

农村电商助力乡村振兴的发展路径研究

王田田

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年3月18日; 录用日期: 2024年4月1日; 发布日期: 2024年5月23日

摘要

农村电商是“数商兴农”的重要途径之一, 它以网络数据、媒体传播、信息共享等数字化技术为支撑, 助力乡村振兴战略的实施。通过研究分析乡村振兴与农村电商产业发展的内在关联性、乡村振兴视角下农村电商发展的问题, 探索农村电子商务助力农村产业繁荣的发展路径, 即通过增强专业人才配备、加大政策扶持力度、形成智慧物流体系等路径借助农村电子商务这一重要力量, 在新的征程上全面推进农村产业振兴、促进农村农业经济发展。

关键词

农村电商, 乡村振兴, 耦合性

Research on the Development Path of Rural E-Commerce Assisting Rural Revitalization

Tiantian Wang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Mar. 18th, 2024; accepted: Apr. 1st, 2024; published: May 23rd, 2024

Abstract

Rural e-commerce is one of the important ways to “rejuvenate agriculture through digital commerce”, which is supported by digital technologies such as network data, media communication, and information sharing to help the implementation of the rural revitalization strategy. Through the study and analysis of the intrinsic correlation between rural revitalization and the development of rural e-commerce industry, and the development of rural e-commerce from the perspective of rural revitalization, this paper explores the development path of rural e-commerce to help

the prosperity of rural industries, that is, by enhancing the allocation of professional talents, increasing policy support, and forming a smart logistics system, with the help of rural e-commerce, this important force will comprehensively promote the revitalization of rural industries and promote the development of rural agricultural economy on the new journey.

Keywords

Rural E-Commerce, Rural Revitalization, Coupling

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2024 年中央一号文件强调，加大农村产业发展力度，有力有效促进农村产业振兴。党的二十大报告同样对全面推进乡村振兴作出了重大部署，确立了加快农业强国建设，推进农产品电子商务现代化发展在新的时代新征程中的重要使命[1]，明确了乡村振兴战略的实施方向和发展要求。

鉴于农村地区基础设施建设与网络技术创新成果的不断积累，农村市场中电商行业的实践拓展已逐步累积起诸多成功的实例。这一发展趋势不仅揭示了农村经济领域崭新的商业机遇和消费需求空间，同时也深刻影响并显著提升了农村商品制造活动的活力及其在市场中的流通效能。生活“数字化”推动农村产业振兴进程加快发展，农产品电商营销也开始以“数字农产品”为主。而农村电商也已经成为现代农业经济的一个重要的发展形式。

2. 乡村振兴与农村电商发展的关联性分析

(一) 乡村振兴与农村电商发展的关联性分析

首先，农村电商推动城乡一体化发展。农村电商助推产业链向下延伸，促进地方资源快速流通，开拓农产品销售渠道，激发农民对互联网技术的热情参与。针对偏远地区农产品销售难的问题，农村电商行业利用互联网信息技术，突破区域限制农产品信息和流转，拓展农产品销售模式，破解农村地区发展不平衡难题。

其次，农村电子商务促进农村资源优化配置。以更有效的方式整合农村资源，推动农业现代化发展，加快产业升级，农村电商借助平台和互联网技术实现资源聚集。农村电子商务产业的发展，既能带动工业品通过电子商务平台输送到农村，又能推动农产品及其衍生产品走向市场，实现农产品的上行。

(二) 乡村振兴与农村电商发展的耦合路径分析

乡村振兴与农村电商产业经历了三次耦合叠加，内容涵盖农业基础设施建设、农产品上行、农村公共服务体系完善及农村综合服务等方面[2]。在 2012 年前后，中国的农村电力商业得到了初步的发展，第一次和农村的振兴联系在了一起。各大电商平台在不断提升农村网络基础设施建设水平的同时，也在加大对农村互联网产业的投入力度。2015 随着“互联网+”行动计划的推动，我国乡村振兴和农村耦合发展迎来了新的机遇。政府对农村电商产业的支持力度不断增加，同时农村物流网络也在不断向农村地区延伸。这一系列举措为农村经济发展注入了新的活力，促进了农村产业的蓬勃发展。2020 年前后，政府相继出台政策，支持农村电子商务产业发展与乡村振兴相衔接，推动农村电子商务第三次振兴与模式不断丰富创新模式相结合。

3. 农村电商助力乡村产业振兴的机理探析

(一) 驱动农业产业升级转型

随着乡村振兴政策的全面贯彻执行，原本构成农村经济基础的单一产业结构已显现对当前时代发展要求的滞后性，无法满足新时期经济社会进步的需求。立足于数字化时代的广阔背景，电子商务扮演了驱动农村产业升级转型的关键角色及其有效路径。借助网络信息技术及大数据分析，可以实现农业生产链路从种植到加工再到销售各个环节的深度数字化整合，并借此契机，聚焦本土优势产业，纵向延伸并构筑起集约化的农业产业链体系，进而有力地推进农村产业结构的革新与高级化建设。

(二) 吸引骨干人才下乡就业

在实施乡村振兴战略的过程中，人力资源为核心驱动力，农村经济活动的所有层面均离不开人才的实质性贡献与支撑作用。农村电商的实践促使农民群体逐步沉浸于电商经济生态的各个环节之中，从而不断提升自身对数字技术和信息化知识的运用能力，以顺应数字经济在农业农村领域日益深化的交融态势。当前形势下，农村地区持续面临人才流失严重、老龄化问题凸显的挑战，农村人才外流引起了广泛的社会关切^[3]。农村电商产业的发展则具备吸引多元化的管理和技术人才回归乡土就业的能力，这种人才回流的现象不仅有助于填补农村人才洼地，还能够携带着资本、技术及信息等关键要素的流动，进而有力地助推数字乡村的构建进程与乡村经济整体的转型升级。

(三) 推动农村产业兴旺建设

一方面，国家推行的数字乡村行动计划已有效地增加了农村地区的互联网覆盖率，带动其服务质量的大幅提升。与此同时，农村电子商务的兴起与发展亦催生了乡村地区物流体系的优化升级，包括仓储设施的改善，并且联动促进了公路、铁路等综合交通运输基础架构的建设。这一系列变化增强了农民生活的便利度与舒适度，进而提升了他们在物质和精神层面对生活的满意度与幸福感体验。另一方面，乡村电商的兴起，推动了乡村文化、教育、政务服务等向数字化、现代化的转变，在提高农村的经济发展水平、推动产业振兴的同时也使得农村党员干部队伍能够更好地利用农村资源推进农村现代化建设，完善农村基层治理。

4. 乡村振兴视角下农村电商发展存在的问题

(一) 农村信息化基础设施不健全

首先，与城市相比，农村交通不便导致运输效率低，农村地区物流发展缓慢，物流网点服务覆盖单一，便利的优势在农村地区大打折扣。其次，农村缺乏电商专技人才。受到地理位置、发展前景及薪资待遇等因素影响，自愿投身农村产业发展的高学历、高能力的人才很少。我国农村经济与产业发展所面临的主要矛盾之一，就是村庄潜力巨大，但专业人才却匮乏。这一状况已经成为制约农村发展的重要因素。

(二) 农村电商集融资手段单一

很多县级电商随着农村电商整合的推进，纷纷着手自建平台，这就需要一笔不菲的启动资金。我国电商仍然依赖银行贷款这一融资渠道，但中国农村电商在农村金融机构发展相对滞后。主要表现为对农村经济发展商务认识不够深入，难以根据农业商户的实际需要和支付能力制定金融贷款产品，在助力乡村经济发展中的融服务创新不足。受制于其固有机制，农村电商的发展成为一大难题。

(三) 农产品上行存在压力

首先，农商产品销售缺少创新。农村电商的科技赋能还不完善，只是单纯地将“互联网+”与农村电商相融合，满足农产品基本的流通功能。其次，电商冷链物流系统亟待完善。部分生鲜冷冻类的农产品需要配备专业的冷藏冰冻设备以防止农产品腐烂，由于冷冻设备与物流的成本较高，因而目前农村冷链

物流大多存在于一些县域地区，不能直达原产地，这对于偏远地区来说还会阻碍电商产业的发展。

5. 农村电商助力乡村振兴的路径分析

(一) 增强专业人才配备

首先，部分农村区域因自然地理条件限制及经济滞后性而对人力资源的吸附能力较弱，对于这种情况，可着重发掘并强化本土人才资源，引导其服务于农村电子商务领域。具体来说可以对当地农民以及涉农产业工作人员实施系统化教育与技能培养，打造一支兼具农业生产能力和电商运营技能的复合型农村人才队伍。其次，在那些具备较高人才吸引力的农村地区，政府应当增强财政扶持力度，通过提供优厚的福利待遇、专业技能培训机会以及完善的住房与医疗保障机制，吸引外来人才扎根于农村地区发展事业。同时，建议由各地政府组织建立“产、学、研”一体化人才培养体系，与当地农业高校及企业联合培养现代化新农人。

(二) 加大政策扶持力度

农村农产品质量控制是政府宏观调控的一个组成部分，政府出台的电子商务发展扶持政策也是有力的支撑，可以有效转变传统的农业发展模式，增加农民的经济效益。习近平总书记指出，各地推动产业振兴，要把“土特产”这3个字琢磨透[4]。首先，政府应给予资金扶持，并且和农村乡镇信贷机构共同合作，以便向农村电商的提供信贷资金，同时实施惠农利农的贷款政策，以此来促进农村电子商务的进步。其次，政府还应发挥引领作用，助推农村电商扩大生产规模和产品种类，打造特色品牌。依据我国各地乡村的民俗风情、特殊的地理环境和独特的自然条件，构建具有特色的农产品品牌，通过品牌化推动产业化和现代化，以此推动乡村振兴。

(三) 形成智慧物流体系

当前我国乡村产业发展面临的共性问题，乡村产业结构单一，新产业、新业态培育增长缓慢[5]。我国一些农村电商的物流配送方式还不健全、仓储设备还不完善。首先，农村电商可以创建出新型物流配送平台，构建以大数据、云计算等技术为基础的智能化、高端化的物流平台，打造农村电商发展新业态，形成针对冷链配送的智慧物流体系。其次，农村电商可以利用农村大面积空地建造电商产业园，创建智能化高科技仓库，实现农产品的智能存储和高效配送。通过乡村产业的数字化转型，打造提升生产效率和企业效益智慧产业链。

6. 结语

乡村振兴战略是高质量发展的“压舱石”，而农业高质量发展，必须以农村电子商务发展为核心[6]。在推动农村电商的实际运作进程中，重要的是借助政策杠杆与产业优势集聚人才与资源要素，深入探寻电商所带来的乡村发展潜力及其经济效益。为此，有必要对电商的发展路径做出适宜的战略布局，立足于本地人才储备，以此为基础壮大农业特色产业链，提升本土品牌的竞争力与影响力。同时，要积极推动数字科技与乡村产业深度融合，借助数字化手段全面激活乡村产业发展动能，从而有力推进乡村振兴战略的全方位实施。

参考文献

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2022: 11.
- [2] 宫中怡, 姜克银. 农村电商助力乡村振兴发展研究[J]. 农业经济, 2022(11): 131-134.
- [3] 孙学立. 农村人力资源供给视角下乡村振兴问题研究[J]. 理论月刊, 2018(5): 128-132.
- [4] 习近平. 加快建设农业强国推进农业农村现代化[J]. 求是, 2023(6): 4-17.

-
- [5] 杨江华, 刘亚辉. 数字乡村建设激活乡村产业振兴的路径机制研究[J]. 福建论坛(人文社会科学版), 2022(2): 190-200.
- [6] 葛梅, 白丽, 曹君瑞. 乡村振兴战略下农产品电子商务发展问题与策略研究[J]. 农业经济, 2023(8): 118-121.