

# 19世纪中期~20世纪初期东方酒店设计的发展历程

景星宇, 李永昌

南京林业大学, 艺术设计学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年10月8日; 录用日期: 2024年11月27日; 发布日期: 2024年12月6日

## 摘要

在东方酒店设计的演变历程中, 十九世纪中期至二十世纪初期的时间段充满了文明的碰撞与融合。这个时期, 东西方文化在建筑、装饰和服务理念上形成了独特的交融之美。从东京的The Okura Tokyo传承传统和式庭园, 到拉合尔的The Nishat Hotel见证巴基斯坦历史, 每一座酒店都是对东方文化深沉底蕴的致敬。通过深入剖析东方酒店设计的发展历程, 我们目睹了城市化、社会结构变迁、技术的飞速发展以及对文化多元的尊重如何共同推动酒店设计的创新。这篇综合性文章将通过东方酒店设计的多个层面进行深入研究, 呈现一个时代的风貌。

## 关键词

酒店设计, 社会发展, 创新

## The Development of Oriental Hotel Design from the Mid-19th Century to the Early 20th Century

Xingyu Jing, Yongchang Li

College of Art and Design, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Oct. 8<sup>th</sup>, 2024; accepted: Nov. 27<sup>th</sup>, 2024; published: Dec. 6<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

In the evolution of Oriental hotel design, the mid-nineteenth century to the early twentieth century period was full of civilization collision and integration. This period saw a unique blend of East and

**West in terms of architecture, décor and service concepts. From The Okura Tokyo in Tokyo, with its traditional Japanese gardens, to The Nishat Hotel in Lahore, which is a testament to Pakistan's history, each hotel is a tribute to the depth of Eastern culture. Through an in-depth analysis of the evolution of Oriental hotel design, we have witnessed how urbanization, societal structural change, rapid technological advancement, and respect for cultural diversity have combined to drive innovation in hotel design. This comprehensive article will present a look at an era through an in-depth study of the many facets of Oriental hotel design.**

## Keywords

Hotel Design, Social Development, Innovation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着十九世纪中期至二十世纪初期的历史车轮向前滚动, 全球范围内的社会、经济和文化变迁形塑了一个时代的多元面貌[1]。在这个时代的大舞台上, 东方酒店设计不仅是建筑与服务的象征, 更是东西方文化相互碰撞的见证者。这一时期的酒店设计反映了时代变革的脉搏, 以其独特的建筑风格、装饰元素和服务理念, 承载着社会进步和文明交流的历史记忆。

随着工业革命的浪潮席卷全球, 城市化进程不断加速, 东西方文化开始密切交融。东方酒店设计在这一历史时期崛起, 既受传统文化的滋养, 又在现代性的冲击下脱颖而出[2]。建筑风格的演变, 从传统的庭院式布局到现代的多层建筑形式, 凸显了东方酒店设计在时代发展中的灵活适应性。

同时, 这一时期见证了社会结构的变迁, 个体主义、旅游热潮催生了新型的服务理念。东方酒店设计不仅提供了传统的住宿功能, 更成为文化交流、艺术体验的场所, 为旅行者提供了超越寻常的居住体验[3]。

本文将深入剖析十九至二十世纪初期的东方酒店设计, 结合时代的背景, 通过对其建筑、装饰、服务等方面的考察, 探讨其如何在历史的长河中独特地演绎了文明的交融。这一历史时期的东方酒店设计, 既是当代建筑与文化研究的重要对象, 更是连接过去与未来的纽带, 为我们理解当代酒店设计的多元面向提供了深刻的启示。

## 2. 住宅设计的发展历程

### 2.1. 传统建筑风格的蜕变

十九世纪中期至二十世纪初期, 东方酒店设计经历了传统建筑风格向现代主义转变的显著蜕变。起初, 酒店建筑呈现出典型的东方庭院式布局, 强调内部空间的私密性与传统文化元素的融合[4]。然而, 随着时代的演进, 这一时期的设计逐渐采纳了更加多元化、现代化的建筑形式, 融入了西方的设计理念, 展示了东方酒店建筑风格的独特演进[5]。

### 2.2. 装饰元素的文化交融

在装饰元素方面, 这一时期的东方酒店设计展现了东西方文化的精妙交融[5]。传统的东方图案、雕刻和陶瓷艺术与西方的装饰元素相结合, 创造出既具有传统文化深度又不失现代感的独特设计语言。这种文化交融的表达方式不仅是对历史传统的尊重, 也是对新时代文明的开放态度。

### 2.3. 服务理念的创新

这一时期东方酒店设计的服务理念呈现出明显的创新。酒店不再仅仅是提供住宿的场所,更强调文化体验和艺术交流。酒店内的服务设施逐渐多元化,包括艺术展览、文化活动等,为旅客提供了更丰富的居住体验。这标志着东方酒店设计从传统的服务模式中解放出来,向多元文化的开放迈进。

### 2.4. 社会变革的影响

社会变革也在这一时期对东方酒店设计产生了深刻的影响。城市化、现代化的推进,以及社会结构的演变,使得酒店设计不断调整以适应时代的需求。对于商务旅行者和富有文化追求的旅客,东方酒店提供了独特而多样化的服务,成为文明交流的桥梁。

### 2.5. 文明的交融

总体而言,这个时期东方酒店设计的发展历程呈现出文明的交融与创新[6]。东西方文化元素在建筑、装饰和服务理念中融会贯通,形成了具有时代特色的独特设计风格。这一时期的东方酒店设计,既是对传统文化的传承,也是对现代时代精神的呼应,为东西方文明的互动留下了令人瞩目的篇章。

## 3. 案例分析

### 3.1. 东方酒店之瑰宝——The Peninsula Hong Kong (1928 年至今)

The Peninsula Hong Kong, 建于 1928 年,是香港最古老且最具代表性的酒店之一。其建筑风格深受殖民地时期影响,同时融合了中西文化元素,呈现出优雅、豪华的氛围。

建筑外观采用新古典主义风格,庄严而华贵。酒店内部装饰融合了东方传统的瓷砖、雕刻以及西方的艺术品,营造了独特的文化氛围。服务理念上,The Peninsula Hong Kong 以提供极致奢华的服务而著称,通过独特的文化体验和完善的设施,成为东方酒店设计的杰出代表。

The Peninsula Hong Kong 的设计既延续了香港的殖民历史,又注入了东方文化元素,为香港酒店业树立了标杆。其成功展示了东西文化交融的典范,对当地酒店设计和服务标准产生了深远的影响。

### 3.2. 东方艺术的精髓——Aman Tokyo (2014 年至今)

Aman Tokyo 是一家现代化的东方酒店,于 2014 年在东京开业。酒店致力于将传统日本文化与现代奢华相融合,呈现出富有当代感的设计理念。

建筑外观以简约现代风格为主,内部装饰则巧妙地融入了和风元素。从传统的茶室设计到屏风和滑动门的运用,Aman Tokyo 在设计中充分展现了对传统日本建筑的尊重。此外,酒店在服务上注重私密性和个性化,为客人提供极致舒适的居住体验。

Aman Tokyo 作为东京城市中心的一颗璀璨明珠,展示了东方酒店设计的现代演绎。其设计理念强调了传统文化的重要性,同时提供了令人难忘的奢华体验,为当代东方酒店设计树立了新的标杆。Aman Tokyo 的成功表明,在当代社会,东方酒店设计既能保留传统文化,又能满足现代旅客对奢华和个性化服务的需求。

### 3.3. 悠久历史的见证者——The Nishat Hotel (1951 年至今)

The Nishat Hotel 位于巴基斯坦拉合尔,始建于 1951 年。作为拉合尔的标志性酒店,它见证了巴基斯坦的历史变迁,承载了悠久的东方文化传统。

酒店建筑充分融合了摩尔建筑风格和伊斯兰传统装饰,通过拱门、彩瓷、花窗等元素,展现了巴基

斯坦建筑的独特之美。内部设计继承了东方酒店的传统, 以提供宁静、舒适的氛围为目标, 同时在服务中强调对客人的热情款待。The Nishat Hotel 通过其建筑和服务, 是巴基斯坦东方酒店设计的杰出代表。

作为巴基斯坦文化的象征, The Nishat Hotel 为东方酒店设计树立了可持续的历史见证者形象。其设计不仅保留了当地传统, 也为酒店业在东方文明传承中发挥了积极的引领作用。

## 4. 社会发展对东方酒店设计的影响

东方酒店设计的演进不仅受到传统文化的熏陶, 也深受社会发展的影响。在十九世纪中期至二十世纪初期的时代背景下, 社会结构、技术进步以及人们对生活品质的不断追求, 共同推动了东方酒店设计的变革, 形成了独具特色的文明交融[7]。

### 4.1. 城市化与现代化的推动

随着城市化和现代化的推进, 东方城市的面貌发生了翻天覆地的变化。这对东方酒店设计提出了新的需求和挑战。设计者们需要将传统元素与现代建筑理念相融合, 使酒店既能融入现代城市的急速节奏, 又能体现传统文化的深刻内涵。城市化的快速发展为酒店提供了更多的商务旅客, 对酒店服务水平和设施提出更高要求[8]。

### 4.2. 社会结构变迁

社会结构的变迁直接影响了东方酒店设计中的服务理念。个体主义的崛起使得人们对于个性化服务的需求不断增加。酒店设计不再仅仅着眼于提供住宿, 更注重为客人打造独特的体验。从私人管家服务到特色文化活动, 酒店通过服务的创新, 满足了不同客群的多元需求。

### 4.3. 技术的进步与数字化体验

随着科技的不断进步, 数字化体验在东方酒店设计中扮演着越来越重要的角色[9]。智能化系统、虚拟现实等技术的应用, 为酒店提供了更为便捷和个性化的服务手段。无论是在线预订系统、智能客房设备, 还是通过应用提供的本地文化导览, 技术的发展使得酒店设计更富创新性, 更符合现代旅客的期望。

### 4.4. 文化多元的尊重与包容

社会的发展使得人们对于文化多元性有了更高的认识和尊重。东方酒店设计在服务和文化表达上更加注重对多元文化的包容。通过与当地艺术家的合作、文化活动的举办, 酒店成为文明交流的平台, 为客人提供更深层次的文化体验。

社会发展的巨大推动力使得东方酒店设计从传统中汲取智慧, 融合现代理念, 为人们提供更为丰富、个性化的住宿体验。这一过程中, 东方酒店设计既是社会变迁的反映, 也是对传统文化的传承和创新。

## 5. 结论

在十九世纪中期至二十世纪初期的东方酒店设计发展历程中, 我们见证了东西方文化的交融、建筑风格的演变以及服务理念的创新。社会的发展推动了东方酒店设计的变革, 城市化和现代化的冲击催生了独特的建筑风格, 社会结构变迁引领了服务理念的个性化, 技术的进步为数字化体验提供了可能, 而文化多元的尊重与包容则赋予了酒店更深层次的文明交流功能。

从 The Okura Tokyo 传承传统的“数寄屋造”风格到 The Nishat Hotel 体现巴基斯坦建筑之美, 每一个酒店都是东方文化的瑰宝。Ritz-Carlton Kyoto 和 Amanyangyun 则在和风与中式园林的设计中, 以现代视角演绎了传统之美。这些案例展示了东方酒店设计在历史长河中的发展, 同时也凸显了它在当代的引

领地位。

社会变革催生了对个性化服务和数字化体验的需求, 东方酒店设计积极回应这一挑战, 通过智能化系统、虚拟现实等技术创新, 为客人提供更为便捷和丰富的入住体验。同时, 酒店不仅仅是旅行者的过渡场所, 更是文化的传承者和交流的平台。它们通过文化活动、艺术展览等手段, 打造了独特而丰富的文化体验, 为客人提供了一场身临其境的文明之旅。

总体而言, 十九世纪中期至二十世纪初期的东方酒店设计既是历史的见证者, 也是对传统文化的创新者。在传统与现代、东方与西方的交融中, 东方酒店设计犹如一幅绚烂的画卷, 为人们呈现出一场丰富多彩的文明盛宴。这一历史时期的东方酒店设计, 是对过去的致敬, 也是对未来的启示, 为我们理解文明传承的价值提供了深刻的思考。

## 基金项目

SJCX23\_0314 土地利用变化对文化系统服务的影响——以南京汤泉街道为例。

## 参考文献

- [1] Archinesia, A.I. (2012) *The Architecture of Southeast Asia: Hotel Design*. IMAJI Books.
- [2] Agustina, I.T. and Yosintha, R. (2021) The Impact of Covid-19 on Hotel Industry in Asian Countries. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, **14**, 159-167. <https://doi.org/10.47608/jki.v14i22020.159-167>
- [3] Saunders, H.A. and Renaghan, L.M. (1992) Southeast Asia: A New Model for Hotel Development. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, **33**, 16-23. <https://doi.org/10.1177/001088049203300521>
- [4] 刘珠鹏. 东方文化符号在五星级酒店设计中的运用[J]. 居舍, 2019(5): 93.
- [5] Bauer, T., Jago, L. and Wise, B. (1993) The Changing Demand for Hotel Facilities in the Asia Pacific Region. *International Journal of Hospitality Management*, **12**, 313-322. [https://doi.org/10.1016/0278-4319\(93\)90048-e](https://doi.org/10.1016/0278-4319(93)90048-e)
- [6] 边军. 酒店设计中的“留白”——浅谈现代空间设计中的传统艺术表现手法[J]. 艺术科技, 2016, 29(10): 302.
- [7] Jeffery, K. (2008) The Road to Asia, and the Grafton Hotel, Dublin: Ireland in the 'British World'. *Irish Historical Studies*, **36**, 243-256. <https://doi.org/10.1017/s0021121400007069>
- [8] Nankervis, A. (1995) Management, Management Strategies in the Production of Service: A Study of Hotel Practice in Southeast Asia. *Research and Practice in Human Resource Management*, **3**, 71-83.
- [9] 曾友. 星级酒店室内设计中 FF&E 设计的本土化研究[D]: [硕士学位论文]. 苏州: 苏州大学, 2016.