

基于乡村地域文化的乡村民宿设计研究 ——以莱芜雪野湖乡村民宿为例

李增瑞, 孙 声*

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年10月25日; 录用日期: 2024年12月18日; 发布日期: 2024年12月25日

摘要

在乡村振兴战略的推动下, 乡村民宿业的发展不仅反映了乡村经济的活力, 也体现了文化传承和创新。通过对莱芜雪野湖周边民宿的实地调研与设计实践, 旨在深化对乡村民宿核心价值的理解。设计目的在于将莱芜的地域特色与现代设计理念相结合, 通过场地特性分析、设计目标明确、空间布局优化、总体规划协调和材料选择适宜, 来提升民宿设计的质量和深度。这不仅能够增强民宿的文化内涵和艺术表现, 还能为游客提供更舒适、更具地域特色的居住体验, 进而推动乡村民宿建筑与室内环境设计的创新发展, 为乡村全面振兴贡献力量。

关键词

地域特色, 民宿设计, 乡村振兴

Research on Rural Home Stay Design Based on Rural Regional Culture

—Taking Laiwu Snow Ye Lake Village Homestay as an Example

Zengrui Li, Sheng Sun*

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Oct. 25th, 2024; accepted: Dec. 18th, 2024; published: Dec. 25th, 2024

Abstract

Under the impetus of the rural revitalization strategy, the development of the rural homestay industry not only reflects the vitality of the rural economy but also embodies the inheritance and innovation of culture. Through on-site research and design practice of homestays around Laiwu

Xue Ye Lake, the aim is to deepen the understanding of the core values of rural homestays. The design purpose is to integrate the regional characteristics of Laiwu with modern design concepts, enhancing the quality and depth of homestay design through site characteristic analysis, clear design objectives, optimized spatial layout, coordinated overall planning, and appropriate material selection. This not only strengthens the cultural connotations and artistic expression of the homestay but also provides visitors with a more comfortable and regionally distinctive living experience, thereby promoting the innovative development of rural homestay architecture and interior environmental design, and contributing to the comprehensive revitalization of the countryside.

Keywords

Regional Characteristics, Home Stay Design, Rural Revitalization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 设计背景

在全球化经济的推动下，中国经济实现了迅猛增长，旅游业也随之迎来了蓬勃的发展期，国民的生活质量不断提升。随着居民收入的增加和消费观念的转变，人们越来越追求个性化和多样化的旅游体验，这直接导致了对民宿酒店需求的持续增长。政府在政策上也给予了大力支持，如2024年中央一号文件就提出了推进乡村全面振兴的“路线图”，强调了提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平的重要性，这为乡村民宿的发展提供了政策保障和发展方向[1]。

同时，政府还强调了提高人民生活品质的重要性，要满足人民多样化的精神文化需求，这表明了政府对于旅游业及其相关产业，包括民宿酒店业的重视。此外，文化和旅游部发布的《国内旅游提升计划(2023~2025年)》中，明确提出了加强旅游基础设施建设，提升公共服务水平，推动旅游住宿业转型升级等措施，这为民宿酒店的发展提供了具体的政策支持和行动指南[2]。

民宿酒店作为旅游业的一个重要组成部分，已经成为休闲旅游业的“新宠”，市场需求持续增长，行业发展前景十分可观。随着旅游市场的持续增长，民宿行业不仅满足了人们对于高品质生活的追求，也成为推动地方经济发展、促进乡村振兴的重要力量。因此，民宿酒店的需求增加，不仅是市场发展的自然结果，也是政府政策引导和支持的必然趋势[3][4]。

1.2. 设计意义及目的

乡村民宿设计的目的和意义在于促进乡村振兴战略的实施，通过创新和提升乡村住宿业态，满足现代旅游市场对个性化和文化体验的需求。核心在于反映乡村的地域特色和文化，通过合理地规划和设计，将乡村的自然风光、历史遗迹、特色景点等资源转化为吸引游客的亮点。这种设计策略有助于提升乡村的整体形象，同时为当地居民创造就业机会，增加收入，促进农村经济的多元化发展[5]。

民宿设计还应注重提升游客的体验质量，通过提供舒适便利的住宿条件和丰富的文化活动，增强游客的满意度和忠诚度。此外，民宿设计应遵循生态优先的原则，保护乡村的生态环境，实现旅游业的可持续发展。

在政策支持方面，国家已经出台了相关指导意见，旨在引导乡村民宿的高质量发展，丰富乡村文化

内涵, 加强产品建设, 规范发展, 并加强品牌引领。这些政策为乡村民宿设计提供了方向和支持, 鼓励设计师和经营者创新思路, 提升服务质量, 打造具有地域特色的民宿品牌[6]。

综上所述, 乡村民宿设计不仅是对传统乡村旅游模式的创新, 也是对乡村文化和生态环境的保护与传承。通过精心的设计和合理的规划, 乡村民宿能够成为推动乡村振兴、提升地方经济和文化价值的重要力量。

2. 国内外民宿设计现状及案例分析

国内外民宿设计正逐渐从单一住宿功能向多元化、个性化方向发展[7]。在中国, 民宿设计不仅注重融入地域文化, 还强调可持续发展和绿色理念。例如, 裸心谷度假村凭借其环保设计和运营模式, 成为国内首家获得 LEED 铂金认证的高端度假村, 引领莫干山走向世界。此外, 杭州花间邸·鲨鱼 SHARQUE 酒店则通过其独特的“都市度假”理念, 创造了住宿与餐饮结合的经营典范。

在国际上, 民宿设计同样呈现出专业化和多元化的趋势。英国的民宿业已成为支撑旅游业的重要组成部分, 强调高标准服务, 而美国的民宿则更注重个性化和创意, 如 Airbnb 平台上的多样化选择。日本的民宿则以其独特的地域文化和家庭副业方式经营, 提供了富有特色的住宿体验[8]。

总体来看, 无论是国内还是国外, 民宿设计都在追求与当地文化的融合, 同时也在不断探索如何通过设计提升游客的体验, 以及如何实现环境的可持续性。这些趋势反映了民宿设计领域的热点, 即在满足基本住宿需求的同时, 提供独特的文化体验和环境友好型设计。

3. 基于地域文化的莱芜雪野湖乡村民宿设计策略

3.1. 设计原则

本方案旨在设计一处融合莱芜地域文化与现代设计理念的民宿酒店, 旨在营造一个集休闲、教育与手工艺术体验于一体的理想度假胜地。该民宿将深刻体现莱芜的文化精髓与建筑风貌, 成为推广和传播莱芜文化的窗口。设计重点在于将莱芜的自然景观、历史遗迹和民俗风情巧妙融入空间布局, 通过精心的空间规划和室内设计, 为游客提供一个沉浸式的文化体验。这不仅能够增强民宿的文化内涵和艺术表现, 还能为游客提供舒适、具有地域特色的居住环境, 进而推动莱芜民宿业的创新发展, 为地方文化的传承与推广做出贡献。

3.2. 区位分析

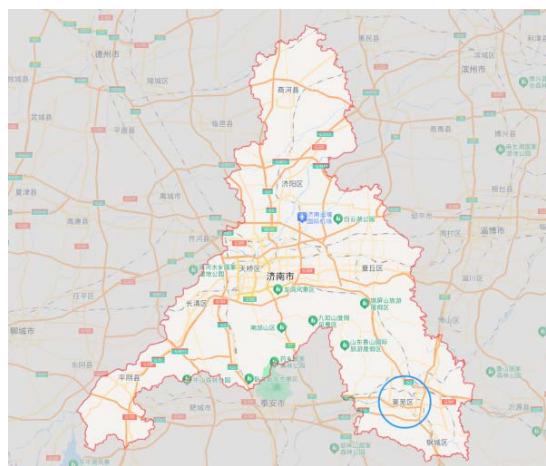


Figure 1. Homestay location analysis map
图1. 民宿区位分析图

本设计项目选址于风景秀丽的济南莱芜区雪野湖畔(见图1)。莱芜区不仅历史悠久，古迹众多，还拥有保存完好的传统古村落和具有“鲁中钢铁粮仓”之称的莱芜钢铁厂等标志性建筑。雪野湖，这一自然风光旖旎的湖泊，坐落于莱芜北部，紧邻京沪高速，距离市中心仅30公里，交通便捷。该地区不仅自然景观迷人，旅游资源丰富，而且周边居民对当地文化有着深厚的情感和认同，为民宿酒店的文化内涵注入了鲜活的生命力。本方案将充分利用这些优势，打造一个融合当地文化特色的现代民宿酒店，为游客提供一个深入了解莱芜文化的平台。

3.3. 文化分析

莱芜，这座位于齐鲁大地的城市，不仅承载着丰富的历史文化，还孕育了独特的地方特色。其中，齐长城作为中国最古老的长城之一，始建于春秋时期，完成于战国时期，见证了齐国春秋首霸和战国七雄的强盛雄风。它不仅是一项军事防御工程，更是春秋战国时期各国争夺战争的见证者，其遗址至今仍然蜿蜒屹立于齐鲁大地的群山峻岭间，成为齐鲁文化的“守望者”。

而莱芜梆子，这一山东古老的地方剧种，同样承载着莱芜的文化血脉。它发源于泰沂山区，至今已有二百多年的历史。乾隆末年，安徽徽戏班社老阳春循徽班进京之路北上，至泰安夏张定居下来，徽戏即此流入山东，与早已传到鲁西南的梆子腔逐渐融合，在当地方言等因素的影响下逐步发展演变，最终形成莱芜梆子。莱芜梆子的唱腔音乐属板腔体，主要板式可分为“慢板”、“流水板”、“梆子戏”、“散板”四类，此外还有曲牌一百多个，内容十分丰富。它不仅传承了一些经典曲目，还结合时代特点，推陈出新，走在山东地方戏曲发展的前沿，对山东文化建设影响深远。

莱芜的文化不仅体现在古老的建筑和戏曲中，还蕴含在丰富的民俗和节日中。例如，莱芜中元节习俗，这一以祭祀祖先为主题，以孝亲和家庭团聚为节俗特征的节日，已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。这些文化遗产不仅展现了莱芜深厚的文化底蕴，也是当代莱芜人文化认同和身份的象征。通过这些文化元素的传承与发展，莱芜的城市形象更加鲜明，也为推动地方经济和文化的发展提供了强大的精神动力和文化支撑。

4. 基于地域文化的莱芜雪野湖乡村民宿设计实践

4.1. 设计前期实践

4.1.1. 设计目标与思路

基于莱芜特色的乡村民宿设计，精准把握了现代游客对住宿体验的独特需求。在紧凑的空间内，创造出别具一格的环境氛围，展现了创新的设计思路。设计巧妙地融入了莱芜的地方符号，既丰富了游客的精神文化生活，也通过创新手法传承和弘扬了当地的传统文化。通过深入的市场分析和调研，本项目探讨了如何将莱芜的地域文化精髓融入民宿酒店的建筑与景观设计之中。

4.1.2. 设计元素提取

本方案建筑景观设计融合钢铁，金文象形字，钢铁和矿石等元素，体现文化内蕴，实现传统与现代的碰撞。规划用地约3000平方，整体的构思为兼顾带动周边地区的发展，响应当地产业化转化和城镇化步伐为设计构思。建筑限高12米以下，以砖混结构为主。建筑作为一种特定的文化形式，是文化交流的重要载体。

4.2. 总体设计

4.2.1. 功能分区

该民宿的整体布局分为综合配套区和住宅区两大块。住宅区以一栋三层的独立建筑为主体，通过整

体规划和设计, 实现了住宅与配套设施的和谐统一, 为住客提供了一个既舒适又充满文化氛围的居住环境。

4.2.2. 流线分析

本设计的空间序列巧妙地体现了“聚散有致”的设计理念。在人流密集的区域, 如入口大厅、餐厅、庭院、咖啡厅以及标准客房等, 设计强调了空间的开放性, 以促进社交互动, 并增设了座椅以供短暂休憩。而在人流较为分散的区域, 例如书吧、大床房和套房等, 设计则更加注重视野的收缩和私密性的提升。

民宿的空间布局以庭院为核心, 通过连廊将各个部分有机串联, 营造出一种有序的空间流动感。各独立建筑通过连廊相互连接, 打破了孤立无援的单调感, 为住客提供了一种动态且灵活的居住体验。这种设计不仅增强了空间的功能性, 还丰富了住客的感官体验。

4.2.3. 材质分析

在本设计方案中, 民宿空间的材质运用呈现出多样化的特点, 不同材质的巧妙搭配形成了丰富的视觉对比。例如, 文创空间内不同种类的木材被自然地组合, 不仅实现了色彩与纹理的和谐统一, 还避免了单一色调可能带来的单调感。木质材料与人造材质的结合, 不仅创造了现代感, 也为住客提供了舒适的居住体验。此外, 手工工场中木制地板与水泥墙壁的对比, 以及餐厅中金属与玻璃的巧妙搭配, 进一步彰显了材质碰撞的美学效果。

在材质选择上, 本设计注重色彩的“亮度、色调、纯度”, 以实现空间的和谐统一, 营造出温馨舒适的居住氛围。通过精心挑选和搭配不同材质, 本方案旨在为住客提供一个既具有现代感又不失温馨舒适的居住环境。

4.3. 室外空间设计

4.3.1. 休闲广场空间设计

休闲广场位于一层, 设计巧妙地融入了工业元素, 通过将废弃管道巧妙地埋设于地下(见图 2), 既实现了资源的再利用, 又增添了一抹工业美学。广场周围的围墙借鉴了当地传统院落的建筑风格, 开设的圆形洞口与餐厅水滴状的开窗设计相映成趣, 不仅确保了良好的通风效果, 也为整个空间带来了视觉上的美感和艺术性的提升。这种设计手法巧妙地将传统与现代、自然与工业元素融合, 创造出一个既实用又富有艺术气息的休闲空间。



Figure 2. Leisure square renderings
图 2. 休闲广场效果图

4.3.2. 静谧空间设计

静谧空间位于二层观景处，旨在营造一个静谧而亲近自然的休闲空间。平台巧妙地融入周围的自然环境之中，以亲水平台为核心，提供了一个与水元素亲密接触的机会。亲水平台边缘柔和，与水面的波纹相呼应，创造出一种宁静而和谐的视觉效果。

平台表面选用了天然木材(见图 3)，其温暖的质感与冷冽的水面相得益彰，为游客提供了一个温暖而舒适的休憩之地。在材质的选择上，注重环保与可持续性，确保平台的建造与维护对环境的影响降到最低。为了增强静谧感，平台周围种植了本地特有的植被，既美化了环境，又提供了自然的屏障，减少了外界的干扰。此外，平台的照明设计采用了柔和的灯光，旨在不破坏夜空的宁静，同时确保夜间的安全。

整个观景平台的设计充分考虑了人与自然的互动，旨在为住客提供一个可以放松身心、享受自然美景的静谧空间。无论是清晨的日出还是夜晚的星空，这个平台都是观赏和体验自然之美的理想之地。

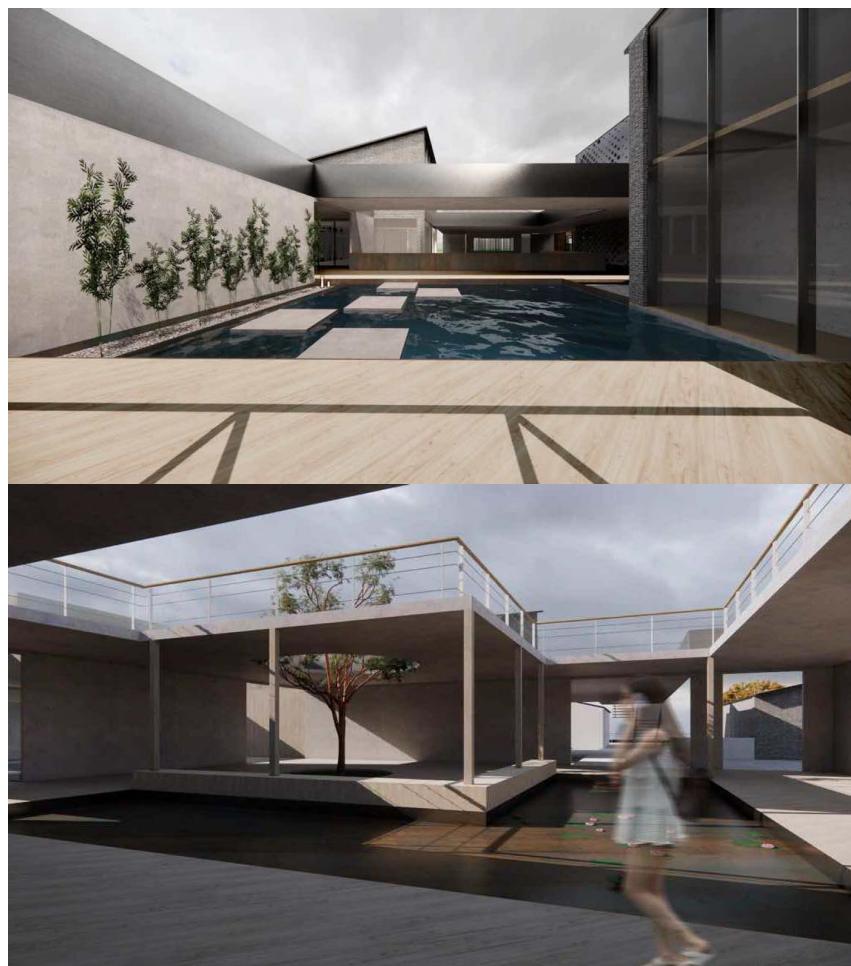


Figure 3. Renderings of the quiet space
图 3. 静谧空间效果图

4.3.3. 休闲空间设计

本民宿休闲空间的设计旨在营造一个温馨舒适的户外休憩环境，让住客在自然怀抱中享受片刻宁静。空间中心区域配备了木制座椅，其温润的质感和自然的纹理，与周围的绿意相得益彰，为住客提供了一个亲近自然的坐憩之地(见图 4)。此外，为了满足不同住客的需求，我们还精心挑选了软皮沙发，其柔软

的触感和优雅的设计, 为寻求更高舒适度的住客提供了理想选择。

为了提供更好的遮阳和放松体验, 在休闲区的适当位置设置了遮阳伞, 其宽大的伞面能有效阻挡阳光直射, 同时伞下的阴凉也为住客提供了一个私密而舒适的社交空间。周边的树木环绕, 不仅为休闲区提供了天然的屏障, 还增添了一抹生机与活力, 让住客在享受户外休闲的同时, 也能感受大自然的清新与宁静。

整体而言, 本民宿休闲空间的设计充分考虑了人与自然的和谐共处, 通过精心布局和细节处理, 旨在为住客提供一个既能放松身心, 又能享受自然美景的理想休闲场所。



Figure 4. Renderings of the leisure space

图 4. 休闲空间效果图

4.4. 室内空间设计

4.4.1. 非遗手工体验中心空间设计

在本次设计中, 旨在通过锡雕体验中心来传承莱芜这一国家级非物质文化遗产, 并为住客提供难忘的文化体验。中心的设计巧妙融合了传统与现代, 以灰色调为主, 呼应锡雕的自然色彩, 同时点缀以原木色和草绿色(见图 5), 为视觉带来和谐而生动的冲击。

体验区的设计以手工制作台为中心, 让住客亲手体验锡雕的制作过程, 从而更深刻地理解和欣赏这一传统艺术。成品展示区和水吧台的设置, 不仅为住客提供了观赏和休息的场所, 也增强了体验中心的功能性和互动性。

整体而言，锡雕体验中心的设计旨在提供一个多功能的空间，让住客在休闲和社交的同时，能够亲身体验和学习锡雕这一传统手工艺，从而加深对莱芜文化的理解和认同。通过这样的设计，希望能够让锡雕艺术得到更广泛地传播和认可，同时也为住客留下深刻的印象和美好的回忆。



Figure 5. Renderings of the intangible cultural heritage manual experience center
图 5. 非遗手工体验中心效果图

4.4.2. 文创空间设计

本文创空间面积约 75 平方米，旨在突破传统单一的文创产品销售模式，打造一个集展示、手工体验、购物、休闲和娱乐于一体的多功能体验区。设计以渔船的龙骨为灵感(见图 6)，将这一元素巧妙融入休闲区的木制顶棚设计中，以此向雪野湖周边村民传统的打鱼生活方式致敬。渔船不仅是当地的文化符号，其原木材质的使用也赋予了空间一种淳朴而温馨的感觉。

休闲区以原木色为主调，与现代风格的深色天花板形成鲜明对比，为访客带来强烈的视觉冲击。这种设计不仅增强了空间的层次感，也营造出一种温馨而现代的氛围。希望通过这样的设计，让访客在享受购物和手工体验的同时，也能沉浸在雪野湖地区独特的文化氛围中，从而提升他们的整体体验。

总体而言，本文创空间的设计旨在通过巧妙融合传统与现代元素，为访客提供一个既能体验文化又能享受休闲的多功能空间。相信这样的设计将吸引更多的访客，让他们在探索和享受文创产品的同时，

也能深刻感受到雪野湖地区丰富的文化底蕴。



Figure 6. Renderings of the cultural and creative space
图 6. 文创空间效果图

4.4.3. 咖啡厅空间设计

本咖啡厅面积约为 135 平方米，专为年轻住客设计，整体风格现代而时尚。设计中，我们保留了建筑的部分原始风貌，墙面采用水泥材质代替传统的乳胶漆，旨在展现一种质朴而现代的工业风格。天花板的设计取消了常规的吊顶，选择直接裸露金属管道，通过颜色和位置的巧妙搭配，不仅展现了空间的层次感，也体现了设计的创意与巧思。

在空间布局上，追求自由、开放和通透的设计理念，尽量减少隔断和隔墙的使用，以增强空间的流动性和互动性。这样的布局旨在鼓励顾客之间的交流与互动，营造出一个充满活力和社交氛围的环境。

色彩方面，以灰色调为主，营造出一种沉稳而现代的感觉。同时，通过红色、黄色等饱和度高的色彩进行点缀，为空间带来视觉冲击，增添活力(见图 7)。这种色彩的运用不仅符合年轻消费者的审美，也为咖啡厅增添了独特的个性和魅力。

总体而言，本咖啡厅的设计旨在通过现代风格、原始材质和色彩的巧妙搭配，为年轻顾客提供一个

既舒适又具有社交属性的餐饮空间。我们相信，这样的设计将吸引更多的年轻顾客，让他们在享受美食的同时，也能体验到独特的现代生活方式。



Figure 7. Renderings of the cafe space
图 7. 咖啡厅空间效果图

4.4.4. 客房空间设计

本民宿客房面积约 30 平方米，设计上追求文艺清雅的整体空间氛围。室内色调以黑白灰为主，搭配温暖的原木色，营造出现代简约而又不失温馨的居住环境。客房的坡屋顶设计灵感源自莱芜农村的传统木屋房梁(见图 8)，经过简化处理，既保留了传统元素的韵味，又赋予了空间亲切质朴的感觉。

在细节处理上，注重材质的选择和光影的运用，力求在简约中展现精致。家具和装饰的选择也体现了对舒适与美学的双重追求，旨在为住客提供一个既能放松身心，又能体验当地文化的居住空间。

总体而言，本客房的设计旨在通过现代简约的风格和对传统元素的巧妙融合，为住客打造一个既现代又具有地方特色的舒适居住环境。相信这样的设计将使住客在享受现代化便利的同时，也能深刻感受到莱芜地区的文化魅力。



Figure 8. Guest room space rendering diagram
图 8. 客房空间效果图

4.4.5. 书房空间设计

本民宿书房面积约 230 平方米，设计上以现代简约风格为主，整体色调采用黑白灰，并巧妙融合原木色，营造出文艺清雅的氛围。书房的设计理念突破了传统的单一售卖模式，转变为集阅读、休闲、社交和娱乐功能于一体的综合服务空间，旨在为住客提供丰富的文化体验。

书房的设计重点在于家具的选择与布局。书架根据房间的坡屋顶定制，不仅充分利用了空间，也与莱芜农村传统木屋的房梁元素相呼应，通过简化处理，传递出亲切质朴的感觉。书架采用不锈钢和木材制成(见图 9)，既结实耐用又具有较大的容纳空间，体现了设计者对读者心理和生理舒适的细致考量，同时也强化了个体与整体的交互体验。





Figure 9. Study space renderings

图9. 书房空间效果图

在空间布局上，我们尽量减少隔断的使用，以增强空间的流动性和开放性。书房中大面积使用深灰色，营造出闲适私密的氛围，而红色、黄色等饱和度高的色彩点缀，为空间带来视觉冲击，增添了活力。这样的设计不仅满足了住客的阅读需求，也为他们的休闲时光提供了一个充满文化气息的场所。

5. 结论

乡村民宿作为一种独特的地域文化载体，不仅承载着人们对美好生活的向往，也成为推动乡村旅游和乡村振兴的重要力量。在设计乡村民宿时，深入挖掘并充分利用地域文化元素是至关重要的。设计师需将这些元素提炼成装饰符号，并巧妙融入民宿设计之中，以此打造出独具特色的“一村一景”乡村民宿体验。

当前，国家政策大力支持乡村民宿的高质量发展，鼓励创新经营模式，带动增收致富。民宿设计应顺应这一趋势，不仅作为文化的传承者，更应成为乡村经济振兴的推动者。设计时，应注重生态优先原则，保持乡村传统风貌，倡导低碳环保、朴实自然、和谐共生。同时，文化是乡村民宿的根，设计中应深入挖掘乡村文化蕴含的优秀传统、人文精神、道德规范，凸显文化特色、乡村文明。

在设计实践中，应注重乡村民宿与周边社区的文化互动，鼓励乡村民宿参与公共文化服务。通过找准乡村民宿发展定位，适应不同群体、不同层次需求，打造特色鲜明、类型丰富、品质优良、价格合理的产品体系。以乡村民宿开发为纽带，开展多元业态经营，拓展共享农业、手工制造、特色文化体验、农副产品加工、电商物流等综合业态，打造乡村旅游综合体，有效发挥带动效应。

综上所述，乡村民宿设计不仅是一种文化传承的方式，更是推动乡村经济发展、实施乡村振兴战略的重要手段。通过合理利用地域文化元素，乡村民宿能够为游客提供独特的文化体验，同时也为当地社区带来经济和社会效益。

注 释

文中图片均为作者自绘。

参考文献

- [1] 2024 年中央一号文件公布 提出推进乡村全面振兴“路线图” [J]. 农机市场, 2024(3): 6.

-
- [2] 《国内旅游提升计划(2023~2025 年)》印发[J]. 新西部, 2023(10): 270.
 - [3] 孙泽玺. 乡村振兴战略视域下的乡村旅游民宿发展研究[J]. 旅游纵览, 2023(22): 165-167.
 - [4] 张文静, 张凯, 曹贤忠. 乡村振兴视域下旅游民宿发展路径探究——以安徽省六安市为例[J]. 广西职业师范学院学报, 2023, 35(1): 71-77.
 - [5] 秦志红. 全域旅游背景下怀柔区乡村民宿提档升级路径研究[J]. 北京农业职业学院学报, 2022, 36(3): 31-36.
 - [6] 竺初阳, 余小荔. 地域文化符号在民宿设计中的应用——以景德镇荷塘乡为例[J]. 设计, 2019, 32(18): 106-108.
 - [7] 陈小小, 于久洪. 我国精品民宿发展现状、问题与对策研究——以北京延庆模式为例[J]. 商业经济, 2023(10): 57-60.
 - [8] 刘鲁. 多元文化视角下乡村旅游与空间重构研究——以北京怀柔北沟村为例[J]. 人文地理, 2023, 38(4): 148-155.