Design 设计, 2024, 9(4), 251-257
Published Online August 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/design
https://doi.org/10.12677/design.2024.94469

Hans汉斯

基于创造性思维与设计方法在乡村民宿空间的研究

——以泰村为例

刘家星，周　超*

南京林业大学艺术设计学院，江苏　南京

收稿日期：2024年6月27日；录用日期：2024年8月1日；发布日期：2024年8月12日

摘　要

本文在乡村振兴的大背景下，以研究创造性思维为导向，逐步引入创造性思维的设计方法，运用大量的理论分析思考创造性思维如何与民宿空间融合，最后以泰村乡村民宿空间为例分析创造性思维在乡村振兴中的运用。通过运用创造性思维，结合功能与装饰等要求，打造一个符合国家政策，拥有发展前景、满足独特创新的乡村空间，帮助乡村提升自身发展能力，逐步缩小城乡差距，也是满足人民对于美好生活向往的需求。首先介绍了当前发展背景，再逐步分析创造性思维的定义、内涵、设计方法等内容，最后在前期分析，功能分析，装饰分析，人文需求等方面对案例进行了分析。通过这些文字探讨，有助于设计者获得更好的设计思路，更好的分析设计目标，设计出更好的设计作品，帮助乡村发挥新时代的亮丽特色。

关键词

乡村振兴，创造性思维，民宿空间

Research on Rural Homestay Space Based on Creative Thinking and Design Methods

—Taking Tai Village as an Example

Jiaxing Liu, Chao Zhou*

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 27th, 2024; accepted: Aug. 1st, 2024; published: Aug. 12th, 2024

*通讯作者。

文章引用: 刘家星, 周超. 基于创造性思维与设计方法在乡村民宿空间的研究[J]. 设计, 2024, 9(4): 251-257.
DOI: 10.12677/design.2024.94469

Abstract

Under the background of rural revitalization, this paper, guided by the study of creative thinking, gradually introduces the design method of creative thinking, and uses a large number of theories to analyze how creative thinking integrates with homestay space. Finally, taking the rural homestay space of Tai Village as an example, analyzes the application of creative thinking in rural revitalization. By using creative thinking and combining functional and decorative requirements, we can create a rural space that conforms to national policies, has development prospects and meets unique innovation. We can help the rural areas improve their own development capacity, gradually narrow the gap between urban and rural areas, and also meet people's yearning for a better life. Firstly, the current development background is introduced, and then the definition, connotation and design method of creative thinking are analyzed step by step. Finally, the case is analyzed in the aspects of preliminary analysis, functional analysis, decoration analysis and humanistic needs. Through the discussion of these words, it is helpful for designers to obtain better design ideas, better analysis of design objectives, design better design works, and help the countryside to play the bright features of the new era.

Keywords

Rural Revitalization, Creative Thinking, Homestay Space

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

如今我国人民生活水平不断提高，国家综合实力日益强大，人民过上了丰衣足食美好的生活，但仍旧在一些偏远地区存在着差异。城乡差距大是我国现阶段乡村的主要问题，城市发展较好，但乡村相对偏落后，存在以下问题：一是农村劳动力流失，青年人才严重匮乏；二是农村产业结构单一，农民收入不稳定；三是生搬硬套别的发展模式，缺乏创新特色。经过一系列的探索，人们开始意识到，乡村发展问题需要用创新的眼光去对待，相继取得不错的成果。在进行创新革新等设计时，创造性思维可以有效的帮助设计者去发挥灵感，激发想象空间，发掘地区特色，赋予乡村以崭新的面貌[1]。创造性思维通过集思广益、天马行空等各种思维脑洞，有目标、有计划的针对乡村进行设计，打造独特的乡村风格。创造性思维在设计中开发设计者的脑洞，同时也在乡村振兴的伟大目标中起到重要的作用。

2. 创造性思维

2.1. 创造性思维概念

创造性思维是一种把主体的、新颖又独特的想法，集中又发散的结合在一起，它结合了抽象思维和形象思维的特点与基本形式，建构了思维想象与现实世界的桥梁[2]。通过创造性思维，不仅能够揭示客观世界事物的本质，还能形成新的思维理念以此来提高人的认知能力、开拓人类未知世界的新领域。

2.2. 创造性思维内涵

创造性思维具有以下特征：现实性、批判性、连贯性、灵活性、跨越性、综合性。创造源于发展的

需要，社会的现实需求是创造的首要动力。现实主义思维表现为善于探索社会现实中存在的问题，善于发现人民群众的内在需求。多方面多层次的发散思维，辩证逆反的思考问题，以此来满足人们需求，解决社会问题；思维的批判性要求我们用科学的眼光，大胆的去反驳现实中的惯性思维、权威声明。社会的发展是不断的，没有绝对的真理，只有相对的真理。惯性思维使人们懒得想，不愿改，使人们带上了思维禁锢的枷锁，而批判性还体现在思想是没有界限的，去天马行空、想入非非，打破思想的束缚，这样才能激发出灵感，发现前所未有的东西；思维具有连贯性，当连贯进行一系列问题的思考，就会很容易进入创造思维的状态，从而更好的发现问题，提供新的思路；思维的灵活性告诉我们要善于全方位思考，若当前思路不通，则不要拘泥于一种思维模式，换个角度，转变思路，寻找最合适的角度去有效的解决问题；创造思维的思维进程往往跨度较大，有时中间过程往往会省略很多步骤，具有很强的跨越性；思维的综合性体现在任何事物都存在普遍的联系，都是存在相互联系、相互制约的关系，这就要求在思考时，要系统的分析找出事物的内在联系，多种方式的角度去整体思考问题[3]。

创造性思维在解决问题时，往往需要一定的过程。第一个阶段是准备阶段。此时通常是收集主要信息，查找相关资料。第二阶段则是酝酿阶段。这一阶段主要是对前期收集的信息与资料进行理解与吸收，并找出问题的关键点、重点、难点。此时往往会遇到困难，通常会把它们暂时放置，先去解决其他便于解决的问题。第三阶段是顿悟阶段。经过前两个阶段的准备，此时已经积累大概的想法，在解决问题时，容易茅塞顿开，获得解决问题的灵感。最后一个阶段是验证阶段：验证阶段又称实施阶段，主要是对前三个阶段形成的方法和策略进行检验，以得到更合理的方案。这是一个辩证的过程，通过否定与肯定、肯定与否定的循环，不断的实践检验，最终得到最合适的创造性思维过程。

2.3. 创造性思维设计方法

创造性思维设计方法共有三种：头脑风暴法、希望列举法、特殊事物举例法。

头脑风暴法。头脑风暴法目的在于使个体在面对具体问题时，能够从自我和他人的求全责备中释放出来从而产生尽可能多的想法[4]。头脑风暴法在乡村室内空间设计时，设计方法有利于发挥设计师的想象创造能力，创造性的认识问题，发掘事物的内在动因。在设计时开始阶段时，设计师畅所欲言，大胆的把自己的想法表达出来，频繁的交流设计想法，充分激发出设计师的创造性思维。虽然现场条件有限，设计师们的想法大多数不能如意，但是好的灵感一旦迸发出来，在设计过程通常会思路清晰，目标明确。当一种好的想法被提出时却不能满足时，设计师们集思广益，一个思路行不通就转换想法，换个思维也许就能更好使现实与想法联系起来。头脑风暴法有四条基本原则：第一，不要轻易反驳别人的想法，也不要轻易断下结论；第二，不受当前条件的限制，敢于提出天马行空的想法；第三，集思广益，想法越多越好；第四，要整合别人的想法，再改进自己的想法。这四条基本原则保证了设计者的思想自由不受限制，同时也促进了设计者之间的想法交流，让大家的想法相互启发，使思维发生连锁反应，最终得到最合适的设计方案。在室内设计中，起初只是简单的用混凝土围合起来，空间像是一个干净的白色纸盒子，设计者通过大量的思维构建，把空间各个部分安排的井井有条、整然有序。一个房子的设计图可能数不胜数，在外者看来可能大同小异，但区别就在于想法，好的设计要能体现设计的创造性，体现设计的想法。当然在设计过程中，太多的想法会误导方向，设计师们要讨论决定哪一个是最合适的，抛弃掉不能实现的想法。简而言之，先做加法，多多益善，再做减法，提取精华。通过头脑风暴法，可以大大提高设计的效率，达到相对满意的设计结果。

希望列举法。希望列举法是根据使用人群的需要，列举设计需求点[5]。在设计过程中，通过提出相应的需求问题，讨论这些问题的重点与难点，全面总结并思考。例如在乡村中的室内空间，设计的需求是什么？设计如何帮助乡村振兴？设计如何与当地的乡村特色融合起来？这些问题提出来，设计者就要

根据问题为导向，着手去解决设计中的痛点问题，从而实现设计的理想效果。多问一些“为什么”，通过“为什么”去思考“怎么做”，循序渐进，有计划有目的解决设计过程中的问题。

特殊事物分析法。特殊事物分析法把整体完整的问题分成各个具体问题，逐个分析解决[5]。有意识有目的从不同角度寻找事物的缺点，并进行针对性的反思，从而使事物更加完善的创造性思维方法。设计者在设计时既要注意到事物的普遍性又不能忘记其特殊性。在设计过程中，既要认识到设计目标的共性又要注意到个性，要坚持特殊事物分析法。乡村振兴是当前设计的一个重点话题，全国大部分乡村存在的问题大多都是一样的，包括城乡差距大、农村生产基础条件差、人口外流等问题。在设计时，既要认识到每个乡村的共性问题，从大方向去思考解决这些问题，又要针对所涉及的乡村进行具体分析，例如所在乡村的历史文化特色、产业发展模式、乡村特色优势等。

3. 创造性思维在乡村民宿空间的运用

本次以常州市泰村地区民宿空间为例，案例名称为“泰然自得”民宿空间设计。通过系列调查研究，决定建造一个符合国家政治层面、具有未来发展前景、符合当地特色的乡村民宿空间。在宏观政策方面，通过分析国家农村的三大发展战略与《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，以及常州市钟楼区邹区镇国土空间全域综合整治项目等核心政策，得出要把泰村等村落发展成一个“五村联动”的田园城市，推动“职教名城”向“产教名城”迈进，市场发展方向为回归乡村、全家庭微目的地、养老地产等。通过分析调查未来周边规划得出，泰村靠近新孟河湿地景观带、花草育种批发中心、现代田园培养基地等，且泰村预留一大块空地为了建造高校。这会带来大量外来旅游人员进行观光打卡围绕湿地公园一带进行全家漫步旅游，吸引外地商人过来商谈花草育种等相关合作，同时也会促进学者们之间到泰村进行学术交流。泰村的居住区整体建筑风格立足时代，符合时代背景，适应现代生活习惯。立足地域，属于白墙青瓦的徽派建筑风格，结合两点非常适合传统与现在的有机结合[6]。通过这些分析整理出，旨在把泰村打造成一个可以满足现代化生活、具有当地特色、符合各类人群需求的民宿空间。

常州的城市印象：历史悠久，职教名城，游乐之都，水乡古韵。常州历史悠久，拥有逾千年历史，是吴文化的发源地之一，素有“中吴要辅、八邑名都”之称。常州也是职教名城，是江苏省国家型首批产教融合型试点城市。常州市成功创建成国家全域旅游示范区 1 家，省级全域旅游示范 3 家，数量保持全省前列。项目位于常州市钟楼区邹区镇西部，距离杏塘村较近，处于城市近郊的城乡结合部。距离邹区镇中心约 7.6 公里，约 12 公里可到达钟楼区政府(图 1)。项目当地建筑大多破旧不堪，不适合翻建重改，处于江南水乡的徽派建筑风格。根据这些因素，“泰然自得”民宿空间的设计风格确定为自然，悠闲，具有文化底蕴等特点。

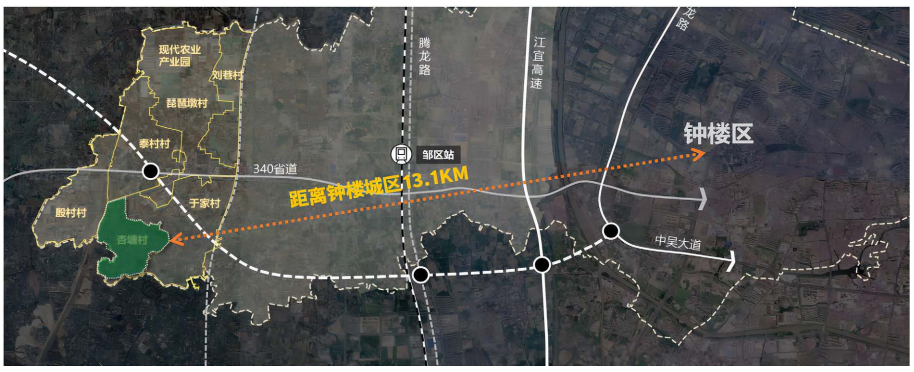

Figure 1. Location analysis of Tai Village
图 1. 泰村区位分析

项目功能主要为满足一家人外出旅游、情侣放松休闲的居住功能，辅以一定的餐饮，阅览等功能。如图 2，项目面积大约为 502 平方米，空间设有大厅，棋牌室，客房、餐厅、休闲大厅、室外景观等。其中客房分为观景客房，家庭旅游房，主要是针对不同人群，一个空间大可以满足家庭人数多，功能便捷等需求，一个室内装饰讲究，窗外风景好，满足情侣休闲放松等需求[7]。

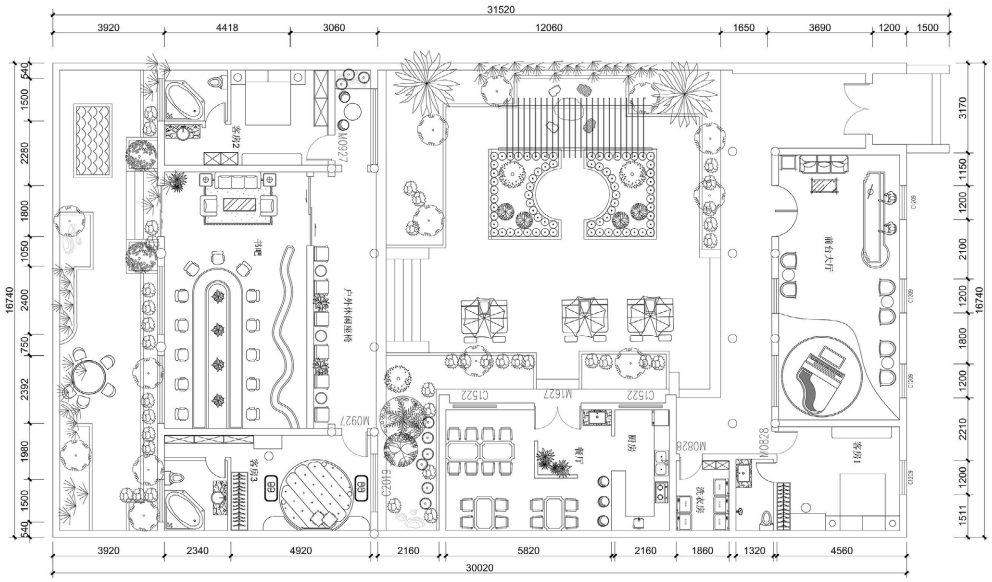

Figure 2. Plan layout
图 2. 方案平面布置图

空间的元素以木材、石头为主，空间颜色以木色、暖色为主，整体简洁清新，再透过窗外刻意营造的景观小景，打造一种室内外空间连为一体的感觉[8]。在前厅中，顶面和地面没有做过多的装饰雕琢，只是营造了一些自然元素，包括了枯枝，凹凸花岗岩，以及原木饰格栅，增添了室内开放自然的气息，让顾客走进一眼就能体验到舒适温馨的感觉(图 3)。在民宿的餐厅中，吧台可以提供日常餐饮，还包含了一些茶饮等，餐厅中放了两张原木式的餐桌，既可以满足顾客家庭聚会聚餐，也可以在此休息娱乐等。立面上的装饰采用了编织的花纹装饰，还有顶面吊挂下来的编织吊灯，使得整个空间凸显乡村范围[9]。在这里朴素而内敛，消费者可以惬意的在这里用餐，与当地人交流乡土文化(图 4)。客房分为观景客房和家庭客房。观景客房主要是针对人数较少的游客，空间装饰较为精美，整体偏简约风格，同时窗户连接了自然，每个房间透过玻璃都可以看到窗外的绿意盎然。其次在家具选择上，添置了一些化妆桌，床前柜，以及大空间的衣柜，给予顾客充分的储物空间，避免了消费者们带了太多的行李无法堆放等问题。家庭客房则是空间大，功能多，可以满足较多的人居住，考虑到家庭出行，会有携带婴儿等情况，特地挑选使用材质较为柔软，灯光较为柔和的家具，让顾客安逸休息。客房的装饰风格较为统一，但每间房间又各不相同，立面整体使用木材与大理石相拼，地面统一使用人造环保防滑木地板，吊顶做了一级石膏板吊顶，使用无主灯设计，零散点缀了一些筒灯，在光线昏暗处则是多布置了吊灯。通过顶面、立面、地面、与室外的联动呼应，来营造一个舒适自然惬意的民宿空间[10] (图 5)。

4. 结语

当今，照搬的发展模式和千篇一律的设计太多，而乡村振兴需要创新来帮助乡村打造闪光点，吸引人才，留住人才，才能更好的帮助乡村发展，创造性思维方式无疑起到了一种至关重要的作用。创造性

Figure 3. Outdoor courtyard rendering
图 3. 室外庭院效果图

Figure 4. Restaurant rendering
图 4. 餐厅效果图

Figure 5. Guest room rendering
图 5. 客房效果图

思维告诉我们要在设计前夕多想敢想，大胆去思考，不要故步自封，这样做出的设计才能创新。虽然每个乡村整体情况是相同的，而且有的乡村确实是没有外在显眼的特色可挖掘，但是这就需要设计者在设计过程中发挥创造性思维，通过几种设计方法分析问题，开发脑洞，集中讨论，提交出一份最适合的设计方案。在乡村振兴的过程中，创造性思维与设计方法扮演了一个至关重要的角色，当人们掌握这种思想去思考问题，每个乡村都能发掘出各自的特色，帮助乡村营造舒适健康现代的生活环境。

注　释

图片来源：笔者自绘。

参考文献

[1] 张克刚, 王静芳. 创造性思维在艺术设计中的应用研究[J]. 现代装饰(理论), 2015(9): 87.

[2] 洪凯. 创新思维与创新设计技法研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 东南大学, 2006.

[3] 晟杨静. 室内设计创新思维与创新方法的分析[J]. 美术教育研究, 2022(17): 121-123.

[4] 王国平, 阎力. 头脑风暴法研究的现状和展望[J]. 绥化学院学报, 2006, 26(3): 173-175.

[5] 刘和山, 陈晓皎. 创造性思维在产品设计中的方法研究[J]. 设计艺术研究, 2012, 2(1): 12-16.

[6] 陈亚文. 乡村振兴战略下的沂蒙山区民宿室内设计研究[D]: [硕士学位论文]. 天津: 天津师范大学, 2022.

[7] 肖雅俊. 基于体验设计的民宿空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2022.

[8] 要晶晶. 乡村旅游背景下的民宿室内空间设计策略研究[J]. 城市建筑空间, 2022, 29(12): 203-205.

[9] Wang, J.T. (2022) A Probe into the Aesthetic Expression of Modern Design—Take Interior Space Design as an Example. *Journal of Social Science and Humanities*, **4**, 131-133. https://doi.org/10.53469/jssh.2022.4(01).28

[10] Zhou, M. (2014) On the Interior Space Design of “with and without”. *Applied Mechanics and Materials*, **522-524**, 1731-1733. https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/amm.522-524.1731