

环境行为学视角下的济南融创茂商业广场设计策略探究

景 璟, 王 倩

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年9月3日; 录用日期: 2024年10月9日; 发布日期: 2024年10月16日

摘 要

随着中国经济的快速发展, 商业广场空间在提升城市街道形象与提高居民幸福指数方面发挥着至关重要的作用。以济南融创茂西广场为例, 作为典型的商业广场, 其人流量大, 对城市街道界面有显著影响。通过对该广场空间现状的调研与分析, 基于环境行为学理论, 探讨人类行为与空间要素之间的互动关系, 旨在探索提升使用者舒适度与优化商业广场空间形象的设计策略。本文不仅揭示了环境行为学理论在商业广场设计中的应用价值, 提升城市街道形象与居民幸福感, 同时也推动城市空间的可持续发展与人文关怀的融合。

关键词

环境行为学, 济南融创茂西广场, 行为特征

Research on the Design Strategy of Jinan Sunac Commercial Plaza from the Perspective of Environmental Behavior

Jing Jing, Qian Wang

College of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Sep. 3rd, 2024; accepted: Oct. 9th, 2024; published: Oct. 16th, 2024

Abstract

With the rapid development of China's economy, commercial plaza space plays a vital role in improving the image of urban streets and improving residents' happiness index. Taking Jinan Sunac Maoxi Plaza as an example, as a typical commercial plaza, it has a large flow of people and has a

文章引用: 景璟, 王倩. 环境行为学视角下的济南融创茂商业广场设计策略探究[J]. 设计, 2024, 9(5): 676-680.

DOI: 10.12677/design.2024.95603

significant impact on the urban street interface. Through the investigation and analysis of the current situation of the square space, based on the theory of environmental behavior, the interaction between human behavior and spatial elements is explored, aiming to explore design strategies to improve user comfort and optimize the spatial image of the commercial square. This article not only reveals the application value of environmental behavioral theory in the design of commercial plazas, improves the image of urban streets and residents' happiness, but also promotes the integration of sustainable development of urban space and humanistic care.

Keywords

Environmental Behavior, Jinan Sunac West Plaza, Behavioral Characteristics

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着城市化进程的加快,城市公共空间在满足市民生活需求的同时,也肩负着提供社会交流和休闲活动的重要功能。环境行为学作为研究人类行为与空间环境相互关系的学科,为我们理解公共空间设计如何影响人的行为提供了理论依据。基于环境行为学的相关理论,本文将以济南融创茂西广场为案例,探讨了不同空间节点对人的行为的影响特征,通过分析广场的空间设计与人类行为的交互作用,提出优化公共空间设计的策略,希望能为未来的城市空间规划提供新的思路。

2. 环境行为学相关理论总结

2.1. 环境行为学概述

环境行为学的主要研究领域是人性化环境设计,其核心在于探讨环境与人类外显行为之间的关系及其相互作用[1]。该领域致力于将心理学的基本理论和方法应用于城市与建筑环境中的人类活动,并分析人们对这些环境的反应,以获取信息并指导环境设计[2]。环境行为学的研究对象包括行为、人和环境,这三者构成一个整体,其中“行为”作为机体与环境之间的桥梁,体现了机体与环境之间的相互影响关系。

2.2. 人的行为特征

从环境行为学的相关理论出发,在人的行为特征的方面,扬·盖尔在《交往与空间》中提出了公共空间户外活动的三种类型:必要性活动、自发性活动和社会性活动[3]。每种活动类型对物理环境的需求具有不同的特点,自发性活动强调空间的灵活性和可变性,必要性活动则依赖于功能性和便捷性,而社会性活动则注重环境的互动性和包容性。作为空间的实际使用者,人们通过这些活动与环境互动,形成了多样的行为习性,这些习性包括习惯性、捷径性、从众性、舒适性和视觉引导性等[4]。

3. 济南融创茂西广场空间评析

3.1. 济南融创茂西广场空间

济南融创茂西广场空间位于山东省济南市历城区,具体位置在经十路与凤鸣路的交汇处。该广场的整体平面呈方形布局,覆盖面积约为4万平方米左右,是一个集休闲、娱乐和展示的公共空间,承接大

量人流。由于其地理位置的特殊性,西广场成为了融创茂交通的重要枢纽,连接着南部的游乐场区域、东部的购物商场以及西面和北面的城市交通要道,情况复杂,所以本文选择了融创茂西部广场空间进行论述。

济南融创茂西广场空间是一个大型开放式的露天广场,其包含下沉广场和地上广场,是济南融创茂的特色之一。同时,为了提高广场的导向性和联系性,设计师巧妙地结合了商场建筑的装饰元素、地面铺装的纹理以及景观布置。这种设计手法不仅强化了广场的空间感,还为人们提供了明确的方向指引,使整个广场成为一个有机的、整体开放的空间。

3.2. 济南融创茂西广场空间节点评析

3.2.1. 广场入口区域

该广场入口空间位于凤鸣路一侧,包括南部主入口和北部次入口。由于其地理位置的特殊性(入口与停车场区域紧密相邻),这里的人流量巨大,是众多行人从街道方向进入广场中部区域的主要入口空间,因此有大量的人流在此处短时间驻留。此处主要体现为视觉引导性是人为特征的显现,视觉引导性表现为入口空间与停车场区域树立大型醒目的标识牌,行人在进入广场的前就能一目了然,良好的可识别性可以让人们确定自己在空间中的方位,并生成心理上的周边空间环境环境认知地图,这是发生一切行为活动的前提。

其中北部次入口空间紧邻停放电车的停车区域,在该节点区域,人的行为特征主要体现为从众性与捷径性。从众性主要体现为当有人将电车停在入口空间,后面将有更多的车停在这片区域,导致行人的通行不便。捷径性表现为许多人为了方便和节省时间,会选择将车停在次入口,以求通过最短的时间,避免在停车场内寻找停车位的时间和麻烦。即使会有管理者进行警告,部分人依旧会有这样的行为。

3.2.2. 广场边缘区域

该节点位于济南融创茂西广场的边缘区域,具体位置是停车场与广场的交接处。白色的异性廊架和白鸽乐园结合绿植在营造广场边界的同时打造一个供人休闲、娱乐和交流的公共空间。在该节点区域,人的行为特征主要体现为舒适性。由于该区域有大数量的白鸽,朋友抑或是亲友在此喂养白鸽,彼此之间产生互动交流,感受到生活的幸福与美好。广场边缘处结合绿化景观设置了白色的异性廊架。这些廊架不仅分隔广场空间,丰富广场景观层次而且镂空的廊架在阳光的照射下撒下线性状阴影,形成一道风景。此外,由于该节点位于广场边缘,视野开阔,人们在此驻足时不会感到被众多目光聚焦的紧张和压抑。

3.2.3. 广场中部区域

该区域位于济南融创茂西广场的中间部分,中心景观节点不突出,场地空旷。因其非常开阔的空间特点,使得该节点区域常被用来开展各种活动。例如中国好声音区域竞赛的举办,在此处节点区域,人的行为特征主要表现为场所限定性。当此处有活动进行时,这个区域立刻成为全场的焦点。宽阔的广场空间为观众提供了充足的站立位置,让他们能够舒适地观看表演。而在没有活动的时候,这里则变得相对宁静,成为了一个纯粹的广场中心区域。由于这里几乎没有任何遮蔽物或设施,导致在白天大部分人并不会选择在这里停留。场所限定性表现为,太过空旷的空间限定了该区域人的行为特征。私密性、个人化的行为不适合在该空间展开,而公开性、表演性的行为适合该空间展开。

3.2.4. 下沉广场区域

该区域位于西广场靠近的地上购物商场的入口区域,在济南融创茂广场前期规划时期,此处是韩仓河河道区域,出于经济因素考虑,此处设为地下商场的入口区。在此节点区域,人的行为特征主要体现

为捷径性。当人想进入商场时直接在广场区域就可以选择是直接进入地下商场还是进入地上商场, 其次两个入口位置较为接近更加方便人们的出入, 给使用者带来了便利, 提高了使用者的舒适性。地下商场入口不仅体现了便捷性和经济型, 同时下沉广场与地上广场相结合形成一种特色景观, 丰富了行人的空间感受, 也成为济南融创茂广场特点之一。

3.2.5. 下沉广场区域

此区域是由灌木和乔木植物组合搭配的植物群落, 以点或面的形式点缀在广场里。其中面的形式便是广场内部的绿植步行空间, 其中规则的形状与地面铺装纹理起到了界定空间的作用。在该节点领域, 人的行为特征主要表现为从众效应和视觉导向。当有人进入几何化设计的植物步行空间时, 其行为往往会吸引更多进入这一空间, 充分体现了从众行为的影响。景观植物节点不仅丰富了广场的空间层次, 还增强了整体的空间活力, 有效地将广场入口处的人流引导至更深处的购物中心。视觉引导性主要表现为通过几何形式的绿色植物群落与一侧的建筑物装饰纹样和地面铺装图案共同营造出具有引导性的空间, 将从入口空间进入的人流向广场中部和其一侧的购物商场区引导。

3.3. 济南融创茂西广场空间节点评析

3.3.1. 驻留性措施

在广场空间的设计中, 应充分考虑必要的便利设施, 提供给人驻留使用, 以提升入口空间的宜居性和使用活力。基于人类的便利性、舒适性及群体行为特征, 设计策略可包括设置景观廊架、打造植物与离心座椅相结合的生态游憩区, 以及放置能与人进行交互的雕塑等设施[5]。这些措施有助于增强空间的功能性与吸引力, 从而满足不同人群的需求。济南融创茂西广场空间因建造时的客观原因, 导致其广场区域景观中心节点不突出, 使得广场空间缺乏视觉焦点, 显得整体空间过于空旷, 难以让人驻留。同时在广场中的休憩空间设计并不完善, 例如在广场边缘节点区域, 人流量大, 但是并没有设置休闲座椅之类的驻留性设施, 导致人们在使用过程中感到不便, 无法得到良好的休息和放松。降低了使用者的舒适性, 可作为类似设计的反面参考。

3.3.2. 引导性

为提升商业区的活力, 广场入口空间应具备强烈的引导性, 以吸引人流。在设计中, 应结合人们的视觉导向和便捷性行为特征, 设置醒目的景观标识并营造入口缓冲广场。通过合理运用商业建筑的体量来形成线性空间, 同时利用地面几何形态、绿植节点及线性地面铺装等措施, 进一步强化广场入口空间的引导性。

3.3.3. 人车分流

商业广场的入口空间作为连接外部交通与内部商业空间的桥梁, 其设计至关重要。另外, 由于购物区入口处人流密集, 为确保行为的适宜性, 设计和改造过程中应特别重视人车分流。通过合理规划交通流线, 避免因秩序混乱而导致的拥堵问题, 从而提升空间的整体效能与安全性。济南融创茂西广场首先在入口空间的停车场对车的种类上进行分类, 南部主入口拥有地上和地下停车场是汽车停放区域, 北部入口区域则是电车停放区域。因此济南融创茂广场在入口空间就实现了人车分流, 同时地上停车场有多个入口, 给使用者带来了极大的便利, 提高了使用者的舒适性, 可作为类似设计的正面参考。

4. 结论

在商业广场空间的设计中, 设计师应深入理解和应用人的行为特征, 如便捷性、舒适性、从众性、和视觉引导等。这些特性应融入广场设计, 通过建筑布局、植物景观、地面铺装及构筑物的巧妙安排,

打造出一个导向性强、舒适便捷的广场空间。此外,景观和休憩空间的设计也需充分考虑人的行为需求,例如配置适宜的休憩座椅,以提升用户的舒适度和满意度。通过这些措施,不仅能增强城市街道界面的形象,还能提升商业区的活力,为城市发展注入新的动力。

参考文献

- [1] 李翊,傅诚. 环境行为学导向下的公共空间活力营造[J]. 华中建筑, 2010, 28(7): 70-72.
- [2] 孙宏生,苏钠. 环境行为学视角下的城市公共空间设计研究——以西安环城公园为例[J]. 华中建筑, 2015, 33(3): 75-79.
- [3] (丹)扬·盖尔. 交往与空间[M]. 何人可,译. 北京: 中国建筑工业出版社, 2002: 13-18.
- [4] 黄善洲. 环境行为学视角下的商业步行街广场入口空间设计策略探究——以重庆市三峡广场北门入口空间为例[J]. 建筑与文化, 2021(3): 174-175.
- [5] 罗梦麟. 基于时空地理加权回归模型的滨江空间活力影响因素探究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 东南大学, 2022.