

# 乡村振兴视角下民族文化与文创产品设计的融合应用

盛梦雅

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年9月14日; 录用日期: 2024年10月17日; 发布日期: 2024年10月24日

## 摘要

民族文化是一个民族区别于其他民族的独特标识, 是民族精神的核心。在文创产品设计中应用民族文化元素, 能够使产品具有独特的文化内涵和视觉风格, 提升产品的附加值和市场竞争力。本文通过民族文化和文创产品设计的内涵, 分析符号提取与重构、文化故事植入与情感共鸣、传统工艺的创新与融合三大应用思路, 从文创产品设计的现状出发, 提出了民族文化元素与文创产品融合的设计策略, 具体是创新设计方式, 提高文创产品质量; 强调地域特色, 提升文化辨识度; 打造品牌效应, 加强市场推广。

## 关键词

民族传统文化, 文创产品, 乡村振兴

# Integration and Application of Ethnic Culture and Cultural and Creative Product Design under the Perspective of Rural Revitalization

Mengya Sheng

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Sep. 14<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 17<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 24<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

National culture is the unique identification of a nation that distinguishes it from other nations, and it is the core of national spirit. Applying national culture elements in cultural and creative product

文章引用: 盛梦雅. 乡村振兴视角下民族文化与文创产品设计的融合应用[J]. 设计, 2024, 9(5): 1059-1065.

DOI: 10.12677/design.2024.95642

design can make the products have unique cultural connotation and visual style, and enhance the added value and market competitiveness of the products. Through the connotation of national culture and cultural and creative product design, this paper analyzes the three major application ideas of symbol extraction and reconstruction, cultural story implantation and emotional resonance, and innovation and integration of traditional crafts, and puts forward the design strategy for the fusion of national cultural elements and cultural and creative products from the current situation of cultural and creative product design, specifically, innovative design methods to improve the quality of cultural and creative products, emphasize regional characteristics to enhance cultural recognition, and create a brand effect to strengthen market promotion.

## Keywords

Traditional Ethnic Culture, Cultural and Creative Products, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

乡村是中华民族的摇篮，也是中华民族文化的发源地，乡村多元的文化滋养着国家的发展。文化作为国家“乡村振兴战略”的重要载体，已获得社会的广泛认同与关注[1]。保护乡村优秀民族文化，推动乡村文化振兴，是满足人民群众不断日益增长的美好生活的需求的重要途径之一。伴随着国家经济飞跃以及国家积极促进旅游消费，我国文化产业进入了新的发展阶段，人们的消费观念也从物质需求逐渐转化为精神文化需求，文化产业整体保持持续增长[2]。“文创”作为文化创新、传播、保存及弘扬的重要方式，逐渐成为文化产业“落地”的重要表现之一，为社会大众所关注[3]。一般来说，文创以创意、文化为核心，借助“文化认同”思想，准确把握民族文化与文创产品之间的关系，引领人们认识到文创产品在推动乡村文化传播中所拥有的重要价值，认识到民族文创产品在乡村文化振兴中的载体作用。

然而，随着社会的快速发展和现代化进程，民族文化逐渐淡出人们的视野，文化传播面临着严峻的挑战。在此背景下，如何将民族文化元素巧妙融入文创产品设计中，以实现对其文化的传承和弘扬，已成为当前文创设计领域亟需应对和探讨的问题。文创产品旨在将民族文化与现代设计进行新的艺术融合，同时将民族文化以创新的形式呈现，打造地域文化的视觉表现形式。不仅对地域优秀文化起到宣传作用，也能够促进地域的旅游经济发展推动乡村振兴。本文通过分析民族文化与文创产品设计的融合应用，期望为民族文化资源的开发和文创产品的设计提供新的思路，促进乡村地区的可持续发展。

## 2. 民族文化与文创产品设计概述

### (一) 民族文化概述

民族文化是一个复杂的系统，在演变和发展中既有保持着逻辑脉络，又各自有着多姿多彩的风貌，显示出独特的文化内涵和精神面貌，广义上来说可以从五十六个不同的民族文化、东西南北地域文化、物质文化和非物质文化、文化遗产和自然遗产等方面划分，狭义上来说也可以从一个具体民族特有的节日民俗、工艺用品、文字语言、特产商品、艺术表现等等物质和精神文化方面细分，例如侗族的鼓楼、蒙古族的那达慕等，若不是通过文化宣传的形式加强民族文化传播，很多民族文化在大部分时间都不曾广为人知。民族文化是各民族广大人民群众集体创作的宝贵精神财富，反映了各民族人民的情感、思想、

精神文明，同时也具有社会功能和认知功能，能够传达出创作者和使用者的价值追求和人生观等思想内涵[4]。

民族文化的独特性体现在其与特定的自然地理环境、社会发展阶段及历史变迁密切相关，这使得每一个民族的文化都具有独一无二的价值。民族文化具有传承性、地方性、认同性和多样性。在当代，民族文化的保护与创新成为文化复兴的重要组成部分。它不仅是民族认同的根基，还是文化创意产业的重要资源。通过将民族文化与现代设计理念相结合，可以使其焕发新的生命力，不仅满足现代人的审美需求，还能促进文化的跨界传播和创新发展。

## (二) 文创产品设计概述

文化创意产品是基于文化资源，通过设计者运用智慧、技能和天赋，结合现代科技手段，对文化进行创意提升和改造，最终打造出具有高附加值的产品。文创产品的设计过程是在创意设计中融入传统文化的创造性过程，旨在传承和推广传统文化，同时满足现代人对美感、个性化和功能性的需求。这一过程不仅包含文化元素，还强调创新和个性化，并注重产品的功能与实用性。通过讲述故事和激发情感共鸣，提升产品的吸引力和价值。设计者需要深入挖掘传统文化的内涵，运用现代设计手法进行解构与重组，以现代审美为基础，融入具有时代感的文化元素，使现代工艺与设计理念与传统文化相结合，从而使设计出的产品更加凸显文化内涵，最大限度地满足人们的精神需求[5]。

文创产品形式多样，如设计艺术品、手工艺品、服饰配饰、家居用品、地方旅游特色纪念品、数字文化产品等。这些产品在设计 and 制作过程中，充分融入了文化元素的特色与精髓，同时结合现代设计理念与市场需求，展现出创新性和独特魅力。通过文创产品的设计、制作和推广，能够有效地传承和发扬民族文化、历史文化等传统文化，使其得到更广泛的传播与认可。此外，文创产品能够增强地域特色，通常以地方文化为创作灵感，展现当地独特的文化底蕴与风采，为地方产业发展和文化旅游注入新的活力。同时，文创产品还为文化创意产业带来了新的经济增长点，推动了文化资源的产业化开发，创造了就业机会。

## 3. 民族文化元素在文创产品设计中的应用思路

就民族文化元素在文创产品设计中的应用而言，从应用思路上看，大致可以分为三个方面：一是符号的提取与现代化解构；二是文化故事植入与情感共鸣；三是传统工艺的创新与融合，具体内容如下。

### (一) 符号提取与重构

民族文化中丰富的符号系统，如图腾、纹样、建筑、服饰等，承载了深厚的文化内涵。这些符号既具有美学价值，又反映了民族的历史、信仰和生活方式。设计师可以从中提取具有代表性的元素，作为产品设计的视觉基础。在设计过程中，原始的文化符号通常较为复杂或传统，需要进行现代化处理。设计师可以通过简化、抽象化或几何化的手法，对传统符号进行解构，使其更加适合现代审美和商业环境。例如，传统刺绣中的复杂纹样可以简化为几何图案，用在时尚产品的设计上，既保留文化特征，又符合现代消费者的审美偏好。此外，还需注重民族文化的深刻内涵，深入发掘富有民族文化特色的艺术元素。由于设计定位要求较高，设计师需具备较高的专业素养和设计能力，才能在提炼民族文化精神的基础上，将其与文创产品设计紧密结合，创造出高品质的文化创意产品[6]。

### (二) 文化故事植入与情感共鸣

民族文化符号背后往往蕴含着丰富的历史故事、传说和信仰。通过深入挖掘这些文化内涵，设计师可以为文创产品赋予更深层次的情感价值，并提高文化自信。通过文化产品传递情感并影响人们对文创产品的满意度，选取合适的民族文化元素，提高文化元素的“亮点”，体现了消费者的情感诉求，促使产品和消费者之间产生情感交流，引起情感上的共鸣，促使消费者采取购买行动[7]。例如，在设计地方特

色纪念品时，融入民族英雄传说或重大历史事件的故事元素，能够提升产品的文化吸引力。此外，文创产品不仅仅是物品，还可以通过讲述民族文化中的故事，激发消费者的情感共鸣。产品可以通过形态、色彩、材质等设计元素唤起人们对特定文化的记忆或认同，增加购买欲望。例如，将传统节日习俗或民族节日融入产品设计中，使消费者在日常生活中感受到文化的传承与魅力。

### (三) 传统工艺的创新与融合

民族文化中积淀了大量的传统工艺，如刺绣、雕刻、编织、陶艺等，这些工艺不仅具有实用功能，还蕴含了独特的美学价值。在文创产品设计中，传统工艺可以为产品注入深厚的文化底蕴，提升产品的文化价值。文化价值是民族文化价值中的重要内容。在民族文化元素应用于文创产品设计时，设计师应更加注重对文化价值的深入挖掘，全面考察乡村的历史文化、自然风貌等方面，思考民族文化的物质价值和精神内涵。在文创产品设计中，不仅要通过创新设计传承和弘扬传统文化，也要以发展的眼光来看待产品设计，推动民族文化价值的进一步开发与利用，实现文化与现代设计的融合与创新[6]。为了适应现代市场需求，传统工艺需要与现代设计理念和技术手段相结合。设计师可以将民族文化中的工艺与现代材料、生产方式或科技融合，使产品在保留传统文化特色的同时，具有更高的实用性和市场竞争力。例如，将传统的苗族刺绣与现代服饰设计相结合，设计出既具有民族风格，又符合现代时尚潮流的服装。

## 4. 民族文化元素融入文创产品设计推动乡村振兴

### (一) 文创产品设计的现状

随着全球化的加快，文创产品设计在全球范围内迅速发展，不同地域的文化交流和碰撞越来越频繁，并呈现出多元化、创新性和融合性的特点。人们越来越重视具有民族传统文化元素的文创产品，这些文创产品的设计既可以体现当地的风土人情，又可以以艺术的形式向消费者展示民族传统文化元素的魅力。通过提升产品的文化内涵、增强商品的附加值，以及引导消费者的消费动机，不仅可以有效地实现销售目标，还可以提升商品的市场竞争力，为当地经济的可持续发展提供强大的支撑[8]，驱动乡村振兴战略发展。当前，文创产品的现状可以从以下几个方面进行概括。

第一，文化与商业的深度融合。文创产品设计越来越注重文化与商业的结合，传统文化元素被广泛应用于现代商品设计中，形成了独特的文化创意产业链。例如，博物馆文创产品、地方特色纪念品等，既保持了对传统文化的尊重和传承，又能适应市场需求[9]。文创产品不仅是文化的载体，还通过创新设计实现了商业价值的提升。

第二，跨界合作与多元化发展。文创产品设计中的跨界合作日益增多，不同领域的设计师、艺术家与品牌携手合作，产生了许多跨界创新的产品。文创产品涵盖了多个领域，包括时尚、家居、科技、旅游等，呈现出多样化的发展趋势。这种多元化不仅体现在产品的种类上，也体现在设计理念的融合与创新上。

第三，文化传承与创新的平衡。文创产品设计不仅关注文化的传承，还注重在设计中融入创新元素。设计师们在保留传统文化内涵的同时，通过现代设计手法、创新的表现形式和新材料的使用，使传统文化焕发出新的生命力。市面上大部分文创产品既具有深厚的文化内涵，又符合当代消费者的审美和使用习惯。

### (二) 民族文化元素与文创产品融合的设计策略

在全球化和多元文化交流的背景下，将文创产品设计与民族文化相融合，是传承和发扬民族文化的有效途径。这种设计方式不仅赋予民族文化当代价值和吸引力，还增强了人们对传统文化的认同感，使其在现代化的冲击中焕发新的生命力。通过融入独特的文化韵味和地域特色，文创产品能够吸引更多消费者，助力乡村振兴战略的实施。具体可以设计师可以采取以下设计策略。

### 1) 创新设计方式，提高文创产品质量

民族文化元素与文创产品的融合过程中，并不是单纯地加入传统文化元素，而是要对其加以创新，挖掘其独特的文化特色，尤其是可以将地域性的、民族性的创作元素进行整合[10]。设计师应发挥发散思维，探索多种表现形式和设计手法，以全方位展示民族文化元素。这可以包括传统工艺的现代解读、文化符号的创新应用、以及将民族故事和历史融入设计中。同时要结合多种设计风格和艺术形式，如传统手工艺与现代视觉艺术、地域特色与全球流行趋势，通过跨界融合提升文化元素的表现力和产品的独特性。

文创产品所蕴含的民族文化价值源自中华民族文脉的源远流长，其多样的魅力广受关注[11]。设计师应将民族文化元素巧妙整合到旅游文创产品的整体设计中，重新解读民族文化符号的深意。在具体实践中，可通过打造文创 IP 的方式，对民族文化元素在旅游文创产品中的应用进行重新构建，开展具有文化内涵、故事性和趣味性的创新设计，从而取得更佳的效果。例如甘肃博物院推出的“马踏飞燕”创意玩偶曾在一夜之间火出圈，直接卖断货，见图 1。此外，还应探索并应用环保、可持续的材料，提升产品的质量和环境友好性。并且引入新工艺，如智能织物、纳米技术等，提升产品的工艺水平和功能特性。例如，在产品中应用智能传感技术来增强用户互动体验。



Figure 1. “Ma Ta Fei Yan” cultural dolls

图 1. “马踏飞燕”文创玩偶<sup>①</sup>

### 2) 强调地域特色，提升文化辨识度

地域文化是文创产品的内涵与创意本源，文创产品是地域文化的载体[12]。在进行文创产品设计时，设计师应将民族文化与地域文化深度融合，以创造出既具有广泛文化认同感又具地方特色的产品。首先，挖掘地域文化内涵。深入研究特定地域的历史背景、传统习俗和民间艺术，挖掘具有代表性的文化元素。这包括对地方历史事件、传统节庆、民间工艺等的全面了解。通过对这些元素的提炼，设计师能够在文创产品中融入具有深厚文化底蕴的设计元素，从而增强产品的文化厚度。例如，在设计中运用地方传统的手工艺、历史故事或传统仪式的图案，使产品不仅具有视觉吸引力，还能讲述地域的历史文化故事。其次，进行本土化设计。将地域特色的符号、图案和色彩融入文创产品设计中，以体现地方的独特性。这涉及对地方传统图案、民族纹样及象征性符号的运用。例如，设计中可以使用具有地方特色的传统纹

样，如中国西南地区的苗族刺绣图案或北方地区的蒙古族图腾，这样不仅能增加产品的文化价值，还能使其在视觉上展现出鲜明的地域特色。新疆博物馆的葡萄晾房便利贴造型来自吐鲁番的葡萄“晾房”，见图2，该元素是当地晒葡萄干用的土房，博物馆将其作为地域文化的重要象征，突出了民族文化特色。



Figure 2. Grape drying room sticky notes  
图2. 葡萄晾房便利贴<sup>②</sup>

### 3) 打造品牌效应，加强市场推广

文旅产业要在国内外激烈的市场竞争中实现健康长远发展，必须打造独具特色的文创品牌。关键在于提升产品品质，确保产品在设计、工艺和材料上的高标准，以满足消费者对品质的高要求。同时，建立良好的品牌口碑也至关重要，这包括提供优质的客户服务、积极回应消费者反馈、并通过有效的品牌推广和市场营销活动来增强品牌的信誉和影响力。一方面要不断完善现有文创品牌，精准拓宽产品线；通过优化产品质量、创新设计和强化品牌故事，提升品牌的市场竞争力。消费者在购买产品后，往往会对产品背后的历史文化故事产生情感共鸣与认同感。深入了解目标市场的需求和消费趋势，根据调研结果调整和扩展产品线，开发多种类、多风格的文创产品，满足不同消费者的需求。另一方面，应大力支持新品牌的创立，从个性化、系统化和特色化等角度出发，打造能够通过创意设计体现乡村旅游文化特色的文创品牌[12]。在品牌建设过程中，充分运用旅游地的资金优势和营销渠道资源，通过旅游文创产品的符号特征，直接传递其中蕴含的深厚历史文化内涵。这样不仅能提升品牌的文化和经济价值，还有助于发展乡村振兴战略，传承和推广民族文化，这种融合既满足了消费者对个性化和文化内涵的需求，又能为乡村文旅产业的发展注入新的活力和动力[8]。

## 5. 结语

文创产品是传达文化内涵的一种重要方式和载体。它能够帮助消费者增强文化自信，提升消费者对文创产品设计中蕴含的民族传统文化的认同。通过深入分析民族文化和文创产品的特点，提出了将民族文化元素融入文创设计的具体策略。强调了在设计过程中应关注地域特色、创新设计和品牌建设，以提升文化价值和经济效益。实施这些策略不仅有助于弘扬和传承民族文化，还能推动乡村旅游及文创产业的发展，从而推动当地的经济社会发展，实现乡村振兴。

## 注 释

- ①图 1 来源：光明网，<https://m.gmw.cn/baijia/2022-06/29/1303020646.html?sdkver=7d05c2f1>  
②图 2 来源：搜狐网，<https://m.163.com/dy/article/G74VUAPS0550A0OW.html>

## 参考文献

- [1] 冯鼎然, 肖鹤阳, 李岳华. 乡村振兴背景下高校传承传统文化非遗艺术的路径探究[J]. 现代园艺, 2024, 47(19): 145-147.
- [2] 刘健, 隋红菲. 红山文化旅游文创产品设计[J]. 设计, 2023, 36(19): 1-3.
- [3] 王馨宜. 文化认同视角下乡村文创产品设计与文化传播路径研究[J]. 山东农业工程学院学报, 2024, 41(2): 96-100.
- [4] 何乐薇. 基于民族文化传播的品牌设计研究——以阿昌族为例[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中央民族大学, 2023.
- [5] 胡雅琳. 中国传统色彩文化在文创产品设计中的运用[J]. 现代园艺, 2024, 47(17): 106-108.
- [6] 田原. 民族文化元素在旅游文创产品设计中的应用[J]. 文化产业, 2023(11): 130-133.
- [7] 赵忠勤. 民族文化元素融入旅游文创产品设计的路径研究[J]. 新楚文化, 2023(16): 89-92.
- [8] 张洪菲. 乡村振兴视角下民族文化元素与包装设计的融合应用[J]. 绿色包装, 2024(6): 158-163.
- [9] 汪强斌, 刘英. 民族文化遗产视域下的文创产品设计[J]. 魅力湖南, 2024(3): 48-50.
- [10] 杨静. 传统手工艺文创产品的再设计[J]. 包装工程, 2024, 45(10): 346-348+376.
- [11] 杭敏, 黄培智. 文创何以“出圈”: 论传统文化的物质性转化与价值性延展[J]. 新闻与写作, 2024(2): 25-34.
- [12] 曾坤, 杨敏. 文旅融合视域下张家界文创产品设计研究[J]. 中国包装, 2024, 44(3): 92-95.