

跨境电商供应链管理模式研究

邹婷婷

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月28日; 录用日期: 2024年4月12日; 发布日期: 2024年5月28日

摘要

随着全球电子商务的迅猛发展, 跨境电商已成为推动国际贸易和经济全球化的重要力量。其中, 供应链管理作为支撑跨境电商高效运作的根本, 日益受到学界和业界的高度重视。本文基于国际贸易、供应链管理和电子商务领域的理论基础, 深入分析并设计了适应时代发展的跨境电商供应链管理模式。本文首先对跨境电商这一概念进行了概述, 探讨了跨境电商的特点与挑战, 继而分析了当前跨境电商供应链管理的现状, 确定存在的问题和挑战, 最后基于前期的研究和现状分析, 构建适用于跨境电商的供应链管理模式。本文通过对跨境电商供应链管理模式进行综合研究, 为跨境电商发展提出了一定的理论和实践参考, 旨在提升跨境电商供应链管理的效率和竞争力, 为跨境电商企业提供决策支持和管理参考。

关键词

跨境电商, 供应链管理, 人工智能, 区块链

Research on Cross-Border E-Commerce Supply Chain Management Model

Tingting Zou

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 28th, 2024; accepted: Apr. 12th, 2024; published: May 28th, 2024

Abstract

With the rapid development of global e-commerce, cross-border e-commerce has become an important force to promote international trade and economic globalization. Among them, supply chain management, as the basis for supporting the efficient operation of cross-border e-commerce, has increasingly been highly valued by the academic community and the industry. Based on the theoretical basis of international trade, supply chain management and e-commerce, this paper deeply

analyzes and designs a cross-border e-commerce supply chain management model that adapts to the development of The Times. This paper first summarizes the concept of cross-border e-commerce, discusses the characteristics and challenges of cross-border e-commerce, then analyzes the current situation of cross-border e-commerce supply chain management, and determines the existing problems and challenges. Finally, based on the previous research and analysis of the current situation, the supply chain management model suitable for cross-border e-commerce is constructed. By comprehensively studying the supply chain management mode of cross-border e-commerce, this paper proposes certain theoretical and practical references for the development of cross-border e-commerce, aiming to improve the efficiency and competitiveness of cross-border e-commerce supply chain management, and provide decision support and management reference for cross-border e-commerce enterprises.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Supply Chain Management, Artificial Intelligence, Blockchain

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

跨境电商供应链管理研究是一个重要的领域，随着全球经济一体化的推进和跨境电商的快速发展，供应链管理对于企业的竞争力和发展具有重要意义。目前，关于跨境电商供应链管理的研究已经取得了一定的进展。然而，现有研究主要集中在理论探讨和案例分析方面，对于不同企业的具体情况和实际操作的研究还相对较少。

在此背景下，本文旨在通过对跨境电商供应链管理模式的深入研究，结合相关法律法规和企业实际情况，探索适合本企业的特定跨境电商供应链管理模式。

2. 跨境电商概述

跨境电商是指通过互联网平台进行商品销售和国际物流配送的商业活动[1]。它利用电子商务技术和跨境物流网络，实现了国际贸易的无缝对接，消除了地域限制，使得消费者可以直接购买来自世界各地的商品。跨境电商作为一种新兴的商业模式，具有以下几个特点：

第一，跨境电商具有广泛的市场。随着全球经济一体化的进程，越来越多的国家和地区加入到跨境电商的行列中，形成了一个庞大的市场。消费者可以从全球范围内选择自己喜欢的商品，而商家也可以拓展海外市场，增加销售额；第二，跨境电商具有低成本和高效率的特点。相比传统的实体店销售方式，跨境电商的运营成本较低，不需要大量投入店面租金、装修费用等费用，只需搭建一个电商平台即可。而且，跨境电商可以实现全天候的销售，不受时间和地域限制，进一步提高了销售效率；第三，跨境电商便捷快速。消费者只需通过网络就可以实现购物，无需出门，省去了购物的时间和精力。跨境电商的物流配送也越来越完善，国际运输时间明显减少，商品可以更快速地运达到消费者手中。

同时，跨境电商也面临一些挑战和问题。首先是海关和相关政策的限制和监管问题。由于涉及到不同国家的商品贸易，各个国家的海关和政策对于跨境电商的监管和限制也比较严格。此外，不同国家的消费者需求和购买习惯也存在差异，跨境电商需要适应不同市场的需求，进行定制化服务。

跨境电商作为一种新兴的商业模式，具有广阔的市场、低成本高效率、便捷快速等特点，但同时也面临着一些挑战和问题。因此，跨境电商供应链管理模式的研究变得尤为重要，通过合理的管理和优化供应链中的各个环节，可以提高跨境电商的运营效率和竞争力，实现可持续发展。

3. 跨境电商供应链管理现状

3.1. 供应链结构与流程

供应链结构与流程是跨境电商供应链管理中的核心内容，它决定了整个供应链的运作效率和顺畅程度。对于跨境电商供应链而言，供应链结构主要包括供应商、制造商、分销商和零售商等不同参与方。而供应链流程则包括采购、生产、分销和售后等环节。

供应链结构与流程对于跨境电商供应链管理非常重要。企业需要根据市场需求和资源情况，建立稳定的供应链关系，优化供应链流程，提高运作效率，以实现商品的及时供应和快速交付，从而提升企业的竞争力和盈利能力。

3.2. 管理实践与问题

在跨境电商供应链管理中，管理实践与问题是非常重要的，对于整个供应链的运作和效率具有直接的影响。下面将从几个方面探讨跨境电商供应链管理实践与问题。

跨境电商供应链的管理实践主要包括供应商管理、库存管理和物流管理[2]。在供应商管理方面，企业需要与合作伙伴建立稳定的合作关系，签订合同并进行供应商评估，以确保供应品质和交货时间的稳定性。在库存管理方面，企业需要根据市场需求和销售预测，合理确定库存水平，并利用现代化的仓储设施和技术手段，提高库存周转率和效率。在物流管理方面，企业需要选择合适的物流服务商，正确安排运输方式和运输路线，同时加强运输跟踪和可视化管理，确保货物的及时到达和安全性。

跨境电商供应链管理实践中也存在一些问题。信息不对称[3]是一个常见的问题。由于跨境电商涉及多个国家和地区的合作伙伴，信息流通和共享存在困难，容易导致信息的不对称和不准确，进而影响供应链的运作和协同。质量控制问题也是一个需要关注的方面。由于供应链的复杂性和长距离跨境运输的特点，货物的损失和质量问题较容易发生，企业需要加强质量控制和质量管理体系，确保产品的品质 and 安全性。跨境电商在海关通关和国际贸易方面也面临一些挑战[4]，如关税、税收和法律法规等方面的问题，企业需要了解和遵守相关规定，避免出现问题和纠纷。

为了解决这些问题，企业可以采取一些措施。首先，加强沟通与协作，与合作伙伴建立良好的合作关系，加强信息共享和沟通，降低信息不对称的风险。其次，加强质量管理，建立完善的质量检测和监控体系，加强对供应商和物流服务商的选择和审查，确保货物的品质 and 安全性。此外，企业还可以加强员工培训和能力建设，提高团队的综合素质和能力，应对各种挑战和问题。

跨境电商供应链管理实践与问题是一个复杂的问题，需要企业在管理实践中不断总结经验，解决问题，提高整个供应链的运作效率和管理水平。只有不断创新和适应市场的需求，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

4. 供应链管理模式构建

4.1. 模式设计原则

在跨境电商供应链管理模式构建中，模式设计原则是非常重要的一环。构建供应链管理模式，需要考虑以下几点：

第一，考虑到供应链管理模式的适应性和灵活性。跨境电商行业发展迅速，市场需求不断变化，供

供应链管理也需要与之相适应。因此，在设计模式时，需要考虑到模式的可变性和可调整性，以便能够及时响应市场需求的变化。

第二，注重集成和协同[5]。跨境电商供应链涉及到多个环节和多个参与方，因此，在模式设计时，需要注重各个环节的集成和协同。通过有效地集成和协同，可以减少信息流通的延迟，提高整体供应链的效率和降低成本。

第三，注重数据的准确性和可靠性。数据在供应链管理中起着至关重要的作用，因此，在模式设计时，需要注重数据的准确性和可靠性。通过完善的数据采集和管理系统，可以确保数据的准确性，从而减少信息传递中的错误和偏差，提高供应链管理的效率和可靠性。

第四，注重风险管理和可持续发展。跨境电商供应链管理面临着众多的风险，如供应链中的环境风险、市场风险、政策风险等。因此，在模式设计时，需要注重风险管理的策略和方法，以及可持续发展的考虑。通过科学的风险管理和可持续发展策略，可以降低供应链管理的风险，并长期稳定地推动供应链的发展。

第五，注重创新和技术应用。随着科技的发展，跨境电商供应链管理也需要不断创新和应用新技术。在模式设计时，需要注重创新的思维和技术应用的能力。通过引入新技术和创新的思维，可以提升供应链管理的效率和竞争力。

4.2. 构建供应链管理模式

构建供应链管理模式是跨境电商发展的重要环节之一。为了构建有效的供应链管理模式，需要从多个方面入手，包括供应链策略的制定、供应商管理、物流配送、库存管理和信息系统的建设等[6]。

供应链管理模式的构建离不开供应链策略的制定。在制定供应链策略时，跨境电商企业需要考虑自身的业务特点以及市场需求，确定供应链的整体目标和策略方向。例如，企业可以选择建立与符合自身业务需求的供应商合作关系，提高供应链的可靠性和灵活性。

供应链管理模式还需要注重对供应商的管理。企业应该建立与供应商的合作关系，并合理评估和选择合作伙伴。对供应商进行持续的监控和评估，确保供应商的产品质量和交货时间符合要求。企业还可以利用供应商的资源优势，开展合作，提升供应链的竞争力。

另外，物流配送也是供应链管理中的重要环节。跨境电商企业需要考虑物流配送的时间、成本以及服务质量等因素。企业可以选择合适的物流合作伙伴，建立高效的物流网络，提高物流速度和服务质量，满足客户的需求。

库存管理是供应链管理模式中需要关注的另一个方面。企业需要制定合理的库存管理策略，避免库存积压和缺货，降低库存成本。通过合理的库存控制和订单管理，企业可以提高供应链的运作效率，降低库存风险。

信息系统的建设是构建供应链管理模式的支撑。企业应该建立完善的信息系统，实现供应链的信息共享和协同。通过信息系统的建设，企业可以实时掌握供应链的运作情况，提高供应链的可见性和响应速度。

4.3. 模式效应与评价

在跨境电商供应链管理模式的构建中，模式效应和评价起着重要的作用。模式效应指在实施了特定的供应链管理模式之后，所带来的效果和影响。评价则是对这种效果和影响进行量化和评估的过程。

在进行跨境电商供应链管理模式的效应评价时，可以采用多种方法和指标。首先，可以通过比较实施了不同供应链管理模式的企业的运作效率和经济效益来评估模式效应的好坏。常用的指标包括供应链的总体运作时间、订单处理时间、库存周转率等。

还可以通过问卷调查、深入访谈等方式收集相关的主观数据，以了解供应链参与方对不同供应链管理模式的满意度和效果评价。这种方法能够更加全面地了解模式效应在实际应用中的具体情况，并提供改进模式的建议和意见。

另外，在评价跨境电商供应链管理模式效应时，还需要考虑一些影响因素。例如，外部环境的变化、跨境电商行业的特点等都可能对模式效应产生影响。因此，在进行评价时，需要综合考虑这些因素，并进行合理的控制和调整。

总的来说，跨境电商供应链管理模式的效应评价是一个综合性的过程，需要考虑多方面因素的影响和评估。只有通过科学、客观的评价方法，才能更好地理解和应用这些供应链管理模式，提高跨境电商供应链的运作效率和竞争力。

5. 结语

在跨境电商发展的过程中，供应链管理是一个重要的问题，对于提高供应链管理效率和降低成本具有重要意义。因此，现实生活中，在对跨境电商供应链管理模式的的研究中，应重点关注以下几个方面。

首先，需要进一步探索和研究跨境电商供应链管理模式的创新与发展。目前，市场上存在着多种不同的供应链管理模式，如仓储式模式、直邮模式、跨境分销等。可以对这些模式进行深入研究，总结其优缺点，并提出更加适应市场需求和企业实际情况的创新模式。例如，可以结合物流信息技术，实现智能化的供应链管理，提高货物追踪和配送效率。

其次，需要关注跨境电商供应链管理模式的成本控制和风险管理。在跨境电商中，运输、清关、仓储等环节都涉及到成本和风险问题。因此，需要通过优化供应链流程，降低物流成本；合理规划仓储资源，减少库存风险；并建立完善的风险管理体系，提前应对潜在风险。还应注重数据分析和预测，以准确评估供应链运营风险，为决策提供科学依据。

再次，需要深入研究跨境电商供应链管理模式的国际化与本地化问题。跨境电商是一个具有国际性特征的业务模式，涉及到不同国家间的贸易、法律、文化等差异。因此，需要结合实际情况，灵活运用国际化和本地化策略，实现供应链管理的全球化和本土化。例如，可以与当地企业合作建立本地化的物流网络、售后服务系统等，提高服务质量和顾客满意度。

除此之外，加强与政府和行业协会的合作也是跨境电商供应链管理研究中的重要内容之一。跨境电商供应链管理的发展需要政策支持和行业规范。因此，应积极与政府部门、行业协会等建立沟通渠道，共同研究解决供应链管理中的问题，并推动政策制定和行业标准的制定。只有通过不断优化和完善现有的供应链管理模式的，才能实现跨境电商的可持续发展。

最后，还需要加强人才培养和技术创新，提高供应链管理的能力和水平。跨境电商的发展离不开专业人才和先进技术的支持。因此，应加强人才培养，培养具备供应链管理专业知识和技能的人才；同时，还应注重技术创新，推动供应链信息化和智能化发展，提高供应链管理的效率和质量。

总而言之，跨境电商供应链管理研究是一个要综合考虑多个因素的复杂问题，需要从创新模式、成本控制和风险管理、国际化和本地化、与政府和行业协会的合作、人才培养和技术创新等多方面入手。通过不断优化和完善供应链管理模式的，才能够实现跨境电商的持续发展，为经济社会的发展做出贡献。

参考文献

- [1] 熊玮. Z 跨境电商公司供应链管理优化研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆工商大学, 2021.

- [2] 谢建英. 供应链环境下跨境电商的库存管理模式探究[J]. 营销界, 2019(29): 233+235.
- [3] 温正廉. 跨境电子商务视角下的国际物流供应链管理模式的构建[J]. 中国市场, 2019(18): 171+173.
- [4] 解新华. 跨境电子商务视角下国际物流供应链管理模式的构建[J]. 现代商业, 2022(11): 44-46.
- [5] 周山莉. 我国跨境电商商业模式优化策略研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 商务部国际贸易经济合作研究院, 2022.
- [6] 金璐. 跨境电商供应链效率影响要素及关系分析[J]. 商业经济研究, 2020(22): 153-155.