

城市更新背景下文化街区活化利用研究

——以济南山师东路文化街区为例

李 旭, 张 炜*

山东建筑大学艺术学院, 山东 济南

收稿日期: 2024年11月6日; 录用日期: 2024年12月21日; 发布日期: 2024年12月30日

摘 要

在城市更新的进程中, 城市空间结构持续转变, 城市更新成为城市发展的一种新方式。文化街区的活化利用成为推动城市可持续发展和提升文化价值的重要策略。本文以济南山师东路文化街区为研究对象, 基于城市更新理论与活化利用的相关理论, 探讨在现代化背景下文化街区的更新与活化路径。并有针对性地提出了在城市更新的背景下历史文化街区的活化利用策略。

关键词

城市更新, 文化街区, 活化利用

Study on the Activation and Utilization of Cultural Blocks in the Context of Urban Renewal

—Taking Jinan Shanshi East Road Cultural Block as an Example

Xu Li, Wei Zhang*

School of Art, Shandong Jianzhu University, Jinan Shandong

Received: Nov. 6th, 2024; accepted: Dec. 21st, 2024; published: Dec. 30th, 2024

Abstract

In the process of urban renewal, the urban spatial structure continues to change, and urban renewal has become a new way of urban development. The activation and utilization of cultural blocks has become an important strategy to promote sustainable urban development and enhance cultural

*通讯作者。

文章引用: 李旭, 张炜. 城市更新背景下文化街区活化利用研究[J]. 设计, 2024, 9(6): 1449-1461.

DOI: 10.12677/design.2024.96818

value. This paper takes Jinan Shanshi East Road cultural block as the research object, and discusses the renewal and activation path of cultural block under the background of modernization based on the theories of urban renewal and activation utilization. It also puts forward the activation and utilization strategy of historical and cultural blocks under the background of urban renewal.

Keywords

Urban Renewal, Cultural District, Activation and Utilization

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 研究背景

1.1.1. 文化旅游赋能城市更新推动新型城镇化高质量发展

随着新型城镇化进程的加快,城市更新已成为推动城市可持续发展的重要手段。文化与旅游的深度融合为城市更新注入了新的内涵与动力,成为推动高质量发展的关键路径。文化旅游不仅是经济增长的驱动力,也是提升城市形象和吸引力的关键因素。通过整合地方文化资源与旅游产业,城市可以实现资源的高效利用和经济的多元发展。此外,文化旅游的蓬勃发展还促进了城市基础设施的完善和公共服务水平的提升,进而改善居民生活质量,形成良性循环[1]。

在此背景下,济南山师东路文化街区作为典型的文化旅游区域,其活化利用研究具有重要的现实意义。通过对文化资源的深度挖掘与有效利用,山师东路可作为文旅融合与城市更新相结合的示范区域。文旅赋能不仅能激活街区的经济潜力,还能增强居民的文化认同感和参与感,从而提升城市整体文化品位。在这一过程中,探索以文化为核心的街区活化策略,不仅有助于传承地方历史文化,还能为新型城镇化提供创新的发展模式。因此,研究山师东路文化街区的活化利用,能够为理解文旅融合对城市更新的作用提供重要的理论依据和实践参考。

1.1.2. 文化街区活化利用:促进老城区新活力转型的关键途径

文化街区的活化利用是激发老城新活力的关键支点。在城市扩展与现代化进程加速的背景下,作为历史记忆和文化根脉载体的文化街区,成为推动老城区焕发新生的重要力量。在广州的城市更新过程中,历史文化街区的活化为提升城市品质和推动高质量发展提供了重要路径。以岭南文化为核心,广州市通过优先保护与合理利用相结合的策略,在保留历史风貌的基础上,推动城市功能的有序更新。类似的策略同样适用于其他历史文化街区,如济南的山师东路文化街区。通过将传统文化资源与现代经济需求结合,既能延续城市文脉,又能创造新的产业发展机会,推动老城区焕发新生。

1.2. 活化利用

活化利用是指在历史文化遗产保护过程中,通过合理利用促进遗产保护,在尊重其真实性与完整性的前提下,为其找到新的用途,使其焕发新的生命力。近年来,活化利用已成为历史文化遗产保护的重要议题。国内学者的研究主要聚焦于活化利用策略与手段,通过不同案例的分析,提出了相应的对策与机制[2]。

1.2.1. 活化利用策略的研究与探索

济南山师东路文化街区的活化利用应以文化主题强化为核心,结合济南独特的历史背景和文化遗产,

策划一系列地方特色文化活动，如传统工艺展览、民俗表演和艺术市集。这些活动不仅能够吸引游客、增强市民参与感，还能提升居民的文化认同，激发社区活力。此外，提升街区公共空间设计至关重要。通过增设步行道、休闲座椅和绿化带，改善通行体验，创造宜人环境，有助于提升街区整体形象。商铺外观改造应注重历史元素与现代设计的结合，以吸引更多消费者。

在业态多样化方面，引入创意产业、特色餐饮和艺术商铺，能够形成独特的商业生态，吸引不同消费群体。结合互联网技术，推动线上线下融合的商业模式，满足现代消费者需求，提升街区竞争力。同时，建立社区参与机制是成功活化的关键。通过组织居民和商户参与街区管理与活动策划，增强他们的归属感和参与感，促进良好的社区氛围。

1.2.2. 活化利用手段的探讨与实践

山师东路文化街区的活化利用应从多个层面入手，以确保其可持续发展和文化传承。首先，政策支持与资金投入是活化的基础。地方政府应制定相关政策，提供税收减免、补贴等激励措施，吸引投资者与创业者进入街区。此外，可以设立专项基金，支持文化活动和艺术项目的开展，激发街区创意活力。政策层面的配合不仅能够增强社会资本流动性，还能促进文化产业的集聚与发展。

其次，利用现代科技手段提升街区的吸引力和互动性至关重要。数字化平台可以为游客和居民提供即时信息和服务，例如，开发手机应用程序，提供街区导览、活动推荐和在线购物等功能。数字化转型不仅提升游客体验，也为商户创造新的商业模式。借助虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术，可以生动展示街区的历史和文化背景，增强游客的沉浸感和参与感。通过这些手段的综合运用，山师东路文化街区不仅能保留独特的文化价值，还能实现经济效益与社会效益的双重提升，为城市的可持续发展提供有力支撑[2]。

2. 山师东路文化街区概况与活化利用情况

2.1. 街区概况

2.1.1. 区位条件

山师东路文化街区位于济南市中心，交通便利，周边有多条公交和地铁线路，便于居民和游客出行。街区周围聚集了山东师范大学等多所高校，赋予该区域浓厚的学术氛围和年轻活力。此外，街区内丰富的文化设施，如博物馆、展览馆及历史遗址，打造了一个重要的文化交流平台。随着城市的发展，街区的商业潜力不断增强，吸引了多元化的商家和创业者入驻，见图 1。

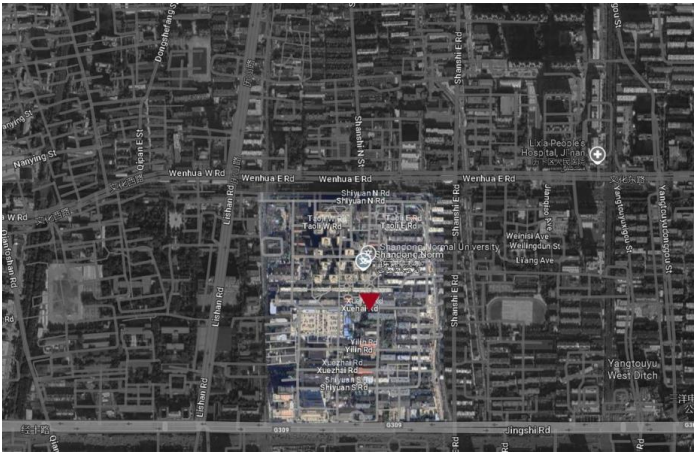


Figure 1. Shanshi East Road location
图 1. 山师东路区位

2.1.2. 文旅资源

山师东路文化街区拥有丰富的文旅资源,包括艺术空间等,为游客提供了深入了解济南文化的机会。周边的山东师范大学等高校为街区注入了学术活力,而特色商业如咖啡馆和手工艺品店则展示了本土文化。定期举办的节庆活动和丰富的自然景观进一步增强了街区的吸引力,使其成为游客和居民休闲、体验与交流的重要场所,见图2。



Figure 2. Shanshi East Road cafe

图2. 山师东路咖啡馆

2.1.3. 街区价值

山师东路文化街区的价值体现在文化传承、经济发展和社区凝聚力三个方面。街区不仅促进了当地传统文化的发扬,还吸引了大量游客,推动了周边商业的繁荣,成为地方经济增长的重要引擎。同时,丰富的文化活动增强了居民间的联系,提升了社区的归属感。依托周边高校资源,街区还成为教育创新和学术交流的重要平台,进一步推动了城市的文化与经济发展,见图3、图4。



Figure 3. Shanshi East Road film production factory

图3. 山师东路电影制作厂



Figure 4. Zaino art store
图 4. 在野艺术商店

2.2. 街区更新与活化利用实践情况

2.2.1. 城市更新过程

山师东路文化街区的城市更新是一个系统而复杂的发展过程，涵盖了多个方面的综合考量。首先，初期的调研与评估为更新奠定了基础。通过深入分析街区的历史背景、现状及潜在问题，制定出适合的更新策略。调研过程中，涉及社会经济数据收集、文化资源评估以及居民与利益相关者的意见征集，这些都为确保更新方案科学合理提供了支撑[3]。

在目标设定与规划设计阶段，依据调研结果明确更新的主要目标，如文化遗产、经济振兴和社区凝聚力提升。此阶段结合城市规划理论和设计原则，形成符合可持续发展要求的总体规划方案。特别是在设计过程中，公共空间的改善尤为关键，旨在提升街区的可达性和宜居性，增强居民的参与感和归属感。同时，增加文化活动设施，如艺术展览馆、创意工作室及公共艺术装置，为街区提供丰富的文化体验，吸引更多广泛的游客群体。

随着实施阶段的推进，更新项目通过建立合作机制，吸引政府、企业和社会组织共同参与，形成多方协作的更新模式。各方通过资源整合与优势互补，推动项目顺利进行。在此过程中，保持与当地居民的沟通至关重要，及时反馈与调整更新方案，确保其切实满足社区的需求。

更新完成后，持续的管理与维护是确保街区长效发展的关键。通过建立完善的管理机制，定期评估街区的使用情况与文化活动影响，并进行及时调整与优化，确保山师东路文化街区在城市发展过程中，保持其文化魅力与经济活力。总体而言，山师东路文化街区的城市更新过程充分体现了文化与经济的相互促进，是推动城市可持续发展的重要范例[4]。

2.2.2. 活化利用现状

山师东路文化街区的活化利用现状展现出多样性与活力，已成为济南市文化和经济发展的重要引擎。首先，街区内保留并修复了多处历史建筑，经过精心设计与改造，这些建筑不仅保留了原有的文化价值，还赋予了新的功能，如艺术展览馆、创意工作室和文化交流中心等，吸引了大量游客和艺术爱好者前来参观与体验。其次，街区内定期举办丰富的文化活动和节庆庆典，包括艺术展览、音乐演出和手工艺市集等。这些活动不仅丰富了市民的文化生活，还促进了商业发展，吸引了许多年轻创业者在此开设特色

商铺, 如咖啡馆、书店和设计工作室等, 进一步增强了街区的经济活力。

此外, 街区周边的高校资源为其注入了源源不断的文化创新活力, 学生和教职工的参与使各类文化活动更具学术性和创意性。街区的公共空间经过优化, 已成为市民和游客聚集、休闲和交流的重要场所, 显著提高了街区的社会互动性, 见图 5。



Figure 5. Shanshi East Road film production factory
图 5. 山师东路电影制作厂

3. 山师东路文化街区空间分析

3.1. 山师东路文化街区空间特征分析

3.1.1. 街区的文化氛围构建及其对市民和游客的吸引力

山师东路文化街区的空间特征分析表明, 街区的文化氛围构建是影响其吸引力的重要因素。街区内的建筑风格、公共艺术装置及景观设计应融入济南地方特色, 通过展示历史故事、民俗文化等元素, 营造出富有深度和层次感的文化环境。例如, 设立展示区和互动体验场所, 展示地方传统工艺, 使市民和游客能够直接参与文化活动, 从而增强文化认同感和归属感。此外, 定期举办文化节、艺术展览等活动, 能够进一步丰富街区的文化内涵, 提升文化氛围的感染力和吸引力, 见图 6、图 7。



Figure 6. Zaino art store
图 6. 在野艺术商店



Figure 7. Cultural and creative space
图 7. 文创空间

良好的文化氛围对市民和游客的吸引力具有显著影响。除了吸引外来游客，独特的文化魅力还能激发本地居民的探索欲和参与感。当街区展现出浓厚的文化氛围时，游客更倾向于在此停留、消费，并通过社交媒体分享体验，从而形成良好的口碑效应。这种吸引力不仅促进了旅游经济的发展，还推动了商业业态的多元化，吸引了更多创意产业和特色商铺入驻，见图 8、图 9，形成良性的文化生态。通过科学的空间设计和文化活动的有机结合，山师东路文化街区能够有效提升文化氛围，增强其对市民与游客的综合吸引力，为城市的可持续发展提供坚实基础[5]。



Figure 8. Music space
图 8. 音乐空间



Figure 9. Inexpensive bookstore
图 9. 不贵书店

3.1.2. 公共艺术装置对街区整体体验的提升

在山师东路文化街区的空间特征分析中, 公共艺术装置作为重要的文化表现形式, 对街区整体体验的提升起到了关键作用。公共艺术不仅是视觉艺术的体现, 更是与环境、文化和社区生活相结合的综合体。通过在街区内设立具有地方特色的艺术装置, 如雕塑、装置艺术和壁画等, 可以有效增强街区的文化氛围, 使其在视觉上更加丰富多彩。这些艺术作品不仅美化了空间, 还能够引发市民和游客的思考与互动, 激发他们的参与感与体验感, 鼓励人们驻足观赏, 见图 10、图 11。



Figure 10. Public art 1
图 10. 公共艺术 1



Figure 11. Public art 2

图 11. 公共艺术 2

艺术装置的布置应考虑空间的功能性与可达性，使其成为引导人流和活动的核心节点，从而提升街区的使用效率。公共艺术装置的存在，能够为街区注入生机与活力，见图 12，吸引更多游客和市民参与到街区的文化活动中。艺术装置的多样性与趣味性使其成为社交互动的场所，促进人们在此交流与分享。例如，设置互动性强的艺术装置，鼓励游客参与拍照或创作，可以增强他们对街区的情感连接，并通过社交媒体传播这一体验，形成良好的口碑效应。这种传播不仅能提高街区的知名度，还能吸引更多创意产业与商业活动入驻，为街区的可持续发展注入新的动力。



Figure 12. Public art 4

图 12. 公共艺术 4

3.1.3. 书店、咖啡馆和文创店铺的商业模式创新

在山师东路文化街区的空间特征分析中，书店、咖啡馆和文创店铺的商业模式创新成为提升街区经济活力与文化氛围的关键因素。这些业态的融合与创新不仅提供了多元化的消费体验，也推动了文化消

费的升级。例如,书店不仅限于销售图书,还可以通过举办读书会、签售会和文化讲座等活动,成为集阅读、交流与学习于一体的文化空间。与当地作家和艺术家的合作,能够推出限量版书籍或定制商品,吸引文化爱好者和游客的光临。此外,书店与咖啡馆的联动设计,使顾客在享受咖啡时能沉浸于阅读。这种融合型空间不仅提升了顾客的消费体验,也增强了店铺的吸引力和市场竞争力,见图13、图14。



Figure 13. Xinshang bookstore

图 13. 信尚书店



Figure 14. Flint music

图 14. 火石音乐

与此同时,文创店铺的商业模式也不断创新,注重产品的独特性与故事性,充分利用本地文化资源。例如,文创店可以开发与地方历史和民俗相关的原创产品,如手工艺品、设计师作品等,吸引游客购买。

这种以文化为核心的商业模式不仅为顾客提供具有地方特色的商品,还增强了消费者对本地文化的认同感。此外,文创店通过结合线上销售与线下体验,建立多渠道的销售模式,扩大了市场的覆盖面。通过举办工作坊、展览等互动活动,不仅提升了品牌忠诚度,也增强了顾客的社区归属感。这种创新模式不仅推动了商业业态的多样化,也为山师东路文化街区的可持续发展提供了新的动力与思路,见图15、图16。



Figure 15. Xinshang bookstore

图 15. 信尚书店



Figure 16. Little black bar

图 16. 小黑酒吧

3.2. 街区活化利用和空间发展存在的问题

3.2.1. 局部区域集聚功能较弱

在山师东路文化街区的活化利用与空间发展中,局部区域集聚功能较弱的问题显著影响了街区的整

体活力。虽然街区内拥有多样的商业业态和文化活动,但部分区域因缺乏有效的引导与规划,导致人流集中度低,无法形成良好的集聚效应。这一现象主要体现在商铺和文化设施的布局不均衡,导致一些区域的商业氛围较为冷清,缺乏足够的吸引力。这不仅影响了消费者的购物体验,也制约了商家之间的互动与合作,进而导致资源的浪费与无效竞争。此外,部分区域功能单一,未能形成复合型商业生态,使得消费者对街区的吸引力下降,从而影响整体人流的聚集。

3.2.2. 部分街巷吸引力有待提升

在山师东路文化街区的活化利用与空间发展中,部分街巷的吸引力有待提升的问题,显著影响了整体街区的功能发挥和游客的体验。尽管街区内存在一些文化与商业活动的核心区域,但由于某些街巷的规划设计相对滞后,缺乏独特的视觉风格与文化内涵,这些区域的吸引力相对较弱,导致人流量不足。这种现象不仅表现在商业业态的匮乏,还体现在街巷的环境质量和空间布局上。例如,某些街巷的景观设计单调、绿化不足,缺乏休闲空间和社交场所,不能有效吸引消费者停留与互动,进一步制约了文化消费的增长和区域经济的活力。

为了有效解决这一问题,需要在提升街巷吸引力方面采取一系列针对性的策略。首先,进行系统性的空间改造与设计,以增强街巷的独特性和文化氛围。可以通过引入公共艺术装置、主题景观及特色店铺等方式,提升街巷的视觉吸引力并为游客创造丰富的沉浸式体验。例如,可以设置独具地方特色的艺术雕塑、墙面画作等,使街巷成为文化体验的延伸空间。此外,针对不同的街巷特点,应制定差异化的功能规划,例如在某些街巷打造文艺小巷,设置小型展览空间、艺术工作室或书店,以吸引文化创意产业的入驻;而在其他街巷则可以侧重于餐饮与社交功能,创造更多社交场所,并通过丰富的活动策划提升人流聚集度,如举办小型音乐会、手工艺市场等。通过这些策略的实施,能够有效提升部分街巷的吸引力,推动人流的流动与文化的交融,进一步促进山师东路文化街区的全面活化与可持续发展[6]。

4. 城市更新背景下山师东路文化街区活化利用策略

4.1. 特色街道与旅游功能分区的划定

在城市更新的背景下,山师东路文化街区的活化利用策略应着重于特色街道的功能分区,以提升其旅游吸引力和文化价值。首先,通过对山师东路沿线文化遗产的梳理与分析,明确各街段的独特特色和历史背景。例如,某些区域可以专注于传统工艺和手工艺品展示,吸引对地方文化感兴趣的游客;而其他区域则可以设立艺术展览和表演空间,以满足现代艺术爱好者的需求。这样的功能分区不仅能够提升游客的体验满意度,还能有效促进地方经济发展,形成多元化的旅游模式。

其次,特色街道的功能分区还应考虑到交通流线和人流流动线的合理布局。通过优化步行环境和交通指引,确保游客能够便捷地在各个功能区之间切换。例如,设置明确的标识系统和指示牌,引导游客从文化体验区到美食区域,再到购物和休闲区,增强游客的沉浸感和参与感。结合现代科技手段,如数字化导览和增强现实体验等技术手段,能够进一步提升游客的互动体验,使山师东路文化街区不仅成为旅游目的地,更成为文化交流的活跃场所。这些创新举措将有效推动文化旅游和科技融合,提升街区的活力与竞争力[7]。

4.2. 以特色景观提升街区文化价值

在城市更新的背景下,山师东路文化街区的活化利用策略应聚焦于特色景观的提升,以增强街区的文化内涵与吸引力。首先,结合该区域的历史文化背景和自然环境,通过艺术装置、景观小品和绿地设计,创造出具有地方特色的景观元素。例如,可以依托当地传统文化,设置以地方故事为主题的雕塑或

壁画,这不仅有助于传承地方文化,还能成为游客打卡的热点,提升街区的文化辨识度和吸引力。同时,注重景观的生态性与可持续性,采用本地植物和生态材料,提升街区的自然环境质量,形成和谐的文化与自然融合的景观氛围。

其次,特色景观的提升还应注重空间的功能性与多样性,创造多元化的文化活动场所。通过合理规划景观空间,使其能够支持多种文化活动的开展,如街头表演、手工艺市集和文化节庆等。这样的空间设计不仅能吸引更多游客参与,也能激发当地居民的文化认同感与归属感。此外,借助智能科技,如互动式景观装置和数字化展示,丰富游客的文化体验,增强其对山师东路文化的理解与欣赏。例如,通过设置互动式雕塑或利用增强现实技术,游客可以更深入地了解街区的历史背景或文化故事,从而提升整体的文化体验。

通过这样的策略,山师东路文化街区不仅提升了其文化内涵,也为未来的可持续发展奠定了坚实的基础。这种多元化、互动性强的景观设计,能为街区塑造独特的文化品牌效应,进一步吸引游客与投资者,推动区域经济与社会活动的全面繁荣。

5. 结语

在城市更新的背景下,对山师东路文化街区的活化利用研究揭示了文化街区在城市发展中所具备的重要性与发展潜力。通过深入分析特色街区的功能分区、景观优化和文化活动策划,山师东路不仅在地方文化的传承和发扬中发挥了积极作用,还吸引了更多游客和居民的参与,进而促进了经济的可持续增长。研究表明,文化街区的活化不仅是历史与文化保护的有效实践,更是提升城市整体品质和居民生活水平的重要途径[8]。

本研究总结了山师东路文化街区活化利用的策略,强调多元化文化活动、创新的景观设计以及合理的空间布局在提升街区活力和吸引力中的关键作用。未来实施过程中,应特别注重社区居民的参与和反馈,以保障活化策略的长期可行性和成效。此外,结合现代科技与数字化手段为文化街区赋能,将为其注入新的动力,推动其迈向更高水平的发展,在城市更新的进程中形成独具特色的文化品牌,从而进一步提升济南市在全国乃至国际上的文化影响力。

注 释

文中所有图片均为作者自绘、自摄。

参考文献

- [1] 李梦岚. 城市更新视角下桐城市历史城区第三空间优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 合肥: 安徽建筑大学, 2024.
- [2] 原一林. 城市更新背景下历史文化街区活化利用研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广州大学, 2024.
- [3] 彭婷遥. 新媒体艺术在城市更新中的应用设计研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林建筑大学, 2023.
- [4] 付晓雨. 城市更新视角下济南姚家街区口袋公园设计研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东建筑大学, 2024.
- [5] 姜卓. 城市更新理念下“口袋公园”公共艺术设计研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 齐鲁工业大学, 2024.
- [6] 樊宇辰. 空间的留白: 萝苜田历史文化街区保护与更新规划设计[D]: [硕士学位论文]. 厦门: 集美大学, 2024.
- [7] 由鑫铄. 场所记忆视角下历史街区公共空间改造设计研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 齐鲁工业大学, 2024.
- [8] 乔冉. 空间感知视角下徐州户部山历史文化街区设计改造研究[D]: [硕士学位论文]. 济宁: 曲阜师范大学, 2024.