在这股潮流中，陶瓷，作为中国传统文化的瑰宝，不仅在文创领域获得了广泛关注，更因其独特的艺术魅力和深厚的文化底蕴，在文旅融合的大潮中拥有着再创辉煌的契机。而作为世界陶瓷之都的景德镇，其文创设计在文旅融合的推动下，更是不断展现出新的活力和创新精神，既保留了传统工艺的精髓，又吸纳了现代设计的元素，形成了一种独特的文化表达，引领着中华陶瓷文化与当代旅游的完美结合。这种融合不仅为景德镇带来了新的经济增长点，也为全球消费者提供了一种全新的文化体验，使得景德镇成为了文化旅游的新坐标。

### 2.1. 文旅融合的概念

文旅融合，即文化与旅游的深度结合。文化与旅游融合发展，是一个以文化带动旅游发展、以旅游促进文化发展的过程[1]。这种融合不仅能够增强游客的体验，还能促进地方文化的传播和创新，实现文化与经济的双赢。文旅融合的核心在于“文化”。将文化视为宝贵资源，能够为旅游业注入多样化的内容与形态。在旅游产品的设计与推广中融入我国传统文化，能够适当增加旅游产品的附加值，提升旅游目的地的吸引力。同时，旅游作为一种传播媒介，可以扩大文化的受众群体，提高文化的可见度和影响力。文旅融合还涉及到创新。在尊重和保护传统文化的基础上，通过创新的方式将文化元素与现代旅游需求相结合，可以创造出新的旅游产品和体验。这种创新不仅体现在产品设计上，也体现在营销和运营模式上。这些创新非常适用于当下差异化市场竞争环境，可以更好地满足游客的需求，提高旅游的竞争力。

## 2.2. 景德镇文创设计

“莹莹白玉瓷，漫漫瓷都路”，江西景德镇被世人称为“瓷都”，其制瓷历史悠久，源远流长[2]。据史料记载，景德镇的陶瓷制作始于汉代，经历了千年的发展，尤其在宋代达到了高峰。在宋真宗时期，景德镇被赐予“景德年制”的名号，从而正式确立了其在中国陶瓷史上的重要地位。明代，景德镇设立了御窑厂，专为皇室制作瓷器，进一步提升了景德镇陶瓷的艺术水平和社会地位。近年来，景德镇依托其深厚的陶瓷文化底蕴和丰富的文化资源，不断加强我国陶瓷文化创意产业的发展。尤其是在文旅融合的大背景下，景德镇的文创设计正迎来新的发展机遇。

目前，景德镇的文创设计融合了传统陶瓷工艺与现代设计理念，形成了独特的文化创意产品。这些设计不仅体现出景德镇陶瓷的传统美学，还融入了现代消费者的审美需求和实用功能，让众多游客在景德镇游玩过程中能够更深刻的感受到当地文化产品的创意升级与创新发展。此外，文创产品的分类多样，包括但不限于工艺品、装饰艺术品、文化用品、服饰类、收藏品等。每一类产品都承载着景德镇深厚的文化底蕴和匠人精神，同时也展现了创新设计的现代魅力。可以看出，文化与旅游两大产业的要素相互交织、融合，形成了新的互动关系，传统产业之间的界限不再那么明确。这一过程促成了文旅产业新体系的建立。

## 3. 文旅融合下的景德镇文创设计传承

在全球化的浪潮中，保护与传承传统文化的重要性不言而喻。中国作为拥有深厚历史底蕴的文明古国，拥有丰富且独特的传统工艺和非物质文化遗产，这些宝贵的文化遗产不仅是民族的记忆，也是世界文化多样性的关键构成要素。在文化与旅游业的深度融合中，景德镇这个有着千年历史的陶瓷之都，迎来了它的“旅游盛世”，在这里，传统陶瓷工艺的维护和传承，以及非物质文化遗产的保护，已经成为了文化创新和传承的主要议题。

### 3.1. 传统工艺的保护与传承

#### 3.1.1. 陶瓷工艺的传承

景德镇，作为享誉全球的瓷都，其陶瓷工艺的传承不仅是文化与旅游融合下文创设计的核心，更是城市文化身份的象征。在这一传统工艺的传承过程中，从最初的泥料筛选、拉坯成型、精细雕刻，到施釉着色、高温烧制，每一个环节都承载着丰富的文化意义和历史沉淀。为了更好地保护和传播这些珍贵的工艺，景德镇不仅建立了多个陶瓷工艺传习所和专题博物馆，而且通过定期的展示、教学和体验活动，向公众尤其是年轻一代普及传统陶瓷制作技艺。此外，景德镇的设计师和工作室积极拥抱创新，他们将传统陶瓷工艺与现代设计理念相融合，打造出一系列既保留传统韵味又符合现代审美观念的陶瓷作品，这些作品不仅在国内外市场上受到追捧，也为传统工艺向现代化转型开辟了新的道路[3]。

#### 3.1.2. 非物质文化遗产的保护

世界非物质文化遗产保护的目的是以全方位、多层次和非简化的方式来反映并保存人类文化的多样性[4]。景德镇在这方面拥有得天独厚的优势，其非物质文化遗产包括但不限于传统制瓷技艺、瓷乐演奏等形式。景德镇市政府和相关文化机构为了能够系统性地保护这些珍贵的文化遗产，采取了多方位的措施。在政策上制定了一系列保护规则，为非物质文化遗产的传承提供了法律和制度上的保障。在行动上通过组织非物质文化遗产节等活动，不断增强公众对这些遗产的认识和保护意识。与此同时，非物质文化遗产进校园项目使得年轻一代有了近距离接触和学习这些传统技艺的机会，进一步激发他们对传统文化的热爱和尊崇。这些全面的保护和传承策略，不仅为非物质文化遗产的延续奠定了稳固的基础，同时

也为文创设计领域带来了持续的创新灵感，推动了文化创新和产业的发展。

## 3.2. 传统元素在现代文创设计中的应用

### 3.2.1. 传统图案与现代设计的结合

传统图案在景德镇文化中占据着举足轻重的地位，它们不仅是艺术的展现，更是历史与文化的载体。青花瓷的典雅花纹、粉彩瓷的绚丽图案，这些传统图案以其独特的艺术魅力，成为现代文创设计中不可或缺的元素。设计师们巧妙地将这些图案融入到现代产品的设计之中，使得家居用品、时尚配饰、数码产品等都散发出浓郁的文化气息，同时又不失现代设计的简洁与时尚(如图 1)。在这一过程中，设计师们不仅注重图案的美学价值，更加注重其在现代生活中的实用性和舒适性。通过对传统图案的重新解读和创新应用，设计师们创作出了一系列既具有传统韵味又不失现代审美的文创产品，这些产品在国内外市场上受到了广泛的欢迎和认可。



Figure 1. Jingdezhen duck shaped aroma diffuser

图 1. 景德镇鸭形香薰文创<sup>①</sup>

### 3.2.2. 传统材料与现代技术的融合

除了图案的创新应用，传统材料与现代技术的结合也是文创设计中的一大亮点。景德镇的陶瓷材料因其独特的质感和美感而闻名遐迩，而现代技术的发展，尤其是 3D 打印和数字建模技术，为陶瓷设计提供了更多的可能性。设计师们运用这些技术，将传统陶瓷材料与创新设计融为一体，打造出了一系列形式多样、用途广泛的文创产品(如图 2)。例如，利用 3D 打印技术制作的陶瓷灯具，不仅展现了陶瓷温润如玉的质感，更以其独特的造型和光影效果，为现代家居空间增添了一抹亮色。数字建模技术的应用，则为陶瓷设计提供了更为广阔的想象空间[5]。设计师们可以通过数字建模软件，设计出各种复杂的陶瓷形态，再通过 3D 打印技术将其变为现实。这一过程中，传统陶瓷材料的温润质感与现代设计的创新性得到了完美的结合，创作出的文创产品既具有传统陶瓷的艺术魅力，又不乏现代设计的时尚感和实用性。

## 4. 文旅融合下的景德镇文创设计创新

文旅融合背景下，景德镇文创设计创新拥有了更多的可能性。通过设计理念、技术应用、品牌营销等方面的创新，景德镇的文创设计可以更好地适应市场的需求，提升竞争力，实现可持续发展。未来，景德镇文创设计还需要不断探索和实践，以创新驱动发展，为文旅产业注入新的活力。



Figure 2. Decorative objects in 3D printed ceramics  
图 2. 3D 打印陶瓷的装饰品<sup>②</sup>

## 4.1. 理念创新

### 4.1.1. 绿色环保的设计理念

在文旅融合的背景下，景德镇文创设计正逐步引入绿色设计理念，这体现在对材料的可持续利用和环保工艺的采用上。这种绿色设计理念强调在设计过程中考虑产品的整个生命周期，从原材料的选择、生产过程的能耗、产品的使用寿命到最终的回收处理。景德镇的文创设计并不局限于陶瓷这一种材质，也会采用环保材料来传播陶瓷文化，减少对环境的影响，同时也提高产品的可持续性。一些设计师们更是考虑到可回收或可降解的材料能够减少对环境的影响，因此逐渐开始利用可再生资源，如竹、木头等，结合陶瓷工艺，创造出既美观又环保的文创产品，进一步满足各年龄阶段消费者的需求。

### 4.1.2. 以用户为中心的设计理念

用户体验为中心的设计理念在景德镇文创设计中也变得越来越重要。设计师们通过研究用户的需求和行为，不断优化产品的功能性和美观性，创造出更符合用户习惯和喜好的产品。因为以 Z 世代为主的消费群体不仅关注产品的功能性，也十分注重文创设计产品的情感价值和审美体验。通过用户体验设计，文创产品能够更好地与用户产生情感共鸣，提升用户的满意度和忠诚度。景德镇陶溪川文创街区(见图 3)就是一个典型案例，它通过改造老厂房，融入了文化创意、国际交流和陶瓷旅游等元素，吸引了大量年轻人前来游玩参观，成为网红打卡地。

## 4.2. 技术创新

### 4.2.1. 数字化技术

在景德镇的文创设计领域，数字化技术的应用正成为推动传统工艺创新的关键力量。通过采用计算机辅助设计(CAD)和计算机辅助制造(CAM)等先进工具，设计师能够高效、精准地完成陶瓷产品的构思与制作。这种技术革新不仅加快了设计流程，还提高了成品的精细度和质量。虚拟现实(VR)和增强现实(AR)等前沿技术的应用，则为顾客带来了全新的沉浸式体验，使得文创产品不仅是观赏的对象，更是互动和体验的媒介(如图 4)。景德镇中国陶瓷博物馆的实践尤为引人注目，该馆运用数字化技术开发了仿古复制品、工艺礼品等超过 200 种文创产品。其中，一款产品在一次直播活动中的单日销售额突破了 800 万元，这一成就不仅标志着数字化技术在提升文创产品市场竞争力方面的显著成效，也反映了景德镇文

创设计在数字化浪潮中的蓬勃发展。



**Figure 3.** Taoxichuan cultural and creative district  
**图 3.** 陶溪川文创街区<sup>①</sup>



**Figure 4.** Digital presentation of Jingdezhen ceramics  
**图 4.** 景德镇陶瓷数字化呈现<sup>②</sup>

### 4.2.2. 3D 打印技术

3D 打印技术也为景德镇陶瓷文创设计带来了颠覆性的变革。这种技术可以实现复杂结构的设计和制作，为陶瓷文创设计的呈现提供了更多可能性。设计师可以利用 3D 打印技术，快速将创意转化为实体模型，缩短产品开发周期，设计出形态各异、结构独特的陶瓷作品。同时，3D 打印技术还可以实现小批量生产，满足市场对个性化产品的需求，让消费者能够挑选更加复杂和精细的陶瓷产品。此外，3D 打印技术还可以与陶瓷工艺相结合，创造出独特的视觉效果和质感。

## 4.3. 品牌创新

### 4.3.1. 品牌建设

品牌建设是景德镇文创设计创新的重要组成部分之一。通过建立独特的品牌形象，文创产品可以更

好地与消费者建立情感联系，提升品牌的认知度和忠诚度。品牌建设不仅包括 LOGO、VI 等视觉元素的设计，更涉及到品牌理念、品牌故事的塑造。景德镇的文创设计品牌，主要通过挖掘和传播景德镇的陶瓷文化，建立起独特的品牌个性和价值。近年来，景德镇在塑造品牌形象方面也取得了重大突破。通过创建全国文明城市、国家卫生城市，以及实施生态恢复和功能强化，景德镇的城市品牌形象得到了极大提升。此外，通过策划国际陶瓷博览会等盛事，景德镇的国际知名度和影响力也在逐步提升。

#### 4.3.2. 营销策略

景德镇正在不断加快文化和旅游融合发展，当地文创设计的营销策略也在不断创新，满足人们日益增长的文化旅游需求。新媒体环境下，利用各大社交媒体平台等渠道，可以更有效地推广文创产品，吸引更多的消费者。同时，通过线上线下结合的方式，可以为消费者提供更便捷的购买渠道和更丰富的体验方式。此外，跨界合作、文化体验活动等营销手段，也可以提升文创产品的吸引力，增强消费者的参与感和体验感。例如，通过“非遗 + 景区”模式，将非物质文化遗产与旅游业态相结合，增强了旅游体验的文化性。此外，景德镇还通过“演艺 + 旅游”模式，推出了大型山水实景演出《china》，利用声光电技术讲述景德镇故事，提升了旅游吸引力(见图 5)。

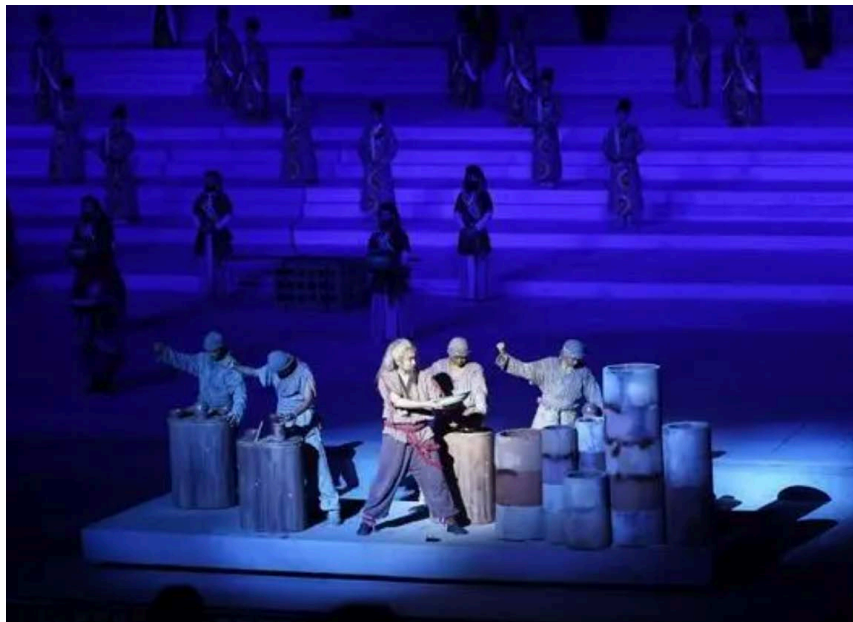


Figure 5. Large-scale landscape live-action show "china"

图 5. 大型山水实景演出《china》<sup>④</sup>

## 5. 结语

在文旅融合的推动下，景德镇文创设计实现了传统文化的现代表达和技术创新的双重突破。景德镇通过非遗保护和工艺传承，成功打造了具有深厚文化底蕴的文创产品，同时，3D 打印和数字化技术的应用为设计创新提供了新路径。此外，品牌建设和营销策略的创新有效提升了文创产品的市场竞争力。

面向未来，景德镇仍需继续挖掘陶瓷文化内涵，加强国际交流，扩大品牌影响力。同时，应利用新媒体加强与消费者的互动，提升市场渗透率。在人才培养方面，需要注重引进和培养具有创新能力的设计师，为文创产业注入新鲜血液。政府也应提供更多支持，营造有利的创业环境，以促进文创产业的持续健康发展。通过这些措施，景德镇文创设计有望进一步实现文化传承与创新的有机结合，为地方经济

和文化发展做出更大贡献。

## 注 释

- ①图 1, 图 3 来源: 江西发布微信公众号, [https://mp.weixin.qq.com/s/30TvLC3oCVfHbiiEX\\_Hdew](https://mp.weixin.qq.com/s/30TvLC3oCVfHbiiEX_Hdew)
- ②图 2 来源: 网页引用, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744528865754970375&wfr=spider&for=pc>
- ③图 4 来源: 网页引用, [https://news.sohu.com/a/727981591\\_121744416](https://news.sohu.com/a/727981591_121744416)
- ④图 5 来源: 网页引用, <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1713937733959348137&wfr=spider&for=pc>

## 参考文献

- [1] 黄永林. 文旅融合发展的文化阐释与旅游实践[J]. 人民论坛·学术前沿, 2019(11): 16-23.
- [2] 东升. “当代官窑”绽放璀璨光芒[J]. 小康, 2022(13): 67.
- [3] 张宇. 论北欧设计风格对现代陶瓷产品的影响[D]. [硕士学位论文]. 景德镇: 景德镇陶瓷学院, 2014.
- [4] 刘魁立. 论全球化背景下的中国非物质文化遗产保护[J]. 河南社会科学, 2007(1): 25-34+171.
- [5] 刘倩. 三维数字化技术在陶瓷产品设计中的应用[J]. 设计, 2015(19): 118-119.