

基于年轻化定位的生日礼盒包装设计

——以十二星座主题生日礼盒包装为例

陈嘉怡¹, 程嘉萱²

¹浙江农林大学暨阳学院晨晓艺术与设计学院, 浙江 杭州

²浙江农林大学暨阳学院, 浙江 绍兴

收稿日期: 2024年4月28日; 录用日期: 2024年6月13日; 发布日期: 2024年6月21日

摘要

在当下的消费市场中, 年轻一代作为消费主力军, 其独特的文化偏好与个性化需求日益凸显。十二星座, 这一古老而又焕发新生的文化符号, 凭借其丰富的寓意、鲜明的个性特征, 自然而然地成为了连接产品与年轻消费者的情感纽带。本研究旨在探讨如何在基于年轻化定位的礼盒包装设计中巧妙融入十二星座元素, 通过图案、色彩及交互设计等多重维度, 创造出既符合年轻人审美趣味, 又能触动其心灵共鸣的包装作品。研究将深入分析星座文化与年轻群体价值观的契合点, 旨在揭示星座元素如何在提升产品吸引力及深化消费者情感联结方面发挥重要作用, 为礼盒包装设计领域提供新颖的设计思路。

关键词

包装设计, 年轻化, 十二星座, 生日礼盒

Birthday Gift Box Packaging Design Based on a Youth-Oriented Positioning

—Taking Zodiac-Themed Birthday Gift Box Packaging as an Example

Jiayi Chen¹, Jiaxuan Cheng²

¹Chen's School of Art and Design, Jiyang College of Zhejiang A & F University, Hangzhou Zhejiang

²Jiyang College of Zhejiang A & F University, Shaoxing Zhejiang

Received: Apr. 28th, 2024; accepted: Jun. 13th, 2024; published: Jun. 21st, 2024

Abstract

In the contemporary consumer market, where the younger generation stands as the dominant force,

文章引用: 陈嘉怡, 程嘉萱. 基于年轻化定位的生日礼盒包装设计[J]. 设计, 2024, 9(3): 660-665.

DOI: 10.12677/design.2024.93366

their unique cultural preferences and individualized needs are becoming increasingly prominent. The twelve zodiac signs, ancient yet rejuvenated cultural symbols, endowed with abundant meanings and distinct personality traits, naturally evolve into an emotional link that bridges brands with young consumers. This study aims to investigate how the integration of zodiac elements can be ingeniously incorporated into gift box packaging designs targeted at the youth, leveraging multiple dimensions such as color, patterns, and interactive design. The objective is to create packaging that not only aligns with young people's aesthetic tastes but also resonates with their emotions. The research delves into analyzing the convergence points between zodiac culture and the values held by the younger demographic, aspiring to illuminate how zodiac elements can significantly enhance product appeal and deepen emotional connections with consumers. By doing so, it seeks to provide fresh design perspectives for the gift box packaging industry, thereby invigorating the sector with innovative ideas and creative elements.

Keywords

Packaging Design, Youth-Oriented, Zodiac Signs, Birthday Gift Boxes

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在当今社会, 赠送亲朋好友生日礼物已成为一种常态, 这不仅体现了生日特有的仪式感, 更是人与人之间情感沟通和建立联系的一种重要途径。礼品作为深化情感联系的必备载体, 其蕴含的精神价值往往超越了物质本身的实质性价值。那么, 为了提升产品的附加价值和实用性, 包含生日礼盒在内的各类礼盒包装设计也变得至关重要。优秀的礼盒包装设计不仅能够更好传递赠予者的浓浓心意, 同时还兼顾保护商品和美化外观的双重作用。精致且充满心意的礼品能够留存美好记忆, 而同样精心设计的生日礼盒包装, 则会进一步激发消费者的购买意愿, 增强收礼人的幸福感, 甚至还能提升包装内礼品自身的收藏价值[1]。

随着商品经济全球化进程的加速推进和现代科学技术日新月异的发展, 当前年轻一代群体的礼盒包装消费需求已不再局限于传统的风格和老旧的设计形态所能提供的满足, 而是越来越多地倾向于追求附加价值和全新的体验感受。

2. 十二星座文化内涵

在当代社会, 十二星座文化作为一种流行的文化现象, 不仅渗透于日常交流之中, 还深刻影响着人们的思维方式、行为习惯乃至价值观。这一源自古巴比伦时代的天文观察体系, 经过希腊、罗马文化的传承与演化, 逐渐形成了今天我们所熟知的十二星座体系。每个星座对应着天球的某个位置, 也就是宇宙中的某个位置, 同时又对应着一年中的 12 个月份, 每个星座又拥有独特的性格禀赋, 成为人们探索自我、理解他人的一种有趣而直观的方式[2]。白羊座的勇往直前、金牛座的稳健持重、双子座的好奇多变、巨蟹座的情感细腻、狮子座的自信光芒、处女座的完美追求、天秤座的和谐平衡、天蝎座的深邃神秘、射手座的自由奔放、摩羯座的踏实坚韧、水瓶座的创新反叛、双鱼座的温柔梦幻, 这些星座特质在某种程度上反映了人类多样化的性格面向和社会角色, 为个人提供了一种自我认知与归属感的镜像。

3. 年轻消费群体对礼盒包装的需求分析

3.1. 年轻一代对礼盒包装设计追求个性化体验

相较于其他年龄层的消费群体, 年轻一代消费者更追求独特的消费体验, 更喜欢与众不同的、个性化的产品与服务。对此, 礼盒包装设计除了可以提供个性化定制化服务, 使消费者感受到个人化的关怀与体验, 还可以考虑增加可交互的因素, 以满足年轻消费群体对互动和参与性的需求[2]。例如, 可以在包装上放置二维码, 让消费者通过扫描查看产品信息或参与抽奖游戏, 或是设置小机关和特殊的工艺结构, 通过特别的互动以增加消费者拆礼物过程中的体验乐趣。

3.2. 年轻一代对礼盒包装设计寻求情感共鸣

年轻一代重视与产品和品牌之间的情感链接和情感共鸣, 往往融入了情感化设计的礼盒包装更容易触动他们的内心情感, 进而提高年轻消费者作出购买决策的可能性。因此在礼盒包装设计中是否有能够引起消费者对产品情感共鸣的元素至关重要, 通常设计中可以巧妙融合进一定的软性情感情素, 比如快乐喜悦、温暖幸福等情感体验元素, 这可以激发消费者的情感共鸣, 从而增强对产品的情感投射与情感认同。具体表现形式可以是运用柔和的色调、温暖的图像或插图等来引起消费者对礼盒包装的情感共鸣[3]。

4. 星座文化与年轻群体价值观的契合分析

星座文化, 作为古老智慧与现代娱乐文化的结合体, 凭借其悠久的历史、丰富的象征意义和对人性的深刻洞察, 跨越时空界限, 在全球范围内尤其是年轻群体中保持着高度的吸引力。而年轻群体, 作为数字时代的原住民, 其价值观受到多元化文化、互联网环境和个性化潮流的深刻塑造, 具体表现为对新鲜事物的好奇、对个性化表达的渴望以及对社交互动的重视。在当今多元化与个性化并行的时代背景下, 星座文化以其深厚的历史底蕴和丰富的文化内涵, 与年轻群体的价值观产生了深刻的共鸣。这一现象不仅体现了年轻一代对自我认知与表达的渴望, 也展现了他们在寻找归属感、探索宇宙奥秘及应对生活压力时的独特方式。星座文化之所以能在年轻群体中蔚然成风, 核心在于其与年轻价值观的多重契合点。

星座文化能够为年轻人提供一面独特的自我镜像。每个星座都被赋予了鲜明的性格特征和生活态度, 成为年轻人自我认知与个性展示的标签。在社交媒体和日常交往中, 星座成为了便捷的自我介绍方式, 促进了个性化的自我表达和群体间的相互理解。同时, 星座文化也能够满足年轻群体的情感需求。面对学习、工作和人际关系的压力, 星座运势、性格分析等成为年轻人缓解焦虑、寻找心灵寄托的渠道。其也在社交互动中扮演着粘合剂的角色。共有的星座话题成为社交破冰的利器, 星座主题活动、聚会等促进了年轻人之间的交流与联系, 加深了群体归属感和文化认同感。除此之外, 星座文化更是能激发年轻一代对未知世界的探索欲。星座背后蕴藏的宇宙观念、神话故事等元素, 与年轻人的好奇心不谋而合, 鼓励他们跳出日常生活的框架, 向着更加广阔的宇宙视野和文化深度进发。

因此, 星座文化在礼盒包装设计领域的应用具有强大的商业潜力。通过对星座符号的巧妙运用, 结合年轻群体偏好的色彩、图案及互动设计, 可以有效提升礼盒包装产品的审美价值和情感价值。

5. 十二星座主题生日礼盒系列包装的阐述与设计

5.1. 插图设计与展示

5.1.1. 线稿绘制

主画面整体采用了边框对称式构图。四周的边框运用了可爱风格的蝴蝶结丝带花边和卡通风格的草

莓元素, 使得画面构图饱满完整。框内则放置了一个大双层形态生日蛋糕, 将礼盒的“生日”主题一目了然地呈现给消费者, 蛋糕周边则主要选取了“白羊座”“狮子座”“射手座”“摩羯座”“金牛座”“天秤座”几个星座, 结合星座特点和拟人化特征进行绘制和表现。其中, 有勇往直前的狮子座与其之上活泼开朗的白羊座; 身着长袍手持爱心之箭蓄势待发的射手座; 盛着猫猫和星星的天秤座; 从天而降一般的摩羯座和晶莹剔透瓶子形态的水瓶座……它们各具特点, 活泼可爱(见图 1)。

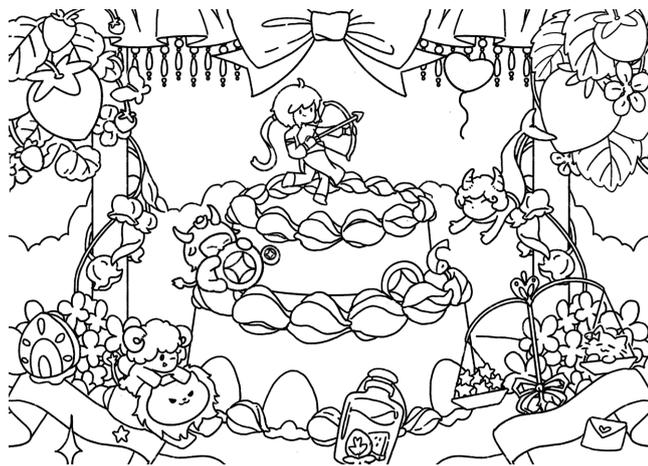


Figure 1. Sketch
图 1. 线稿^①

5.1.2. 色彩运用

心理学研究表明, 人类对色彩的识别记忆是黑白记忆的 3.5 倍。人们在观察事物时, 视觉器官在最初的 20 秒内对色彩的感觉占据了 80%。因此, 色彩元素一直是事物外在表现中不可忽视的存在。它能够在第一时间吸引人们的注意力, 帮助人们更加深刻地认识事物[4]。从而可知, 礼盒包装设计师在设计插图色彩时, 也要从消费者偏好角度考虑, 争取在第一时间吸引住目标用户的注意力。

本生日礼盒包装设计目标群体主要是年轻一代消费群体。在生日这样充满温馨与喜悦的特殊日子中, 年轻消费者尤其是女性往往偏好温馨和可爱的色彩基调。因此, 插图设计整体的色彩基调采取了令人感到温馨可爱、幸福喜悦的暖色调(见图 2)。



Figure 2. Illustration design
图 2. 插图设计^①

5.2. 包装结构与最终应用

5.2.1. 传统包装结构应用——生日礼盒系列套装

在本次设计中, 我们深入研究了十二星座文化中的视觉元素, 特别针对白羊座、狮子座、射手座、摩羯座、金牛座以及天秤座的独特星座特征进行了提炼, 并将这些特点有机地融入这幅充满可爱风格的插画设计之中。进而, 我们将插画设计应用于由一个大包装盒、六个小包装盒与一个大手提纸袋组成的系列生日礼盒套装中, 从而打造出一款面向年轻消费群体、具有鲜明星座特色主题的生日礼盒包装方案(见图 3)。



Figure 3. Birthday gift box series set
图 3. 生日礼盒系列套装^①

5.2.2. 新型包装结构应用——结合立体纸雕工艺

近年来包装设计中出现了各种新型结构形态与创意玩法, 立体纸雕工艺与传统包装的结合就是其中一种。通过纸雕技艺, 二维图形被转化为多层结构, 实现从平面到立体的转变, 并借助风琴折叠、内外嵌套等技巧来构建多层次的空间布局, 进而营造出深远的视觉体验。纸雕艺术不仅仅停留在单一层面上, 而是创造出具有深度的立体场景, 巧妙地利用内外透视原理, 增强了画面的深远感与立体感。将这种创意性十足的纸雕设计融入包装领域, 可以极大提升产品的美学价值, 其别具一格的造型设计对于增加商品吸引力、吸引消费者眼球有着重要作用[5]。



Figure 4. 3D paper-cut effect gift box display
图 4. 立体纸雕效果礼盒展示^①

该生日礼盒包装设计创新性地将传统包装方式与立体纸雕艺术进行了简约而有效的整合(见图4)。具体来说,设计采用的是经典的抽屉式长方形礼盒结构,并创造性地结合了折叠为四层的立体纸雕插画技术,在礼盒正面精心设计了镂空图案,这样一来,内部嵌入的、以分层纸雕形式展现的插画便能透过镂空部分得以生动展示。此外,当抽取内部的礼盒层时,那四层分别印制有细致插画的纸雕组件能够在腾出的空间中得到最大限度的伸展,由此产生的交互体验不仅增强了整体的视觉美感,还赋予了包装设计一种新颖有趣的互动特性。

基金项目

浙江农林大学暨阳学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目“基于年轻化定位的生日礼盒系列包装设计”(项目编号:JYKC2341)。

注 释

①图 1~4 来源:作者制作

参考文献

- [1] 程亚文. 现代礼品包装设计的艺术探究——以茶叶包装为例[J]. 纺织报告, 2023, 42(12): 72-74.
- [2] 吴惠英, 赵民钢, 张亚婷, 等. 星座文化元素在织物创意设计中的运用与实践[J]. 纺织科学与工程学报, 2019, 36(4): 21-24.
- [3] 于肖月. 基于 Z 世代情感化需求的农产品包装设计研究[J]. 武汉轻工大学学报, 2023, 42(6): 93-98.
- [4] 曹献馥, 曹献秋. 茶叶包装中影响消费者购买意愿的设计要素研究[J]. 包装工程, 2022, 43(4): 332-339.
- [5] 李庆芝, 孙彬青, 马宇航, 等. 基于立体纸塑的产品包装设计[J]. 上海包装, 2019(8): 25-27.