

绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用

况亚琴

南京林业大学人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年6月14日; 录用日期: 2024年8月8日; 发布日期: 2024年8月16日

摘要

文章聚焦于如何将绿色生态理念应用于城市形象标识设计中。目的: 探索基于绿色生态理念的福建省部分地级市的城市形象标识创新设计, 以促进城市与自然的和谐共生, 推动城市形象传播的可持续发展。方法: 对多个具有代表性的城市标识进行案例分析。结果: 将绿色生态元素融入城市形象标识设计中, 应遵循可持续性、地域性、文化和艺术性的四大原则, 提出绿色生态理念赋能城市形象标识的设计路径。结论: 从元素提炼、色彩运用、图形设计及空间布局四个方面作为切入点, 总结城市形象标识的绿色生态设计策略, 实现了城市形象与绿色生态的有机结合。

关键词

城市形象, 绿色生态理念, 标识设计, LOGO

The Application of Green Ecological Concept in Urban Image Identification Design

Yaqin Kuang

Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jun. 14th, 2024; accepted: Aug. 8th, 2024; published: Aug. 16th, 2024

Abstract

The article concentrates on the integration of green ecological principles into the design of urban identity logos. Aim: To investigate the innovative design of urban identity logos infused with green ecological concepts for select prefecture-level cities in Fujian Province, aiming to foster a harmonious symbiosis between urban environments and nature, thereby advancing the sustainable propagation of urban imagery. Methodology: A case study analysis of various emblematic urban logos is conducted. Findings: The incorporation of green ecological elements into urban identity logo design should adhere to the four key principles of sustainability, regionalism, cultural identi-

ty, and aesthetic appeal, delineating a design trajectory that endows urban identity logos with green ecological values. Conclusion: The green ecological design strategies for urban identity logos are summarized through four focal points: element refinement, color utilization, graphic conception, and spatial arrangement, thereby achieving an integrated synthesis of urban identity with green ecological principles.

Keywords

Urban Image, Green Ecological Concept, Identity Design, LOGO

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

标识或标志即为大众所熟知的 LOGO，它是一种用于识别和代表特定组织、品牌、产品、机构或服务的图形符号设计。城市形象标识是指一个城市通过视觉符号和设计风格所展现出具有城市独特风格的标识形象，通常可能包括这个城市的标志建筑、经典色彩等元素，以系列元素的整合呈现城市的整体视觉风格和形象定位。在视觉传达中，标识是最能体现信息量和传达功能的艺术表现形式，从设计思路上看标识设计是文化和艺术、图形和文字的结合以及色彩和感官的结合[1]。福建省是习近平生态文明思想的重要孕育地和实践地，可见自身在绿色生态实践成果丰厚，以福建省部分地级市城市标识设计为研究对象，探讨绿色生态理念在其中的根植、孕育与生长，有助于推动未来城市形象标识设计方向的多样化发展。

2. 绿色生态理念的内涵与作用

2.1. 绿色生态理念的内涵

绿色生态理念中“绿色”是自然的颜色，作为一种符号象征，代表生命与活力，寓意对自然环境的尊重保护。而“生态”是建立在对生态圈的认识基础上，强调有机联系，依据事物之间相互依存、相互作用的有机联系，遵循自然规律来进行各项活动。

“绿色生态理念”所倡导的不止尊重与保护自然，而是以之为前提，将理念贯穿于人类的政治、经济与社会等实践活动层面。《中庸》提及：“万物并育而不相害，道并行而不相悖。”“致中和，天地位焉，万物育焉。”可见，古人强调中和境界，重视维护自然秩序和生态平衡。这种追求人与自然、人与人、人与社会之间的和谐共处的理念自古传承至今，在古代长期的实践中逐渐提炼为中华文化的重要内容。其中蕴含着中国人对于自然的观察与感悟，被视为中国文化中的自然生态观，将绿色生态理念纳入到设计的过程中，既是对中华优秀文化理念的吸收传承，也是不断创新的过程，对于发扬传统优秀文化有着积极的推动作用。

2.2. 绿色生态理念的作用

习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出：“今后 5 年是美丽中国建设的重要时期，要深入贯彻新时代中国特色社会主义生态文明思想，坚持以人民为中心，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，把建设美丽中国摆在强国建设、民族复兴的突出位置，推动城乡人居环境明显改善、美丽中国

建设取得显著成效，以高品质生态环境支撑高质量发展。[\[2\]](#)”目前，随着全球环境问题的加剧和可持续发展理念的提倡，绿色生态理念在传播城市形象的设计中尤为重要。

2.2.1. 展示城市生态价值

当绿色生态理念与城市标识相契合时，可以为城市赋予独特的城市生态价值。一方面，突出绿色生态形象的城市体现出城市对生态理念的重视与社会可持续发展的责任担当，另一方面，借助城市形象传播可以吸引更多的生态旅游活动，促进旅游业的发展，带来经济收益与提升城市的知名度。

2.2.2. 迎合居民生态愿景

城市形象建设中融入绿色生态理念可以满足居民对美好生活环境的向往，提高城市的绿色发展和居民的生活幸福感。因此，以绿色设计理念为引领，对城市形象标识设计的进行深入探讨和案例分析，探寻城市标识设计中生态构建，有助于推动城市标识的绿色升级，促进生态的可持续发展。

3. 绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用原则

3.1. 可持续性原则

在城市形象标识设计中，融入绿色生态理念需要充分考虑受众的广泛度与社会的包容度，使城市形象标识设计在实践中能够满足不同群体的对于标识认知需求，促进社会的和谐发展。同时，将绿色生态理念在标识的设计应该注重设计中可持续发展理念的传播，提高公众的对于城市的认知与责任感。

3.2. 地域性原则

城市形象标识设计目的是展示城市品牌形象，因此在设计灵感来时注重了解一个城市的地域性特点，深入挖掘城市所具有的独特地域特征，包括城市自然地理风貌、城市著名历史建筑、城市地方特色等，将这些元素有机融入城市形象标识设计中，使其能够准确传达城市的地域个性和魅力。

3.3. 文化性原则

城市形象标识设计在考虑传达信息的同时，也要考虑更深层次的文化因素。因此在设计中需要紧密结合一个城市的生态自然、文化底蕴和人文风貌，关注城市的传统习俗、城市价值观念等文化内涵，通过艺术化手法融入设计，塑造具有深厚文化内涵和独特文化魅力的城市形象标识，展现城市的文化特色和灵魂。

3.4. 艺术性原则

城市标识的呈现，需要运用艺术化的表现手法呈现一定的审美观念。在设计中追求城市形象标识整体美感和创新性，通过将绿色符号、鲜明色彩、意义构图等元素的组合，打造出具有视觉冲击力和艺术感染力的标识，提升城市形象的艺术性和吸引力。

4. 绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用方法

4.1. 元素提炼

4.1.1. 标志性元素

标志性元素是指方便人进行辨认和识别的物体，标志性建筑因其独特的外观造型或特殊的地理位置易为人所知。建筑类的标识不仅作为地理标志向公众呈现地理位置与空间之间的关系，也在文化层面上代表城市的艺术风貌。

以福建省泉州市的城市标识设计为例(见图1)。泉州城市LOGO主要将“海丝”作为设计的主题,传达海上丝绸之路泉州的这一品牌形象,因此,在设计的过程中采取的标志性元素与“海丝”紧密相连。泉州城市标识,在标识提取中选标志性建筑“双塔”为设计的主元素,标识下部则以丝绸飘带的元素连接古塔,寓意着泉州海上丝绸之路的文化从古至今源远流长。同时,以帆船的造型象征海上之路泉州一路乘风破浪与勇立潮头拼搏、包容的城市精神与品质。



Figure 1. City identity design of Quanzhou
图 1. 泉州市城市标识设计^①

4.1.2. 地域性元素

地域性是指地域与地域之间在自然环境和文化特点方面各自所具有的不同特色,地域性既表明了地域自然环境所具有的特殊性,同时也强调与特定地区相联系的文化意识形态的独有性[3]。城市形象标识是展示城市整体形象与城市发展理念的视觉元素之一。因此,在设计城市标识的过程中,注重对地域性元素的运用,能够展现该城市独特的地域气质和文化内涵,从而有效地向受众传达一个城市的文化精神。

以福建省莆田市的城市标识设计为例(如图2)。莆田在城市形象的标识设计中,主要运用三种地域性元素,分别是妈祖、壶山与兰水,重点采用莆田的地域景观展示城市独特的识别标志。福建省莆田市湄洲岛是妈祖的出生地,其中妈祖石像具有景观与地标的媒介功能,代表莆田市为妈祖文化发祥地的地位。在LOGO的设计实践中,妈祖石像被抽象化地进行符号提取,将其从游客敬拜的景观石像转向图形符号语言,使受众在文化共识的基础上看到作为符号的妈祖会产生意识共同体。而壶山和兰水作为莆田的自然景观,在千年的历史变革中,历经风雨,见证莆田这座城市的历史发展印记,体现了莆田本地的山水自然特色(见图3)。将地域性自然元素纳入设计理念中,传达出莆田的独特历史魅力和妈祖文化底蕴,展示了莆田人与自然和谐之美。



Figure 2. Putian city logo design
图 2. 莆田市城市标识设计^①



Figure 3. Extraction design of regional elements of Putian city logo
图 3. 莆田市城市标识地域性元素提取设计^②

4.2. 色彩运用

在人类长期观察自然与改造客观世界的实践积累基础上，大自然中各种各样色彩被人们赋予一定的意义内涵与情感。造型艺术中，颜色会比形体更早进入人的视线，因此色彩更能刺激观众的视觉神经，停留更长的时间[4]。因此，在城市标识设计中，色彩运用至关重要。

4.2.1. 色彩选取

不同的色彩会引发人们对所观之物的主观感受与情感反应，例如红色带给人热烈澎湃之感；绿色给人青春生机之感；蓝色给人静谧安静之感；金色给人以温暖安心之感；白色给人纯洁无暇之感等。因此在设计城市标识时，根据色彩自身所传递的含义与情绪，有针对性地选择与确定基调色彩元素。在中国宋代官方，装饰色彩法便基本形成青、绿、红三色的主调，并在唐宋之后成为日常最可能的基础用色，随着色彩的历史传承，其色调亦是现实世界常见的视觉存在之一[5]。

以福建省福州市的城市标识为例(见图 4)。福州，一座满城榕树生机盎然生成的城市，孕育着深厚文化底蕴，在历史中锤炼出黛瓦相连的古建筑特色。因此，在福州城市标识设计主要以市树“榕树”与古建筑“马鞍墙”等标志性物体作为标识的主体部分，将福州标志性自然与人文元素进行轮廓提取，实现城市标志与艺术创意的自然融合。对于标识传播的受众而言，通过对标识图形中标志元素的感知获得强烈的视觉冲击效果。受众在接受福州 LOGO 时，可以从绿色榕树轮廓中快速获得对城市形象的感知，福州榕树为水畔植物，根系强大能巩固水土，促进生态循环的同时形成福州独特的风景线，而福州诸多水系为榕树生长提供足够水分，两者互惠互利与和谐共生的依存形态，从观者的脑海中进入形成关于福州城市的印象。

4.2.2. 色彩组合

色彩不同组合的呈现对于人的感知会产生影响。不同的色彩在画面中占比的轻重以及不同色彩之间的组合方式也在不同程度上影响着受众对情感的感知。



Figure 4. Fuzhou city logo design
图 4. 福州市城市标识设计^①

以福建省三明市的城市标识设计为例(见图5)。三明城市品牌形象在宣传的过程中确定“风展红旗 如画三明”八字宣传主题词，主题词既是三明独特的文化底蕴的凝练，又展现出城市未来的目标愿景。三明LOGO主要采用三种颜色，分别是红色、绿色与蓝色。“风展红旗”出自毛泽东在三明行军途中所作的诗词“风展红旗如画”(《如梦令·元旦》)，红色是中华人民共和国国旗的底色，红旗飘扬迎风展，象征着历经战争岁月获得的革命胜利，正迎合目前三明全力推进革命老区高质量发展示范区建设的目标。

“如画三明”则出自习近平同志在将乐县常口村调研时“青山绿水是无价之宝，山区要画好山水画，做好山水田文章”。因此，“如画三明”是绿色发展之路。标识中，青绿占据更多面积，作为自然界植被最常见的颜色，往往让人联想到自然生机勃勃的状态，借助大面积绿色带来的视觉冲击能够传递出三明城市热爱自然、亲近自然环保生态理念。而三种颜色之间的联系呈现出渐变融合状态则体现出三明城市人与自然“相融合，共发展”的紧密关系。

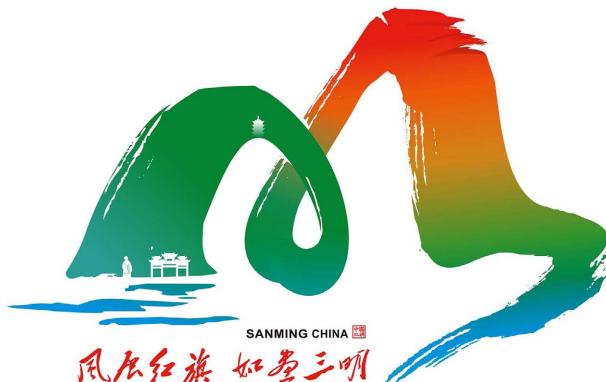


Figure 5. Sanming city logo design
图 5. 三明市城市标识设计^①

4.3. 图形设计

4.3.1. 汉字结构

文字作为历史文化沉淀下稳定的语言符号系统，其在不断的演变过程中拥有自身的文化内涵和艺术价值。在生活中，汉字不仅是一种视觉语言符号，而且是一种构成图案。一般而言，汉字的构成可以划分为三种基本元素，分别是点、线、面。通过对某一特定文字的点、线、面的局部做艺术改变、抽象组合等形式，将汉字转化为具有寓意的图形。因此，对汉字的设计其不仅延续着汉字语言符号中传统文化

意蕴，也是当代的价值观与审美观的体现。

以福建省龙岩市龙岩青年友好城市标识设计为例(见图 6)。该标识主要以汉字“岩”字作为整体框架，将“岩”字的局部“山”“石”分别做了变形。其中上部“山”由单线表现形态转为面部表现形态，以不规则几何图形呈现青山的轮廓，面部的形态增添了标识整体的分量感。在汉字转为符号的设计中，亦可将文字符号的体态从具象写实形态走向抽象写意的意境塑造。

4.3.2. 书法写意

意境设计又称为设计灵魂，是观者对一种事物状态的“观后感”，意的孕育在设计中能够被观者真实看见和清晰感知，从而呈现出一定的艺术境界[6]。在龙岩市标识设计中，下部“石”将线条进行局部变形，“石”以中国毛笔书法的形态呈现，整个线条以“中宽边窄”的形式展现出书法的均衡性，体现出符号艺术性设计。同时，书法形态的加入使得“石”具有动态感与流畅性，正与龙岩市“舞动青春”的动态设计理念相结合，突显青春活力的青年价值观。这种强调回归自然书写的设计，使得标识设计在传播方面更注重意境的传播。将“山石”的统一性展现出来，揭示出自然与人之间的秩序性与和谐性，从而体现中国文化中特有的静中有动、动中求静的和谐美。古人文字在发展的过程中，形态不断从具象走向抽象。



Figure 6. Longyan city logo design
图 6. 龙岩市城市标识设计^①

4.4. 空间布局

4.4.1. 空间叠加

每个城市标识都由多个不同的视觉符号所组合而成，而除了对视觉符号进行单独的思考与设计，将不同符号在空间层面上进行方位，也是形成特色标识设计的整体风貌重要环节。

以福建省厦门市的城市标识设计为例(见图 7)。当城市 LOGO 既要凸显该城市诸多的文化要素，除了使用图案的拼接来呈现，也可以通过叠加的设计呈现，厦门的标识主要通过正负形叠加进行 LOGO 的设计(见图 8)。首先，LOGO 由厦门的拼音首字母“X”与“M”变现叠加组成，横向呈现的是字母“X”，纵向是字母“M”，通过字母形式的使得标识具有静态感。其次，标识从整体的造型提取了正在碧海蓝天中翱翔展翅的白鹭鸟轮廓，展现出飞天动态美感，与“XM”进行叠加，在运动层面实现动静结合的美感，这种对标识动态的艺术诠释可以使标识更适应新媒体时代下视觉化的传播。再者，为了突出厦门作为海滨城市独特的地理方位，标识融合了“浪花”这一鲜明独特的元素，即巧妙地通过波浪形的线条呈现浪花翻滚时的运动姿态，突出厦门所具有的地域性浪花元素，展现着厦门的独特地理位置与自然风貌。

4.4.2. 空间结合

留白，作为设计过程中常被忽略的一个基本元素，在传播品牌标识中起着重要的中介作用。品牌标识主动留白存在会让消费者感知到品牌更有活力^[7]。厦门标识即采用叠加设计的布局，同时也采用了虚实结合的空间呼应，将具有实体的空间与留白部分相结合，标识中主要通过两个意象呈现。其一是白鹭与天空，标识是柏鹭鸟一飞冲天的姿态，而留白部分则代表广阔无垠的天空，象征着白鹭无拘无束、自由自在地飞翔，从而呈现成健康向上的绿色城市风貌，将健康生态理念传递给大众。其二是拥抱与地球，虚的部分为 LOGO 空间的留白之处，沿着半包围的标识轮廓向外延伸为地球形状，实的部分即像张开的拥抱一般，象征着作为国际城市的厦门，对外开放包容的城市形象。



Figure 7. Xiamen city logo design
图 7. 厦门市城市标识设计^①

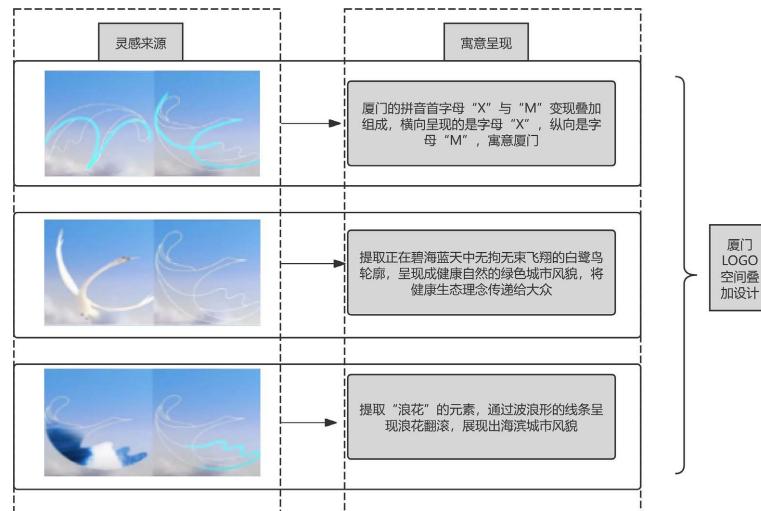


Figure 8. Xiamen sign space superposition design
图 8. 厦门市标识空间叠加设计^②

5. 结语

在当今社会，绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用具有重要意义。将绿色文化元素、生态自然符号和自然环保理念融入城市形象标识中，能够创造出具有独特生态魅力城市设计形象，进而推动生态理念的关注和思考，推动城市向着更加绿色、健康、和谐的方向发展。通过对绿色生态理念应用的深

入研究，指出绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用的可持续性、地域性、文化性与艺术性的四大原则。借助案例分析探讨了其在实现城市生态形象构建方面的积极作用。未来，随着人们对环境保护意识的不断提高，城市标识采用绿色生态设计，能够打造出具有独特魅力和可持续发展的城市形象，绿色生态理念在城市形象标识设计中的应用将越来越广泛。

注 释

- ①图 1、图 2、图 4~7 来源：网络
- ②图 3、图 8 来源：作者自绘

参 考 文 献

- [1] 曹文鼎. 新媒体时代动态化标识艺术的视觉审美与革新[J]. 文艺评论, 2023(5): 117-122.
- [2] 习近平. 以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化[J]. 环境与可持续发展, 2024, 49(2): 4-8.
- [3] 胡天君, 景璟. 公共艺术设施设计[M]. 北京: 中国建筑工业出版社, 2012: 182.
- [4] [美]肖恩·亚当斯. 色彩应用[M]. 于杨, 译. 北京: 中国青年出版社, 2007: 36.
- [5] 陈彦青. 看不见的“中国色彩法则”: 从欧文·琼斯的异域之眼谈起[J]. 装饰, 2021(12): 124-126.
- [6] 吴莹, 张武志, 金帅华. 视觉符号学语境下城市形象标志设计的方法研究[J]. 设计, 2023, 36(12): 112-115.
- [7] 王登辉, 滕乐法, 张惠, 等. 主动留白: 标识设计对消费者感知和态度的影响[J]. 管理评论, 2023, 35(4): 172-186.