

从设计出发：探索现代办公家具的消费趋势

刘美姣, 祁忆青

南京林业大学地板与工业设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年7月30日; 录用日期: 2024年9月30日; 发布日期: 2024年10月8日

摘要

在全球经济快速发展和科技进步的背景下, 现代办公家具的设计成为塑造工作环境和满足职场需求的关键因素。本研究聚焦于办公家具设计的创新, 探讨简约、模块化以及人体工程学元素如何整合于现代办公家具中, 以应对灵活多变的工作方式和提升员工福祉。我们详细分析了设计趋势如何影响办公家具的功能性和美观性, 以及这些趋势如何回应市场需求和消费者偏好的演变。研究结果表明, 设计优化不仅提升了工作效率和舒适度, 也加强了家具的可持续性和适应性。通过深入的案例分析和市场反馈, 本文为设计师、制造商和企业决策者提供了关于如何利用设计创新来优化办公家具选择和市场推广的策略和见解。

关键词

办公家具设计, 人体工程学, 模块化, 消费趋势, 设计创新

From Design Perspective: Exploring Consumer Trends in Modern Office Furniture

Meijiao Liu, Yiqing Qi

College of Furniture and Industrial Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jul. 30th, 2024; accepted: Sep. 30th, 2024; published: Oct. 8th, 2024

Abstract

Against the backdrop of rapid global economic development and technological advancement, the design of modern office furniture has become a key factor in shaping work environments and meeting

文章引用: 刘美姣, 祁忆青. 从设计出发: 探索现代办公家具的消费趋势[J]. 设计, 2024, 9(5): 182-190.

DOI: 10.12677/design.2024.95548

workplace demands. This study focuses on the innovation in office furniture design, exploring how elements of simplicity, modularity, and ergonomics are integrated into modern office furniture to address flexible work styles and enhance employee well-being. We thoroughly analyze how design trends influence the functionality and aesthetics of office furniture, and how these trends respond to the evolution of market needs and consumer preferences. The findings indicate that design optimization not only enhances work efficiency and comfort but also strengthens the sustainability and adaptability of furniture. Through in-depth case studies and market feedback, this paper provides strategies and insights for designers, manufacturers, and corporate decision-makers on how to leverage design innovation to optimize office furniture selection and market promotion.

Keywords

Office Furniture Design, Ergonomics, Modularity, Consumer Trends, Design Innovation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 现代办公家具设计特征

1.1. 研究背景

在全球化和数字化迅速发展的今天,办公环境的转型正深刻地影响着企业的生产效率和员工的工作体验。随着科技的进步和工作方式的变革,越来越多的企业意识到办公空间对员工健康与工作效率的重要性。这种趋势促使了办公家具设计朝着更加人性化和环保化的方向发展,尤其是在环境保护意识增强的背景下,绿色供应链管理和可持续设计理念在办公家具行业中逐渐成为主流。

1.2. 研究目的

本研究旨在探讨现代办公家具设计的特征,并通过实地调研分析当前市场需求的变化趋势。本文试图通过对现有办公家具的设计理念、功能和用户需求的深入分析,为企业和设计师提供关于未来办公家具发展的参考依据,助力优化办公环境,并促进企业在激烈市场竞争中的可持续发展。

1.3. 现代办公空间的设计理念

办公家具,包括会议桌、洽谈桌、经理桌、员工桌、办公隔断和文件柜,构成了办公环境的基础。随着社会经济的进步,传统的小隔间已逐渐无法满足现代办公需求,现代办公空间正朝着更加开放和灵活的方向发展。这种变革不仅是物理空间的调整,更是工作方式的一种创新,关键在于如何通过设计优化来提升办公效率和员工福祉。

现代办公空间设计强调整合技术、管理及环境优化,旨在创造出更为人性化和效率高的工作场所。这种设计理念与社会现代化紧密相关,后者通过利用现代科技全面提升生活和工作条件,推动从传统社会向现代社会的转变。现代化不仅涵盖政治、经济和法律领域,还包括文化和社会精神生活的改善。

在这种背景下,设计师的角色至关重要。他们不仅要满足基本的功能需求,更要关注如何通过办公家具提升工作环境的审美和员工的情感福祉。优秀的设计考虑到视觉审美和情感需求,能够创造出既美观又实用的办公空间。这些空间不仅能激发创意,还能增强员工的工作满意度和效率,真正体现现代设计的“集大成”理念[1]。

1.4. 传统与现代办公空间的设计差异

随着办公环境的演变, 现代办公空间与过去的传统办公空间呈现出显著的设计和和功能差异:

1.4.1. 布局 and 空间设计

传统办公空间通常采用封闭式布局, 通过固定的小隔间或独立办公室来安排员工, 这种布局缺乏开放性和灵活性。相比之下, 现代办公空间更加注重开放性, 采用无固定隔断的开放式布局或模块化设计。这种设计不仅提高了空间的适应性, 还促进了员工间的互动与合作。

1.4.2. 家具与设备

在家具和设备的选择上, 传统办公室通常使用功能单一的标准办公家具。现代办公空间则倾向于采用具有高度可调节性、人体工程学设计的现代化家具和设备, 如智能办公桌和集成技术的椅子, 以提升使用者的舒适度和工作效率。

1.4.3. 沟通与合作

传统办公模式常因空间限制而阻碍员工间的有效沟通与合作。现代办公设计通过提供灵活的共享工作区和多功能会议室, 鼓励开放式交流和团队合作, 从而激发创新和提高工作效率。

1.4.4. 工作文化与氛围

相对于传统办公空间中的正式与僵化氛围, 现代办公空间致力于营造更轻松、开放和友好的工作环境。这种环境支持灵活的工作方式, 强调员工福祉, 有助于维持健康的工作生活平衡[2]。

1.4.5. 技术应用

技术在现代办公空间中扮演了关键角色, 广泛应用最新的科技和数字工具, 如高速互联网、云服务和自动化办公软件, 显著提升了工作效率和便捷性。

总体来说, 现代办公空间通过其开放性、灵活性和创新性的设计, 更好地适应了快速变化的工作方式, 同时也促进了文化多样性和工作效率的提升。

1.5. 现代新型办公方式

随着技术进步和工作方式的变革, 现代办公模式已经从传统设置中脱颖而出, 形成多样化的工作环境, 适应不断变化的商业和文化需求。

1.5.1. 协作型办公

现代办公环境强调协作和团队合作的重要性, 特别是在知识和创新驱动型行业中。通过设计灵活的共享空间和开放式工作站, 现代办公室促进员工之间的即时交流和团队协作, 从而激发创意和解决方案的发展。这种环境不仅支持物理上的协作, 也通过数字协作工具如视频会议和实时项目管理软件支持虚拟团队的协作[3]。

1.5.2. 移动办公

利用移动技术和云计算的发展, 移动办公允许员工在任何地点通过智能设备如智能手机和平板电脑接入工作网络, 处理日常事务。这种灵活性使员工能够根据个人和团队的需求选择最适合的工作环境, 同时提高工作效率和员工满意度。

1.5.3. 流动式办公

流动式办公是一种灵活的工作安排, 允许员工不受固定办公位置的限制, 自由选择各种类型的工作区域, 包括共享工作空间、休息区或任何配备必要设施的地点。这种方式鼓励创新和自主管理, 同时减

少了对传统办公空间的需求。

1.5.4. 远程办公

随着远程工作技术的成熟,越来越多的公司采用远程办公策略,允许员工从家中或任何远程位置工作。这种方式不仅有助于平衡工作与个人生活,还能减少通勤时间和办公成本,同时为那些居住在不同城市或国家的人才提供工作机会。

通过这些新型办公方式,现代办公环境正在改变传统的工作文化和空间布局,推动着办公设计的未来发展。

1.6. 现代办公家具市场现状与趋势

随着办公环境的快速变化,现代办公家具市场也正在应对多种新的挑战 and 机遇。以下是几个关键趋势,这些趋势正在形塑行业的发展方向:

1) 人体工程学与健康优先: 现代办公家具设计越来越注重人体工程学和舒适性。随着对员工健康和福利的日益重视,办公家具设计师和制造商正在创造出更多支持正确坐姿和减少工作相关伤害的产品,如可调节高度的办公桌和支持脊椎健康的办公椅。

2) 灵活性与模块化: 为了适应快节奏和多功能的办公需求,现代办公家具设计强调灵活性和模块化。多功能家具,如可转换成会议桌、工作站或休息区的设计,使得办公空间可以根据需要快速重新配置,支持不同的工作活动和团队大小。

3) 环保和可持续性: 环保已成为现代办公家具设计的一个重要考量因素。使用可回收材料、可再生资源和低排放生产过程的家具越来越受到市场的青睐。企业和消费者都在寻求减少环境足迹的解决方案,以响应全球对可持续发展的要求。

4) 技术集成: 现代办公家具正逐步集成更多的技术功能,如内置无线充电站、数据连接端口和触摸屏操作面板。这些技术不仅提高了家具的功能性,也增强了用户的互动体验。

5) 定制化与个性化: 随着市场对个性化解决方案的需求增加,定制化办公家具正变得日益流行。企业和个人客户现在可以定制家具以符合特定的品牌身份和文化,从而创造独特的工作环境[4]。

6) 数字化销售和电子商务的崛起: 在线销售渠道正在变革办公家具的购买和分销方式。通过电子商务平台,消费者可以方便地比较不同产品,获取详细信息,并进行远程购买,这一趋势对于提高市场的可及性和竞争力具有重要影响。

总的来说,现代办公家具市场正迅速适应新的工作文化和消费者期望,不断创新和改进以满足现代职场的复杂需求。

2. 基于调研数据的办公家具需求分析

2.1. 调研背景

本次研究针对现代办公家具的需求展开了全面调研,目的是了解市场对办公家具的实际需求,特别是在人体工学设计、环保材料使用以及模块化设计方面的偏好。调研设计采用了问卷调查和访谈相结合的方式,主要对象为办公家具的主要消费者,包括公司管理层、采购负责人和最终用户。调研数据主要来源于国内外不同规模的企业,并结合了近三年市场销售数据及消费者反馈。

2.2. 调研设计

为了确保调研结果的全面性与准确性,本次调研设计了多个维度的调查问卷,涵盖了企业对办公家具的功能性需求、设计偏好、预算考虑以及环保意识等方面。问卷发放范围广泛,覆盖了不同地区和行

业的企业, 力求反映出当前市场对办公家具的真实需求。与此同时, 通过深度访谈进一步了解企业在采购办公家具时的决策过程和实际痛点。

2.3. 调研对象

调研对象包括大型跨国公司、中小型企业以及初创企业, 涉及科技、金融、制造业等多个领域。不同规模和行业的企业对办公家具的需求有较大差异, 因而通过对不同类型企业的调研, 可以全面掌握市场需求的多样性和复杂性。

2.4. 数据来源

本研究的数据来源包括调研期间收集的第一手数据, 以及公开的市场研究报告和行业数据。通过对这些数据的综合分析, 本文力图呈现出办公家具需求的整体趋势和未来发展方向, 为企业在采购和设计办公家具时提供科学依据。

2.5. 点击量

关于“办公室”关键词的搜索人气在过去的30天内(自2024/7/1起)的点击量为37,380次。点击量较多, 说明办公家具已经成为现在都市人群不可或缺的一部分, 办公环境已经成为日常生活的一部分。

2.6. 人群分析

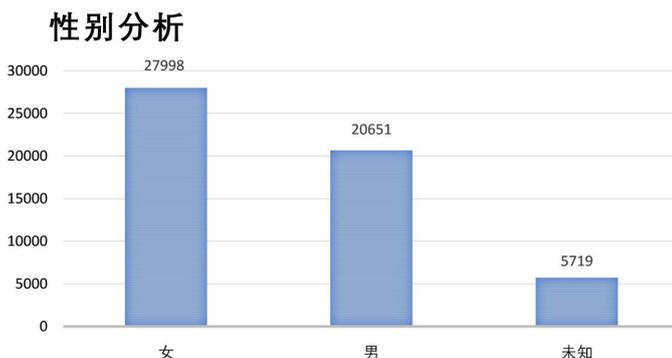


Figure 1. Gender analysis of office data
图 1. 办公数据性别分析^①

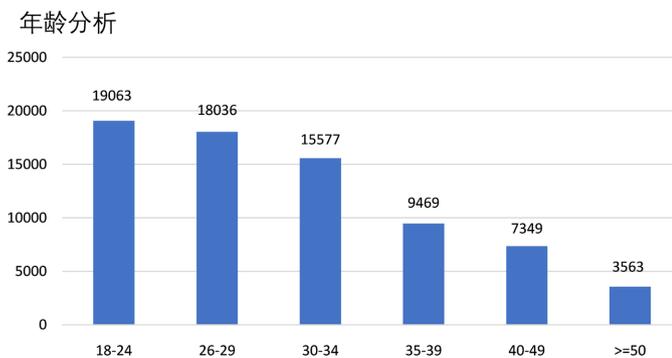


Figure 2. Office data age analysis
图 2. 办公数据年龄分析^①

关于“办公室”关键词的搜索人数见图 1~3: 女性占比比男性(除去未填性别的用户)多出 13%, 对于办公室相关家具购买人群的年龄主要分布在 18~29 这个年龄段内, 作为购买人群的主力军, 多以青年群体为主。且理所应当的购买办公室相关商品的人群职业主力为公司职员。

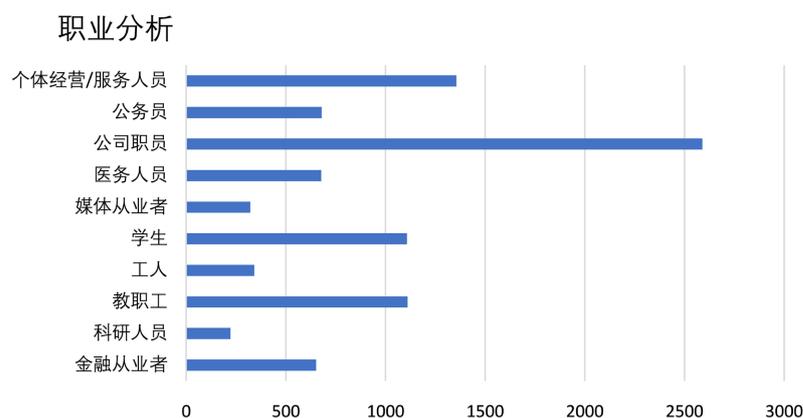


Figure 3. Office data career analysis
图 3. 办公数据职业分析^①

2.7. 地区分析

在搜索地区占比中广东省位居第一, 其次以江浙沪、山东省区域为主。地区分布主要在一线城市及江浙沪区域, 北方除山东省以外其余地区相对南方地区点击量较少, 见图 4。

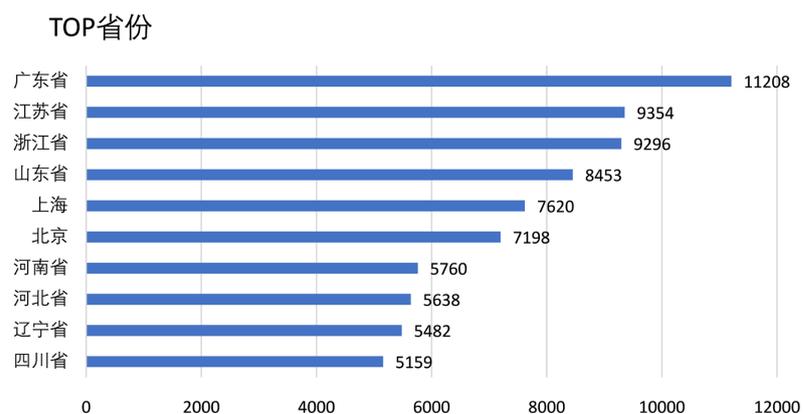


Figure 4. Regional analysis of office data
图 4. 办公数据地区分析^①

2.8. 类目偏好

在办公家具的大类别下, 坐具类的成交次数最高, 因为坐具极大地决定了在办公空间活动行为中的舒适度, 作为和人体接触面最大的办公设施, 是办公空间的重要组成成分, 且在交易商品榜中显示“电脑椅”、“电竞椅”则被作为关键词出现最频繁的商品, 更说明了消费者对于舒适度的极大追求。而架类、桌类紧随其后, 桌离不开椅。作为主要处理工作事务的家具, 见图 5。

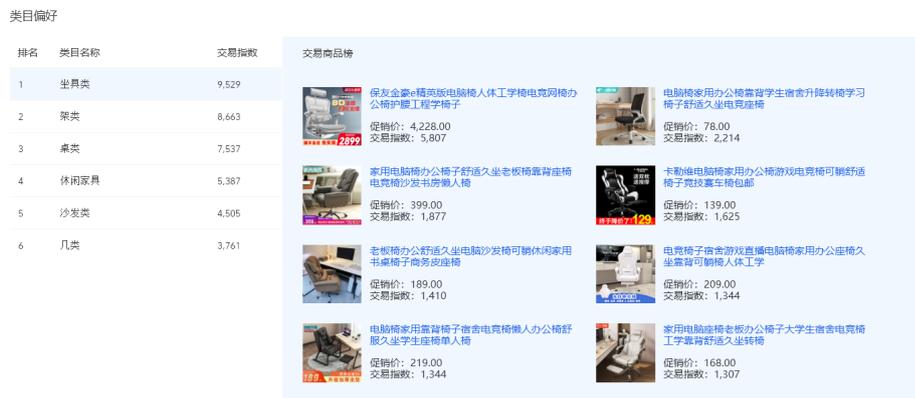


Figure 5. Office data category preference
图 5. 办公数据类目偏好^②

2.9. 支付偏好

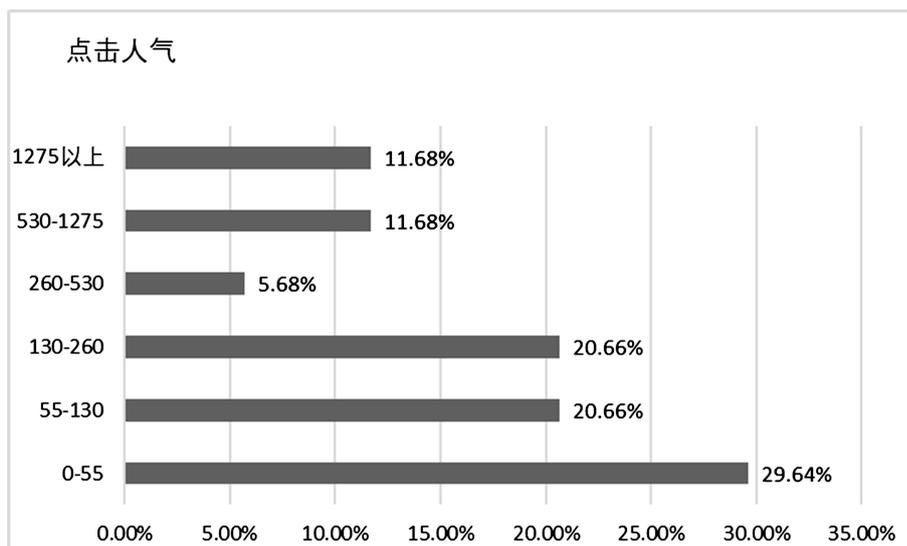


Figure 6. Click popularity
图 6. 点击人气^①

办公家具的支付金额面向的消费层显示出了两极分化，主要集中面向低端消费人群和高端消费人群。在 0~260 元这个价格区间内的占总比为 70.96%，530~1275 元及以上的这个价格区间的总占比为 23.36%，见图 6。

2.10. 办公家具需求分析

基于调研数据，以下是办公家具需求的主要发现：

- **功能性需求：**企业对办公家具的功能性要求逐渐多样化，尤其是对可调节的桌椅、智能化办公设备的需求显著增加。
- **环保设计需求：**随着环保意识的提升，企业在采购家具时越来越注重环保材料的使用，并倾向选择具有环保认证的产品。
- **预算考虑：**尽管环保和功能性需求强烈，但企业在采购办公家具时仍需考虑预算限制，尤其是在

初创企业和中小企业中。

- **市场趋势:** 整体来看, 模块化、可持续性和智能化设计将成为未来办公家具的主要发展方向[5]。

3. 对于现代办公家具需求的针对性设计开发建议

3.1. 现代办公空间的功能要求

随着企业文化的演变, 现代办公空间不再只是作业区, 它反映了企业的运作方式和文化价值观。这种空间应该支持灵活工作、促进创新, 并提升员工的总体福祉。办公设计需要从传统的单一功能转变为多功能集成, 提供可灵活配置的工作区, 以适应快速变化的工作需求和团队动态。设计应包括可移动的隔断、可调节的工作站和私密性与开放性相结合的区域, 既满足集中工作的需求, 也鼓励团队合作和社交互动。

3.2. 现代办公空间的风格要求

在设计现代办公空间时, 不仅要追求功能性和效率, 还要兼顾审美和舒适性, 使之成为提升员工士气和生产效率的场所。现代设计趋向于使用开放的平面图, 以促进透明度和交流, 同时通过灵活的布局来支持多种工作模式, 包括集中式工作、协作、以及休息和隐私[6]。

材料的选择对于现代办公家具的风格和功能同样至关重要。设计师越来越多地采用环保材料, 如回收木材、竹制品及再生塑料, 这些材料不仅可持续, 还为办公空间增添了一种清新自然的感觉。此外, 现代办公家具设计强调持久性和维护的便利性, 以适应商业环境中的高强度使用。

技术整合是现代办公家具设计的另一关键方面。随着技术在工作场所的普及, 办公家具设计需要考虑到数据和电源管理解决方案, 以便无缝地整合各种设备, 如平板电脑、智能手机和多功能办公设备。设计应提供易于接入的电源插口和隐藏式电线管理系统, 保持办公空间的整洁与有序。

美学与功能的融合在现代办公家具设计中是不可分割的一部分。设计师通过精心选择颜色、纹理和形状, 创造出既有功能性又符合当代审美的工作环境。例如, 使用明亮的色彩可以激活空间氛围, 而采用曲线和有机形状的家具体则可以软化商业空间, 使其更加温馨和接近家庭的感觉。

通过这些精心的设计考量, 现代办公家具不仅满足了实际的工作需求, 也成为了展示企业文化和创新精神的平台。

3.3. 现代办公空间的设计理念

现代办公空间的设计理念不仅关注于提升功能性和效率, 而且强调创造一个支持员工福祉与生产力的环境。以下几个方面是设计时的关键考虑因素:

1) 灵活性和可适应性

随着工作方式的多样化, 现代办公空间需求更高的灵活性和可适应性。办公家具的设计应支持快速重组和空间配置的调整, 以适应不断变化的工作需求和团队大小。例如, 可移动的隔断墙和模块化家具可以轻松重新配置, 以支持从私密会议到大型团队协作的各种活动。

2) 人体工学与舒适性

设计理念强调以人为本, 办公家具必须符合人体工程学标准, 支持员工的健康和舒适。调整性办公椅、适高的工作台以及足够的腿部空间, 都是设计时考虑的重点, 旨在减少工作相关的肌肉骨骼问题, 提升员工的工作舒适度和满意度。

3) 技术集成

现代办公空间设计理念包括高度的技术集成, 以优化工作流程和提高效率。办公家具设计需考虑内

建的电源和数据接口、无线充电站以及易于访问的电缆管理系统。这些设计不仅保持了工作区的整洁,还确保了技术设备的最优使用。

4) 可持续性

可持续性是现代办公空间设计的核心理念之一。使用环保材料、实施节能策略和优化资源利用,不仅减少了对环境的影响,还能提升企业的社会责任形象。此外,设计还考虑了家具的生命周期,选择易于回收或升级的材料和构造[7]。

5) 审美与品牌表达

办公空间设计不仅是功能布局,也是品牌文化和价值观的体现。通过色彩、材质和布局的选择,现代办公空间能够传达企业的身份和品牌形象,同时创造一个激励人心和促进创意的环境。

通过这些设计理念的实现,现代办公空间不仅能够满足当前的工作需求,还能预见未来的发展趋势,为企业和员工创造出更高效、更健康、更愉悦的工作环境。

4. 结论

随着全球经济和社会环境的不断演变,现代办公方式及其需求也在持续进化中。本研究详细探讨了现代办公家具的需求和消费趋势,特别强调了简约性、模块化以及人体工程学在设计中的重要性。通过对传统与现代办公空间的差异分析,揭示了现代办公家具不仅需要满足基本功能需求,还要融合美学、人体舒适性和环境可持续性。

现代办公家具设计趋势日益强调环境责任感和技术整合,这反映了全球对可持续发展和环保的加强承诺。通过采用绿色材料和先进的生产技术,办公家具制造商能够减少对环境的负面影响,同时提升产品的生命周期[8]。

展望未来,办公家具设计预计将继续朝着更加个性化和灵活性发展。随着远程工作和数字化工作环境的兴起,办公家具将需要更多地适应这些新兴趋势,为各种工作模式提供支持。此外,随着人们对健康和福利的日益关注,办公家具的设计也将更加注重促进用户的健康和提高工作效率。

综上所述,现代办公家具的开发和设计需要不断创新和适应新的市场需求。企业和设计师应当密切关注市场动态和技术进步,不断提升设计的科技感和人性化,确保其设计不仅符合当下需求,更能预见并适应未来的发展趋势[9]。

注 释

①图 1~4, 图 6 来源: 自绘

②图 5 来源: 引用于千牛 App

参考文献

- [1] 董国伟. 浅谈现代办公空间建筑设计[J]. 城市建设理论研究, 2001(15): 1-3.
- [2] 张畅. 紧凑型空间的办公家具设计研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京林业大学, 2016.
- [3] 肖体江. 现代办公家具设计的多样性探究[J]. 包装工程, 2018, 39(16): 260-263.
- [4] 杨思奇. 基于情感化设计理论的联合办公家具设计研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京林业大学, 2020.
- [5] 吴波, 王茜卉. 基于现代生活方式的家具模块化设计研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2024, 4(11): 162-164.
- [6] 许美琪. 家具设计的现代化[J]. 家具与室内装饰, 2024, 31(5): 1-3.
- [7] 史知彬, 田钰彬, 吕九芳. 以红木家具为例浅谈古典家具鉴定[J]. 家具, 2020, 41(2): 100-104.
- [8] 鲍海明, 吕九芳. “居木养生”文化下的全屋定制研究[J]. 家具, 2017, 38(3): 36-40.
- [9] 王勳, 伍元毅. 办公空间功能家具再设计方向研究[J]. 艺术品鉴, 2019(24): 285-286.