

基于动物行为特征的猫咖室内空间设计研究

王玉香, 姜淑平, 高凡, 于丽丽

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年10月28日; 录用日期: 2024年12月20日; 发布日期: 2024年12月26日

摘要

现如今, 随着社会经济的发展, 生活质量的提高, 人们对宠物的关注度提高, 以休闲娱乐为导向的宠物商业空间需求上升。本文将宠物猫的行为特征作为一种设计考虑融入到猫咖空间设计当中, 充分考虑人猫共处空间的需求, 将宠物猫的活动特点贯穿整个空间设计。使空间实现人与人、人与猫、猫与猫, 三个互动关系的社交活动, 演绎人与宠物之间共处的温馨。对人与宠物之间的关系进行深入地探讨和理解, 达到“和谐共处”的设计理念。在设计方面注重“宠物文化”的应用, 使空间灵动, 富有活力, 以创新形式通过现代设计手法打造人与宠物和谐共处的猫咖空间。

关键词

宠物猫, 行为特征, 猫咖空间设计

Research on Cat Cafe Interior Space Design Based on Animal Behavior Characteristics

Yuxiang Wang, Shuping Jiang, Fan Gao, Lili Yu

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Oct. 28th, 2024; accepted: Dec. 20th, 2024; published: Dec. 26th, 2024

Abstract

Nowadays, with the development of the social economy and the improvement of the quality of life, people's attention to pets has increased, and the demand for pet commercial spaces oriented towards leisure and entertainment has risen. This article incorporates the behavioral characteristics of pet cats into the design of cat cafes as a design consideration, fully taking into account the needs of the shared space between humans and cats, and running through the entire space design with the activity characteristics of pet cats. This enables the space to realize social activities with three interactive relationships: between people, between people and cats, and between cats, thus presenting the warmth of coexistence between humans and pets. It conducts in-depth discussions and

understanding of the relationship between humans and pets to achieve the design concept of “harmonious coexistence”. In terms of design, emphasis is placed on the application of “pet culture” to make the space vivid and dynamic, and to create a cat cafe space where humans and pets can coexist harmoniously in an innovative form through modern design techniques.

Keywords

Pet Cats, Behavioral Characteristics, Cat Cafe Space Design

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

1.1. 研究背景

1. 宠物行业的发展

中国宠物行业发展较短,起步于 20 世纪 90 年代初期,受益于国民经济发展和消费转型,近年来国内宠物市场规模呈现快速增长趋势。宠物概念在上世纪 90 年代才悄然兴起,当前中国宠物经济已进入高速发展期,但渗透率低、科学养宠观念普及度低,相较发达国家水平仍存在较大差距。随着养宠人群增长、养宠品类增多,宠物消费需求也将进一步升级。宠物经济在迅速发展的同时也在不断寻找新的发展方向,不断寻求与其他产业的结合,“宠物 + 文娱”“宠物 + 特色小镇”“宠物 + 餐饮”等新型模式也越来越多[1]。2023 年 8 月 15 日,亚宠研究院联合亚宠展、欧睿国际、淘宝、天猫、新略数智等众多战略合作方在第十二届 IPIS 国际宠物业高峰论坛——亚洲 CEO 峰会上发布《宠物行业蓝皮书:2023 中国宠物行业发展报告》。通过对宠物市场消费者、宠物电商、宠物零售门店、宠物品牌企业等维度深入调研,从行业现状综述、潜力市场洞察、新兴市场洞察、零售市场(线上及线下)洞察、国际市场洞察、行业思考等方面,挖掘行业动向,深入剖析中国宠物行业发展趋势。养宠数量持续攀升,宠物市场多元化进一步发展。据市场调查研究表明,宠物行业在线上持续快速发展,日渐庞大且多元的养宠人群和多层次的需求驱动宠物市场的量价齐增,门店打破传统服务方式,开启多元经营战略。

2. 精神文化需求的提高

情感的互动是交往关系中不可或缺的元素,它不仅在人宠互动中发挥着重要作用,还能够影响人宠关系的走向和发展[2]。宠物经济崛起,饲养宠物猫的人越来越多,随着人与宠物的相处模式改变,宠物对于宠物主来说不再是附属品,而成为了“家人、朋友”角色,尤其是只身在外拼搏的空巢青年,饲养宠物猫对他们来说是情感寄托,是一种缓解负面情绪的方式[3]。总的来看,随着经济的增长,人均收入的提高,情感消费的需求愈发强烈,宠物文化开始出现在人们的日常生活当中。宠物可以给人带来陪伴和温暖,满足人们情感上的需求。

3. 宠物商业空间的弊端

如今宠物商业空间以封闭或半封闭空间为主,在空间划分上呈现直线划分功能区的单一局面。并且宠物商业空间的室内家具只为人考虑的特点。我国宠物商业空间的发展还相对不够成熟,在室内空间设计当中缺乏对于宠物各方面的考虑,商业味浓重,只是推销产品或者增加销售量,没有充分考虑人和猫共同的体验感。在商业空间整体划分中,没有考虑宠物猫的行为特点和心理特点,现如今的宠物商业空间卫生方面的问题较为严重。

1.2. 研究目的和意义

研究目的是为消费者提供温馨舒适有体验感的娱乐空间并且有利于缓解青年一代的压力舒缓情绪和达到放松身心的效果。为宠物猫提供更加适宜便利的生活条件和提高猫的舒适感和幸福感，促进猫的身心健康和增强猫的生活质量。猫咖商业空间的合理发展，能够带动相关产业的发展和促进消费增长和经济的发展。

研究意义是将人与宠物之间的关系进行深入的探讨和理解以达到“和谐共处”的设计理念，这种设计理念体现了对猫的尊重和关爱并且通过将人与猫的互动融入空间设计实现了人与宠物更为和谐的生活。将猫的生活习性、人的需求和空间的功能性完美结合，演绎人与宠物之间共处的温馨。拓宽猫咖商业空间设计的思路 and 概念，促进相关空间设计的发展。

2. 国内外研究现状

2.1. 国内研究现状

据亚宠研究院公布的数据，近 10 年来我国宠物市场规模快速增长，到 2023 年我国宠物行业的市场规模将超过 4000 亿元。可见宠物行业正在向着日趋成熟的方向发展。我国的宠物用品已经逐渐形成了一个产业，也有了一定的市场规模，宠物的家具用品、医疗、饲养、保健行业等也在逐渐递增[3]。随着宠物行业的不断发展，越来越多的企业和设计师开始关注宠物商业空间的室内设计。这些设计不仅注重美观和实用性，更考虑到了宠物的行为习惯、需求和健康等方面的因素。提供宠物食品、玩具、服装等服务。因此，宠物商业室内空间设计在行业内逐渐得到了更多的重视和认可。其次，宠物商业室内空间设计在风格和功能上逐渐呈现出多元化、规范化和专业化的特点。根据《我国宠物商业空间发展现状及对策研究》，该论文分析了我国宠物行业发展的现状，提出相关对策建议，包括加强行业监管、提高服务质量、推广宠物文化等。由此可见我国宠物行业正在往更加专业，更加全面的方向发展。但是现在宠物与空间研究仅在《基于共生理念的人宠社交空间设计研究》论文中略有涉及，但没有相关猫咖商业空间的成熟表述，在人宠和谐共处的商业空间仍存在不足之处，对于宠物的习性考虑较少。

2.2. 国外研究现状

国外如美国、欧洲等发达国家和地区的宠物行业市场已有一百余年的历史，对宠物行为学与宠物心理学的理论研究相对完善，对宠物智能产品与宠物智能玩具的实践探索与设计应用也已较为成熟[4]。国外的宠物商业空间设计已经形成了较为完整的产业链，从宠物商店、宠物酒店到宠物美容等各个领域都有专业的室内设计师和装修公司。这些公司不仅提供设计服务，还提供施工和售后服务，为消费者提供全方位的服务。此外，国外对宠物行为学与心理学有深入的系统性研究，在这一系列较为完善的理论指导下，国外的宠物智能交互设计研究集中于宠物智能喂食、穿戴、玩具、家具等领域，涉及品类众多[4]。设计师们不仅考虑到了宠物的需求和行为习惯，还考虑到了宠物主人与宠物之间的情感联系和互动。国外的宠物商业空间设计还更加注重环保和可持续性。比如英国设计师们会考虑使用环保材料和能源高效的设备，创新材料和技术的应用，以减少对环境的影响。同时，他们还会考虑到未来的发展前景，为未来的扩张和变化留出足够的空间和灵活性。

3. 基于动物行为特征的猫咖空间设计分析

3.1. 宠物猫的行为特征分析

1. 宠物猫的定义

宠物猫的科学定义可以表述为：出于非经济目的而豢养的猫科动物，通常是为了陪伴、娱乐或满足

情感需求。它们是人们为了消除孤寂或出于其他非功利性目的而饲养的。因此适当地陪猫咪互动、玩耍是非常必要的。其次由于大多数宠物猫相对于狗狗来说不需要溜，所以一直待在相对稳定且熟悉的环境，一旦环境发生改变，也会引起应激反应影响到猫咪健康状态[5]。

从生物学角度来看，宠物猫属于猫科动物，具有猫科动物的一些共同特征，如灵活的身体、敏锐的感官和独特的捕猎本能。猫也是聪明的小动物，且比起犬来说，猫更独立，模仿能力较强[6]。此外，宠物猫在心理健康方面对人类也有积极的影响。它们能够减轻人类的压力、焦虑和孤独感，提升人们的幸福感和生活质量。

2. 宠物猫的行为特征表现

跑和跳：身体保持流畅和协调的姿态，尾巴会弯曲并保持平衡。富有柔韧性的脊椎，使得它们的身体可以像弹簧一样拱起弯曲，以获得最大的势能以帮助起跳。肌肉都集中在四肢，头和躯干很精干，体型流线形，适合突然发力(如图 1)。



Picture 1. Picture of a pet cat in running and jumping postures
图 1. 宠物猫跑姿和跳姿的图片^①

趴：以蜷缩姿态趴在安全舒适的地方，尾巴弯曲在身体旁或者伸直在地上。这个姿势让它们的身体得到全面的拉伸。猫察觉四周安静，身体渐渐放松舒展趴下或者后脚伸直，头靠在后脚上，完全放松时呼出一大口气，放下警惕心，眼睛逐渐闭上的过程，此时多为浅睡[7]。把腿部完全拉伸后可以打开下肢关节，释放后腿肌肉的紧张感。并且这个姿势让它们感觉舒适和放松(如图 2)。



Picture 2. Picture of a pet cat in a lying posture
图 2. 宠物猫趴姿的图片^①

坐：猫咪的坐姿类似狗的标志性坐姿，坐着的时候前脚伸直后脚弯曲，这表示它们“随时可以行动”的意思，此时它们的内心一般是在警惕和幸福的时候才会出现。侧坐则是猫咪把四肢都随意地放着时，说明它们对周围的环境很满意并准备开始惬意地休息了(如图 3)。

走：当猫咪行走时，以“右前肢 - 左后肢 - 左前肢 - 右后肢”的顺序交替前行；行走的任意阶段，猫咪至少都会有 2 只脚掌与地面接触。行走根据速度的不同，分为慢走和快走。猫咪漫步模式与行走相同，但肢体与地面接触的时间不同。漫步时猫咪身体一侧的肢体几乎同时向前移动。如果要快速通过较长的距离，猫咪最常使用小跑。因为小跑时重心移动较少，比其它步态更省力。小跑时脚掌以对角线形式同时接触地面(左前右后、右前左后)，推动身体前行(如图 4)。



Picture 3. Picture of a pet cat sitting
图 3. 宠物猫坐姿的图片^①



Picture 4. Picture of a pet cat in a walking posture
图 4. 宠物猫走姿的图片^①

3.2. 猫咖空间分析

猫咖空间作为一种结合宠物与咖啡文化的新型业态,近年来在国内迅速崭露头角。它凭借独特的经营模式和温馨的氛围,吸引了大量年轻消费者,成为了城市中的一股新生活力。从市场现状来看,猫咖空间已经逐渐从满足基本需求的层面,向精神层面的追求转变。猫咖不仅提供宠物销售服务,更是一个集合了宠物销售、宠物美容、宠物医疗、宠物娱乐等服务的综合性宠物店。在经营方面,物店经营主要由固定资产和流动资金组成。固定资产有宠物店房租、耗材、设备折旧、人力工资的支持、日常水电费[8]。总的来说,猫咖空间在国内市场具有广阔的发展前景。随着人们对生活质量要求的提高,对休闲娱乐场所的需求也在增加,猫咖空间作为一种独特的休闲场所,其市场需求巨大。

猫咖空间也存在一些不容忽视的缺点。首先,由于猫咪的活动和呼吸猫咖内可能会产生一些异味和毛发,清洁和通风措施不到位可能影响顾客的体验。其次,一些商家为了追求利润最大化,导致猫咪生活环境恶劣、食物质量差、服务态度不佳等问题。这不仅影响了顾客的满意度,也损害了猫咖的品牌形象。此外,猫咖的经营既要懂餐饮,又要懂宠物,工作细节多、难度大,店员流动性大,长期工少[9]。最后,猫咖空间在格局装修方面也存在一些不合理之处——一些猫咖可能会为了美观而忽略猫咪的生活习性从而导致猫咪无法舒适地生活。

3.3. 宠物猫的行为特征在猫咖空间中的应用

为了让宠物猫在空间中活动得更加自由自在,从它们的行为特点出发,对猫咖空间进行合理规划和设计。本文将从宠物猫的活动行为轨迹和行为特点入手,如:跑、跳、走、坐、趴。

对于人的行为,可以简要地界定为:人在与外界相互作用时为实现某种预期的目的(或出于潜意识)而用自身的机体所做出的连续反应或连续活动的过程。行为又有广义和狭义之分:狭义的行为是指能被观察到的一切外在的活动;而广义的行为除上述外,尚包括间接推知的内在的心理过程:意识过程、潜意识过程[10]。人的行为特征主要有:自发性、原因性、目标性、持久性、可变性、多样性、互动性和情感

性。在猫咖空间中人们主要是以休闲娱乐为主，所以人们以“漫步”愉快方式的行为特点为主。

将宠物猫的行为特征和人的行为特征相结合，共同构成猫咖空间中的特色。活动区作为整个猫咖室内空间的主要空间，是猫咪的主要活动场所，是整个设计的特色空间。这个区域的设计考虑猫咪的生活习性和行为特征，同时也要兼顾顾客的舒适度和体验感。因此，活动区的空间划分应以猫和人的行为轨迹为主，创造出既满足猫咪活动需求，又让顾客感到愉悦的空间。活动区的空间布局充分利用猫咪喜欢攀爬、跳跃和探索的特点，使得空间结构之间通过平滑的弧形和曲线连接。弧形和曲线成为空间中的一大特色，贯穿整个活动区。同时，弧形和曲线的运用也能增加空间的美感和流畅性，使整个活动区看起来更加和谐自然。使猫咪有充足的活动空间，并且使得人与猫在这个活动空间中获得舒适宜人的感受。通过精心的设计和规划，猫咖将成为人们与宠物猫共享快乐时光的理想场所(如图 5)。

为宠物猫营造一个舒适、宽敞的生活环境在该空间中打通划分功能区的墙壁是实现空间流通的关键。在传统的空间设计中，各个功能区之间的墙壁被用来划分空间起到隔离、私密的作用。对于宠物猫来说这些墙壁成为了它们活动的障碍。因此，对这些墙壁进行改造使其打通会猫咪获得自由的的活动空间，使之既能满足人类的生活需求又能让宠物猫在其中自由穿梭(如图 6)。

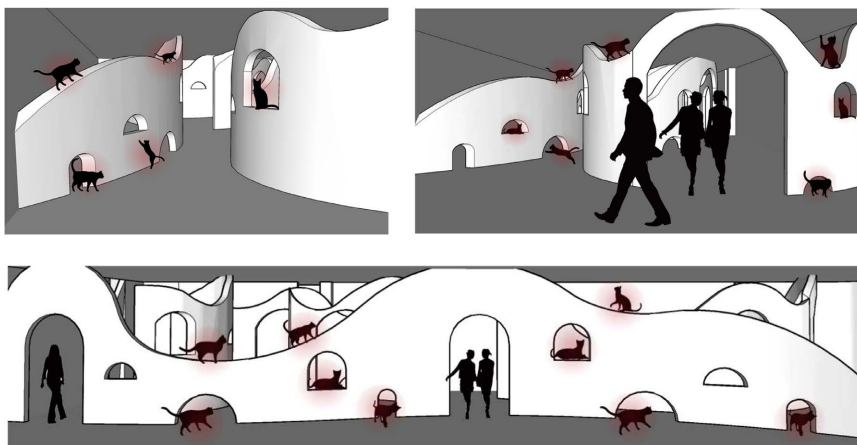


Figure 5. Picture A of the application of pet cat's behavior characteristics in space
图 5. 宠物猫行为特征在空间中的应用图片 A^②

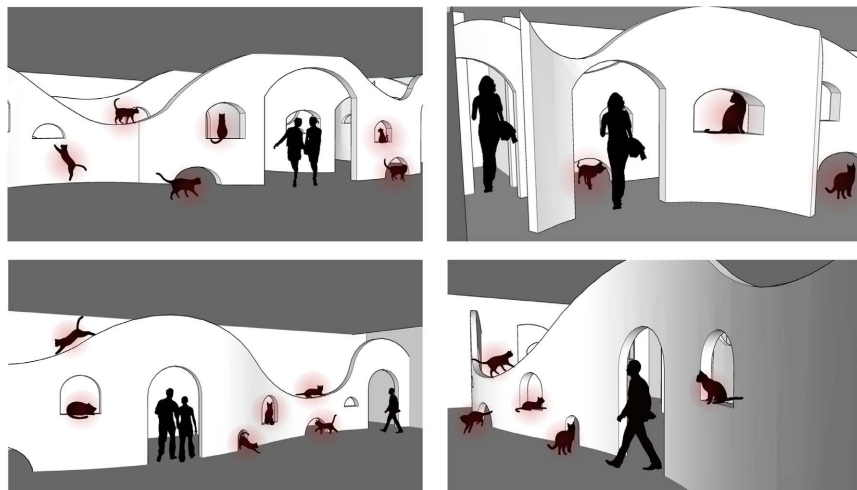


Figure 6. Picture B of the application of pet cat's behavior characteristics in space
图 6. 宠物猫行为特征在空间中的应用图片 B^②

猫咖空间设计融合了宠物猫的行为特征和人的行为需求, 创造一个极具特色既满足猫咪活动需求又适合人类休闲的空间环境。开设猫道——在猫咖的墙壁上设置一条适合宠物猫行走的通道使得咪可以自由地在各个功能区之间穿梭。猫道的宽度根据宠物猫的体型和活动需求来设计, 以确保猫咪可以舒适地通过。将猫行走的轨迹与人行走的轨迹进行结合, 为了确保猫咪和顾客的舒适度打造和谐的猫咖空间。通过柔和的灯光、温馨的装饰营造轻松宁静的氛围, 使顾客在猫咖空间中得以放松。通过打通划分功能区的墙壁, 实现空间流通是打造宠物友好型家居环境的关键。开设猫道、结合猫行走的轨迹与人行走的轨迹, 以及营造舒适的环境氛围, 为宠物猫创造一个舒适自由的生活空间, 同时也为顾客提供一个愉悦的休闲场所(如图 7)。

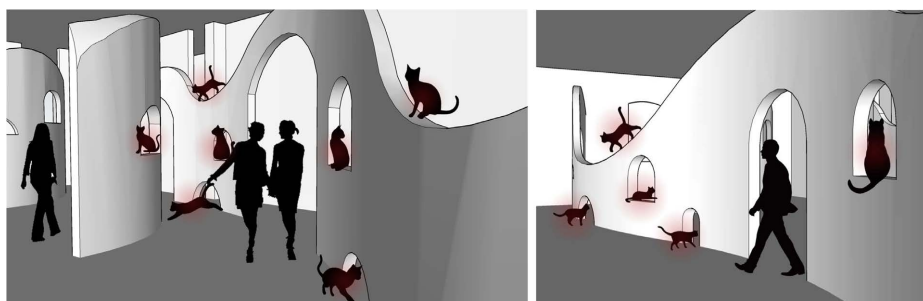


Figure 7. Picture C of the application of pet cat's behavior characteristics in space
图 7. 宠物猫行为特征在空间中的应用图片 C^②

4. 基于动物行为特征的猫咖室内空间设计

4.1. 设计理念

本课题是基于动物行为特征的猫咖室内空间设计, 创新空间结构形式, 以“猫”的行为特征与人的心理需求相结合, 打造人猫共处的和谐空间形态。考虑到猫的习性, 需求和活动范围, “以猫为本”的原则贯穿空间设计, 为猫提供便利自由的环境, 营造温馨舒适的氛围。

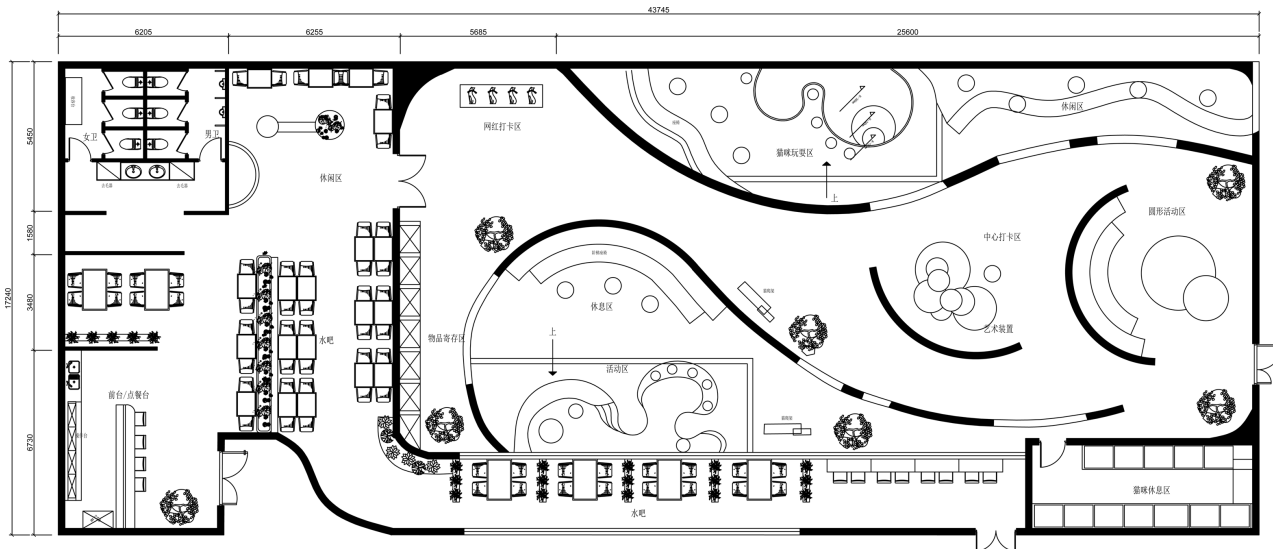
以“和谐共处”为设计理念。空间对象为人和猫, 通过对空间形式的正确处理以及家具的合理选取, 在同一空间下达到人与猫, 猫与猫, 人与人之间的和谐共处。打破如今宠物商业空间直线划分功能区的单一局面。结合宠物猫的外形特点, 提取“猫脊背”的元素, 运用到空间设计当中。以流动的高低错落的墙壁使得空间自由通畅。将共生理念融入到宠物猫空间的设计中去, 研究宠物猫、人, 空间内部环境之间的关系。以整体的思维去看待三者之间的共生关系, 坚持互利共赢的原则, 可持续发展的原则[11]。

4.2. 室内空间功能分析与流线分析

在功能布局上, 在空间布局上采用曲线形式的空间设置, 将各个区域有机地连接在一起。并将猫的行为轨迹和人的行为轨迹相结合, 引导人们和猫咪在空间中自由流动, 在曲线形式的基础上打造人猫共处的和谐空间, 增加了空间的趣味性和互动性。空间规划设计四个功能区: 水吧区、活动区、猫咪休息区和卫生间。其中活动区是主要区域, 其中体现了该设计“和谐共处”的设计理念。将创新点充分体现并且考虑到猫和人的行为特点, 极具特色。

在空间交通流线方面, 根据猫的行为轨迹进行空间交通流线布置的设计, 是一种基于对猫行为习惯和活动模式的深入研究, 将空间设计与动物行为学相结合的创新设计方法。在此基础上结合人的行为特点, 使空间中的流线顺畅。这种方法旨在为猫咪提供一个既符合其天性, 又能满足其生活需求的环境, 从而提高猫咪的生活质量, 增进人与猫咪之间的和谐共处。猫咪是一种善于攀爬和跳跃的动物, 因此,

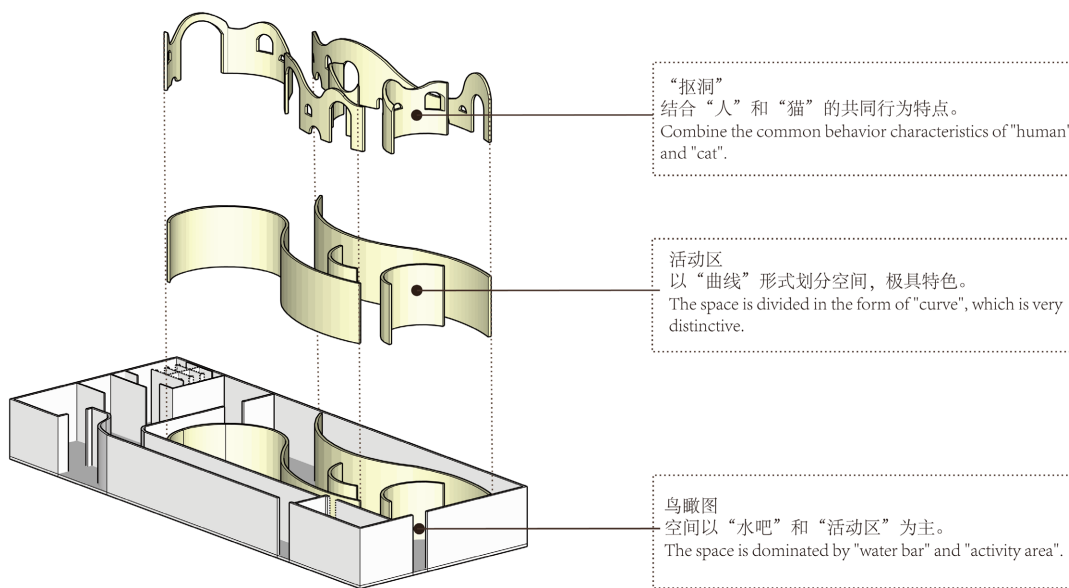
充分考虑其特点，以及连接各个平台的通道。猫咪也有探索 and 游玩的需求，设置一些隐藏的通道，以满足猫咪的好奇心和游玩欲望。根据猫咪的行为轨迹，合理规划空间的交通流线。猫咪的活动往往具有一定的规律性，如进食、休息、游玩等，将这些活动区域有机地连接起来，形成一个流畅的动线(如图 8)。



Picture 8. Floor plan
图 8. 平面图^②

4.3. 室内空间设计

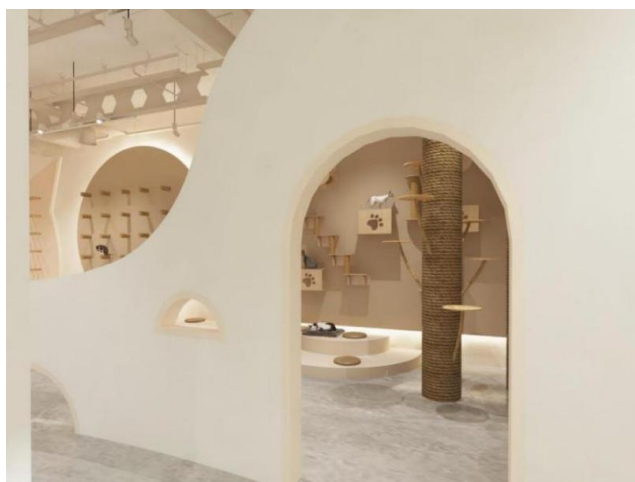
基于动物行为特征的猫咖室内设计，在各个空间充分考虑猫的行为特征。通过对猫的行为分析，包括跑、跳、趴、走等行为，以及整合现有的资源进行有针对性的室内空间设计。在整个空间设计中合理考虑“人”和“猫”的需求，打通划分功能区的墙壁展示特色空间(如图 9~13)。



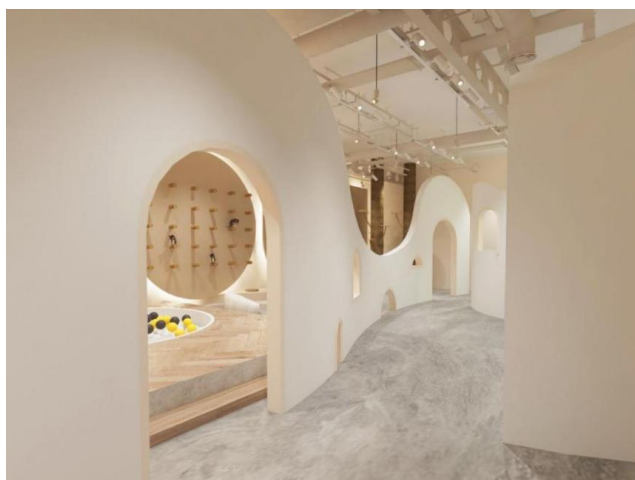
Picture 9. Spatial structure analysis diagram
图 9. 空间结构分析图^②



Picture 10. Wall effect picture A
图 10. 墙体效果图 A^②



Picture 11. Wall effect picture B
图 11. 墙体效果图 B^②



Picture 12. Wall effect picture C
图 12. 墙体效果图 C^②



Picture 13. Wall effect picture D
图 13. 墙体效果图 D^②

5. 结论

现如今，随着社会经济的发展，生活质量的提高，宠物成为人们日常生活中的一部分。人们对宠物的关注度提高，推动了宠物行业的发展，衍生出众多宠物产业。随着物质生活的极大丰富，以休闲娱乐为导向的商业空间需求上升，商业化经济代替服务经济逐渐渗透人们的日常生活。基于宠物产业诞生的背景下的猫咖商业空间设计，以宠物猫的行为特征为出发点，充分考虑人猫共处空间的需求，将宠物猫的活动特点贯穿整个空间设计。在设计方面注重“宠物文化”的应用，使空间灵动，富有活力，以创新形式通过现代设计手法打造人与宠物和谐共处的猫咖空间。

通过对宠物猫的行为分析，打造符合猫习性的空间设计形式。将人们的娱乐需求与猫的行为特点结合，为消费者提供独特的体验，营造轻松的氛围。探析人猫和谐共处的要素，增加人与猫互动交流。将人与宠物之间的关系进行深入的探讨和理解。

“和谐共处”的设计理念，体现了对猫的尊重和关爱，将人与猫的互动融入空间设计实现了人与宠物更为和谐的生活。将猫的生活习性、人的需求和空间的功能性完美结合，演绎人与宠物之间共处的温馨，使空间实现人与人、人与猫、猫与猫等互动关系。

注 释

- ① 图 1~4 来源：网络。
- ② 图 5~13 来源：作者自绘。

参考文献

- [1] 汪冰倩. 宠物行业多元化的跨界创新[J]. 中国工作犬业, 2020(11): 53-54.
- [2] 王英琦, 梅云, 史怡星. 基于情感交互的人宠共享家具设计研究[J]. 丝网印刷, 2023(22): 115-117.
- [3] 宁雪茵. 基于情感交互的人宠一体化家具产品设计研究[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 桂林电子科技大学, 2023.
- [4] 徐姝琦. 基于宠物行为语言的宠物猫智能交互玩具设计研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东工艺美术学院, 2023.
- [5] 高阳. 满足猫习性特征需求与现代家居审美的猫屋设计研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2023.
- [6] 申欣荣. 浅谈犬猫的社交行为意识[J]. 广东饲料, 2023, 32(10): 50-52.
- [7] 王乾睿, 吴柯, 江雨欣, 等. 宠物猫行为时间分配及日活动节律研究[J]. 特种经济动植物, 2023, 26(2): 5-8.

- [8] 黄雅人. 基于共生理念的人宠社交空间设计研究[D]: [硕士学位论文]. 上海: 东华大学, 2021.
- [9] 高鹏. 如何开一家能盈利的宠物店[J]. 中国工作犬业, 2016(8): 66-67.
- [10] 徐从淮. 行为空间论[D]: [博士学位论文]. 天津: 天津大学, 2005.
- [11] 田路源. 猫咖啡馆的多元化经营模式研究[J]. 营销界, 2021(17): 31-32.