

# 民族文化视角下新型文化集成 艺术空间生成

——以蒙古族传统图案及织物文化馆设计为例

张 喆

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年11月19日; 录用日期: 2024年12月21日; 发布日期: 2024年12月30日

## 摘 要

随着社会进步, 传统展览空间已无法满足人们日益增长的文化需求, 新型文化集成艺术空间因此兴起。这些空间以数字化、动态化、便捷化和多感官体验为特点, 提供更智能化、互动性强的观展体验。本文探讨了这种空间的概念、类型、特性, 并以“守纹承源、牧野生息”为例, 分析了传统艺术空间向新型空间转变的过程及其价值。新型文化集成艺术空间为我们带来了更开放、新奇的体验, 提升了精神文明, 但也存在不足, 需要我们以辩证视角和创新设计手法, 不断探索和完善。

## 关键词

新型艺术空间, 文化集成, AI智能, 展陈设计, DIY手作, 独立艺术空间

# The Emergence of New Integrated Cultural Art Spaces from the Perspective of National Culture

—Taking the Design of the Mongolian Traditional Pattern and  
Textile Culture Museum as an Example

Zhe Zhang

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Nov. 19<sup>th</sup>, 2024; accepted: Dec. 21<sup>st</sup>, 2024; published: Dec. 30<sup>th</sup>, 2024

文章引用: 张喆. 民族文化视角下新型文化集成艺术空间生成[J]. 设计, 2024, 9(6): 1438-1448.

DOI: 10.12677/design.2024.96817

## Abstract

With societal progress, traditional exhibition spaces can no longer meet the growing cultural needs of people, giving rise to the emergence of new integrated cultural art spaces. These spaces are characterized by digitalization, dynamism, convenience, and multi-sensory experiences, offering more intelligent and interactive exhibition experiences. This article discusses the concepts, types, and characteristics of these spaces, and uses “Guarding the Pattern, Inheriting the Source, and the Rest of the Wild” as an example to analyze the transformation from traditional art spaces to new ones and their value. New integrated cultural art spaces bring us more open and novel experiences, enhancing our spiritual civilization, but they also have shortcomings that need to be explored and improved with a dialectical perspective and innovative design techniques.

## Keywords

New Art Spaces, Cultural Integration, AI Intelligence, Exhibition Design, DIY Handmade, Independent Art Space

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

### 1.1. 研究背景

随着国家科学技术和人民生活水平日新月异的发展，人民精神文明水平和需要也日益提升。我们处在一个快信息时代，文化展示空间及展览空间还处在传统模式、传统形式。信息的飞快涌入，令人们接收信息的方式和速度产生微妙变化，传统文化展示空间和展览空间已不再适配人们接收信息的脚步和频率。文化展览空间的快速变革，一方面体现在官方及大众对中国当代艺术态度的转变；另一方面则体现在艺术界内部对于艺术生产僵化的反思以及城市化进程加速所引起的艺术自治与在地性的回归[1]。在这样全面信息化的背景下，传统的展示空间静态的展示技术，单一呆板的经营模式对现在的观众不能产生吸引力，传统文化展示空间迫切面临转型问题。

### 1.2. 国内外研究现状

新型文化集成艺术空间作为一种新兴的文化现象，在全球范围内受到了广泛关注和研究。

国外研究重点多集中在技术创新和可持续性原则在艺术空间设计中的应用，探讨如何通过高科技手段提升观众的参与感和学习体验。

国内研究则更倾向于强调文化融合和文化遗产在美术馆设计中的作用，研究如何使美术馆设计更好地服务于当地在地文化，反映和保护本地文化特色，以及如何通过设计促进社会人群的参与和文化活动的持续发展。

总体来看，无论是国外还是国内，研究都明确指出了新型文化集成艺术空间在提高公共教育效果方面的关键作用，致力于通过空间设计提升社区美术馆作为教育平台的功能和影响力。此外，国内研究还关注新型公共文化空间的发展现状与未来展望，提出了在“十五五”时期新型公共文化空间高质量发展

的理论参考。这些研究不仅从宏观角度揭示了新型文化集成艺术空间的发展现状，还提出了面向未来的建议，为新型文化集成艺术空间的设计和运营提供了理论支持和实践指导。

## 2. 研究目的与意义

### 2.1. 研究目的

课题研究的目的在于立足展示行业这个大的环境，通过对目标群体需求的定位，借助艺术学、传播学、计算机技术、艺术心理学等相关学科的理论依据，对新媒体和展示空间相关的理论进行研究和探索。通过本人毕业设计的实际案例分析新时代新型文化集成空间在展陈空间设计、互动空间设计、公共空间设计、室外流线设计等应用的意义和具体设计手法，总结新型文化集成空间的设计集成规律并形成新型理论体系。并通过亲身设计实践探讨新型文化集成空间的形成方式及使用体验。

### 2.2. 研究意义

从理论层面来看，国内对于新型文化集成艺术空间的研究较少，大多数是从表象上进行研究，较少探索深入的联系，也缺乏对未来可行性的研究，因此本文借助前人在媒体技术设计领域和展示设计等相关领域已有的理论成果，广泛阅读国内外相关文献，并结合自己的设计，和个人调查，探索新形成的理论成果，并深入新型文化集成艺术空间的具体功能分区和功能细化，支撑当前文化环境下的新型文化集成展示空间设计。

## 3. 研究内容与方法

### 3.1. 研究内容

本文旨在探索新型文化集成艺术空间的概念、类型、特性，并分析其与传统文化艺术空间展陈方式的融合与应用价值。并以“守纹承源，牧野生息”蒙古族传统图案及织物文化馆为例，在实际设计中探讨在时代发展背景下，民族传统艺术空间及展陈方式向新型文化集成艺术空间的转变，并讨论其形成方式及可行性。

### 3.2. 研究方法

#### 3.2.1. 理论研究法

对展示设计相关理论进行研究，包括传播学、建筑学、艺术学、心理学等，并对相关媒体技术设计的理论如计算机、化学、神经学、生理学等进行必要的研究，从更加广阔先进的视角看待问题。

#### 3.2.2. 文献索引法

本课题研究前期，对于文化展陈空间的课题研究需要进行大量的文献检索及查阅，并寻找国内外近年来新型文化集成艺术空间的案例，研究案例中展示的文化集成艺术空间特性及设计理念、特色、及空间设计方式等。课题研究前期阶段需要大量艺术学、展陈设计、灯光设计等的基础知识，需要应用先进的方法进行文献资料的检索、归类、查阅、总结。因此，文献索引法对本次研究的重要性十分的突出。充分的文献研究为本课题的后续研究提供了十分有力的支撑。

#### 3.2.3. 学科交叉研究法

在本课题研究过程中，将前期查阅的文献资料进行合理活性整合，打破学科限制，将传播学、建筑学、艺术学、设计心理学等理论进行结合，得出新型文化集成艺术空间的适配理论体系，完整逻辑链。

### 3.2.4. 实践研究法

通过自身所进行的设计实验，将前几章所得理论应用于实践，展现一系列新型文化集成艺术空间在展示空间、空间流线、线上公众号等所能带来的线上线下同时所能带来的新体验，并从中找出理论的不成熟之处，在实际设计中探索前进，完善新型文化集成艺术空间的设计理论体系。

## 4. 新型文化集成艺术空间理论基础研究

### 4.1. 新型文化集成艺术空间的概念

新型文化集成艺术空间是一个多功能、多维度、高科技融合的场所，它突破了传统功能布局形式，不仅提供了展览展示、活动交流、体验、休闲等多元功能空间，还强调作品与观众、环境之间的对话关系，以及作品之间的对话关系。

新型文化集成艺术空间注重精神空间的营造，以人为中心的体验，基于空间所处位置的社会、历史、文化和服务人群基础，在外观设计上汲取地域特色文化元素，与城市历史文化相承接。此外，利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)、人工智能(AI)等创新技术，新型文化集成艺术空间提供了沉浸式体验，开辟了艺术表现上的新维度。

### 4.2. 新型文化集成艺术空间的特性

新型文化集成艺术空间具有以下几个功能区块划分，分别是展示空间、观众沉浸互动体验空间、新型文创售卖空间并结合线上专属小程序、网页等发挥场馆的新媒体功能。

#### 4.2.1. 展示空间特性

展示空间设计是一种服务于展品内容的空间策划活动，核心目的是为了某种信息或者文化的有效传播，展示设计通过对建筑物原有的空间结构进行规划，通过技术的支持和艺术的手法对一定空间范围内进行策划，以符合和展览内容的氛围。在展览空间中，传统静态展览形式逐渐向体验式展览形式转变，人们在参观展览的同时也开始追求体验感和情感刺激[2]。从展示空间的显著特性，有助于全面了解这个概念：

##### 1) 展示设计的综合性

现在的展示设计已经不仅仅是三维立体的设计，逐渐走向更多感知维度的设计，包括了听觉，视觉，嗅觉，触觉，感官信息传达之外，展示在交互反馈上也逐渐加强对空间信息用户的反馈进行分析加工，因此展示设计是一项综合的策划活动。

##### 2) 文化艺术与科学技术的结合

展示作品的呈现是艺术与技术的结合成果，这主要体现在其实现的手法上，展示中通过文字，图片，影像的媒介来传递信息，而这些媒介是依靠技术的创新实现的，而从展示空间形象上看，具有明显的艺术加工的特性，综合了技术的支持和艺术的加工，造就了展示空间独特的魅力，拓展了其表现力，拉近了与观众的距离，从而最大限度的传播信息。

##### 3) 展示设计注重空间体验性

展示设计不仅仅是展览信息的堆砌，需要从展览内容，环境整体，艺术审美综合考虑，对空间，观众心理，展览内容的整合，形成的体验感受是非常针对观察人的喜好的展示内容的呈现，必须是独特的，有趣的，需要参与感，体验乐趣。

展示空间的设计范畴，趋向于超出单一的空间设计范围，呈现出一种综合的文化的设计，因为随着展览品质的提高，各种媒体技术的介入，展览的载体的非物质化，展示的内容往往包含在空间展示的过

程中，而展示空间的设计往往也需要考虑到展示内容的情感或者基调。

而新型文化集成艺术空间的展示空间设置有别于传统文化展陈空间，具有开放性、活泼性和互动性。随着时代发展，人们接收信息的速度由慢变快，接收信息和知识的方式也更加多元化。相对于传统文化展陈空间的单一展出形式，新型文化集成艺术空间的展示空间会加入新媒体元素如全息投影曲屏、观众互动触屏触发展陈设置等。除常规展陈流线及展柜设置外，也加入观众沉浸式观影空间设置，循环播放展厅有关宣传片、历史纪录片等，增加展示空间的“集成多元”性。

#### 4.2.2. 沉浸互动体验空间特性

互动体验空间是新型文化集成艺术空间体系必不可缺的一环，也是新型文化集成艺术空间有别于传统艺术展陈空间的根本所在。随着 90 后、00 后逐渐走出校园进入社会，传统艺术展陈空间早已不再满足这一代人相对活跃的思维，这一代人处在信息爆炸的时代，接受知识和信息的速度早已大大提高，这也是提出新型文化集成艺术空间的主要目的及背景之一，在这种背景下，传统的图文实物单纯被动式展览方式已经不能满足人们的诉求，人们更希望参与其中，通过互动体验的方式提高观展的兴趣的同时，主动的获取更多信息，如何将参观者由被动变主动，为展示空间设计带来了新的思考[3]。

互动体验空间为前来观展的观众创造近距离亲身体验展览主题的机会，并将沉重的历史主题、深奥的艺术主题化为人们生活中的方面，将抽象的信息、艺术、历史、哲学等概念寄予具象的物体中。

通过亲身实践设计并构思，互动体验空间的项目设置也可以突出“集成”这一概念。比如可以设置 DIY 手作项目如印制帆布包袋、石膏人偶涂色、扎染、陶艺人偶制作等项目，为新型文化集成艺术空间的多种类型展览提供观众互动体验基础。

#### 4.2.3. 新型文创售卖空间特性

“文创”(Cultural and Creative Industries)，在全球经济高速化发展，文化产业在经济发展背景下蓬勃兴起的背景下应运而生的新兴文化核心创意产业。这一概念于近年开始在各大博物馆等文化艺术空间内开始盛行。文创产品顾名思义是指文化创意产品，并在国家政策和国内文化艺术产业的发展同时走入大众视野。

在新零售理念与多个行业快速结合的当下，多数文化馆依然固守传统的商店和电商售卖服务，少有针对文创产品特性进行相应的服务创新[4]。国内最为大家所熟知的文创产品与文化机构结合的就是故宫，故宫也是国内最早一批开展文创产品开发并“火出圈”的机构之一，早在 2008 年故宫就成立了故宫文化创意中心。故宫博物院打出“让故宫文化遗产活起来”这一口号，开发了不计其数的“网红产品”，纸胶带、书签、小游戏 app、淘宝网店……这种文化“活化”的尝试也见证了国内文创产业从无到有的历程。

在新型文化集成艺术空间的概念中，文创售卖空间占重要一环。文创售卖空间具有商业性，也是区别于传统艺术空间的亮点之一，文创售卖空间联系了建筑内部单纯的艺术展陈空间，具有商业性、活泼性，是活化文化集成艺术空间的关键。文创售卖空间也有深化所处艺术空间特色 IP、创造收入的重要角色。

#### 4.2.4. 科技融合特性

随着艺术品表现形式的更迭，展览空间也同样发生着与之相契合的变化。2000 年以来，我们的时代正处于技术大爆炸的阶段，许多新兴科技的硬件和软件量产化、平民化、虚拟化，让艺术作品和展览都出现了多种形式。艺术品的创作也逐步开始融入虚拟媒介和材料，同样对于收纳相关艺术品的展览也逐步进行虚拟化改造和更新。在疫情对公共活动的限制下，线上社交已经成为了生产、生活中的重要组成

部分,促使了互联网、计算机、通信等科技公司竞相开发虚拟线上空间,促进了艺术品虚拟化和展览在线化的发展。

数字化展览对于第三方用户而言弥补了因故无法现场观看展览的遗憾,同时也给予了其在现场观展时未能及时获得和占有更多材料信息的方便。展览数字化不仅仅是对展览的复制和保留,更是一个更有利于公众自主学习和研究的数字资源,也更是民族文化薪火相传、生生不息的力量源头之一[5]。文化产业的一切创新都是基于时代的发展,在国家政策和全球趋势的影响下,“互联网+n”模式已经深入人们文化经济生活的各个角落。同当今的绝大部分文化机构同步,配置场馆专属小程序或APP是新型文化集成艺术空间的重要一环。小程序的功能设置主要有网络宣传、线上售票、预约展览、展览先导、展品扫码或实时定位讲解、DIY手作室预约等。区别于传统艺术展示空间的纸质售票、讲解说明、导览图等,小程序的开发也适配当今时代的消费主力人群的生活方式,使整个观展、体验流程更顺畅,更便捷。

同时,面对少数无法使用小程序进行网上操作、购票、听讲解的人群,场馆也设置纸质购票厅和服务台,保存人文关怀。

## 5. “守纹承源,牧野生息”蒙古族传统图案及织物文化馆设计实践

### 5.1. 蒙古族传统图案及织物文化馆设计理念及构思

“守纹承源,牧野生息”蒙古族传统图案及织物文化馆(以下简称守纹承源文化馆),是基于蒙古族非物质文化遗产:蒙古族图案展开的新型文化集成艺术空间的设计实践。该文化馆的诞生是基于国家积极鼓励开展非遗保护的政策背景下,并秉承兼具文化效益与经济效益的“非遗与旅游业融合”的文旅发展方向提出的设计概念。

五十多个民族的多样性和在地性,造就了相对独立的民族文化,也让更多的民族非物质文化遗产展现在我们面前。基于内蒙古自治区独特的蒙古族文化氛围,我们选择了蒙古族非物质文化遗产作为设计切入点,并选择最贴近蒙古族人民生活的“蒙古族图案”作为主题进行后续延展设计。

作为新型文化集成艺术空间的设计实践,在守纹承源文化馆中设置了前文所提到的展示空间、观众沉浸互动体验空间、新型文创售卖空间、线上专属小程序四种设计区块,并进行具体结合设计主题的细化。

### 5.2. 蒙古族传统图案及织物文化馆空间布局

作为新型文化集成艺术空间的平面分区,需要结合建筑的人流动线进行设置。守纹承源文化馆是在原有建筑基础上进行的建筑设计改造,需要结合建筑本身的结构进行流线、功能、区域设计。结合原有建筑所处的地理位置和周边环境,进行有关新型文化集成艺术空间的设置思考。

在整体建筑功能设计中,分别设置了展览区域、手作体验区、文创小商品售卖区、茶餐厅、卫生间等开放公共区域,还有门厅、场馆工作区等场馆维护必需的区域。

#### 5.2.1. 总体平面布局

首层布局中展览空间占比较少(图1),茶餐厅和文创小商品售卖区域占比较大,决定了一层相对活泼开放的主基调。文创小商品售卖区较商业化,设置在临街区域,与原建筑周围的临街商铺融为一体,增加文化馆与外界联系,不封闭,增加建筑与街区的融合性,避免与周围建筑产生割裂感。茶餐厅的设置满足观战人群相对多元化的需求,方便观众观展体验文化之余进行放松、休闲、社交。

首层的设置不同于传统文化展示空间的单一功能,而是展示了一些新型文化集成艺术空间的特性,增加商业空间、休闲空间等功能性空间的占比,进行空间应用创新。

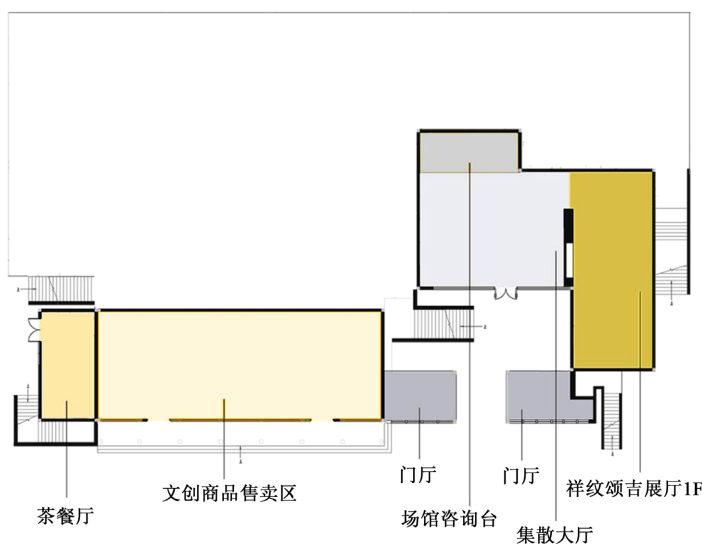


Figure 1. Ground floor plan  
图 1. 首层平面布置图

二层布局展览空间占比较大(图 2), 是整个文化馆的主体部分, 另设置手作体验区与中间院子连接, 承接人流。前文提到观众沉浸互动体验空间在新型文化集成艺术空间内的重要性, 由此设置了本文化馆的手作体验区, 并成为本次设计的陈述亮点。由于文化馆的主题是内蒙古非物质文化遗产——蒙古族图案, 图案类主题具有抽象性, 不同于历史类主题、实物类主题、艺术类主题, 在互动体验内容及形式的设置上具有难度。作为设计的重点, 互动体验区设置 DIY 手作室, 自由互动操作, 由观众自己动手制作属于自己的场馆纪念品, 也属于文创的一种自由形式。

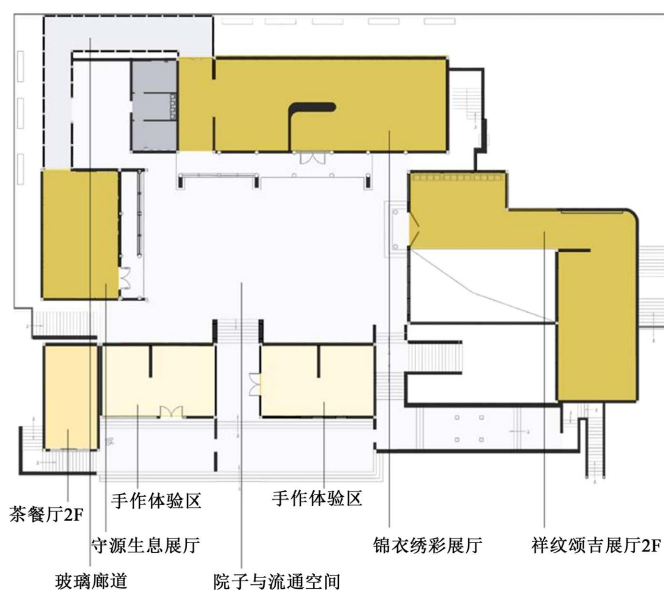


Figure 2. Second floor plan  
图 2. 二层平面布置图

互动体验内容初步设置有: 手绘印花, 由场馆提供转印设备印制手绘图案 T 恤、帆布包; 手绳制作, 场馆设置指导人员, 自选蒙古族常用颜色棉线和银质吊坠, 编制 DIY 蒙古族元素手绳; 手绘石膏娃娃,

场馆准备石膏翻模蒙古娃娃，提供颜料和绘画工具等，进行蒙古族服饰石膏娃娃手绘。设置多种互动体验形式，为前来参与制作的观众提供更多元的选择，创造更好的知识吸收方式。

展览空间还是守纹承源文化馆的主体空间，新型文化集成艺术空间的根本还是在于设置展陈空间，不能舍本逐末。守纹承源文化馆结合展馆主题蒙古族图案的发展脉络设置了ABC三个展厅，并分别命名为祥纹颂吉、锦衣绣彩、守源生息三个展厅。其中，祥纹颂吉展厅主要展示蒙古族图案的发展历史脉络以及蒙古族图案的不同形式和分类；锦衣绣彩展厅主要展示蒙古族各地区服饰及印有蒙古族图案的织物，如哈达、头巾、靴子等；守源生息展厅主要展示有蒙古族图案融入的蒙古族生活器物，如勒勒车、等比例复制缩小蒙古包、马鞍、茶碗被褥等。

三层空间(图3)主要作为场馆维护空间，包括场馆仓库、工作人员休息室、配电室等。适当保留灰色空间或场馆维护空间有助于保持场馆正常运行，维持在健康、整洁的状态，也有助于增大客流。

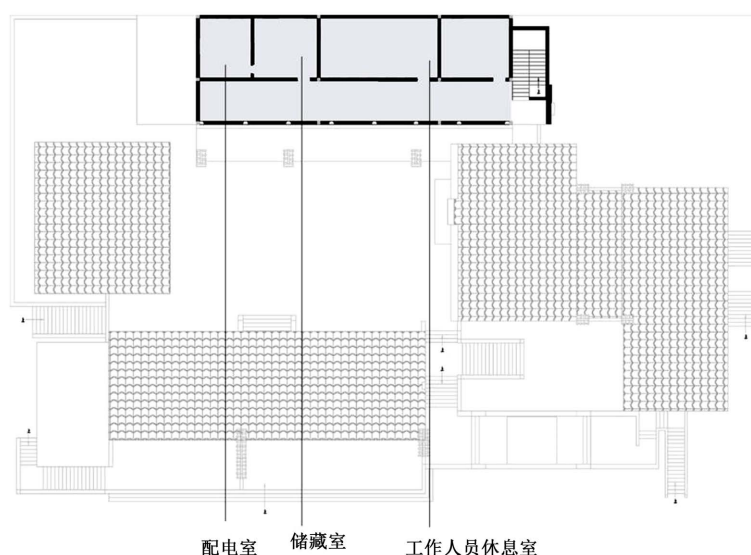


Figure 3. Third floor plan  
图3. 三层平面布置图

### 5.2.2. 人流路线设计

人流路线的设计是场馆的灵魂，舒适的人流动线设计可以增加整个场馆建筑的通透性和流畅性，而正确的观展动线更是一门深奥的学问。人流路线的设计结合场馆主题、展陈方式、场馆功能设置、建筑结构设置等元素，和人体工程学、心理学、传播学、建筑学等学科交叉，形成每一个艺术类场馆的人流动线设计。

新型文化集成艺术空间对于人流路线的设置要求更高，“集成”二字也应体现在人流路线的设置上。新型文化集成艺术空间的功能空间设置较传统艺术类展示场馆的功能空间设置更加多样，各个空间的功能也相对割裂，此时良好的人流动线设置为各个功能空间起到的串联作用至关重要。人流路线的设置不能凭空捏造，承载着整个场馆的整体运作。在设计中，适当的运用意象进行设计可以使整个设计更加流畅，具有更强烈的设计感。人流路线带给整个设计空间的秩序性比其他设计无法比拟的。人流路线设置串联了各个功能区域的空间逻辑，为使用人群提供利落干脆的使用体验。

“守纹承源，牧野生息”蒙古族传统图案及织物文化馆内的人流动线设计秉承场馆的名称，“源”、“牧野”、“生息”三个关键词，运用汉语独有的意境魅力，令人想象到苍茫的蒙古草原上，夕阳下静美的河流和饮水的牛羊。



河流是人类得以生存的源头，人类自史前开始就依靠河流而居，几大文明古国无一例外地依靠各种河流的流域得以发扬光大。中华民族作为炎黄子孙，依靠黄河长江逐渐发展成为统一的多民族国家。蒙古族祖辈生活在蒙古高原，过着游牧生活，水源更是蒙古先民生存的依赖。选取河流作为人流流动线设置意象，能体现出“北方游牧民族世代逐水草而居，河流是蒙古族生生不息的源泉”这一概念。“守纹承源，牧野生息”文化馆的人流动线设计顾名思义是依照河流作为人流流动线设置意象和依据(图4)。

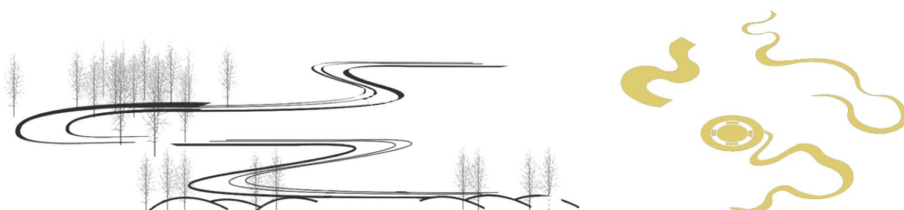


Figure 4. River pedestrian flow diagram  
图4. 河流人流流动线示意图

以河流作为形态和意象引入、串联整体流线，在建筑外部空地设置水系，串联整个文化馆内外的流线。建筑外部景观水系承载了建筑外观上的流动性，也是整体设计中不可或缺的部分。因守纹承源文化馆建筑主体是原建筑改造，原建筑的建筑体块呈现“回”字型，也呼应了以河流作为流线设计意象的设计思路。

### 5.3. 文化集成背景下的新媒体融合设计

“守纹承源，牧野生息”蒙古族传统图案及织物文化馆作为新型文化集成艺术空间的设计实践，在各个方面都要贯彻新型文化集成这一概念，在当代经济社会科技飞速发展的大趋势下，相较于传统展览中的平面表现方式，多媒体设备在内容设计时具有高度的灵活可操行、对展览信息的高传播性以及参与公众的高互动性等[6]。新媒体的加入。下面将从展陈方式和小程序及APP设计两方面进行陈述。

#### 5.3.1. 展陈方式创新

前文提到，作为新型文化集成艺术空间，占比最大的空间设置还应是展陈空间。大多数博物馆展览发生了从以往的“展物”到现在“展事”的转变[7]。展陈空间作为各艺术类空间的最重要的部分，起到诠释主题、确定展馆整体基调的作用。在国家“互联网+”的政策背景下，互联网和新媒体的加入使各类艺术类展陈空间焕发新生。新媒体和互联网互动装置的加入，令展示空间更具有时代适配性。现代消费人群的逐渐年轻化，再叠加新型文化集成艺术空间本身具有的多元化，各类人群前来时会产生多种不同的空间应用需求(图5)。

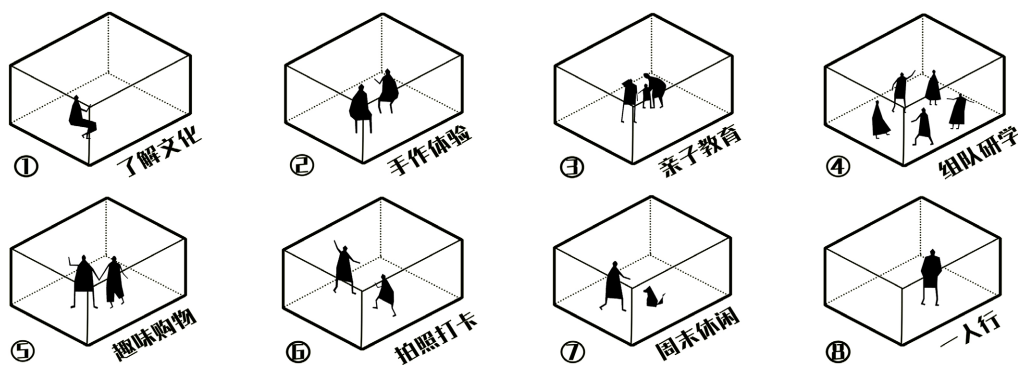


Figure 5. Spatial application requirement diagram  
图5. 空间应用需求示意图

我们选择的项目地地处综合商业类景区，经过调查显示，前来游玩的人群多数为周末或节假日周末出行的家庭、亲子、朋友等，同时，随着近年来观展人群和消费人群的不断年轻化，这些互动性强的人群对展馆内部新媒体互动装置有很高的要求。

为了贯彻新媒体背景下展陈空间设计，在展陈空间内设置全息投影、触摸互动装置、沉浸式观影暗房等互动设置，并利用多媒体屏幕辅助展陈物品呈现。

### 5.3.2. 小程序及 APP 创新设计

顺应时代潮流是各行各业发展创新的绝对标准，结合国内外大趋势，近年来国内许多艺术文化馆都开发了专属的小程序和 APP 等，深化了专属 IP，也使各文化馆主题更深入人心。

守纹承源文化馆针对设计主题并结合时代潮流设计专属 IP (图 6) 并植入小程序设计。小程序在每个人的手机终端，令文化馆 IP 辐射范围扩大。小程序或 APP 的投入使用可以为使用人群提供更便捷的终端服务，节省观展流程的前期耗费时间，节省人力、物力。贯彻“以人为本”的理念，传承非遗文化，并与新型文化集成艺术空间有机结合，创建智能化文化综合展示服务空间程序。



Figure 6. Design IP image schematic diagram

图 6. 设计 IP 形象示意图

智能化文化综合展示服务空间意在为我们建立一个可视化、高互动、具有灵活变化的文化展示综合体一体化的体验空间，通过手机智能界面可以直接进行场馆预约、展览先导、空间线路导览、GPS 定位、3D 模拟、扫描二维码展品讲解、感应路线实时展品讲解、DIY 手作体验室预约、文创产品线上商城等，实现“一键”玩转场馆。同时，考虑到还有不方便使用手机和网络的人群前来观展，守纹承源文化馆还设置了线下售票窗口、纸质版场馆地图等具有人文关怀的产品。

## 6. 结语

“前事之不忘，后事之师”，千百年来，无数古圣先贤都在告诫人类勿忘历史，以史为鉴，与此同时，人类创造艺术、探索科技、记录和留存历史的脚步也从未停歇。文化艺术场所不仅仅作为一种功能性场所物化与聚集，同时也作为人类精神性的集聚存在。传统文化艺术场所所有展览手段落后，缺乏吸引力、展览进程过长，观展流线杂乱无章、人流超过正常承载限制，观感体验下降等很多现存的问题等待改进。而应运而生的新型文化集成艺术空间诞生的同时，具有原创展览、深度叙事、体验实践、文创产品、贯通流线、教育服务等特质。

作为新型文化集成艺术空间的设计实践，“守纹承源，牧野生息”蒙古族传统图案和织物文化馆设计以文化展示综合体和传承蒙古族非遗文化为设计切口，从旧场地、旧文化、旧形式中迸发出新活力。旧貌新生，让非遗文化传承融入新时代、迸发新文化、使用新科技、开创新形式、形成新空间。从而导出

整体方向：新型文化集成艺术空间。

新型文化集成艺术空间的开发和设计，体现了在全球化的大背景下，文化产业为了顺应历史洪流进行的巨大创新和尝试。当前，国内外该模式下的文化艺术场所和空间还较少，运行模式的探究还有待完善，新型文化集成艺术空间这一命题还有更大的发展空间和潜力等待探索。

## 注 释

文中所有图片均为作者自绘。

## 参考文献

- [1] 邹淼. 独立艺术空间生成与运营现状研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 中央美术学院, 2021.
- [2] 夏侯松颢. 体验式展馆的空间序列研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 鲁迅美术学院, 2022.
- [3] 田富真. 互动体验式展览空间的设计与应用研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 鲁迅美术学院, 2019.
- [4] 戴佳蔚. 新零售视角下博物馆文创售卖服务设计研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广东工业大学, 2022.
- [5] 杨佳艺. 博物馆数字化背景下的沉浸式体验设计研究[J]. 中国民族博览, 2024(14): 241-243.
- [6] 杨珺然. 以沉浸式体验为导向的博物馆信息交互设计研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 湖北大学, 2022.
- [7] 刘纯阳. 空间艺术装置在博物馆展陈叙事中的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 北京工业大学, 2021.