

# 红色文化背景下江西地区旅游文创产品的设计研究

靳芳芳

南京林业大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年11月4日; 录用日期: 2024年12月23日; 发布日期: 2024年12月31日

## 摘要

红色文化是中国革命历史的重要组成部分, 具有深厚的历史底蕴和独特的文化价值。江西地区作为红色文化的重要发源地之一, 拥有丰富的红色旅游资源。本文旨在探讨红色文化背景下东北地区旅游文创产品的设计原则、方法及其市场应用策略, 以为红色文化的传承与发展提供新的思路和实践路径。

## 关键词

红色文化, 江西地区, 旅游文创产品, 设计策略

# Research on the Design of Tourism Cultural and Creative Products in Jiangxi Region under the Background of Red Culture

Fangfang Jin

School of Marxism, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Nov. 4<sup>th</sup>, 2024; accepted: Dec. 23<sup>rd</sup>, 2024; published: Dec. 31<sup>st</sup>, 2024

## Abstract

Red culture is an important part of China's revolutionary history, with deep historical heritage and unique cultural value. As one of the important birthplaces of red culture, Jiangxi region has rich red tourism resources. The purpose of this paper is to explore the design principles, methods and its market application strategies of tourism creative products in the northeast region under the background of red culture, with a view to providing new ideas and practical paths for the inheritance and development of red culture.

文章引用: 靳芳芳. 红色文化背景下江西地区旅游文创产品的设计研究[J]. 设计, 2024, 9(6): 1567-1574.

DOI: 10.12677/design.2024.96827

## Keywords

### Red Culture, Jiangxi Region, Tourism Creative Products, Design Strategy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

习总书记在讲话中曾说：“广大文艺工作者要善于从中华文化宝库中萃取精华、汲取能量，保持对自身文化理想、文化价值的高度信心，保持对自身文化生命力、创造力的高度信心，使自己的作品成为激励中国人民和中华民族不断前行的精神力量。”[1]而红色文化作为中国共产党领导人民在波澜壮阔的革命斗争、艰苦卓绝的建设历程以及波澜壮阔的改革实践中，共同创造并积淀下来的宝贵精神财富，它蕴含了深厚的爱国情怀、革命精神和集体主义价值观，而进入新时代以来，旅游市场蓬勃发展、文化旅游日益受到广大人民的关注，将红色文化与旅游文创产品相结合，无疑对红色文化的传播以及地区的发展具有重大意义。这种结合不仅能够满足游客对于深度文化体验的需求，让他们在游览的过程中，通过文创产品这一载体，更加直观地感受到红色文化的魅力，从而加深对革命历史的理解和认识；同时，这也是推动红色文化传承与创新的重要途径。通过多样化的文创设计，使得红色文化得以以更加生动、多元的方式走进千家万户，让更多的人了解、铭记并传承这段珍贵的历史记忆，从而在新时代焕发出更加蓬勃的生机与活力。

## 2. 红色文化的概述

### 2.1. 红色文化的形成与发展

自古以来，红色就在我国传统文化中占据着重要的地位，有着重要的含义。早在中国古代早期的神话传说中，中国人就对红色有着强烈的崇拜情绪，中国古代炎黄二帝中的炎帝又称赤帝，是太阳神，而红色具有驱邪避凶的意义，则是从“年”的传说中来的[2]。而在人们的日常生活中，红色也发挥着重要的作用，诸如我国传统的婚礼是以红色为主基调的，象征着喜庆和浪漫。因此，红色一直在我国的历史文化中有着重要的地位。

尽管红色一直在我们国家备受欢迎，红色文化的形成则受到了一定外国革命文化的影响。随着1964年第一国际的成立，红色逐渐成为了革命的标志颜色，随后俄国在发动十月革命的时候也将红色作为革命的代表色。由此，随着俄国十月革命在中国的传播，“红色”所代表的革命意义也在中国逐渐传播开来，并随着我国革命事业的发展而不断完善并逐渐成为人们强大的精神支柱。

### 2.2. 红色文化的内涵与定义

红色文化是中国共产党长期以来艰苦奋斗中不断地自我形成的[3]，是指在中国社会主义运动历史进程中人们的物质和精神力量所达到的程度、方式和成果，是中国共产党在领导中国人民实现民族解放与自由以及建设社会主义现代化中国的历史实践中凝结而成的观念意识形式[4]。其本身具有广义和狭义之分，从广义方面来说红色文化主要是指的事整个世界发展的过程中全体人类独立解放运动中所产生出来的物质与精神文化；从狭义方面来看红色文化，主要指的事中国人民在近百年的新民主主义革命和社会建设时期顽强抗争、奋斗不息发展新中国的精神内涵[5]。

红色文化大致可以分为两类：一种是有形资源，包括遗留下来的红色遗址建筑、红色纪念地和红色文物资料等，其中红色遗址建筑指的是重大革命、大变革历史事件的发生地，具有重要的纪念价值[6]，诸如沙坪坝革命遗址、上海中共一大革命遗址等，而红色纪念地则主要分为烈士陵园、英雄伟人故居等；二是无形资源，主要指具有鲜明中国特色、中国风格、中国气派的革命精神和优良传统[7]，诸如革命时期的西板坡精神、长征精神以及中国人民解放军在革命过程中形成的不拿群众一针一线的优良传统与作风。

### 3. 江西红色旅游资源概述

江西作为中国革命的重要发源地之一，江西红色文化资源丰富。2017年，江西省内11个红色旅游景区入选《全国红色旅游景点景区名录》[8]；到2019年，国家《革命文物保护利用片区分县名单(第一批)》公布，江西省内共有11市86个县级行政区被列入，占全国总数的15.8%[9]。在这里中国共产党创建了第一个农村革命根据地，从这里走出了“农村包围城市、武装夺取政权”的革命道路，除此之外还有众多的革命遗址分布在井冈山、安源等地区。这些地区不仅拥有众多的红色革命遗址，还保存着革命烈士遗留下来的各种遗物，详细记录了战争时期的重要历史事件和革命英雄的战绩。而这些红色文化旅游资源大致分为两大类，一类为物质上的即有形资源，一类则为精神上的即无形资源。

一方面，在有形资源方面，江西红色文化资源种类繁多，包括革命遗址、革命历史遗留文物。首先，江西作为革命老区有着许多著名的红色革命发源地以及根据地，例如，有沙坪坝革命遗址(见图1)、三湾改编(见图2)等革命纪念场所，这些场所见证了中国共产党领导的革命斗争历程。其次，江西还拥有众多革命战争时期遗留下来的各类物件，诸如红军的军帽以及行军途中使用过的行军锅，或者是人民群众为感谢人民解放军所捐赠的被褥以及其它物品，这些作品以艺术的形式展现了革命时期的英雄事迹，是进行文创设计的宝贵资源。

另一方面，在无形资源方面，江西有着丰富的历史革命故事以及革命精神，诸如著名的南昌起义、三湾改编以及秋收起义等革命故事，以及由这些故事所衍生的话剧、电影以及插画等内如，诸如红色歌曲《映山红》《井冈山下种南瓜》等，影视作品《红小鬼》，话剧《井冈山》，以及红色书籍《井冈山斗争》等，这些作品以艺术的形式展现了革命时期的英雄事迹和革命精神。此外，江西还形成了安源精神、井冈山精神等宝贵的精神遗产，这些精神遗产跨越历史时空，催人奋进。



Figure 1. Bai Gong Gong in Shapingba Revolutionary Site  
图1. 坪坝革命遗址中的白公馆<sup>①</sup>



Figure 2. Sculpture on the Three Bay Reorganization Memorial Square  
图 2. 三湾改编纪念广场上的雕塑<sup>②</sup>

## 4. 江西地区旅游文创产品设计原则

### 4.1. 文化性原则

深入挖掘江西地区的红色文化元素，是一个复杂的过程，它远非简单地提取几个符号或图像所能涵盖。这一过程的核心在于深入剖析这些元素背后所承载的历史背景、丰富的文化内涵以及深远的象征意义。这要求设计师不仅要具备对红色文化的基本了解，更要拥有对其深刻内涵的洞察力和敬畏之心。而在理解这些元素的基础上，设计师还需具备将传统文化精髓与现代设计理念相结合的高超技艺。他们需要将那些承载着厚重历史与文化底蕴的元素，巧妙地融入产品设计的每一个细节之中，无论是产品的形态、色彩、材质，还是其背后的故事与寓意，都应体现出红色文化的独特韵味与江西地域的特色，诸如井冈山革命博物院在今年五月与独好文创联名的制造的周边文创就通过选取江西革命的特色景点来制作文创，如备受人们欢迎的“八角楼油灯”（见图 3）就是通过该文创来展现中国第一块革命根据地井冈山的斗争历史，之所以选择油灯是寓意着用灯来照亮中国革命的方向。



Figure 3. Jinggang Mountain Revolutionary Museum cultural creation product “Octagonal House Oil Lamp”  
图 3. 井冈山革命博物馆文创产品“八角楼油灯”<sup>③</sup>

通过这样的设计，文创产品不再仅仅是商品，它们成为了传承红色文化、展现江西风情的生动载体。每一件产品都承载着一段历史、一个故事，让游客在欣赏和使用的过程中，能够深切地感受到江西红色

文化的独特魅力与深厚底蕴。这种设计不仅丰富了产品的文化内涵，也提升了其市场价值，使文创产品成为连接过去与未来、传统与现代的桥梁，让红色文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒。

## 4.2. 创新性原则

在保持红色文化精髓的深厚底蕴与独特韵味的基础上，要积极运用现代设计理念和技术手段，对产品形式和功能进行了一场大胆而富有创意的革新，旨在满足游客日益增长的个性化、多元化需求。这一创新过程不仅局限于对传统元素的简单复制或改编，而是深入到了材料选择、制作工艺、结构设计等多个层面，力求在每一个细节上都体现出传统与现代的完美融合。

在材料方面，要勇于尝试各种新型、环保、可持续的材料，这些材料不仅符合现代审美趋势，还能在保持产品耐用性的同时，减少对环境的影响。在工艺上，我们则结合传统手工艺与现代科技，创造出既保留传统韵味又具备现代感的独特工艺，使文创产品在质感与细节上都能给游客带来全新的体验，例如江西永新县利用书画油纸伞江“三湾改编”“龙源口大捷”等革命场景展现出来，将传统手工艺制作以永新红色文化结合起来，具有极高的创新性(见图4)。



Figure 4. Jiangxi Yongxin County red oil paper umbrella cultural and creative products  
图4. 江西永新县红色油纸伞文创产品<sup>④</sup>

同时，还要积极探索现代科技在文创产品中的应用，例如可以利用现代化的信息技术如VR、AR等复原，随着“元宇宙”等名词的大火，相信江西地区的红色文创产品设计可以将宏大的红色历史转化为可视化的可播文创[10]。这些技术的应用，不仅让文创产品拥有了更加生动、立体的展示效果，还极大地增强了产品的互动性和趣味性，使游客在欣赏和体验产品的过程中，能够更深入地了解红色文化的历史背景和文化内涵。

## 4.3. 实用性原则

设计的旅游文创产品应注重实用性，确保游客在旅行过程中能够轻松携带和使用。这要求设计师在设计之初就充分考虑产品的便携性、耐用性以及功能多样性。例如，可以设计小巧轻便的纪念品、具有实用功能的日常用品等，既方便游客携带，又能满足其实际需求，使文创产品成为游客旅行中的实用伴侣，增强游客对产品的满意度和忠诚度。其中江西南昌八一起义纪念馆先后推出了众多备受人们喜爱且实用的红色文创产品，诸如“没有调查没有发言权”的笔记本套装(见图5)不仅具有鲜明的革命特色而且还能够让游客在日常生活中使用，具有较高的实用价值。

## 4.4. 艺术性原则

在注重实用性的同时，也不能忽视产品的艺术审美价值。文创产品的外观设计应追求简约而不失精

致，既要符合现代审美趋势，又要能够凸显红色文化的独特韵味。通过巧妙的色彩搭配、独特的造型设计和丰富的细节处理，使文创产品在视觉上具有强烈的吸引力和感染力，成为游客眼中的艺术品。同时，艺术性原则也要求设计师在创作过程中注重细节和品质，确保每一件产品都能达到较高的艺术水准，让游客在欣赏和使用产品的过程中，享受到美的愉悦和心灵的触动，诸如井冈山革命博物馆推出的“井冈山 AR 冰箱贴”（见图 6）不仅具有江西本土的特色而且具有较高的艺术性。



Figure 5. Jiangxi Nanchang Eighty-one Uprising Memorial Hall, “no investigation, no right to speak” cultural and creative products

图 5. 江西南昌八一起义纪念馆“没有调查，没有发言权”文创产品<sup>®</sup>



Figure 6. “Jinggangshan AR Fridge Stickers” cultural and creative products

图 6. “井冈山 AR 冰箱贴”文创产品

## 5. 江西地区旅游文创产品设计策略

### 5.1. 江西红色文化元素的运用

江西是中国革命的摇篮，拥有丰富的红色文化资源。在文创产品设计中，可以充分利用这些红色文化元素，打造具有江西特色的红色旅游文创产品。首先，可以牢牢把握江西本土的红色历史故事，通过文创产品，如文化衫、明信片、纪念币等，再现江西地区的红色历史故事，如井冈山斗争、南昌起义等或者利用绘画、雕塑等艺术形式，将红色历史事件和英雄人物的形象生动地呈现在产品上，增强产品的历史厚重感和文化价值；其次，注重红色文化符号的提炼，用过提炼江西红色文化中的代表性符号，如五角星、红旗、革命标语等，并将其融入文创产品的设计中。这些符号不仅具有象征意义，还能激发消费

者的爱国情怀和红色记忆；最后，注重红色文化精神的传承。在文创产品设计中，注重传承红色文化精神，如艰苦奋斗、无私奉献、勇于革命等。通过产品的设计理念和传播方式，让红色文化精神深入人心，成为消费者的精神寄托和价值追求。

## 5.2. 江西地域文化元素的融合

江西地域文化丰富多彩，包括雒文化、书院文化、赣南客家文化等。在文创产品设计中，可以将这些地域文化元素与红色文化相结合，打造具有江西特色的旅游文创产品。一方面，要注重地域文化符号的运用，将江西地域文化中的代表性符号，如传统图案、建筑风格、民俗元素等，融入到文创产品的设计中。这些符号的运用能够增强产品的地域特色和文化认同感，让消费者在购买和使用过程中感受到江西地区的独特魅力；另一方面，不断挖掘其地域文化的故事。通过深入挖掘江西地域文化中的历史故事和传说，如景德镇的陶瓷文化、庐山的山水文化等，并将这些故事融入到文创产品的设计中，通过产品的包装、说明书等渠道进行传播，让消费者在了解产品的同时，也能感受到江西地域文化的深厚底蕴。最重要的是要体现江西的文化特色，在文创设计过程中将红色文创与江西本土的陶瓷工艺、刺绣技艺、剪纸艺术等结合起来，打造具有江西特色的旅游文创产品，提升产品的艺术价值和市场竞争力。

## 5.3. 创新设计理念的运用

在江西地区旅游文创产品的设计中，除了注重红色文化和地域文化的运用外，还需要注重创新设计理念的运用。首先，可以将文创产品与其他行业进行跨界融合，如与旅游、餐饮、服装等行业进行合作，共同打造具有江西特色的旅游文创产品，通过跨界融合，可以拓宽文创产品的应用领域和市场空间，提升产品的附加值和竞争力；其次，在文创产品设计中，注重互动体验的设计，如设置互动环节、提供互动服务等。通过互动体验的设计，可以让消费者在购买和使用过程中更加深入地了解江西地区的文化和历史，增强消费者的参与感和体验感；最后，要注重将红色文创时代化，创新化，要紧密结合时代的潮流，时刻把握当下流行的风向，让传统的文创产品年轻化，潮流化。

## 6. 结论

在红色文化背景下，江西地区旅游文创产品的设计承载着深远的历史使命与现实价值。这一设计领域不仅是对红色文化资源的一次深刻挖掘与再利用，更是对江西地区独特文化魅力的一次独特展现。通过系统而深入地探索红色文化资源，能够发掘出江西独有的红色资源中的珍贵记忆与不朽精神。

而在设计过程中，需要遵循既定的设计原则。这要求我们在尊重历史真实性的基础上，注重设计的创新性与艺术性，确保每一件文创产品都能成为红色文化的生动载体。通过巧妙地融合传统与现代的设计理念，我们不仅能够保留红色文化的原汁原味，还能赋予其新的时代内涵，使其更加贴近当代人的审美需求与生活方式，同时运用创新的设计策略，可以将红色文化资源转化为具有丰富文化内涵、卓越艺术价值和实用功能的旅游文创产品。这些产品不仅能够满足游客的纪念与收藏需求，还能在潜移默化中传播红色文化，激发人们的爱国情怀与历史责任感。

展望未来，应进一步加大对红色文化资源的保护与利用力度，确保这些宝贵财富能够得以永续传承。同时，我们还应不断创新旅游文创产品的设计思路与手法，积极探索新的设计模式与技术手段，为东北地区旅游业的发展注入源源不断的活力与动力。只有这样，我们才能让红色文化在新时代焕发出更加璀璨的光芒，让江西地区的旅游业在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现更加繁荣、可持续的发展。

## 注 释

- ① 图 1 来源：网页引用，<https://mp.weixin.qq.com/s/1RiACTt0N7qo01N3ivSDw>。

- ② 图 2 来源：网页引用，<https://mp.weixin.qq.com/s/jgzv-z03sRG1MZFTU8SH0A>。
- ③ 图 3 来源：井冈山革命博物馆微信公众号。
- ④ 图 4 来源：文旅吉安微信公众号。
- ⑤ 图 5 来源：南昌八一起义纪念馆微信公众号。
- ⑥ 图 6 来源：井冈山革命博物馆微信公众号。

## 参考文献

- [1] 特·官布扎布. 坚定文化自信正确认知历史投身火热生活[J]. 实践(思想理论版), 2017(1): 49.
- [2] 刘瑾. 红色文化视角下刘少奇纪念馆文创产品创新设计研究[D]: [硕士学位论文]. 长沙: 湖南师范大学, 2020.
- [3] 郑燕燕. 红色文化融入大学生思想政治教育的路径研究[D]: [硕士学位论文]. 太原: 山西师范大学, 2019.
- [4] 颜娟娟. 习近平家国情怀研究[D]: [硕士学位论文]. 南昌: 南昌大学, 2019.
- [5] 王怡人. 刍议红色文化在产品中的运用[J]. 现代经济信息, 2019(17): 436.
- [6] 沈源源. 以红色文化为背景的纪念馆文创产品设计研究[D]: [硕士学位论文]. 杭州: 中国美术学院, 2021.
- [7] 李晓娟. 红色文化背景下小甸镇纪念性场所设计研究[J]. 美与时代(城市版), 2024(8): 34-36.
- [8] 江西 11 景区入选全国红色旅游经典景区名录[EB/OL]. 2017-01-12.  
[http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/12/content\\_5159249.htm](http://www.gov.cn/xinwen/2017-01/12/content_5159249.htm), 2024-11-13.
- [9] 中华人民共和国文化和旅游部. 江西 86 个县(市、区)入榜首批革命文物保护片区[EB/OL]. 2019-03-26.  
[https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/jx/201903/t20190326\\_837953.htm](https://www.mct.gov.cn/whzx/qgwhxxlb/jx/201903/t20190326_837953.htm), 2024-11-13.
- [10] 王亦敏, 雷珂. 红色旅游文创产品开发形式新型化策略构建研究[J]. 艺术与设计(理论), 2023, 2(1): 115-117.