

The Course Innovation for Electronic Business Introduction

Guoshun Lin, Jisheng Zhang, Weihong Yu

College of Transportation Management, Dalian Maritime University, Dalian Liaoning
Email: lgsbox@189.cn, lgs@dlnu.edu.cn

Received: Apr. 29th, 2016; accepted: May. 12th, 2016; published: May. 20th, 2016

Copyright © 2016 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

Abstracts

With the spread of computer network technology and the related economic culture, the times of E-business which is based on the network has finally come. With the development of electronic business, it has been over ten years for the major construction of E-commerce in our higher education. Based on professional training target of e-commerce, this paper discussed the course innovation based on the theory development of technology of electronic information flow, logistics, business flow and cash flow.

Keywords

Electronic Business, Course Innovation, E-Payment

电子商务专业导论课程创意

林国顺, 张基晟, 于卫红

大连海事大学交通运输管理学院, 辽宁 大连
Email: lgsbox@189.cn, lgs@dlnu.edu.cn

收稿日期: 2016年4月29日; 录用日期: 2016年5月12日; 发布日期: 2016年5月20日

摘 要

随着计算机网络技术及相关经济文化的蔓延, 基于网络的电子商务时代终于到来, 我国高校电子商务专

业的建设也伴随电子商务的发展走过了十余年。本文从电子商务专业的培养目标出发,探讨基于电子信息流、物流、商流和资金流技术理论发展的课程创新。

关键词

电子商务, 课程创新, 电子支付

1. 引言

电子商务专业是伴随电子商务出现并蓬勃发展的新兴专业,自 2001 年教育部首次批准西安交大等 13 所高校开始电子商务本科专业的招生以来,从 211 重点高校到近百所民办高校、职业高中,纷纷加入电子商务专业培训大军,每年毕业的电子商务专业学生在十万以上,本文将探讨如何引导学生,正确理解和掌握电子商务的专业知识,真正成长为有知识,有能力的专业人才。

2. 电子商务高速发展

从 20 世纪 90 年代,在中国大地出现电子商务萌芽,网站烧钱不盈利为明显标志。进入 21 世纪,电子商务网站开启盈利模式,2004 年底,在国务院办公厅信息化领导小组第四次会议上,通过了《关于加快电子商务发展的若干意见》。进一步推动电子商务走向高潮,中国网民数量从 2000 年的 2250 万人攀升到 2013 年的 618000 万人,成为世界第一。

中国电子商务研究中心数据显示,截止到 2012 年底,中国电子商务市场交易规模达 7.85 万亿人民币,同比增长 30.83%。其中, B2B 电子商务交易额达 6.25 万亿,同比增长 27%。而 2011 年全年,中国电子商务市场交易额达 6 万亿人民币,同比增长 33%,占 GDP 比重上升到 13%;2012 年,电子商务占 GDP 的比重已经高达 15%。而到了 2015 年双十一中,我国电子商务交易规模冲击 15 万亿元大关,天猫全天总成交额达到 912.17 亿元[1]。中国手机从 3G 到 4G 迅速普及带动移动电商飞跃发展[2]。表 1 是转自中国统计年鉴的 2000 年-2013 年的中国网民数量,14 年间网民数量提升近 30 倍。

新世纪电子商务迎来盈利的曙光,同时各大高校趁势成立电子商务专业,这是市场与人才供需关系的客观要求,电子商务专业应运而生。

3. 高校电子商务专业培养目标

教育部在 2001 年首次批准西安交大等 13 所高校开始电子商务本科专业招生,2003 年批准第二批高校加入电子商务专业招生行列[3]。

以大连海事大学电子商务专业建设为例,2000 年筹建专业,2001 年管理科学与工程学科下的电子商务方向研究生招生,2003 年随全国第 2 批高校电子商务招生快车,开始了电子商务专业学生培养。专业培养目标确定“本专业培养德、智、体、美全面发展的、具备良好的科学素质,系统地掌握电子商务基本理论、技术和法规的,熟悉电子商务运营、管理和维护规程,能够在企事、行政等部门从事电子商务领域工作的高级专业人才”[4]。

由于我校电子商务专业早期隶属计算机学院,有明显的 IT 血统,一直是就业领先的热门专业,2015 年更是以 93% 的就业率,拔了管理学院本科就业的头筹。

4. 电子商务专业导论课程设置意义

作者从 1998 年开始讲授“internet 与电子商务”课程,随者电子商务专业招生,课程加大电子商务

Table 1. In 2000~2013, the number of Chinese Internet users (unit: million)
表 1. 2000 年~2013 年中国网民数量(单位: 百万)

年度	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
人数	22.5	33.7	59.1	79.5	94	111	137	210	298	384	457	513	564	618

Table 2. Distribution list of class hours of “Electronic Business Introduction Theory”
表 2. “电子商务导论” 的课时分配表

章节标题	课时	内容与操作
电子商务概述	4	介绍电子商务基本概念, 发展历程以及教育体系
电子商务技术基础	4	介绍计算机网络平台技术
电子商务安全与支付	4	介绍网络安全技术, 加密算法基本原理及其应用; 结合国内发展迅速的支付宝、微信支付等工具讲授网银、电子钱包和电子货币的概念与应用
电子商务市场新发展	4	介绍电子商务发展的新技术, 例如最新发展的移动电商以及微信平台
实践	2	请网商进校专题报告或走出校门参观电子商务创业项目

内容, 后来演变为“电子商务概论”, 课时量 54 学时。

各校电子商务专业课程划分基本相同, 可以分为三大类: 技术平台类、管理类、商务类。而“电子商务概论”是涵盖电子商务专业多个课程知识的综合导论性质的课程, 从各章题目, 就可以明显看出。在网上搜索“电子商务概论”, 其教材类书籍多达上百中, 计算机网络、电子支付、电子商务安全、物流管理、网络营销、电子商务网站建设是常见的章节名称, 而专业后续课程, 可以见到同样名字的单独课程。因而, 2010 年以后, 我们专业只给外专业开设“电子商务概论”课程, 本专业取消该课程, 代以“电子商务导论”课程。

“电子商务导论”课时 18 学时, 却与 54 学时的“电子商务概论”作用相同, 目的是为电子商务专业的大学一年级学生初步建立专业领域的概念, 对专业未来的发展有一个初步的认识, 又为后继课程让出时间与空间, 要求课程简短而精彩。

各大出版社几乎都有《电子商务导论》教材出版, 但是, 有一个有趣的现象, 如果不看书名, 你几乎不能区分《电子商务导论》和《电子商务概论》是两本书。只有 18 学时, 需要给学生建立电子商务的基本概念, 相关课程的关系, 电子商务最新的发展, 描述未来的发展趋势, 怎么讲?

表 2 是作者讲授“电子商务导论”的课时分配, 以专业理论与概念为基础, 以电子商务四流为核心(信息流、物流、资金流、商流), 以市场与技术的发展为导向, 给学生建立电子商务专业简单明确的概念轮廓。

5. 高校电子商务专业导论创新的几点想法

百链学术搜索上, 索引“电子商务”图书类, 网上显示, 找到与(书名 = 电子商务)相关的中文图书 3940 种, 其中 2016 年 5 本, 2015 年 205 本, 以“电子商务导论”检索, 2011 年 6 本, 2012 年 4 本, 2013 年以后没有, 说明电子商务导论课程, 以基础理论与发展现状为重点, 编写内容看似不多, 工作量却巨大。另以电子支付为例, 除了少数几本教材在第三方支付中介绍了支付宝等国内支付工具, 其它大多数教材只以国外陈旧的支付工具为例讲述电子支付理论, 尤其是对目前影响很大的微信支付更是鲜有介绍 [5] [6]。

电子商务是技术前沿, 也是应用前沿, 随着理论与应用的不断创新, 大学讲堂的内容也必须创新。建议在国内高水平学术会议(论坛), 设立每年一度的电子商务讲堂论坛, 在电子商务几个重要分支遴选出

色的方向导读文章，作为各大高校电子商务专业导论课程的讲义参考。以下是可以参考的研究方向：

- 1) 电子商务基本理论及创新；
- 2) 电子商务与物流；
- 3) 电子支付；
- 4) 电子商务平台技术发展；
- 5) 电子商务市场需求与现状分析。

18 学时的课程，可以分成 4~5 个专题讲座，既有与电子商务专业有关的基础理论介绍，又重点讲述当前最新的电子商务发展和应用现状。信息社会，分享是最高境界。

基金项目

本文受辽宁省教改项目“大数据时代电子商务专业课程体系改革研究”（项目编号：UPRP20140301）资助。

参考文献 (References)

- [1] 中商情报网大消费专栏[EB/OL]. www.askci.com, 2015-11-25.
- [2] Wang, X.M., Lin, G.S. and Wang, J. (2010) The development of E-Commerce under the Influence of China Mobile Communications. In: 2010 the International Conference on E-Business and E-Government (iCEE2010), Guangzhou, 7-9 May 2010, 288-291.
- [3] 郭燕萍. 电子商务专业核心课程群建设的探索[J]. 电子商务, 2014(10): 81-82.
- [4] 林国顺. 于卫红. 电子商务专业课程群建设探讨[C]. 第十届中国国际电子商务大会论文集. 重庆: 重庆大学出版社, 2007: 154-157.
- [5] 兰宜生, 主编. 国际电子商务教程[M]. 北京: 首都经济贸易大学出版社, 2015, 1.
- [6] 吴清烈, 著. 电子商务导论[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2011, 10.