

乡村振兴背景下红色乡村旅游景观设计探析

靳芳芳

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年9月5日; 录用日期: 2024年10月9日; 发布日期: 2024年10月16日

摘要

随着乡村振兴战略的深入实施, 红色乡村旅游作为推动乡村经济发展、传承红色文化的重要途径, 逐渐受到广泛关注。本文旨在探讨乡村振兴背景下红色乡村旅游景观设计的策略与方法, 通过分析当前红色乡村旅游的发展现状与问题, 结合具体案例, 提出科学合理的景观设计原则与思路, 以期促进乡村经济的繁荣和文化的传承。

关键词

乡村振兴, 乡村红色旅游景观, 乡村景观设计

Exploration of Red Rural Tourism Landscape Design in the Context of Rural Revitalization

Fangfang Jin

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Sep. 5th, 2024; accepted: Oct. 9th, 2024; published: Oct. 16th, 2024

Abstract

With the in-depth implementation of rural revitalization strategy, red rural tourism as an important way to promote rural economic development and inheritance of red culture has gradually received widespread attention. The purpose of this paper is to discuss the strategies and methods of red rural tourism landscape design in the context of rural revitalization, through the analysis of the current status quo and problems in the development of red rural tourism, combined with specific cases, to put forward scientific and reasonable landscape design principles and ideas, with a view to promoting the prosperity of the rural economy and the inheritance of culture.

文章引用: 靳芳芳. 乡村振兴背景下红色乡村旅游景观设计探析[J]. 设计, 2024, 9(5): 593-599.

DOI: 10.12677/design.2024.95593

Keywords

Rural Revitalization, Rural Red Tourism Landscape, Rural Landscape Design

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是国家为实现全面现代化及城乡均衡发展而精心策划的重大战略部署，它旨在通过一系列政策措施，促进农村经济的繁荣、社会文化的复兴以及生态环境的持续改善。在这一宏伟蓝图中，旅游业作为激活乡村经济潜能、优化产业结构的关键力量，正日益凸显其不可替代的价值，逐步构建起乡村振兴的新动力体系。其中，红色乡村旅游凭借其深厚的红色文化底蕴、丰富的历史遗迹和独特的情感体验，成为了乡村振兴战略中的璀璨明珠，不仅带动了当地经济的快速增长，还促进了红色文化的传承与弘扬。

因此，在乡村振兴的大背景下，如何科学规划与设计红色乡村旅游景观，成为了一项紧迫而重要的任务，而这需要深入挖掘红色文化资源，整合资源，同时注重差异化发展，打造具有鲜明地方特色和深厚文化底蕴的红色旅游品牌，以此推动红色乡村旅游的可持续发展，为乡村振兴注入更加强劲的动力。

2. 红色乡村旅游的背景与定义

2.1. 红色乡村旅游的背景

党的十八大以来，习近平总书记高度重视红色资源的保护、管理和运用，多次强调要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好。这一重要指示精神为新时代用好红色资源指明了方向，也为红色乡村旅游的发展提供了强有力的政策支持和指导。而我国红色资源丰富且主要集中在广大农村地区，这些资源是中国共产党带领中国人民在革命、建设和改革事业中积淀形成的精神财富。这些红色资源不仅具有深厚的历史底蕴，还蕴含着丰富的革命精神和爱国情怀，对于传承红色基因、弘扬革命精神具有重要意义。

同时，乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，也是推动乡村全面振兴的重要战略。在乡村振兴的大背景下，乡村红色旅游作为助力乡村脱贫建设的重要举措，以红色文化为精神导向的乡村红色旅游景观设计逐渐成为研究热点，对以打造深厚文化底蕴的乡村景观规划建设具有战略性的意义[1]。而随着人们生活水平的提高和旅游消费观念的转变，越来越多的游客开始追求具有文化内涵和教育意义的旅游体验。红色乡村旅游以其独特的历史背景、文化底蕴和教育功能，吸引了大量游客前来参观游览，市场需求不断增长。

因此，红色乡村旅游的背景是多种因素共同作用的结果。在国家政策的引导下，依托丰富的红色资源和乡村振兴战略的推动，红色乡村旅游正迎来前所未有的发展机遇。未来，随着市场需求的不断增长和红色旅游与乡村振兴融合发展的深入推进，红色乡村旅游将成为推动乡村全面振兴的重要力量。

2.2. 红色乡村旅游的定义

红色旅游，是“红色”与“旅游”相结合、红色人文景观与绿色自然景观相结合、革命传统教育与旅游产业发展相结合的新型主题旅游形式[2]。而乡村红色旅游则是由红色旅游发展而来的产品，是将红

色旅游与乡村旅游这两种旅游形式相结合,将教育、文化、体验与休闲等功能融合在一起,从而满足游客更多的需求。这两种旅游形式在一定的程度上有相互共通和互补性[3]。

我国许多农村地区都拥有丰富的文化产品,随着乡村振兴战略的不断深入发展,越来越多农村地区的红色文化被发现,而促进乡村地区文化和旅游融合发展既是我国旅游业非常重要的一方面,同时也是推进革命老区振兴发展,实现贫困地区人民增收致富,推进全面乡村振兴的重要途径[4]。正如习近平总书记在河南考察时所强调的,“依托丰富的红色文化资源和绿色生态资源发展乡村旅游,搞活了农村经济,是振兴乡村的好做法。[5]”因此,红色文化对于乡村振兴发挥着巨大的作用,不仅能够促进落后农村地区、革命老区的经济发展,为当地村民带来经济上的收益,提高农民的生活水平,并且能够对游客进行革命传统教育,以及爱国主义教育,培育民族精神,传承和发扬红色文化,实现先缓存物质上和精神上的双丰收,进而助推乡村振兴,实现共同富裕[6]。

3. 红色乡村旅游景观设计的现状与问题

当前,我国红色乡村旅游景观设计正处于一个充满挑战与机遇的起步阶段。近年来,随着国家对红色文化传承与弘扬的高度重视,以及旅游产业的快速发展,部分地区在红色旅游资源的深度挖掘与开发利用上取得了显著成效。这些地区通过精心设计的红色景观,不仅成功再现了革命先辈的光辉足迹,还巧妙地将自然景观与人文历史相融合,为游客提供了丰富多样的旅游体验,有效促进了当地经济的繁荣与发展。例如临沂市在发展红色乡村旅游时,通过政策扶持和财政投入,推动了红色旅游规模的扩大。同时,注重打造红色旅游品牌,如临沂市依托沂蒙革命老区的丰富资源,开发出具有地方特色的红色旅游产品,不仅带动了当地经济发展,还促进了农民致富。

然而,尽管取得了积极进展,但我国红色乡村旅游景观设计仍面临着诸多不足与挑战。首先,部分景观设计缺乏明确定位,同质化现象严重。许多乡村虽然有丰富的红色资源,但是却没有深入结合当地的特色,在规划设计上缺乏科学性和系统性,导致红色旅游资源未能得到充分挖掘和合理利用,一味的打造历史馆或者小吃商业街,导致景观建设同质化现象严重,难以形成独特的品牌效应;其次,部分景观设计内涵流于表面,缺乏深度。这些地区往往过于聚焦于短期的经济效益增长,而忽视了红色文化所蕴含的深厚历史价值、革命精神以及民族精神等不可替代的软实力资源。因此,红色旅游景观的开发往往局限于表面的建筑复原、景点打造,缺乏对红色文化内在精髓的深入挖掘和生动展现,导致游客体验停留在浅尝辄止的观光层面,难以触及心灵的震撼与思想的启迪。最后,景观设计形象落后,无法满足当下的审美需求,随着我国综合实力的增强,当前越来越多的年轻人开始参与红色旅游,但是大多数乡村红色景观的设计没有顺应时代的潮流,进行创新升级,却大部分地区的景观设计还是简单的建筑构造,没有添加科技元素,整体的景观设计与当下社会环境脱节,难以引起青年人的共鸣。

4. 红色乡村旅游景观设计的原则与思路

4.1. 设计原则

其一,要坚持保护优先的原则,在规划与构建过程中,将红色文化遗存与生态环境的保护置于首要考虑位置。在进行景观设计时,要注重保护一些红色建筑以及红色物件,这不仅是对历史文化遗产的尊重与传承,更是对自然生态系统脆弱性的深刻认识与积极应对。因此,必须采取科学合理的措施,确保红色资源的完整性、真实性和可持续性,同时促进生态环境的修复与保护,为后代留下宝贵的自然与文化财富

其二,要坚持科学规划的原则,要基于详尽的乡村现状调研与数据分析,运用先进的规划理念与技术手段,对景观布局进行精心策划,从而实现景观与环境的和谐共生,既彰显红色文化的独特魅力,也

融入了乡村的自然风貌与人文特色，创造出既具教育意义又富有观赏价值的旅游景观。

其三，要坚持社会效益优先的原则，红色乡村旅游景观设计的首要原则是将社会效益放在首位。这要求设计必须紧密围绕传承红色文化、弘扬革命精神的核心价值，确保项目具有高度的教育性和思想性。同时，设计应充分考虑对当地社区和环境的积极影响，促进青少年思想道德建设和社会和谐发展。

其四，要深入贯彻可持续发展理念。可持续发展理论是指自然、经济、社会的协调统一发展，在满足当代人的需求同时，又不对子孙后代的生存发展构成威胁，是以制度创新为政治保障，以科技进步为技术支持，以经济发展为核心内容[7]。在进行红色景观设计时，要始终坚持绿色、低碳、环保的原则，采用生态友好的材料与工艺，减少对环境的影响与破坏。同时，注重景观的后期维护与管理，确保其在长期运营中能够持续发挥生态效益、经济效益与社会效益，实现红色乡村旅游的可持续发展目标。

4.2. 设计思路

一方面，要注意资源整合。在进行红色景观设计时，要系统而细致地梳理每一处红色遗迹、历史文物及背后的革命历史故事，不仅局限于物理空间的串联，更在于精神内涵的挖掘与传承。通过现代科技手段如 VR 体验、数字化展示等，将这些分散而珍贵的元素有机融合，构建成一个集教育性、观赏性和体验性于一体的红色文化全方位展示体系，让游客在沉浸式的环境中深刻感受红色文化的魅力与力量。例如被称为“广东省首批红色旅游示范基地”的仁居村便依托其独特的地理区域位置资源以及红色文化资源被打造成“红”、“绿”、“古”三者有效融合的乡村旅游景区，该村落通过整合村落中的红色文化资源，以红军纪念园为核心，积极开展“红色村”营造，其中比较有代表性的红色文化景观设计有红四军纪念馆(见图 1)和红军路(见图 2)，其中红四军纪念馆通过大量的图片和音像资料再现了当时红四军进驻仁居村以及革命斗争的历史场景，在管中还增加了艺术场景、场景复原以及 VR、屏幕投影等设备，以便游客能够身临其境的感受那段历史，而红军路则是由红色主题街道、红色电影墙、红色村墙绘和红色连环画展览等多个红色旧址组合而成的，其中红军街上还设置了一个网红墙，上面有众多二维码，游客可以通过这些二维码了解相应的历史故事。由此，仁居村通过资源整合，将本地的红色景观完整的运用了起来。



Figure 1. Red army memorial hall in Renju village

图 1. 仁居村红四军纪念馆^①



Figure 2. Red army street, Renju village
图 2. 仁居村红军街[®]

另一方面，要注意空间布局。要依据乡村自然风貌、资源分布的实际情况及地理环境的独特优势，采用科学合理的规划理念，精心布局红色旅游景观空间。通过优化游览路线，设置主题鲜明的红色教育区、自然风光体验区、民俗风情互动等，既保证了红色文化的集中展现，又兼顾了游客对乡村美景和民俗文化的探索需求，实现了旅游资源的最大化利用与和谐共生。例如湖南沙洲村在开发红色旅游资源时就始终将全国知名的最美少数民族特色村寨和革命教育红色旅游景区完美的融合在一起，既把握空间布局，在进行相应的景观设计时依旧采用传统街巷“坊巷制”的格局，也围绕“半条被子”的红色故事，建设众多红色主题景观，诸如故事陈列馆(见图 3)、红色主题雕塑(见图 4)等，从而使得红色景观与当地景观交相辉映，最大程度上满足了游客的需求。



Figure 3. Shazhou village story gallery
图 3. 沙洲村故事陈列馆[®]



Figure 4. Shazhou village red theme sculpture

图 4. 沙洲村红色主题雕塑^④

与此同时，要强化主题特色，注重差异化发展。既要注意根据当地红色文化资源的独特性和差异性，明确景观设计的主题定位。例如，以某次重大历史事件、重要历史人物或特定革命遗址为主题，打造具有鲜明特色的红色旅游景观，也避免同质化竞争，通过深入挖掘和展示当地红色文化的独特内涵，设计具有差异化特色的旅游产品和体验项目。例如，开发红色研学旅行、红色户外拓展等新型旅游产品，满足游客多样化的需求。

5. 结论与展望

在乡村振兴战略的宏伟蓝图下，乡村红色旅游以其独特而深远的意义，扮演着举足轻重的角色。它不仅是连接过去与未来，传承红色基因、弘扬革命精神的重要桥梁，更是激发乡村内在潜力、激活经济活力的强大引擎。通过乡村红色旅游的发展，我们不仅能够让年轻一代深刻铭记历史、珍惜和平，更能在潜移默化中培养他们的爱国情怀和民族精神。同时，乡村红色旅游也是促进乡村文化繁荣、改善村民生活品质的有效途径。

在当前我国乡村振兴战略的深入实施背景下，乡村红色旅游资源虽已展现出一定的开发潜力与活力，但仍面临诸多挑战，其中最为显著的是同质化现象严重、建设规划缺乏精细度与深度等问题。这些问题不仅制约了乡村红色旅游的独特魅力展现，也影响了其长期发展的可持续性。因此，为实现乡村红色旅游的全面振兴与高质量发展，必须坚定不移地秉持保护优先的原则，确保红色文化遗产得到妥善保护与传承，同时兼顾社会效益与经济效益的平衡，让红色旅游成为推动乡村经济社会发展的重要引擎，同时要进一步深化资源整合力度，实现资源融合，同时还需要强化主题特色，打造专属的景观品牌。

展望未来，随着乡村振兴战略的持续推进和红色旅游市场的不断成熟，通过持续的努力与创新，乡村红色旅游将焕发出更加蓬勃的生命力，成为推动乡村全面振兴、促进农民增收致富、传承红色基因的重要力量。同时，这也将为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献独特的红色力量与乡村智慧。

注 释

- ①图 1 来源: 网页引用, <https://country.southcn.com/xczx/262bde821f.shtml>
②图 2 来源: 网页引用, <https://country.southcn.com/xczx/262bde821f.shtml>
③图 3 来源: 网页引用, <https://baike.baidu.com>
④图 4 来源: 网页引用, <https://baike.baidu.com>

参考文献

- [1] 丁振辉. 论农村金融与农业现代化[J]. 金融经济: 下半月, 2013(4): 132-134.
[2] 郑华伟. 红色旅游价值观内化的网络文本研究——兼论国民幸福感的生成机制[J]. 旅游学刊, 2016, 31(5): 111-118.
[3] 阳国亮, 凌连新, 徐楠楠. 新时代背景下西南民族地区红色旅游与乡村旅游融合发展研究——以广西为例[J]. 广西民族研究, 2020(5): 151-157.
[4] 罗利玉. 红色旅游发展的基本遵循与现实进路——基于乡村振兴战略的解读[J]. 社会科学家, 2021(7): 46-50.
[5] 以红色旅游为抓手推进乡村全面振兴[N]. 光明日报, 2021-02-19(008).
[6] 陈艳华, 陈丽娟. 乡村振兴战略下农村红色旅游发展研究[J]. 农业经济, 2021(9): 57-59.
[7] 冯华. 可持续发展理论在中国的思想渊源考察[J]. 复旦学报(社会科学版), 2002(4): 50-55.