

数字经济背景下农村电商物流的现状、现实困境及实现路径

张 胜, 邢大伟

扬州大学商学院, 江苏 扬州

收稿日期: 2024年2月6日; 录用日期: 2024年3月11日; 发布日期: 2024年5月7日

摘 要

互联网与数字技术在农村的广泛应用标志着电子商务成为农村经济发展的新动力。农村电子商务物流作为农村电商的重要组成部分, 在推动农村电子商务发展方面扮演着重要角色。本文深入分析数字经济背景下农产品电子商务物流的发展现状, 着重探讨农村电商物流面临的现实困境, 并针对性地提出解决对策, 涉及优化农村物流基础设施、提升电商物流信息化水平、控制物流成本以及人才培养等多方面内容, 旨在为农村电子商务物流的健康发展提供有益的思考。

关键词

数字经济, 农村电商物流, 现实困境, 实现路径

The Current Situation, Realistic Predicament and Realization Path of Rural E-Commerce Logistics under the Background of Digital Economy

Sheng Zhang, Dawei Xing

Business School, Yangzhou University, Yangzhou Jiangsu

Received: Feb. 6th, 2024; accepted: Mar. 11th, 2024; published: May 7th, 2024

Abstract

The wide application of the Internet and digital technology in rural areas marks that e-commerce

文章引用: 张胜, 邢大伟. 数字经济背景下农村电商物流的现状、现实困境及实现路径[J]. 电子商务评论, 2024, 13(2): 785-790. DOI: 10.12677/ec.2024.132092

has become a new driving force for rural economic development. As an important part of rural e-commerce, rural e-commerce logistics plays an important role in promoting the development of rural e-commerce. This paper deeply analyzes the development status of agricultural products e-commerce logistics under the background of digital economy. This paper focuses on the practical difficulties faced by rural e-commerce logistics, and puts forward targeted solutions, involving the optimization of rural logistics infrastructure, improving the level of e-commerce logistics information, logistics cost control and talent training and other aspects, aiming to provide beneficial thinking for the healthy development of rural e-commerce logistics.

Keywords

Digital Economy, Rural E-Commerce Logistics, Realistic Dilemma, Realization Path

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

农村电商物流在数字经济的大潮中展现出巨大潜力。现代物流作为电子商务不可或缺的一环,其发展水平直接影响电商市场的活力。当前,农村物流系统尚处在不断成长与完善的阶段,面临着基础设施落后、物流成本高昂、信息化程度不足等问题。这些问题的存在,限制物流服务的质量,也成为制约农村电商深入发展的关键因素。在这种情况下,探讨农村电商物流的优化路径,对于提升整个电子商务生态系统的效率具有重要意义。

2. 农村电商物流的现状

数字经济的迅猛发展正在重塑农村电商物流领域的现状。在此背景下,农产品电子商务经历了显著的增长,尤其是网络零售领域。据《2023 中国农业农村发展趋势报告》,2022 年全国农村网络零售额达到了 2.17 万亿元,同比增长 3.6%,其中农产品网络零售额高达 5313.8 亿元,同比增长 9.2%。这一增长不仅彰显出了农村电商的巨大潜力,也表明其在促进乡村产业发展与助力共同富裕中的关键作用。然而,农村电商物流面临的挑战同样严峻,中国农户的“小而散”分布模式和农村地区复杂的道路与交通状况给电商物流发展带来困难[1]。此外,不完善的仓储设施和欠发达的冷链物流进一步加剧了这一问题。对于一些偏远的农村山区,特色农产品的物流严重受限,对于依赖时效性的农业初级产品和鲜活产品运输来说尤为不利。《2023 年数字乡村发展工作要点》指出,支持农产品供应链体系的建设是当前的重点工作之一,要实施仓储保鲜和冷链物流设施的建设工程,以及加速冷链物流的数字化改造升级。实施这些措施能够极大地提升农村电商物流的效率,有助于解决当前面临的挑战。在数字经济的背景下,农村电商物流系统正逐步向数字化、智能化转型。尽管存在基础设施和技术方面的挑战,但政策支持和市场需求的双重推动正在加速这一进程。随着冷链物流设施和数字化技术的不断完善,未来农村电商物流有望实现更高效、可靠的服务,从而更好地支撑农村电商的发展,促进乡村振兴。

3. 数字经济背景下农村电商物流的现实困境

3.1. 基础设施建设不完善

农村电商物流的基础设施建设不完善主要体现在交通运输、车辆配置以及仓储设施等方面。尽管政

府部门近年来加大村村通公路的建设力度, 显著改善农村的道路状况, 但这主要集中在主干道的铺设和拓宽上。相比之下, 农村的分岔小道仍然狭窄且不平坦, 使得物流车辆的通行变得异常困难, 这种基础设施的欠缺严重影响农村电商物流的效率和成本[2]。在农村地区, 电商物流不仅需要完成消费品的“下行”配送至农村, 还要实现农产品的“上行”运输至城市。因此, 物流系统需要具备双向运输的能力。然而, 由于道路条件的限制, 物流配送的时间延长, 运输成本增加, 最终导致农产品的市场竞争力下降。此外, 农村地区在车辆配置方面也存在缺陷。由于道路状况限制, 需要特殊配置的小型、灵活的物流车辆来适应狭窄的道路环境, 但这样的车辆配置并不普遍。农村电商物流的仓储设施同样不尽人意。在一些农村地区, 由于缺乏合适的保鲜仓储设施, 农产品无法得到有效的储存, 尤其是对于易腐烂的农产品而言, 容易增加物流过程中的损耗率, 也限制农产品的销售范围。

3.2. 农村物流成本高

农村居民分布的广泛性与住处的疏散性, 使得物流配送点之间的距离较远, 这直接导致物流成本的上升。具体来说, 快递员在进行商品配送时, 需要覆盖更广阔的区域, 还要面对交通不便的挑战, 这无疑增加他们的工作时间与劳动强度。此外, 农村地区对电子商务的接受度相对较低, 网上购物的频次和农产品销售的规模都相对有限。因此, 物流企业在这些地区的业务量不仅少, 而且分散, 难以实现规模经济。面对这种局面, 国内许多物流企业如顺丰、申通快递等对开展农村电商物流业务的积极性有所减退。因为在成本与效益的权衡中, 农村电商物流业务往往难以达到企业的预期收益水平。同时, 缺乏农村地区物流服务网点也是一个不容忽视的问题。由于成本考虑和潜在市场规模的限制, 物流企业在农村地区设置服务网点的积极性不高。服务网点的稀缺会限制物流服务的覆盖范围, 也影响配送的时效性。这种情况在一定程度上削弱农村居民进行网上交易的兴趣, 从而进一步影响农村电商业务的发展[3]。

3.3. 物流信息化水平低

农村电商物流面临的一个显著问题是信息化水平低下, 导致无法对货物实现全程跟踪。在农村地区, 互联网的普及程度尚未达到理想状态, 信息基础设施建设相对滞后, 且网络信号不稳定。这些因素共同导致物流信息化水平较低, 进而影响物流效率。由于物流信息化水平低下, 当商品通过第三方物流配送后, 商家和消费者难以及时通过网络获得相关的物流信息。这种信息的缺失会影响物流的透明度, 也使得实时监控货物成为一项挑战。在这种情况下, 送货延迟、货物丢失和损坏等现象时有发生, 增加物流成本, 也严重影响消费者的购物体验。此外, 物流信息化水平的低下还意味着物流过程中数据的收集和分析能力有限。在数字经济时代, 数据的重要性不言而喻, 它对于优化物流路线、提高配送效率、降低运营成本都至关重要[4]。然而, 在农村地区, 由于技术的限制, 物流企业难以有效利用这些数据, 无法充分发挥数据在提升物流效率中的作用。

3.4. 缺乏物流专业化人才

随着电子商务物流的迅猛发展, 对于具备专业技能的物流人才需求日益增长。然而, 在农村地区, 电商物流配送的主力军往往是当地农民[5]。这部分人群大多未经过专业的物流技能培训, 对电子商务和物流配送的知识了解有限。农村电商物流人员往往不具备充分的服务理念。他们在处理物流过程中的复杂问题时, 如货物跟踪、时效性管理、客户沟通等方面, 表现出的能力不足以满足市场发展的需求, 直接影响农村电商物流服务的整体水平, 进而影响消费者的满意度。此外, 由于专业化人才的缺乏, 农村电商物流在技术应用方面也面临挑战。在数字经济时代, 物流行业的发展越来越依赖于物流信息系统、数据分析、物流自动化等先进技术的应用。然而, 没有足够专业知识的物流人员难以有效地应用这些技术。因此, 专业化人才的缺乏成为制约农村电商物流发展的一个关键短板。在快速发展的市场环境下,

这种短板阻碍农村电商领域的整体发展。

4. 数字经济背景下农村电商物流发展的实现路径

4.1. 完善农村物流基础设施建设

在数字经济的背景下, 要实现农村电商物流的健康发展, 关键在于加大资金投入, 全面完善农村物流基础设施建设[6]。政府应当采取主导角色, 特别是在网络建设、道路改善、仓储设施等方面的基础设施上增加财政投入。这种投资不仅会直接提升物流效率, 还将刺激当地经济的发展。政府的投资策略应聚焦于关键物流基础设施的建设。例如, 改善农村地区的道路条件, 特别是那些连接主要交通干线与偏远地区的道路, 可以显著降低物流成本, 提高配送速度。此外, 建立农村地区的保鲜仓储设施, 直接提高农产品的储存和物流效率。同时, 政府应该鼓励私营部门的参与。通过提供税收优惠、贷款贴息等激励措施, 可以吸引物流和电子商务企业参与到农村物流基础设施的规划中。这种公私合作模式能够有效整合资源, 促进农村物流基础设施的快速发展。为了确保资金投入的有效性, 政府应制定明确的目标, 并建立一套监督机制, 确保项目的顺利实施, 并最大程度地提高投资的回报率。同时, 政府应重视物流人才的培养, 通过培训项目, 提升农村地区从事物流业务人员的专业技能。通过这些措施, 可以显著提高农村电商物流的整体水平, 为农村电商的发展创造更加有利的环境。加大对农村物流基础设施的投入, 能提高物流服务的效率, 对农村地区的经济发展产生深远影响。

4.2. 物流公司资源整合

为了应对农村电商物流的现实挑战, 物流公司应采取资源整合的策略, 形成共同配送模式。这一策略的核心是通过合作, 减少冗余资源的消耗, 提高物流效率。物流公司可以联合起来, 在乡镇中心地带建立统一的配送点, 实现农村物流订单的集中处理和配送。资源整合首先需要物流公司之间的有效沟通。通过建立联盟或合作协议, 各公司共享物流信息、运输资源和配送网络。这种协同作业可以减少每个物流点的运营成本, 同时提高配送效率。物流公司可以共享配送车辆和人员, 减少各自独立操作时的重复投入。在乡镇建立统一配送点作为集散中心, 可以处理来自各个方向的物流订单, 实现货物的集中分拣, 降低物流成本, 提高配送速度。同时, 这也为农民提供一个便捷的商品收发点, 极大地方便他们的生活。此外, 各物流公司可以共享信息系统, 通过建立统一的物流信息平台, 各物流公司可以实时共享货物信息、运输路线和配送状态, 从而优化整个配送过程, 提高决策的效率, 也增强对货物流向的控制能力。这种共同配送模式对于农村电商物流而言, 既是成本控制的有效手段, 也是提高服务质量的关键[7]。

4.3. 增强商品双向流通率

增强农村电商物流中双向流通率的关键在于利用数字技术改善农村至城市商品流通的效率(见图 1)。首先, 建立以数字技术为核心的管理平台, 促进商品双向流通。通过这个平台, 可以对农产品从生长到销售的整个过程进行数字化展示, 包括农产品的种植信息、质量检测结果和物流追踪等。这样的透明化展示能够加深消费者对产品的信任, 激发他们的消费欲望, 进而提升产品的销售率。其次, 农村电商平台进行技术升级。在平台上集成先进的数据分析工具, 优化产品展示、价格设置和市场趋势预测。同时, 引入更多的产品种类, 加强平台内容的多样性, 更好地满足不同消费者的需求。再者, 增强商品双向流通的核心是提升乡村至城市物流配送服务体系。依托数字技术, 可以实现物流过程的实时监控, 提高物流配送的效率。通过优化运输路线、提升物流处理速度以及加强货物安全管理, 物流服务的整体质量能够得到显著提升。最后, 扩大双向流动的辐射范围。这需要物流企业和电商平台共同努力, 建立更广泛的配送网络, 将农村产品有效地输送到城市市场, 同时也将城市的产品和服务延伸到农村地区。通过这

些对策的实施，可以提升农产品的销售率和农民的经济收入，还能促进乡村与城市之间更紧密的经济联系。数字技术的应用极大地优化商品的双向流通，为农村电商物流带来全新的发展机遇。

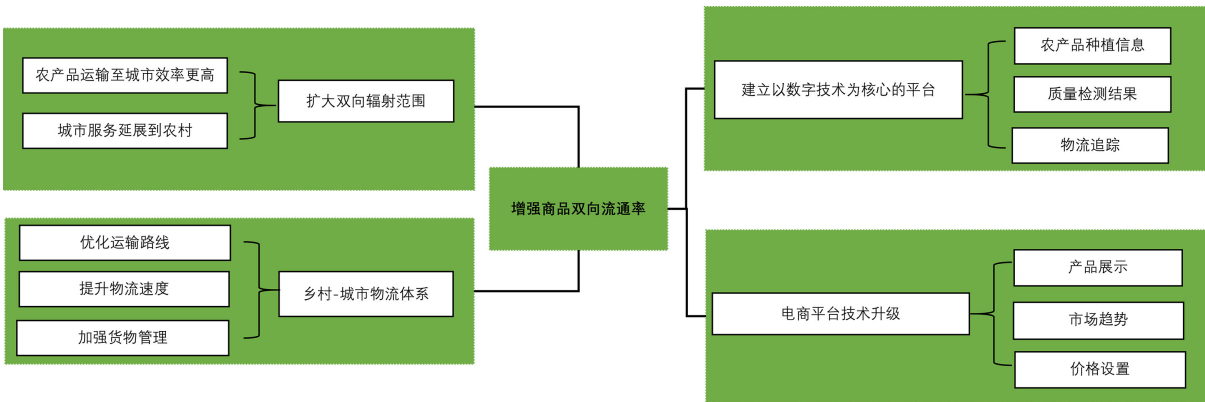


Figure 1. Schematic diagram of the path of digital technology to enhance the bidirectional circulation rate of commodities
图 1. 数字技术增强商品双向流通率的路径示意图

4.4. 加强农村物流人才培养

政府应大力支持构建多维度的人才培养体系，提升农村地区电商物流领域的服务水平。建立农产品电子商务培训基地，充分利用当地的农业资源优势，提供专业的物流培训。通过培训，可以提升当地青年的电商物流技能，增强他们的职业能力[8]。同时，吸引外出务工人员返乡参与电商创业，有助于本地电商物流业务的发展。政府还可以与高校合作，为在校大学生提供针对性的实训机会。电子商务、物流相关专业的学生能够结合农村电商的实际需求，拥有实际操作的机会，增强学生的实践能力。此外，高校可以承办针对大学生的农产品电子商务活动或竞赛。这类活动可以激发学生的创新意识和实践能力，为他们提供实际操作电子商务的平台，从而更好地培养适应农村电商物流发展的高素质人才。同时，支持高校教师在农村电子商务企业中挂职锻炼，教师将实际工作经验带回课堂，提高教学的实效性，并且为即将毕业的大学生提供物流实习岗位，让学生在真实的工作环境中学习，同时也为农村电商物流企业输送经过初步培训的人才。

5. 结语

综上所述，农村电子商务物流作为数字乡村建设的重要组成部分，其健康发展对于农村经济的繁荣至关重要。通过深入分析当前的发展现状，揭示存在的核心问题，并提出具体的改进对策。从基础设施建设到物流成本控制，再到信息化系统的建立，农村电商物流领域需要综合性的改革。特别是在人才培养方面，要培育具有专业技能的物流人才。通过综合性措施，可以有效促进农村电子商务物流体系的完善，为农村经济的长远发展奠定坚实基础。展望未来，农村电子商务物流将在数字化转型的浪潮中成为推动农村经济发展的关键力量。

基金项目

江苏省大学生科创项目“数字化赋能乡村治理转型——主体嵌入与三治融合的视角”(202311117135Y)。

参考文献

[1] 徐志刚, 张贇. 数字乡村发展困境与破解之策——基于农户信息化需求与农村电商物流视角[J]. 财贸研究, 2022,

33(7): 41-53.

- [2] 武晓钊. 农村电子商务与物流配送运营服务体系建设[J]. 中国流通经济, 2016, 30(8): 99-104.
- [3] 郭凯凯, 高启杰. 农村电商高质量发展机遇、挑战及对策研究[J]. 现代经济探讨, 2022(2): 103-111.
- [4] 李天开. 数字技术赋能农村电商物流建设研究[J]. 物流科技, 2023, 46(18): 59-62.
- [5] 马小雅, 陈海芳, 孙丽梅. 数字乡村赋能农村电商物流的运行机理和实现路径[J]. 南宁师范大学学报(哲学社会科学版), 2023, 44(4): 29-39.
- [6] 翁世洲, 黄胜欢, 朱俊. 数字乡村背景下广西农村电商与农村物流协调发展分析[J]. 市场论坛, 2023(1): 56-65.
- [7] 李君. 数字经济背景下农村电商物流的现状、问题及对策分析[J]. 商展经济, 2022(20): 57-59.
- [8] 聂召英, 王伊欢. 链接与断裂: 小农户与互联网市场衔接机制研究——以农村电商的生产经营实践为例[J]. 农业经济问题, 2021(1): 132-143.