

后现代主义对当代新中式家具设计的渗透

王晨雪

浙江工商大学艺术设计学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2024年6月13日; 录用日期: 2024年8月15日; 发布日期: 2024年8月23日

摘要

随着世界范围内后现代设计风格的兴起, 这一现象逐渐引起了人们对其的关注。在此背景下, 研究后现代设计风格的发展历程、特征及其对中国家具设计创作风格、美学意识和艺术手法的渗透, 能够更加客观地认识并分析后现代设计风格在我国中式家具行业中的应用情况。后现代主义不仅推动了家具设计的创新发展, 也为当代新中式家具注入了新的生命力和创新活力。

关键词

后现代主义, 新中式家具, 渗透, 思考

The Penetration of Postmodernism into Contemporary New Chinese Furniture Design

Chenxue Wang

Art Design College of Zhejiang Gongshang University, Hangzhou Zhejiang

Received: Jun. 13th, 2024; accepted: Aug. 15th, 2024; published: Aug. 23rd, 2024

Abstract

With the rise of postmodern design styles around the world, this phenomenon has gradually attracted people's attention. In this context, the study of the development process and characteristics of postmodern design style and its penetration into the creative style, aesthetic consciousness and artistic techniques of Chinese furniture design can more objectively understand and analyze the application of postmodern design style in China's Chinese furniture industry. Postmodernism not only promotes the innovative development of furniture design, but also injects new vitality

文章引用: 王晨雪. 后现代主义对当代新中式家具设计的渗透[J]. 设计, 2024, 9(4): 604-608.

DOI: 10.12677/design.2024.94513

and innovative vitality into contemporary new Chinese furniture.

Keywords

Postmodernism, Contemporary Chinese Furniture, Infiltrate, Ponder

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球化与信息化时代的到来,设计领域呈现出多元化和复杂化的趋势。在这种背景下,后现代主义设计风格以其独特的理念和手法,逐渐渗透到各个设计领域,并对当代设计产生了深远的影响。特别是在家具设计领域,后现代主义的设计理念为新中式家具设计注入了新的活力,推动了新中式家具设计的创新发展。

2. 后现代设计风格的概述

20 世纪 80 年代,后现代设计的潮流开始盛行,后现代主义的潮流开始在各个领域涌现,家具设计也是如此。一大批享誉全球的家具设计,正是这一地区后现代主义设计风格发展的最好例证。比如,1971 意大利“工作室 65”设计师团队在古弗拉蒙设计的经典爱奥尼克柱造型座椅上,将古典和波普的结合表现得淋漓尽致以及美国建筑师文丘里于 1984 年为美国诺尔家具公司设计了一组具有九种不同历史风格的桌椅[1],这些桌椅都是由不同颜色和花纹装饰而成,背面的镂空花纹让人很容易联想到特定的历史风格。

上述家具的典型特征是:“夸张、自由”、“自由”的个性,从不同的侧面反映出后现代主义的许多特征:1) 个性化的创作风格。在创作风格上,后现代主义设计不再局限于传统的逻辑思考模式,主张多元化、多元化、多中心,主张矛盾共存、兼容并包的折中态度。2) 具有普遍性的美学自觉。因为传统文化具有乡土、民族性、历史的延续性等基本特征,因此,近代设计在挖掘其美学内涵的同时,力求挖掘其文化内涵,在还原其历史风貌的同时,采取混合、拼接的方式,将社会、时代的普遍性、地方性、民族性、设计者的个人特点、对经典的尊重和对抽象形式的追求,将其融入到设计之中,从而激发出不同的联想。3) 在写作方法上的随意。在艺术手法上,后现代主义设计注重人类的归属感,力求向隐喻式、乡土式和新的模糊空间发展,并经过全面的加工[2],形成具有深刻意义的形态,从而达到内外合一的最高境界。同时,后现代主义的设计在细节上强调了模糊和玩味,强调了非理性元素,使其在设计中有了天然的亲近感和美感。

这种特性体现了后现代主义的设计风格,不是一个时代的概念,也不是西方当代艺术的真实表达。所以,后现代主义的出现,是对当代工业文明的一次思考,设计师不能只从视觉上的影像来评判,而应透过影像,以更广阔的视野,从设计的思维中,剖析人的社会发展和人的多样性需求。

3. 新中式家具设计的发展概况

中国家具的设计,源远流长,自商周以来,就出现了很多精美的俎、禁等家具。在商、周、三国时期,人们以跪卧为主要生活方式,因此,矮形家具的设计也随之兴起。从唐代到五代,人们的生活习惯

逐渐从席地而坐的转变成为“垂脚”，家具逐渐走向了高型化、成套化，其品种也逐渐增加。同时，因其工艺精湛，经久耐用，深得朝廷重臣的青睐。到了清代末期，中国进入了封闭状态[3]，因此，家具的样式改变一直延续着相同的特征，在此期间，出现了具有鲜明中国特色的家具产品，尤其是明清家具，被誉为“世界家具之林”的精品。但是，在清朝后期，随着经济的衰退，以前的贵族家具，因为太贵，一般是负担不起的，再加上皇室的常客，导致了大量的消费者流失，而外国的家具，则趁着这个机会，大量、便宜地涌入中国，中国人的好奇心驱使，家具企业也纷纷效仿，因此，中国家具市场上出现了外国家具的身影。因此，中国的设计师们在设计家具时，不断地采用低价、劣质的材料，而为了加速设计，忽略了人性化的考虑，使得大量的国产家具都陷入了滞销的境地。

与此同时，中国的改革和开放，使人们步入了一个大规模的信息消费时代，经济体制也从原来的以生产为主的卖方市场，转向了以用户为中心的买方市场，产品的生产也从大规模的大规模生产过渡到了少量的多品种的生产。随着人们物质生活水平的不断提高，人们对精神、文化的追求也越来越高，传统的家具在功能、外观、色彩等方面已经无法满足人们对身体和心理的强烈要求。所以，要扭转目前国内家具行业的窘境，让新中国家具能够在国内乃至全球的家具市场站稳脚跟，国内的设计师们就必须主动地思考和发掘出最适合于家具设计的最佳设计模式[4]。

4. 后现代风格在当代新中式家具设计中的应用

后现代主义是国外时尚设计的先驱，它是中国家具设计的一种典型，也是一种人性化的设计风格。在设计家具的时候，设计师把后现代主义的设计理念和中国的民族文化有机地结合在一起，将怀旧和现代的元素巧妙地糅合在一起，扬长避短，以人的心理为出发点，人性化设计和夸张元素的运用，让消费者在使用家具的同时，也能感受到与传统元素相融的清新氛围所带来的独特魅力。

4.1. 后现代主义在当代新中式家具创作风格上的应用

在国内家具设计领域，当代的家具设计师们对于后现代设计的理念有着独到的见解和深刻的实践。他们特别注重两个关键因素：造型装饰论和折衷主义，这些理念为他们的设计注入了新的活力和创意[5]。

造型装饰论在后现代设计中得到了新的诠释。过去，造型装饰主义曾一度被当代设计所摒弃，但在后现代派的影响下，它再次受到重视，为设计界带来了新的灵感和话语。中国的家具设计师们巧妙地结合了传统造型和装饰方法，这些大多以木制家具为基础，通过雕刻、镶嵌、涂饰等精湛工艺，展现出复杂的工艺和独特的美感。然而，随着资讯社会的到来，家具与装潢材料的不断增加，设计师们开始尝试使用新的材质，以替代日益稀缺的珍贵材料。他们将这些新材料与后现代主义的设计元素相结合，不仅满足了消费者对家具实用性的需求，更在审美上不断提升，让消费者在欣赏具有吉祥意义的造型家具时，能够感受到愉悦和满足。同时，设计师们也不忘尝试一些更为前卫和另类的设计，如一些令人毛骨悚然的家具，这些作品虽然看似古怪，但却充满了创意和想象力，深受一部分消费者的喜爱[6]。

折衷主义在国内家具设计中也占据了重要的地位。这种设计理念强调将各种传统的装饰形式与形式进行拼接、抽取、混合，从而创造出具有历史意义和全新感受的建筑形式。中国的家具设计师们运用后现代主义的手法，打破了原有的空间与时间的界限，将新旧、中国文化与西方文化、都市与乡村、高雅与庸俗、怀旧与前卫等元素巧妙地融合在一起。他们不仅注重机械化的大批量生产，也重视手工艺的传承和创新，将机械化与手工融为一体，根据不同的表达需要，选用合适的技术手段。这种设计理念使得设计出的家具产品既具有离奇、夸张与怪异的特点，又不失实用性和舒适性，深受消费者的喜爱。

4.2. 后现代主义当代中式家具美学意识中的运用

产品设计并非孤立的创造过程，而是深深植根于人类复杂的心理需求和丰富多彩的传统文化之中。只有当设计紧密地关联着人类的内在诉求和文化的深厚底蕴，它才能展现出丰富的内涵和鲜明的形象，真正触动人心。受到英国雕塑大师亨利·摩尔的深刻影响，我国的家具设计师们以非凡的洞察力和创意，将中华优秀传统文化的精髓和象征，与当代美学的艺术手法和心理学原理相结合，巧妙地注入后现代设计元素，赋予了家具设计新的生命和灵魂。这种创新性的融合不仅是对物质世界的重新诠释，更是对精神世界的深刻探索[7]。

以石鼓文椅为例，这款家具巧妙地借鉴了古代石文专家们长期积累和发展的独特艺术形式——石鼓文。设计师们运用后现代主义的设计理念，对其进行了大胆的创新和再创作，使得这款椅子不仅具有鲜明的个人风格，更体现了浓厚的中国特色和深厚的文化底蕴。它仿佛是一座桥梁，连接着古代与现代，让人们在欣赏其独特美感的同时，也能感受到中华文化的博大精深。另一款娃虎椅，则是以中国民间手工艺品布娃虎为创意源泉。设计师们将这一传统元素与后现代设计元素相结合，创造出了既可爱又美观的家具作品。这款椅子不仅具有实用性和舒适性，更能为孩子们提供丰富的游戏体验。孩子们可以躺在上面休息，也可以骑乘玩耍，体验不同的乐趣。娃虎椅的成功设计，不仅实现了将民间艺术引入现代家具设计的目标，更为孩子们的成长增添了一份欢乐和美好的回忆。这些家具设计的案例充分展示了我国设计师们对传统文化的深厚情感和对现代设计的独到见解。他们通过巧妙地融合传统与现代、物质与精神，创造出了具有独特魅力和深刻内涵的家具作品，为人们的生活带来了更多的美好和便利。

4.3. 后现代主义当代新中式家具艺术手法上的运用

在后现代设计的广阔天地中，隐喻如同一座桥梁，巧妙地连接着设计师的创意与消费者的心灵。设计师们巧妙地运用隐喻这一设计手段，通过引用或微妙的暗示，让人们在各自的经历中找到共鸣，将设计的讯息与内心的感觉交织在一起，从而赋予了设计更深层次的意义。在中国家具设计师的手中，隐喻的魔力被发挥得淋漓尽致。他们不仅超越了形态与颜色的简单呈现，更是深入挖掘了家具设计的内在生命力与灵魂。当消费者与这些家具产生联想互动，感受到它们所承载的深刻内涵时，一股强烈的购买欲望便油然而生。见图 1，以壹贰入木禅椅为例，“壹”代表着基于传统美学的起始点，而“贰”则象征着对当代生活美学的持续追寻。“壹贰”的交融，不仅是对传统的深刻总结，更是对未来的不断展望。它聚焦于极致，不断循环往复地探索生活的核心与本质，以此实现对传统与未来的和谐统一。这种设计不仅令人眼前一亮，更在无形中触动了人们内心深处的情感[8]。

而在符号技巧的运用上，新中国家具更是展现出了独特的魅力。设计师们深谙象征主义后现代主义艺术的精髓，他们依据事物之间的微妙关系，巧妙地借用特定的人物或物体的意象，来表达抽象的概念、思想和情感。在形态上，他们充分运用了有机的形体和几何形体，让家具既具有现代感又不失传统的韵味；在颜色上，以黄色为主要色调，这种高贵典雅的颜色不仅象征着吉祥、喜庆，更传达出一种温暖与亲切的氛围；在结构上，设计师们更是注重中国人的感官感受，追求的是一种自然和谐之美，而不是那种冷冰冰的对称和规整。

5. 结语

后现代主义对当代新中式家具设计的渗透是全方位的，包括创作风格、美学意识和艺术手法。未来，随着全球化趋势的进一步加速和人们对传统文化的深入认识，后现代主义对当代新中式家具设计的影响将会更加深远。后现代主义设计是新时代的产物，其产生和发展绝非偶然，更非“喜新厌旧”，而是由于人类审美观念的改变、科学技术的发展和社会经济的发展。后现代设计已经进入了中国的时代，那么，



Figure 1. One two into the wooden Zen chair
图 1. 壹贰入木禅椅^①

设计师们就应该对后现代主义设计的合理性和局限性进行分析。只有如此，才能使后现代主义的设计在符合社会、时代和消费者需要的前提下，正确地运用。

注 释

①图 1 来源：网页引用，<http://p7.itc.cn/images01/20200820/f077fbbb9c4940ad8725ff0dc4c19738.jpeg>

参考文献

- [1] 柏晓芸. 后现代主义与当下中国建筑室内设计[J]. 大众文艺, 2018(9): 130-131.
- [2] 胡中艳, 曹阳. 中国古代家具设计的继承与发展[J]. 包装工程, 2009, 30(1): 158-160.
- [3] 袁嘉敏. 刍议中国古代建筑设计理念[J]. 大众文艺, 2022(14): 70-72.
- [4] 张晓红, 谢震. 自我意识的历史嬗变与多维解析[J]. 长沙理工大学学报(社会科学版), 2022, 37(6): 45-54.
- [5] 顾聪慧, 张天仕, 牛恒伟. 后现代主义之文化艺术设计理念研究[J]. 今古文创, 2021(18): 99-100.
- [6] 陈隽, 陈沁雯. 新中式家具生态设计的新思维分析[J]. 艺术品鉴, 2022(30): 80-83.
- [7] 颜朝辉. 清幽系列新中式家具设计[J]. 家具与室内装饰, 2022, 29(10): 91.
- [8] 史诗琪, 刘文佳, 吕九芳. 明式家具设计艺术特征研究[J]. 美术教育研究, 2022(12): 36-37.