

“溜溜是只猫”系列插画设计与应用研究

张双双, 刘 峰*

山东建筑大学艺术设计学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年9月24日; 录用日期: 2024年12月12日; 发布日期: 2024年12月20日

摘 要

当前, 人们的生活水平有所提升, 养宠物猫已在许多家庭中变得日益普遍。猫咪以其柔软可爱、性格温顺而广受青睐, 然而, 由于部分人在未充分了解养猫责任的情况下出于一时冲动将其收养, 随后因养育过程中遇到困难或挑战而选择弃养, 导致流浪猫数量持续增加。为了减少这种现象, 本系列插画设计以“猫咪的日常生活”为主题, 旨在通过艺术表达倡导对宠物的责任感和关爱, 呼吁人们尊重生命、履行对宠物应尽的义务, 传达“万物皆有灵性”的理念。“溜溜是只猫”系列插画设计基于广泛的社会调研和数据分析, 对养猫群体的生活资料进行了深入收集与研究, 结合现代插画的艺术表现形式, 力求探索视觉设计在情感表达与责任意识传达中的应用。作品以猫咪为主要视觉元素, 通过日常生活场景为创作基调, 运用夸张与写实相结合的表现手法, 呈现出温馨的生活氛围和强烈的视觉冲击力。本研究通过“溜溜是只猫”系列插画设计的理论探讨与实践应用, 结合现代插画风格与平面设计专业的理论支撑, 力求以视觉化的表达方式呈现人与宠物之间的情感纽带, 探索插画设计在宠物文化中的创新应用与价值。

关键词

“溜溜是只猫”, 温馨, 插画设计与应用

Research on the Illustration Design and Application of the “Yo-Yo Is a Cat” Series

Shuangshuang Zhang, Feng Liu*

School of Art and Design, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Sep. 24th, 2024; accepted: Dec. 12th, 2024; published: Dec. 20th, 2024

Abstract

Currently, people's living standards have improved, and keeping pet cats has become increasingly

*通讯作者。

文章引用: 张双双, 刘峰. “溜溜是只猫”系列插画设计与应用研究[J]. 设计, 2024, 9(6): 860-870.

DOI: 10.12677/design.2024.96759

common in many households. Cats are widely favored for their softness, cuteness, and gentle personality. However, due to some people adopting them out of impulse without fully understanding their responsibilities for raising cats, and then choosing to abandon them due to difficulties or challenges encountered during the raising process, the number of stray cats continues to increase. In order to reduce this phenomenon, this series of illustrations is designed with the theme of “Daily Life of Cats”, aiming to promote a sense of responsibility and care for pets through artistic expression, calling on people to respect life, fulfill their obligations to pets, and convey the concept of “all things have spirituality”. The “Liu Liu is a Cat” series of illustration designs is based on extensive social research and data analysis, and has conducted in-depth collection and research on the living information of cat owners. Combining modern illustration art forms, it strives to explore the application of visual design in emotional expression and responsibility awareness communication. The work takes cats as the main visual element, and uses daily life scenes as the creative tone, using a combination of exaggeration and realism to present a warm living atmosphere and strong visual impact. This study explores the theoretical exploration and practical application of the “Liu Liu is a Cat” series of illustration designs, combined with modern illustration styles and theoretical support from graphic design majors, aiming to present the emotional bond between humans and pets in a visual expression, and explore the innovative application and value of illustration design in pet culture.

Keywords

“Yo-Yo Is a Cat”, Warm, Illustration Design and Application

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着人们生活水平的提高,越来越多的家庭选择饲养宠物,宠物逐渐成为人们情感寄托的一部分,有助于缓解生活压力。然而,饲养宠物并非易事,部分宠物因疾病或其他原因被遗弃,导致生活中出现越来越多的流浪猫、流浪狗等问题日益加剧。为应对这一现象,本设计以日常生活为主题,通过插画形式展现人与宠物的和谐关系,旨在唤起公众对宠物的关爱与责任意识。作品以猫咪为主体形象,表达对养宠物生活的美好愿景,并探索“溜溜是只猫”系列插画的新视觉呈现方式,从而为“溜溜是只猫”系列插画设计寻找新的视觉呈现模式。也更加能够从另一个角度展现出养宠物的美好生活。

2. 设计方案论证

2.1. 设计的目的及意义

本设计旨在减少社会中因弃养宠物所导致的流浪动物问题,唤起人们对宠物的关爱与责任意识。“溜溜是只猫”系列插画设计通过艺术形式传递对宠物的关注与情感,倡导人们更加负责任地对待宠物。

“溜溜是只猫”系列插画设计,将生活中的场景和元素进行提炼与重新设计,以温馨和谐的画面为主要视觉呈现,传递出人与宠物之间的美好互动和幸福感。通过这些具象化的温馨场景,设计旨在唤起观众对养宠生活的正面认知,突出拥有宠物带来的快乐和满足,进而达到鼓励大众珍视宠物生命、承担起对宠物应尽责任的目的。该设计还旨在强调人与动物和谐共处的重要性,进一步提高人们对流浪动物问题的关注,呼吁更多人关注流浪动物的救助与保护。

2.2. 调研实况分析

2.2.1. 现代插画现状调研

在这个互联网的时代插画设计充实着我们的生活,无论在手机网页上还是在商场海报里的插画都随处可见。同时现代插画设计师的职业发展趋势也呈现出持续上升的态势。插画设计是运用图形、图案作为基本的视觉元素,本着审美与实用相统一的原则,使用线条和色块来进行表现,整体视觉形态较为清晰明快。根据调研结果,目前大多数猫咪插画作品的设计重点往往集中于人物形象,而猫咪则作为次要元素来呈现。与本项目主题相关的插画作品多采用单一颜色作为主体色调,色彩选择较为固定,缺乏灵活性,未能深入挖掘猫咪主题的内涵。这些作品通常未能充分描绘人与猫咪之间的生活场景,表现出一定的趣味性和视觉吸引力不足,也未能突出人与猫咪之间的情感交流(图1,插画示例一)。通过对现代插画现状的分析,可以看出,有必要在插画创作中更加注重猫咪与人的关系,增强作品的情感深度与视觉表现力,以提升观众的共鸣感和参与感。



Figure 1. Illustration Example 1 “Daily life of characters and cats”
图1. 插画示例一“人物与猫咪的日常”^①

下面这两幅插画采用了扁平化设计手法,运用了简单的线条和大色块进行了创作,然而,整体画面层次感不足,导致人物与猫咪之间的情感交流显得薄弱。所示案例作品画面主要采用的设计方式是以手绘板或者平板的手绘插画方式,主要采用远景角度展现人物与猫咪的生活场景。尽管颜色运用具有高的饱和度和鲜明对比,形成一定的色彩冲击力,但整体画面缺乏空间感,未能有效传达人物与猫咪之间的亲密关系(图2,插画示例二)。

为了增强插画作品的表现力,可以考虑在设计中引入更多的层次感与空间感,突出人物与猫咪之间的互动与情感交流。通过优化构图和调整色彩运用,能够更好地展现宠物生活的温馨与乐趣,吸引观众的注意并引发共鸣。

2.2.2. 溜溜是只猫的特点分析

本系列插画设计通过提取日常生活片段进行创作,运用夸张手法对猫咪的形态进行表现,以呈现独特的视觉效果。作品将猫咪与主人作为主要视觉中心,细致刻画猫咪的形态,灵感源自日常琐事。这些插图具有较强的视觉空间感,主打温馨的视觉风格,从而有效展现人与猫咪之间的情感联结。

在版式设计中,视觉元素的布局直接影响读者的阅读体验和信息传达的效果。正如王斐所述,“合理的版面设计不仅仅是信息的简单排列,更是对视觉引导和内容层次的深入考量”[1]。插画的版式设计



Figure 2. Illustration Example 2 “Home life with cats”
图 2. 插画示例二 “与猫咪的居家生活”^①

总体视觉效果层次清晰明确, 颜色运用和谐统一、对比强烈, 通过具体的画面故事表达共同生活时的幸福状态。传递出拥有一颗爱宠物的快乐与满足, 也旨在引导观众关注并承担对宠物的责任。基于日常生活的观察, 计划创作十二幅插画, 每四幅为一组共三组, 分别为幸福时光、快乐时光、调皮时光。

“溜溜是只猫”的系列插画设计与新时代现代插画设计的发展趋势相契合, 力求在视觉表现与情感传达上达到更高的艺术水准, 以吸引观众的关注并引发情感共鸣。

“溜溜是只猫”系列插画设计, 主要通过提取日常生活中的片段进行深入剖析, 旨在通过插画的形式表现与溜溜共同生活的状态。插画的灵感源自于生活琐事, 作品以简单场景为主, 突出与溜溜之间的情感互动。例如: 热水澡和织围巾。在描绘热水澡的场景中, 插画展现了在炎热的夏季晚上将溜溜放入浴缸的画面, 主人站在浴缸旁边, 地板上洒落着一些洗澡水, 夜光的映衬使整体氛围显得格外温馨。另一幅插画则选择了在房间中与溜溜一起织围巾的场景, 构图饱满, 表现出主人与猫咪背靠背坐在一起的状态, 主人正在织围巾, 而溜溜则抱着毛线球, 毛线从它的爪子拉向主人的手中, 生动地展现出生活的趣味性。

“在现代插画设计中, 将实物元素与插画艺术结合是一种常见且富有创新性的表现手法, 能够提升作品的真实感和表现力。正如雪诺所指出的‘实物与插画的结合, 不仅增强了视觉冲击力, 还赋予作品更多层次的表达可能’[2], 这种方法在《溜溜是只猫》系列设计中也得到了充分应用。”

“文创产品设计不仅要求创新和艺术性, 更需要对文化内涵的深刻理解。正如周承君所言, ‘文创产品设计是文化与市场结合的产物, 它需要设计师在创意中融入文化元素, 以吸引消费者的注意’[3]。”在《溜溜是只猫》系列插画设计中也得到了体现, 设计过程中充分考虑了文化背景与消费者的情感共鸣。

“溜溜是只猫”系列插画设计旨在引导当下养宠物的家庭关爱自己的宠物, 与宠物和谐相处, 并意识到对宠物的责任。通过这些插画作品, 期望能够促进人们对宠物生活的珍视与责任心(图 3)。

3. 设计方案

3.1. 线稿设计

十二幅画作品统一采用了竖构图的形式, 以溜溜与主人日常生活场景为主题进行创作, 形成“溜溜是只猫”系列插画设计。

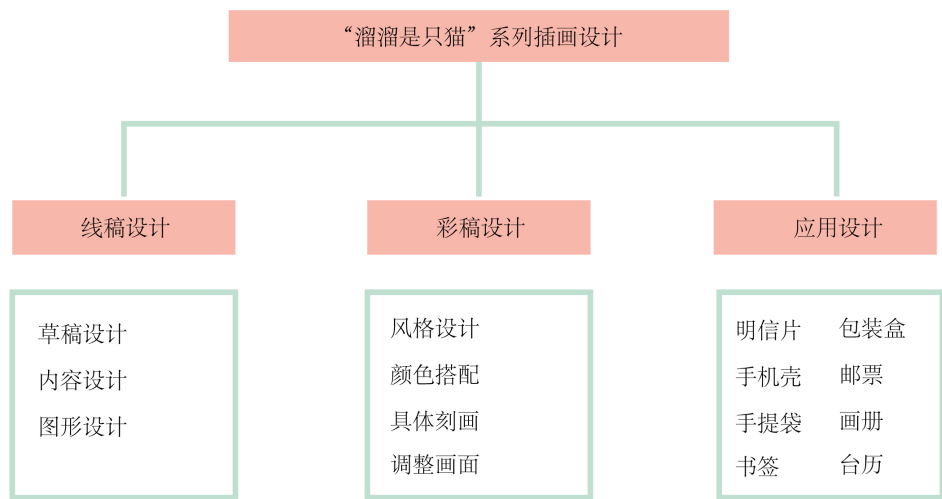


Figure 3. Mind structure diagram
图 3. 思维结构图^②

在“幸福时光”主题下，包括四幅插画：全家福、睡午觉、吹春风和下雨天。每幅作品均以人物与猫咪为主体，展现了和谐美好的生活画面。

全家福：画面构图将人物与猫咪置于中心位置，辅以绿色植物作为背景，整体内容突显人与宠物之间的活力与和谐美好。

睡午觉：插画中呈现猫咪头部依偎在主人的肩上，床单、被子及枕头作为辅助元素，整个画面流露出温馨的氛围。

吹春风：该作品采用近距离构图，配以蓝天和白云作为背景，人物与猫咪闭眼感受春风的轻拂，整个画面显得清新而治愈。

下雨天：插画以猫咪用叶子为主人挡雨的动作作为主体，丛林绿叶作为背景元素，整体画面呈现出温暖而浪漫的气息。

“插画不仅是一种艺术形式，更是传达情感和叙事的有效手段。正如傅胜春所指出的‘插画的核心在于通过视觉语言来增强文本的表现力，从而与读者建立情感联系’[4]。”在《溜溜是只猫》系列插画设计中，这种情感的传递与视觉语言的运用尤为重要。故四幅作品共同传达了拥有宠物所带来的幸福感，画面充满了快乐与温馨的情感表达(图 4)。

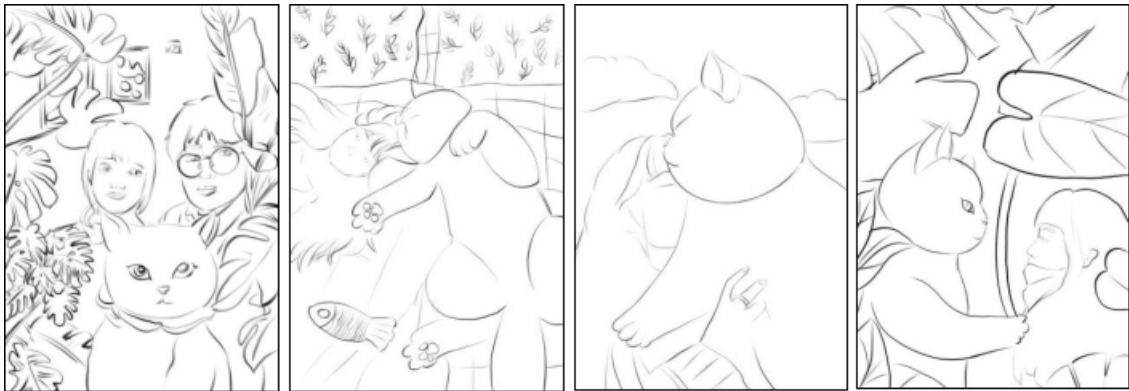


Figure 4. Family photo, nap, spring breeze, rainy day, line
图 4. 全家福、睡午觉、吹春风、下雨天，线稿^②

“溜溜是只猫”系列插画设计的“快乐时光”主题包括四幅作品：听音乐、迎初雪、热水澡和织围巾。每幅插画主要展现人物与猫咪之间的互动场景。

听音乐：该作品以人物和猫咪为中心，背景设定在客厅。插画中，人物与猫咪舒适地躺在一起，一边护肤一边享受音乐，整个画面散发出一种轻松愉悦的生活享受感。

迎初雪：在这幅插画中，背景为户外场景，辅以房子、雪山和松树等元素。猫咪与人物悠闲地漫步在雪地中，画面洋溢着初雪带来的浪漫与欢乐。

热水澡：此作品的背景为浴室，描绘了夏季傍晚的情景。人物站在浴缸旁，认真地为猫咪洗澡，房间内弥漫着洗澡时的泡泡，猫咪则显得如同孩子般天真，整个画面充满活泼与快乐的氛围。

织围巾：插画的构图方式同样以人物和猫咪为视觉主体，表现出背靠背坐着的状态。人物在右手边织围巾，而猫咪在左手边玩着毛线团，二者之间由一条毛线相连，整体画面生动有趣，充满了活泼的气息。

“图形语言是一种跨越文化和语言界限的沟通方式。辛艺华指出，‘图形语言通过符号、颜色和形状等元素有效地传递信息，激发观众的情感反应’ [5]。”在《溜溜是只猫》系列插画设计中，通过对图形语言的深入分析，可以更好地实现视觉与情感的互动。故这四幅作品共同体现了主人在与溜溜的日常生活中所感受到的快乐与幸福(图 5)。



Figure 5. Listening to music, welcoming the first snow, taking a hot bath, and weaving scarves, line
图 5. 听音乐、迎初雪、热水澡、织围巾，线稿[®]

“溜溜是只猫”系列插画设计的“调皮时光”主题包括四幅作品：抓项链、打棒球、躲猫猫和去捕鱼。每幅插画展现了日常与猫咪玩耍的趣味场景。

抓项链：该作品描绘了一个生动的画面，人物站在窗户内，活泼好动的猫咪在窗外抓住了人物脖子上的项链，主人因而显得愤怒而在“训斥”猫咪，整幅画面充满了生气与活泼的气氛，展现了猫咪调皮的一面。

打棒球：插画中，猫咪手持棒球棍，拉着主人的围巾横穿马路，通过猫咪对打棒球的急切表现，生动体现了猫咪在生活中活泼爱玩的性格。

躲猫猫，此作品采用近景构图，主要表现人物藏在门内，猫咪试图进入的情景。左边的边框装饰以郁金香，整体画面充满了可爱与调皮的气息。

去捕鱼：这幅插画采用较大的远景构图，内容描绘人物左手持钓鱼竿，右手提着刚钓起的鱼，猫咪在旁边用爪子去抓跃出水面的鱼，青山绿水作为辅助元素，使得整幅画面洋溢着捕鱼的欢乐和猫咪的调皮机智。

这四幅作品共同体现了溜溜作为一只调皮猫咪在生活中带来的无限快乐(图 6)。

3.2. 彩稿设计

全家福：“全家福”插画采用了黄绿色的中性色调，以黄色作为主色调，绿色植物作为背景衬托。



Figure 6. Grab necklaces, play baseball, hide and seek, go fishing, line

图 6. 抓项链、打棒球、躲猫猫、去捕鱼, 线稿^②

人物位于画面中央, 猫咪则以自然的灰白色呈现。通过黑白线稿的基础, 配合颜色的运用, 成功传达出全家福照片的幸福感。

睡午觉: 插图画面中是猫咪抵着人物的头睡觉, 采用橙黄色为主要色调, 表现出了温暖且幸福的画面, 人物的背心采用紫红色与猫咪的玩具相呼应, 整体色彩协调, 呈现出一种视觉上的舒适感。

吹春风: 画面中的背景采用蓝天白云, 人物的衣服采用了红色和橙黄色, 形成了鲜明的对比, 人物与猫咪的动作表达出在春天到来的舒适感与愉悦的心情。

下雨天: 以绿色为主要色调, 用不同的明度表现出前景与背景的空间感。人物衣服的颜色为红色, 冷暖色调的结合营造出强烈的视觉冲击力, 整幅插画给人以温馨浪漫而幸福的画面感(图 7)。

“插画设计不仅是艺术表现的形式, 更是信息传递的重要手段。战宁提到‘插画通过生动的形象和色彩, 能够有效地引导观众的视线, 传达特定的情感和信息’ [6]。”在《溜溜是只猫》系列插画设计中, 运用丰富的色彩和形象, 使作品更具吸引力, 提升了观众的情感共鸣。



Figure 7. Family photo, nap, spring breeze, rainy day, coloring draft

图 7. 全家福、睡午觉、吹春风、下雨天, 上色稿^②

在“听音乐”的插画中, 画面以橙黄色调为主, 营造出温暖放松的氛围。绿色植物的点缀增添了清新感, 人物与猫咪位于画面中心, 背景采用淡黄色, 使整个画面具有更强的空间感。画面中漂浮的音乐符号, 使场景显得欢快而生动。

迎初雪: 插图画面以蓝紫色调为主, 人物的服装色彩选择了黄色、红色与蓝黑色为主与猫咪的红色

围巾相呼应,成为画面的点缀色。飘落的雪花为画面增添了浪漫气息,营造出一种梦幻般的感觉。

在“热水澡”插画中,墙壁和窗帘的橙红色与窗外夜景的蓝紫色形成鲜明对比。人物的服装则采用黄色、蓝色,使整个画面色彩鲜明而又和谐统一。画面中的彩色透明泡泡给又给画面增加了快乐的氛围感。

织毛衣:则采用淡红棕为主的中性色,墙面与地毯的对比强调了前实后虚、前亮后灰的空间感。围巾的红色设计增添了视觉冲击力,人物与猫咪之间牵着的红色毛线使画面更加趣味十足,洋溢着欢乐的气息(图8)。

“人物形象设计是插画创作中至关重要的一环。郑赛赛指出,‘有效的人物形象不仅需要精确的绘画技法,更依赖于设计师对角色内心世界的深刻理解’[7]。”这在《溜溜是只猫》系列插画设计中得到了充分体现,通过细腻的描绘和情感表达,使角色更加立体和真实。

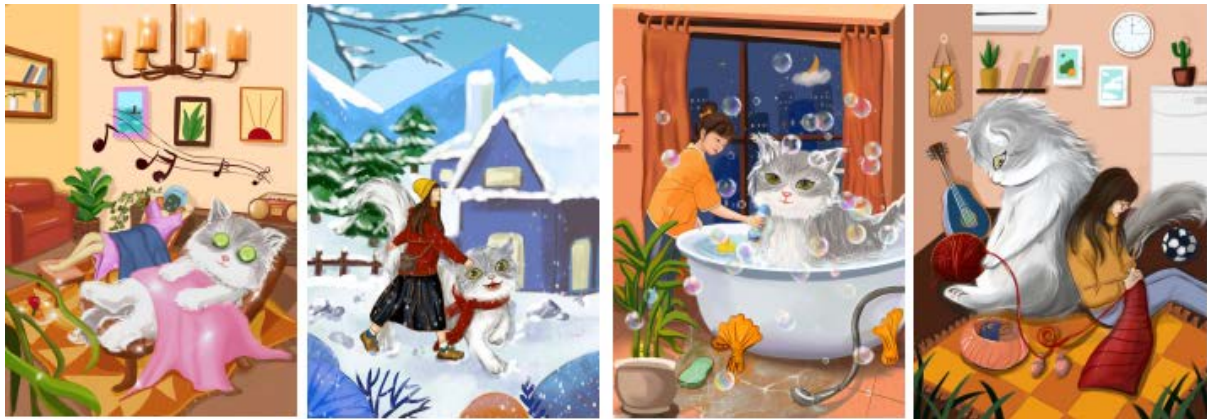


Figure 8. Listening to music, welcoming the first snow, taking a hot bath, and weaving scarves, coloring draft
图 8. 听音乐、迎初雪、热水澡、织围巾,上色稿^②

在“抓项链”的插画中,主要采用暖色调,墙面和窗帘用的淡黄色,人物的衣服则采用橘黄色。运用郁金香和树枝作为画面的点缀,,项链的颜色则由橙色、蓝色、红棕色三色组成,形成鲜明的色彩对比且不失层次感。整个画面表达出了猫咪在日常生活中调皮的一面。

“打棒球”的插画背景中,蓝色的房屋与粉红色的樱花形成鲜明对比。猫咪的棒球棍和人物的围巾都采用了黄色与画面的主题色形成更强烈的对比。整幅画面用颜色比较大胆、夸张、和谐,使画面具有强烈的视觉冲击力。

“躲猫猫”插画中,大面积运用了黄色的暖色调,以突出了人物与猫咪的主题形象。半个边框采用了郁金香,丰富了画面的层次,同时为整个画面增添了欢快浪漫的氛围。

在“去捕鱼”的插画中,山、水、裤子运用了青蓝色的冷色调,而水桶和鱼以及灯塔、水鞋、短袖则运用了黄色的暖色调,形成冷暖色调的对比。整个画面的色彩运用增强了画面的完整性,使得作品更具视觉吸引力(图9)。

3.3. 应用设计

在现代的设计中,插画设计的应用范围也不断扩大,涵盖了水杯、工作吊牌、邮票、丝巾、唱片等多种产品。这些应用不仅仅是插画设计的延展,还是有效的宣传工具,能够提升产品的吸引力与市场竞争力。同时,这些设计也反映了所创作插画的审美价值和时代特点。在《溜溜是只猫》系列插画设计中,插画不仅是美术形式的体现,更是一种视觉语言,承载着丰富的情感与文化内涵。正如艾伦梅尔在其著作《插画视觉语言》中所言:“插画通过形状、颜色和构图等元素,传达出独特的情感和信息,使观众

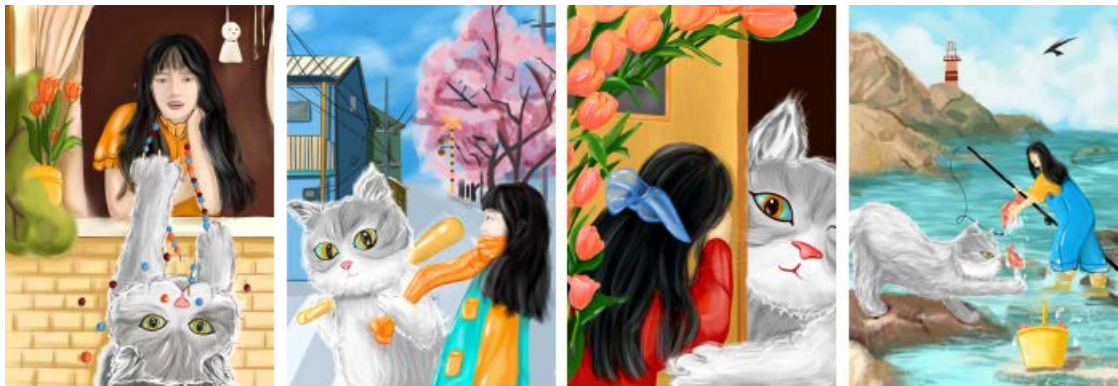


Figure 9. Grab necklaces, play baseball, hide and seek, go fishing, coloring draft
图 9. 抓项链、打棒球、躲猫猫、去捕鱼，上色稿^②

能够在视觉层面与作品建立深刻的联系[8]。”这一观点强调了插画在提升文创产品设计价值和用户体验方面的重要性。

通过对插画的精心设计，可以有效传递品牌理念，增强用户的情感共鸣，进而推动产品的销售与推广(图 10)。



Figure 10. Application effect display
图 10. 应用效果展示^②

4. 设计创新点及应用价值

4.1. 设计创新点

“溜溜是只猫”系列插画设计在多个方面实现了创新。首先，主题方面的创新体现在通过插画表达对动物的关爱，展现人与宠物之间的日常美好生活，传达出和谐美好的相处关系。其次，在表现手法上，采用了夸张化的猫咪形态处理，突破了传统插画构图的局限性，为观众呈现出新颖而富有趣味的视觉效果。最后，在风格创新上，作品以猫咪和人作为主要画面中心，进行了细致的刻画，并将 12 幅插画内容分为“幸福时光”、“快乐时光”和“调皮时光”三类，有效避免了传统插画设计的单一性，使整体作品更具层次感和丰富性。

4.2. 应用价值

“溜溜是只猫”系列插画设计在多个方面展现了显著的应用价值，具体包括：

4.2.1. 功能性

① 教育用途：该插画系列通过生动的场景和互动，向公众传达了与宠物和谐相处的重要性，有助于提升动物保护意识。

② 宣传推广：可用于公益活动、动物保护组织的宣传材料，帮助提高社会对流浪动物问题的关注。

4.2.2. 审美性

① 视觉吸引力：系列插画采用丰富的色彩和夸张的表现手法，吸引观众的眼球，增强视觉冲击力，为各种产品增添美感。在《溜溜是只猫》系列插画设计中，借鉴了巴洛克与洛可可的元素，赋予作品一种独特的视觉张力与文化内涵。

② 文化传承：通过传统与现代插画风格的结合，展现了对文化的尊重与传承，满足了消费者对艺术品位的需求。

4.2.3. 文化性

① 社会反映：插画中的日常场景反映了现代家庭生活与动物相处的真实状态，促进了对当代生活方式的反思与认同。

② 情感共鸣：通过描绘人与宠物之间的温馨瞬间，引发观众的情感共鸣，增强社会的凝聚力与人文关怀。

4.2.4. 经济性

① 商业应用：这些插画可广泛应用于水杯、丝巾、工作吊牌、明信片等商品，具有较高的市场价值，能够吸引特定消费群体。

② 品牌形象：通过独特的插画风格，品牌能够在竞争激烈的市场中脱颖而出，提升品牌的辨识度与吸引力。

“在当今的文创产品设计中，插画不仅是一种艺术表达方式，更是提升产品吸引力和市场竞争力的重要手段。正如郑赛赛在其著作中所指出的‘人物形象的设计需要与产品的文化内涵紧密结合，以达到更好的视觉效果和用户体验’[7]。”这一观点在《溜溜是只猫》系列插画的设计过程中得到了充分体现，通过插画传达了产品背后的情感和故事。综上所述，“溜溜是只猫”系列插画设计不仅在视觉和审美上有着独特的表现，也在教育、文化和商业领域具有广泛的应用价值，旨在引导公众关心和爱护动物，营造和谐的社会氛围。

5. 总结

“溜溜是只猫”系列插画设计为我提供了一个深入探索现代插画设计的机会，不仅让我掌握了多种绘画技法，还有效突破了以往设计方法的局限。“在创作《溜溜是只猫》系列插画时，考虑到了猫作为家庭成员的独特性和情感需求。这一理念促使我在插画设计中着重表现猫的个性和与环境的互动。这一系列作品通过巧妙的构图和色彩运用，增强了画面的趣味性、温馨感和愉悦感，使得内容更加丰富多彩，吸引了观众的注意力。

该系列设计特别注重人与动物之间的和谐相处，倡导关爱动物的理念，传递了“人人有责”的社会责任感。在当今社会，随着城市化的加速，人与动物之间的关系愈发疏远，借助这一系列插画，我希望能够引发观众的思考，促进对动物权益的关注。通过插画，呼吁大众在繁忙的工作和学习中，重视当下生活的乐趣，享受与动物的互动与亲密关系，从而培养对生命的尊重和热爱。

此外，“溜溜是只猫”系列插画不仅是一种艺术表达，更是一种社会文化现象的反映。它引导观众重新审视生活的细节，鼓励人们在日常生活中寻找快乐与幸福，提醒大家在追求目标的同时，也要珍惜

身边的小确幸。在“《致‘郁’与治愈：当代城市独居青年‘吸猫’生活实践》深刻剖析了城市独居青年与猫的关系，城市独居青年养猫实践的背后……治愈的方式。本‘溜溜是只猫’系列插画设计与之相呼应，通过插画中丰富的场景和细腻的情感表达，在艺术创作上展现人与宠物之间的美好情感，更重要的是在现实生活中，引导观众重新审视人与宠物的关系，倡导关爱动物的理念，呼吁大众重视动物权益，培养对生命的尊重和热爱，从而缓解社会中可能存在的人与动物关系紧张问题，促进和谐氛围的形成，使插画成为连接艺术与现实生活中人与宠物关系的重要纽带，发挥积极的社会价值[9]。”该系列插画不仅赋予了艺术作品更深的内涵，还在一定程度上推动了公众对于动物保护的意识提升。这种关注生活细节和人与自然关系的态度，赋予了插画设计更深的文化意义和影响力，使其不仅限于视觉享受，更成为一种倡导积极生活态度的艺术形式。

注 释

①图 1，图 2 来源：<http://xhslink.com/a/Um2Dktf5xqCX>;<http://xhslink.com/a/r2sPGy9I2qCX>;
<http://xhslink.com/a/gW8bAxNifrCX>

②图 3~10 来源：作者自绘

参考文献

- [1] 王斐. 版式设计创意[M]. 北京: 清华大学出版社, 2017.
- [2] 雪诺. 实物与插画的完美结合[J]. 阅读, 2017(43): 64-65.
- [3] 周承君. 文创产品设计[M]. 北京: 化学工业出版社, 2019.
- [4] 傅胜春, 著. 插画概论[M]. 长春: 吉林人民出版社, 2017.
- [5] 辛艺华. 图形语言分析[M]. 北京: 北京大学出版社, 2017.
- [6] 战宁. 插画设计[M]. 上海: 东华大学出版社, 2010.
- [7] 郑赛赛. 人物形象设计绘画技法[M]. 北京: 科学出版社, 2019.
- [8] 艾伦梅尔. 插画视觉语言[M]. 杭州: 浙江摄影出版社, 2018.
- [9] 陈友华, 宗昊. 致“郁”与治愈: 当代城市独居青年“吸猫”生活实践[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2023(7): 168-180.