

乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展 实践路径研究

张 玉

江苏大学马克思主义学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年4月6日; 录用日期: 2024年4月18日; 发布日期: 2024年5月31日

摘 要

农村电商高质量发展是响应国家乡村振兴战略的重要举措。发展农村电商不仅有助于转变农业发展方式、增加农民收入、满足人民对美好生活的向往,还有助于建设农村现代物流体系,促进农业农村现代化。本文分析了乡村振兴战略背景下我国农村电商高质量发展实践取得的成就以及存在的问题,在此基础上从组织振兴、人才振兴、产业振兴、文化振兴、生态振兴五个方面提出了促进我国农村电商高质量发展的实践路径,旨在着力推动农村商贸流通企业转型升级,构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。

关键词

乡村振兴, 农村电商, 高质量发展, 农村商贸流通

Research on the Practical Path of High-Quality Development of Rural E-Commerce under the Background of Rural Revitalization Strategy

Yu Zhang

School of Marxism, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Apr. 6th, 2024; accepted: Apr. 18th, 2024; published: May 31st, 2024

Abstract

High-quality development of rural e-commerce is an important measure in response to the na-

tional rural revitalization strategy. The development of rural e-commerce will not only help to change the agricultural development mode, increase farmers' income and meet people's yearning for a better life, but also help to build a modern rural logistics system and promote the modernization of agriculture and rural areas. This paper analyzes the rural revitalization strategy of the background of rural electricity high quality development practice achievements and the existing problems, on the basis of organizational revitalization, talent revitalization, industry revitalization, cultural revitalization, ecological revitalization of five aspects put forward to promote the development of rural electricity quality practice path, aims to promote transformation and upgrading of rural commercial circulation enterprises, build collaborative, innovative, efficient rural electricity ecosystem.

Keywords

Rural Revitalization, Rural E-Commerce, High-Quality Development, Rural Trade Circulation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

如今，电子商务等数字经济对我国农业农村的发展具有显著的积极作用。农村电商作为一种新兴产业，不仅能够将数字技术运用到农产品的生产、加工、销售各个环节，还能够激发农村产业活力，从而促进乡村振兴。2024年3月，商务部、财政部等九部门联合印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提出，我国将用5年时间实现农村网络零售额、农产品网络零售额年度增速高于同期全国乡村消费品零售额增速，农村网商(店)数稳步增长，农村数字消费实现提质升级，助力农产品上行和农民增收取得明显成效，为乡村振兴提供有力支撑[1]。

2. 乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展现状

2.1. 乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展取得的成效

近几年，在我国农村网民规模显著增加和互联网普及率明显提高的条件下，随着数字经济的发展，我国农村电商行业得到了迅速发展，取得了显著的成果。中国商务部数据显示，2023年全国农产品网络零售额达5870.3亿元，比上年增长12.5%，随着农产品零售额的不断增长，农村电商产业市场规模也在不断扩大。电商市场规模的扩大不仅增加了农村居民的收入，与此同时还解决了部分剩余劳动力就业的问题，提高了农村地区居民消费水平，刺激农村地区经济增长。

随着农村电商市场规模的不断扩大，我国农村电商模式也在不断创新。目前，我国正处于传统农业向现代化农业转型的时期，致力于将数字网络技术运用在农产品流通的各个环节。例如，以京东为代表的“平台+自营”模式，统一从农产品经销商处采购商品，实现品牌把控、物流仓储、营运管理和物流配送全程的统一化，便于整合和分配整个产业链的各种资源[2]。

2.2. 乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展存在的问题

现阶段，制约我国农村电商高质量发展的首要因素是人才短缺问题。大部分受过高等教育的年轻人在就业时往往选择去大城市，农村电商企业通常很难吸收到懂得专业电商知识的人才。更重要的是，农

村电商产业往往需要对电商专业和农业知识都了解的复合型人才，这类人才培养起来也有一定难度。其次，农村地区物流基础设施建设还不完善，物流成本比较高，有些对物流要求较高的生鲜产品发展受限。最后，农村电商发展缺少一定的品牌效应。受信息化水平限制，电商发展主体很难及时捕捉有效市场信息，并且在竞争中存在一些恶劣的竞争方式，企业通常注意不到自身的品牌建设。

3. 乡村振兴战略与农村电商高质量发展的相互关系

3.1. 乡村振兴战略为农村电商高质量发展提供良好发展空间

首先，乡村振兴战略为农村电商高质量发展提供了大量政策支持。国家不仅出台了很多扶持农村地区产业发展的政策，很多地区政府部门还牵头建立电商中心，辅助企业建立更优质的配套服务。例如浙江省丽水市，不仅建立了电商中心，还在缙云县依靠当地直播产业孵化基地的资源优势帮助残疾人通过电商的形式实现创业、就业。其次，乡村振兴战略为农村电商高质量发展提供了大量人才[3]。人才振兴是乡村振兴主要内容之一，国家不仅实施乡村振兴计划，吸引更多高校人才到基层去，还出台了很多优秀人才返乡创业的优惠政策，同时组织各种教育学习活动，致力于提高农民的整体素质水平。最后，国家大力促进农村基础设施建设，促使农村地区物流发展，完善市场监管制度，营造公平公开的发展环境。

3.2. 农村电商高质量发展为实施乡村振兴战略注入强大活力

农村电商高质量发展可以助力乡村产业振兴，乡村振兴的第一要务是产业振兴，产业兴旺是乡村振兴的首要任务[4]。农村电商的高质量发展一方面扩大了农产品的销售范围，可以通过线上销售的方式将产品出售到全国各地甚至世界各地，另一方便极大地拓宽了销售渠道，并且通过直播带货等方式降低了推销难度。乡村地区商贸业的蓬勃发展在增强广大生产者信心的同时，也提高了外部企业对农村电商企业投资的信心，有助于吸收到更多外部投资资金，扩大自身产业规模，促进产业结构优化升级。

农村电商高质量发展能够推进乡村生态宜居进程[5]。随着人民生活水平的不断提高，消费者越来越注重所购买商品的质量，为了满足消费者的需求，农产品的生产与销售必须贯彻绿色健康环保理念。伴随乡村特色旅游的迅速发展，村民的生态环保意识也不短增强，绿水青山就是金山银山的绿色发展理念更加深入人心。

农村电商高质量发展可以增加农民收入提高农民生活水平。我国的现代化是全体人民共同富裕的现代化，共同富裕是社会主义的本质要求，也是乡村振兴战略的根本目标。农村电商行业的发展缓解了信息不对称问题，加强了买卖双方的交流，很大程度上减少了农产品卖不出去的问题。此外，产业的发展必定会创造很多就业岗位，电商行业的灵活性能够更有效的把农民非农忙时间利用起来，让人们不必外出务工，植根家乡也能获得稳定的收入。

4. 乡村振兴战略背景下农村电商高质量发展的优化路径

4.1. 坚持乡村组织振兴：提高乡村治理水平

在乡村振兴战略背景下，促进农村电商高质量发展离不开乡村各种“组织”的强有力支撑。首先，各基层组织应该积极寻求与其有共同发展目标、发展纽带的地区沟通合作，广泛开展“村村联合”“村企联合”，各基层组织同下“一盘棋”，汇聚成促进电商高质量发展的强大合力。例如，贵州省六盘水市水城区把产业布局相似、民风民俗相近、地理位置相邻的多个小组组成一个整体的“片区”，并成立乡村振兴片区管理委员会，便于维护片区和谐，推动产业复杂发展。

此外，应该选好促进农村电商高质量发展的带头人。一方面，要加强对对村干部的培训，增强基层组织的组织力、领导力、战斗力。另一方面，可以引进专门人才或者是在返乡就业大学生以及有经验的

农民工等人群中选拔优秀人才参与乡村治理，增强基层组织活力[6]。

4.2. 坚持乡村产业振兴：促进农村电商产业升级

高质量产品是产业立足的根本，企业应该及时了解消费者的消费热点，分析消费者的爱好和需求，有针对的开发相应的产品，并且要抓住自身定位，避免同质化。同时，企业应该根据自身需求构建更科学的物流网络，加快农产品配送速度。政府部门应该针对乡村振兴战略和农村电商发展的基本要求制定相关政策，完善当地政策体系，通过政策引导当地电商产业健康发展。例如，为了增强电商主体积极性，可以出台相关财政政策、税收政策对电商及其配套产业进行大力扶持，并且鼓励大中小企业转型升级，加强与发展成熟的电商中心的交流与合作。

此外，要让产业发展的成果惠及于民。一方面，发展产业必须要遵循当地农民群众意愿，积极让广大群众参与决策。另一方面，在产业发展的不同阶段可以采取分红，促进劳动力就业等各种方式让广大群众享受到产业发展的成果。

4.3. 坚持乡村生态振兴：健全生态服务体系

良好的生态环境是农村电商高质量发展的一大支撑点。现阶段，我国农村电商销售的产品主要以当地农产品为主，随着人们对产品的要求越来越高，未来消费者不仅更注重产品是否“绿色健康”，而且已经不满足于仅仅在线上购买“实物”[7]。因此，乡村在注重生态保护的同时应该促进生产、生态、生活三生融合发展，把农村电商与乡村特色旅游结合起来，有效利用乡村自然、文化等资源，打造特色的田园风光旅游路线，开发个性化旅游产品。

农村电商平台可以增加一个模块专门为旅客提供旅途信息、路线推荐、特色产品推广等服务，同时可以为消费者提供个性化的旅游线路规划，让消费者可以便利的获得游玩的最佳时机和旅游攻略。

4.4. 坚持乡村人才振兴：加强农村电商主体培育

人才是富国之本、兴邦大计，是经济发展的第一资源[8]。相关部门应该积极主动的承担相应的职责，健全农村电商人才培养机制。对于外部人才应该出台一系列政策让人才“引进来”并且“留下来”。同时对于当地居民积极展开农村电商知识专题培训，可以在有条件的基层单位开展电商知识专题培训班，邀请具备相关经验的专家授课，切实培养实用技能。

农村电商人才培养模式也应该与时俱进，不断创新。目前，各高校培养的电商专业的培养目标和农村电商高质量发展的目标不能完全一致，为了进一步推进农村电商高质量发展，高校应该及时更新教学理念、方法、目标，培养出更适应当前农村地区电商发展的人才。

4.5. 坚持乡村文化振兴：培育农村电商特色品牌

中华文化博大精深、源远流长，并且各个地区都有自身的区域特色。而提升农村电商产品高质量发展的关键之处就是产品自身的优势。在有农产品优势的地区应该重点发展自身特色产品。例如浙江省安吉县依托当地竹林、白茶等产品，大力发展地方特色优势产业。发展自身特色不仅有利于避免同质化竞争，更有利于形成品牌效应，提高自身市场竞争力。

找准自身精准定位的同时，必须加强对产品研发的投入力度，夯实品牌自身基础，注重对知识产权的保护，避免恶性竞争和伪劣产品。鼓励电商企业与高校研发中心以及研究院合作，不断提高产品的品质。在提高商品质量的同时通过广告等方式推广自己的品牌，树立良好的品牌形象，让品牌的知名度转化为生产力。

5. 总结

发展农村电商是建设农村现代流通手段的重要举措,也是增加农民收入、转变农业发展方式的有效抓手,为推进乡村振兴发挥了重要作用[9]。农村电商高质量发展需要政府、企业以及广大农民群众的共同努力,在乡村振兴战略背景下,农村电商高质量发展还有很多亟需解决的问题,各建设主体应该促进电商行业产业升级、着力补齐行业短板、因地制宜提升农村电商公共服务体系质量,推动农村电商高质量发展。

基金项目

江苏大学学生科研项目(编号: 22C613)。

参考文献

- [1] 何芬兰,洪剑儒. 农村电商高质量发展再迎政策春风[N]. 国际商报, 2024-03-15(001).
- [2] 钱晓舒. 乡村振兴战略下农村电商发展模式研究[J]. 中国储运, 2024(3): 173-174.
- [3] 陈健. 乡村振兴战略背景下农村电商高效化发展的路径[J]. 农业工程技术, 2023, 43(17): 101-103.
- [4] 马世军,李美娟. 乡村振兴背景下农村经济发展研究[J]. 现代农业科技, 2023(18): 201-203.
- [5] 李志平,吴凡夫. 农村电商对减贫与乡村振兴影响的实证研究[J]. 统计与决策, 2021, 37(6): 15-19.
- [6] 陈套. 提升党组织的组织力: 理论、政策和路径“三圈”逻辑[J]. 安徽行政学院学报, 2019(6): 44-50.
- [7] 王睿臻,胡付照. 国产化妆品企业女大学生营销策略探究[J]. 技术与市场, 2019, 26(8): 187-188.
- [8] 陈治宇. 乡村振兴视域下农村电商高质量发展面临的主要问题及对策[J]. 科学发展, 2024(1): 61-67.
- [9] 张万宏. 高原夏菜从兰州走向世界[N]. 兰州日报, 2023-12-07(001).