

# 论壮锦元素在百色起义纪念馆文创中的运用

韩建光

天津美术学院设计艺术学院, 天津

收稿日期: 2024年8月12日; 录用日期: 2024年10月4日; 发布日期: 2024年10月11日

## 摘要

壮锦是壮族人民勤劳智慧的结晶, 也是壮族独特的文化符号, 更是中华民族文化的骄傲。壮锦中常用的几何图形和动植物纹样, 运用在文创设计中具有一定的可行性。兼具较强视觉冲击力, 并迎合大众的审美水平。本文以百色起义纪念馆为切入点, 探讨壮锦元素如何为百色起义纪念馆文创注入新的生命活力, 对宣传和提高纪念馆的影响力, 发扬壮锦独特的美学价值和文化价值, 以及助力文创产品设计并带动当地产业的发展起到重要作用。

## 关键词

壮锦, 文创, 文化符号, 美学价值

## The Application of Zhuang Brocade Elements in the Cultural and Creative Design of the Baise Uprising Memorial Hall

Jianguang Han

School of Design and Arts, Tianjin Academy of Fine Arts, Tianjin

Received: Aug. 12<sup>th</sup>, 2024; accepted: Oct. 4<sup>th</sup>, 2024; published: Oct. 11<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

Zhuang brocade is the crystallization of the diligence and wisdom of the Zhuang people, a unique cultural symbol of the Zhuang ethnic group, and a pride of Chinese national culture. The geometric shapes and animal and plant patterns commonly used in Zhuang brocade have certain feasibility in cultural and creative design. Combining strong visual impact and catering to the aesthetic level of the public. This article takes the Baise Uprising Memorial Hall as the starting point to explore how Zhuang brocade elements inject new vitality into the cultural and creative aspects of the Baise

**Uprising Memorial Hall, enhance the influence of the memorial hall through publicity, promote the unique aesthetic and cultural values of Zhuang brocade, and play an important role in designing cultural and creative products and driving the development of the local industrial economy.**

## Keywords

Zhuang Brocade, Cultural and Creative, Cultural Icon, Aesthetic Value

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

百色市位于广西壮族自治区西部，右江上游，西与云南相接，北与贵州毗邻，是滇、黔、桂三地区的中心城市，同时也是中国大西南通往太平洋地区出海通道的“黄金走廊”。百色市自然景观旅游资源也十分丰富，拥有雄伟磅礴的通灵大峡谷，烟云笼罩的三叠岭瀑布等极具自然山水生态等自然景观旅游资源。在众多旅游资源中，百色起义纪念园以红色革命文化独树一帜，作为一个国家 5A 级景区，其位于百色城东面的后龙山、盘龙山、迎龙山上，包含了百色起义纪念馆、百色起义革命烈士纪念碑、铜鼓楼、右江民族博物馆、红军桥等多处景点。囊括了众多革命历史文化资源的基础上而成的主题性纪念园。

## 2. 百色起义纪念馆及其文创现状

百色起义纪念馆屹立在百色市东北郊迎龙山的山顶，位于整个景区的核心位置，建于 1999 年 12 月。在纪念馆的正前方有一个亲切地摆手打招呼的邓小平雕塑像(见图 1)，整个纪念馆正是为了纪念伟大革命家邓小平等人成功领导的百色起义，而建立的中国红军第七军和右江苏维埃政权。现如今是具有爱国主义教育、革命传统教育功能的综合性示范基地。纪念馆先后获得全国爱国主义教育示范基地、全国廉政教育基地等称号。



**Figure 1.** Deng Xiaoping sculpture in front of the Baise memorial hall figure  
**图 1.** 百色纪念馆前邓小平雕塑<sup>①</sup>

纪念馆建筑面积 5500 平方米，展厅面积 3000 多平方米，共展出富有历史价值的重要文物 326 件、照片 428 幅，设为序厅、起义厅、英烈厅、功臣厅、小平厅、多功能厅等 6 大组群。这些展厅以历史资料、事物、图片以及蜡像等方式生动的再现百色起义地背景、发展进程以及英雄先烈的奋勇抗争。在技术手段方面，充分运用声、光、电以及虚拟现实等现代展陈技术再现历史，增强艺术性和感染力。百色起义纪念馆是全国百所党史教育和爱国主义教育示范基地之一，因此也吸引了众多人前来参观。

近些年来，百色起义红色文创产品设计开发已经初具雏形，影响渐大，其产品类型主要包括书刊类(如《百色起义与邓小平理论研究》丛书 14 本)、影视类(如影视剧《百色起义》)、建筑类(如百色起义纪念馆)、塑像类(如邓小平塑像)、陶瓷类(如花瓶、瓷盘、杯子)、生活类(如服饰、T 恤、帽子)、办公用品类(如透明胶、笔)，特别是铝制的邓小平塑像更是受到人们的青睐，成为热销品[1]。当然，从现代产品角度来看，百色起义红色文创产品的设计开发还存在着许多不足：一是实用型产品较为缺乏，目前产品主要有纪念型和观赏型的文创；二是表现形式不够新颖，较少能够迎合现代年轻人的审美；三是营销模式单一，不能够进一步拓宽其营销和发展渠道。因此针对上述问题有极大必要对其进行现代化创新设计，依靠新颖、有趣味性的文创产品进一步提高百色起义纪念馆的知名度。

与此同时，开发百色起义纪念馆文创产品也具有一定的可行性。第一，现实角度来看，百色是全国红色旅游胜、全国爱国主义教育基地，也是全国红色旅游经典景区之一，近些年来游客络绎不绝。第二，文创产品潜力巨大。文创具有独特的文化传承价值、艺术审美价值、多种使用价值和可观经济价值。第三，力开发文创产品是贯彻落实习近平总书记“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”指示精神的重要举措，同时对于百色建设全国历史文化名城也都具有积极的促进作用。

### 3. 壮锦艺术特征及文化意蕴

壮锦色泽鲜艳、织工精巧、充满热烈、开朗的民族格调，体现了壮族人民对天地的崇拜，以及美好生活的追求与向往。百色市下的靖西县所产的壮锦在解放前已享有盛名[2]。壮锦采用素色棉线彩色丝线和经纬交错编织而成，质地结实耐用，图案配色别致，花纹精美，极富有地方民族特色。壮锦曾多次参加全国的民族工艺品展览，并远销国外。1976 年靖西壮锦厂生产的民族织锦获自治区质量第一名，1989 年壮锦系列产品被评为广西少数民族用品优质奖。2006 年靖西壮族织绵技艺列入全国非物质文化遗产保护名录。

壮锦具有高度凝练的几何图案。壮锦作为一项民间纺织工艺，至今已传承了千余年，是壮族当地人民精妙绝伦的艺术珍品。其经过长时间演变逐渐形成三大种类纹样：一是平纹上织二方连续和四方连续的几何纹，构成成连绵的几何图案，显得朴素而明快；二是以各种几何纹为底，上饰动植物图案，形成多层次的复合图形，图案清晰而有浮雕感；三是用多种几何纹大小结合，方圆穿插，编织成繁密而富于韵律感的复合几何图案，有严谨和谐之美[3]。几何纹样出现在壮锦图案中较多，如菱形纹、卍字纹、水波纹、以及回字纹等等。菱形纹是高频纹样，据说是壮族祖先在编席中受到灵感而创造的(如表 1 所示)。

Table 1. Common patterns of Zhuang brocade  
表 1. 壮锦常见图案<sup>②</sup>

							
传统壮锦纹样				现代壮锦纹样			

壮锦也具有丰富艳丽的色彩计划。壮锦中,常见颜色有蓝、黄、红、绿等。这些颜色从大自然中提取,使用的是植物染料[4]。壮锦在颜色搭配上十分大胆,综合利用各种互补、对比色的配色原理。也注重冷暖、明暗色调并注重画面比例、节奏、对称、平衡等独特的形式美感,既素雅端庄,又华丽奔放。与此同时,壮锦也具有独到深刻的内涵寓意。所谓“图必有意,意必吉祥”是壮锦纹样以及其他民族纹样的重要特点。其蕴含了壮族先民对美好生活吉祥富贵的深深祈愿。壮锦上常见的凤纹具有吉祥如意的情感表达:壮锦中的寿字纹代表长寿万岁,出嫁时的壮锦图案是蝴蝶和花卉的结合,象征着坚贞不渝、浪漫美好的爱情。总之,每件壮锦作品都有其独特的吉祥祝福,具有独特的民族文化符号语言。

#### 4. 融入壮锦元素的百色起义纪念馆文创设计

壮锦融入百色红色文创产品的开发时,应立足于红色文化遗产人、物、事、魂的四个要素,从统战工作、土地革命、民族文化、党的建设等独特创举来设计特色化、系列化的文创产品,以便在市场上独树一帜,引人关注。但在壮锦纹样运用时,着重考虑图形的形式美感、色彩搭配的合适程度、以及壮锦文化的内涵寓意[5]。

##### (一) 壮锦纹样元素的应用设计

壮锦作为百色市靖西县远近闻名的纺织品,其图形元素简练对称并富有较强的装饰意味,所以可将其合理的运用到邓小平、张云逸、李明瑞等英雄的服饰中作为一种英雄手办文创售卖。同时在对英雄形象设计的同时既要保留英雄原本的神态特征,同时也要融合现代流行元素,可以使英雄更加偏萌化,但切记不能对英雄形象进行丑化。如下图4、图5所示为故宫文创的优秀设计案例,在针对人物形象萌化的同时,人物不同的服饰文化配上各种生活化、现代化的表情动作具有较强的吸引力。所以壮锦图形元素在融入英雄服饰之中时,人物的表情动作以及口音等都可以和当地相结合(如图2所示),这样做出来的的人物形象才会更加富有当地的文化气质,同时也是区别去于其它地区盲盒手办的显著特征。



Figure 2. Forbidden city blind box figures

图2. 故宫盲盒手办<sup>®</sup>

革命先烈曾用过的物品真实见证了英雄走过的曲折艰难的道路,每一件红色老物件都有着不可言喻的精神承载意义,这些红色记忆物品能够激励我们更好肩负起新时代、新时期的使命,带着前辈的责任和使命砥砺前行。因此可以在文创设计中可以借用相关文物的造型特征并巧妙融合现代生活,让文物在生活中焕发新的生机和活力。例如图3:红七军二十一师政治部主任陆浩仁使用过的马灯可保留整体灯形结构替换灯体结构的材料(如木质、玻璃、陶质等)并加入壮锦图形元素在周围用作装饰。在产品的外包装设计也可以尝试描绘一个穿着壮族服装的人物并提着灯走在崎岖的山路上,隐喻用一盏灯照亮革命的前进道路。同时文创的外包装不但可以用壮锦的相关图形做装饰,还可以用绣球以及铜鼓等具有壮族文化特点的事物做点缀。但是切记画面元素不要过多,重点突出灯的部分,同时在文创包装中还可以适当的融入壮族的语言以及相关文字,这样更能突出地域特色文化。



**Figure 3.** Renma lamp used by Lu Hao  
**图 3.** 陆浩用过的仁马灯<sup>④</sup>

着眼于图 4 和图 5 等其它相关红色文物，可以有目的提取相关图形特征并结合英雄的特征描绘一本英雄先烈们百色起义的插画绘本，在书中能够详细的记述整个百色起义的全过程，也有对英雄先烈无私奉献的英勇事迹的描绘，同时也有这些相关文物作为相关佐证，更加证实整个绘本的真实性。在进行绘本插图以及相关文字记述时，一定要注意文字的简洁性以及考虑图案的生动性。使其具有百色市自然景观特点，有具有一定的红色文化传播价值。



**Figure 4.** Small clock used by Wei Baqun  
**图 4.** 韦拔群用过的小台钟<sup>⑤</sup>



**Figure 5.** Telescope  
**图 5.** 望远镜<sup>⑥</sup>

## (二) 壮锦色彩元素的设计植入

色彩对比鲜明是壮锦的主要特征，在壮锦中经常看到各种对比、互补色搭配。这类颜色纯度较高，色彩艳丽，这样的色彩计划融入了壮族人民强烈的情感因素。但是壮锦的对比颜色运用到百色纪念馆文创时要注重搭配和细节，这样不但使产品吸引眼球，而且还能彰显出浓厚地域风情。

如图6所示为鸭游记海鸭蛋黄酥品牌的包装设计，小鸭子好像在迎击热情的打招呼，一下子拉近了和消费者之间的距离，同时整体造型上天真可爱，并穿上了壮锦图形的衣服。因此针对壮锦颜色在博物馆文创外包装的设计的运用是也可以借鉴这种色彩对比风格，整体上不但有色彩山的反差，同时又具有颜色之间的和谐。壮锦文创产品在制作方面有现代工业化方式的参与，相较于传统壮锦制作能够批量化生产，扩宽使用场景，价格也将具备一定优势[6]。



Figure 6. Duck travels sea duck egg yolk crisp brand packaging  
图6. 鸭游记海鸭蛋黄酥品牌包装<sup>⑦</sup>

## (三) 壮锦文创的再创应用

在将壮锦元素运用到百色起义纪念馆文创时，不但要注重图形、颜色的搭配，也要合理把握壮锦文化内涵。如壮锦中的蛙纹蕴含着生殖崇拜的文化，太阳纹样蕴藏着太阳崇拜的思想，壮锦中的龙凤纹样，经常用来象征平安如意、龙凤呈祥，壮锦中的每一种动植物纹样也具有独特的吉祥如意。将这些图案运用到文创设计中，能够赋予产品以极大的文化内涵，能够满足人们情感化需求。如：针对情侣游客，可以利用壮锦中的鹤鱼荷花纹样设计一款文创礼盒，互赠心怡的对象。因为荷花下的鱼比喻情侣雨水交欢、幸福吉祥；针对年龄稍大的参观者可以利用壮锦中的万寿纹样结合相关茶具做一款茶具文创(如图7)。因此这就要求图案设计师要加强对壮锦文化底蕴的学习，这样才能使设计作品既有独特的形式美感，又具有耐人寻味的文化艺术内涵。壮锦，作为广西壮族文化的璀璨明珠，其独特的编织技艺、丰富的色彩搭配以及深邃的文化内涵，是中华民族非物质文化遗产中不可多得的瑰宝。在壮锦元素的应用过程中，设计师们还需要注重产品的实用性和市场接受度。在保持产品民族特色的同时，也要考虑现代消费者的审美需求和使用习惯，确保产品既具有文化内涵又符合市场需求[7]。在新时代的浪潮下，对壮锦文化内涵进行再创造应用，不仅是对传统技艺的致敬与传承，更是推动民族文化与现代生活深度融合，实现文化创新发展的重要途径。

### 1) 深挖文化内涵，赋予时代新意

壮锦的图案设计往往蕴含着丰富的文化寓意和民族情感，如龙凤呈祥、鱼跃莲池、蝴蝶双飞等，都是对美好生活的向往和祝福。在再创造应用中，我们应深入挖掘这些图案背后的文化故事，结合现代审美趋势，进行创意性的再设计。例如，可以将传统图案进行抽象化处理，融入现代简约风格，使其既保留传统韵味，又符合现代人的审美需求。同时，也可以引入新的元素和色彩，为壮锦注入时代感，使其更加贴近现代生活。正如图8所示，根据壮锦中常见的凤纹样进行再创设计，表达了对学子成为人中龙凤的美好祝愿。



Figure 7. Cultural and creative design of Zhuang brocade tea set  
图 7. 壮锦茶具文创设计<sup>®</sup>



Figure 8. Zhuang brocade element cultural creativity  
图 8. 壮锦元素文创<sup>®</sup>

## 2) 跨界融合，拓展应用领域

壮锦的传统应用领域主要集中在服饰、家居装饰等方面，但在再创造应用中，我们应打破这一界限，积极探索与其他领域的跨界融合。比如，在时尚界，可以将壮锦元素融入高级定制服装、手袋、鞋履等设计中，打造具有民族特色的时尚单品；在家居领域，除了传统的抱枕、桌布等，还可以尝试将壮锦图案应用于墙纸、地毯、灯具等家居用品上，为家居空间增添一抹独特的民族风情[8]。此外，壮锦还可以与数字艺术、文化创意产业等领域相结合，开发出更多元化的产品形态。

## 3) 科技赋能，提升传播效率

随着科技的飞速发展，数字技术为壮锦文化的传播与创新提供了强大的支持。我们可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，打造壮锦文化的沉浸式体验空间，让游客在虚拟环境中亲身体会壮锦编织的全过程，感受其独特的魅力。同时，通过社交媒体、短视频平台等新媒体渠道，可以更加便捷地传播壮锦文化，吸引更多年轻人的关注和参与。此外，还可以利用大数据分析技术，精准定位目标受众，制定个性化的营销策略，提升壮锦产品的市场影响力和竞争力。

## 4) 教育普及，培养传承人才

壮锦文化的传承与发展离不开人才的培养。我们应在教育领域加强壮锦文化的普及和传承工作，通过开设相关课程、举办工作坊、组织比赛等方式，激发学生对壮锦文化的兴趣和热爱。同时，加强与高校、研究机构等的合作，培养一批既懂传统技艺又具备创新能力的专业人才，为壮锦文化的再创造应用提供有力的人才支撑[9]。

## 5) 强化品牌意识，打造文化 IP

在再创造应用过程中，我们还应注重品牌意识的强化和文化 IP 的打造。通过整合壮锦文化资源，提炼出具有代表性和辨识度的文化符号和元素，形成独特的品牌形象和 IP 体系。通过品牌化运作和市场化推广，提升壮锦产品的附加值和市场竞争力，让壮锦文化成为推动地方经济发展的重要力量[10]。

综上所述，壮锦文化内涵的再创造应用是一个系统工程，需要我们从多个维度出发，深入挖掘文化内涵、拓展应用领域、科技赋能传播、教育普及人才、强化品牌意识等方面共同努力。只有这样，才能让壮锦这一民族瑰宝在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

## 5. 总结

壮锦，作为广西壮族地区的传统手工艺瑰宝，其图案精美、色彩绚丽，蕴含着丰富的文化内涵和民族情感。在百色起义博物馆文创产品的设计中，设计师们应深入挖掘壮锦的文化寓意与美学价值，将其与百色起义的历史背景和精神内涵相结合，创造出了一系列既具有纪念意义又富有艺术美感的文创产品。这些文创产品，无论是以壮锦图案为灵感的书签、笔记本，还是融入壮锦元素的纪念币、徽章，都巧妙地展现了百色起义的英勇事迹与革命精神，同时也让壮锦这一传统手工艺在现代社会中焕发出了新的生机与活力。通过这些文创产品，游客们不仅能够更加深入地了解百色起义的历史，还能够感受到壮锦文化的独特魅力，从而增强对民族文化的认同感和自豪感。壮锦元素在百色起义博物馆文创产品中的运用，还促进了当地旅游文化产业的发展。这些具有地方特色的文创产品，成为了游客们带回家乡或赠送亲友的佳品，不仅满足了游客们的购物需求，也为当地带来了可观的经济效益。同时，这些文创产品的热销也进一步激发了当地人民对壮锦文化的兴趣与热爱，为壮锦文化的传承与发展奠定了坚实的基础。

综上所述，壮锦元素在百色起义博物馆文创产品中的运用是一次成功的文化创新实践。它不仅让壮锦这一传统手工艺在现代社会中焕发出了新的光彩，也为百色起义博物馆的文创产品开发注入了新的活力与灵感。未来，我们期待看到更多这样的创新实践，让传统文化与现代生活相融合，共同推动中华民族文化的繁荣发展。

## 注 释

- ①图 1 来源：百度照片
- ②表 1 图片来源：作者自制
- ③图 2 来源：百度图片
- ④图 3 来源：百色起义纪念馆官网
- ⑤图 4 来源：百色起义纪念馆官网
- ⑥图 5 来源：百色起义纪念馆官网
- ⑦图 6 来源：公众号纹藏
- ⑧图 7 来源：百度图片
- ⑨图 8 来源：笔者自绘

## 参考文献

- [1] 马树春, 余招文. 红色文创产品开发的创新策略研究——以百色起义红色文创产品为例[J]. 文化产业, 2020(24): 28-31.
- [2] 靖西壮锦. 靖西县人民政府网[EB/OL]. <http://www.jingxi.gov.cn/>, 2019-12-16.
- [3] 凌婕. 广西壮锦图形元素在现代设计中的应用研究——以梧州、六堡茶包装设计为例[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2014.
- [4] 路琼. 壮锦纹饰研究[M]. 北京: 人民出版社, 2023.
- [5] 百色起义纪念馆[N]. 中国纪检监察报, 2010-08-30(004).
- [6] 许蓝星, 赵子豪. 文旅融合背景下壮锦元素 IP 化发展路径探究[J]. 轻纺工业与技术, 2024, 53(3): 85-87.

- [7] 黄颖群. 壮锦元素提取及其在产品中的运用[J]. 轻纺工业与技术, 2024, 53(3): 79-84.
- [8] 包世莲. 地域文化基因的设计转化——以广西壮锦纹样在文创设计中的应用为例[J]. 纺织报告, 2024, 43(6): 75-78.
- [9] 张薇. 广西壮锦纹样在文创产品中的运用研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 南宁师范大学, 2023.
- [10] 零倩倩. 文化传承视角下广西壮锦品牌化传播研究[D]: [硕士学位论文]. 西安: 西安工业大学, 2024.