

乡村振兴背景下生鲜农产品电商物流发展困境与优化

张芝榕

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月7日; 录用日期: 2024年4月19日; 发布日期: 2024年5月31日

摘要

本文探讨了乡村振兴背景下生鲜农产品电商物流的发展模式、困境及优化路径。分析了生鲜农产品电商物流对农村产业转型、提升农产品销售和附加值以及创造更多就业机会、促进农民增收的推动作用。介绍了当前的冷链物流、第三方物流和智能物流模式的作用与优缺点。同时, 文章指出了生鲜农产品电商物流模式面临物流基础设施落后、产品质量保证困难、物流成本高昂和末端配送效率低等困境。为优化发展, 提出加强物流基础设施建设, 加强品牌监管和质量管理, 并创新末端配送模式, 提升配送服务质量等优化路径。

关键词

乡村振兴, 生鲜农产品, 电子商务, 物流发展

The Development Dilemma and Optimization of E-Commerce Logistics for Fresh Agricultural Products under the Background of Rural Revitalization

Zhirong Zhang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 7th, 2024; accepted: Apr. 19th, 2024; published: May 31st, 2024

Abstract

This article explores the development model, difficulties, and optimization path of fresh agricul-

tural product e-commerce logistics under the background of rural revitalization. Analyzed the driving role of fresh agricultural product e-commerce logistics in rural industrial transformation, improving agricultural product sales and added value, creating more employment opportunities, and promoting farmer's income. Introduced the roles and advantages and disadvantages of current cold chain logistics, third-party logistics, and intelligent logistics models. At the same time, the article points out that the logistics model of fresh agricultural product e-commerce faces challenges such as outdated logistics infrastructure, difficulty in ensuring product quality, high logistics costs, and low efficiency in end of line distribution. To optimize development, it is proposed to strengthen the construction of logistics infrastructure, strengthen brand supervision and quality management, innovate end of line distribution models, and improve the quality of distribution services.

Keywords

Rural Revitalization, Fresh Agricultural Products, E-Commerce, Logistics Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究背景

随着信息化技术的迅速发展,农村电商在近年来蓬勃发展,成为农村经济发展与农民增收的新动力,为助力乡村振兴提供了新路径。2024年中央一号文件指出,推动农村流通高质量发展须健全县乡物流配送体系、实施农村电商高质量发展工程。随着人们生活品质的提高及消费观念的转变,对于高质量、高安全的生鲜农产品的需求不断增加。据数据显示,2023年中国生鲜电商交易规模达到约6427.6亿元,同比增长14.74%。然而,由于生鲜农产品的特殊性质和物流环节的复杂性,生鲜农产品电商物流面临着更大、更新的挑战。因此,确保生鲜农产品的高效物流及形成生鲜农产品电商售卖的良性循环,是保障农村电商发展、助推乡村振兴的题中之义。本文旨在探讨生鲜农产品电商物流发展中所面临的主要困境,并提出相应的优化策略。

2. 生鲜农产品电商物流发展与乡村振兴

生鲜农产品电商将传统的农产品销售与电子商务相结合,通过互联网平台销售生鲜农产品,为消费者提供了更加便捷、高效的购物体验。而生鲜农产品电商物流因产品特性不同于一般物流形式,其强调高时效性、高运输条件、高包装技术、高信息化程度等。随着农产品电商与物流的协同发展,生鲜农产品电商物流成为了推动乡村振兴的重要力量。

2.1. 推动农村产业发展与转型

产业振兴作为乡村振兴的核心任务,其关键要素之一在于生鲜农产品电商物流的良性发展[1]。这一领域的进步不仅能够有效提升农产品的流通效率,更能够促进农业生产方式的深刻转型,推动农产品销售模式的创新,以及促进整个农产品产业的升级。

在提升农产品流通效率方面,生鲜农产品电商物流通过建立高效的物流配送体系,显著减少了农产品的流通环节和流通时间,从而降低了流通成本,增强了农产品的市场竞争力。在推动农产品生产方式转型方面,生鲜农产品电商物流利用数字化供应链管理系统,实现了农产品生产、加工、配送等环节的

信息共享和协同管理[2]。这种数字化转型不仅提高了农产品生产的效率和质量，也为农业生产者提供了更加精准的市场信息和生产指导。在推动农产品销售模式创新方面，生鲜农产品电商物流通过电商平台和社交媒体等渠道，为农产品销售开辟了新的路径。最后，在促进农产品产业升级方面，生鲜农产品电商物流通过引入先进的技术和管理经验，不仅提高了物流配送的效率和质量，也为农产品产业的可持续发展提供了强大动力。

2.2. 促进农产品销售，提高农产品附加值

生鲜农产品电商物流在促进农产品销售和增加农产品附加值方面，对于乡村振兴战略的实施具有积极的影响。

首先，电商平台可以协助乡村产业进行数字化改造和平台化发展。通过辐射广、流通快的网络推介，吸引行业内优质企业投资合作，实现跨区域、融合式发展，形成产业集群。这有助于提升农产品的知名度和影响力，进而吸引更多的消费者购买，增加农民的经济收入[3]。其次，对于品牌价值不高的乡村产业，可以利用电商平台数字化运作的优势，联合区域内多家企业建立区域公共品牌矩阵，协同建立品牌效应。这不仅可以提升产业的知名度和影响力，还可以延长产业链条，增加产品的附加值。此外，电商平台还可以与当地政府合作建立品牌产业园区，吸纳受地理环境限制较多的乡村产业入驻。最后，生鲜农产品电商物流的发展也有助于发挥特色农产品优势。强化建设电商平台可以最大程度地发挥农产品特色，打造本地优质品牌，并通过网络快速传播，提升当地特色农产品的知名度与影响力。这不仅提升了农产品的价值，也为当地的经济注入了新的活力[4]。

2.3. 增加农村就业机会，促进农民增收

农村电子商务的发展不仅带动了农产品的产业化发展，还带动了农产品加工、仓储、包装与农村物流等行业的发展[5]，而相关行业发展需要大量的人力资源，包括物流配送员、仓库管理员、客服人员等，缓解了农村剩余劳动力问题。生鲜农产品电商物流在农村地区建立物流配送中心，为当地农民提供就业机会，招聘农民从事物流配送、仓库管理、包装加工等工作，提高农民的收入水平。同时，生鲜农产品电商物流在农村地区建立农产品加工基地，为当地农民提供就业机会，招聘农民从事农产品加工、包装、运输等工作，提高农民的收入水平[6]。此外，生鲜农产品电商物流发展须开展电商培训，为当地农民提供电商知识和技能培训，提高其电商销售技巧和物流配送知识，提高农产品的销售量和价格，从而增加农民的收入。

3. 生鲜农产品电商物流模式现状

3.1. 冷链物流

生鲜农产品冷链物流是指在商品从产地到消费者手中的整个过程中，通过冷藏、冷冻等技术手段，保证商品在运输、储存、销售等环节中的新鲜度和品质的一种重要物流模式，其不仅保证产品质量、降低生鲜农产品的损耗率，还能提高生鲜农产品的市场竞争力，增加企业的经济效益。但目前，我国冷链物流的发展较为滞后，需要投入大量的资金和人力，成本较高[7]。

3.2. 第三方物流

第三方物流是生鲜农产品电商物流的主要模式，由第三方物流企业提供生鲜农产品物流服务，包括运输、储存、包装、装卸、配送等环节。通过将生鲜农产品的物流业务外包给第三方物流企业，有效降低企业的物流成本，其次，因第三方物流企业具有专业的物流管理技术和经验，有助于提高物流效率，加快生鲜农产品的流通速度。然而，其存在物流服务质量不稳定、信息不对称、管理效率较低、物流管理

体系及标准相对落后等问题[8]。

3.3. 社区物流

生鲜农产品社区配送是指将生鲜农产品直接配送到社区居民手中的一种物流模式，通常采用线上订购、线下配送的方式。通过社区配送，居民可以方便地购买到新鲜的生鲜农产品，不必再去超市或市场购买，还可以减少生鲜农产品的中间流通环节，降低生鲜农产品物流成本，提高生鲜农产品的品质和新鲜度。但存在配送范围有限、配送时间不稳定等问题。

3.4. 智能物流

智能物流是生鲜农产品电商物流的未来发展方向，通过利用物联网、大数据等技术，实现物流的智能化和自动化。通过智能化技术，有助于生鲜农产品物流的自动化和信息化，提高物流效率，加快生鲜农产品的流通速度，最重要的是，可通过技术实现物流的可视化和可追溯，满足客户的需求。但是，发展智能物流需要大量资金和技术，同时需要突破技术难题及保障数据安全。

4. 生鲜农产品电商物流发展困境

4.1. 物流基础设施落后

生鲜农产品物流基础设施落后具体表现在运输、储存过程中设备和条件的不足。首先，用来储存生鲜农产品的仓库不够先进，难以保持较好的温度和湿度，导致生鲜农产品在储存过程中容易变质与腐烂；其次，运输设备上，运输车辆老旧，不具备冷藏设备或是冷藏设备不够先进，同样影响商品质量。另外，生鲜农产品物流的基础设施布局不合理，若仓库和运输设备较为集中时，会导致其他区域的生鲜农产品运输不便。相反，当布局过于分散，会增加运输成本[9]。

4.2. 产品质量保证困难

生鲜农产品易受环境影响，保持新鲜度、品质和营养成分对物流环节提出了高要求。然而，生鲜农产品电商物流过程不规范等原因导致产品质量下降，这成为制约生鲜农产品电商发展的主要问题之一。一方面，我国生鲜农产品电商物流配送体系不够完善，物流配送企业的规模较小，其服务水平和质量不同，进而导致产品质量的参差不齐。此外，我国生鲜农产品电商物流配送缺乏有效监管，物流配送企业在配送过程中存在一些不规范的行为，如虚假签收、延迟配送等，难以保证农产品质量。另一方面，我国生鲜农产品电商物流过程耗时长与环境差，生鲜农产品容易在长时间运输收到挤压与碰撞，且因为运输过程环境较差，温度和湿度变动会影响农产品质量。

4.3. 物流成本高昂

冷链物流是生鲜产品电商的核心环节，需要投资大量的冷藏设备、运输车辆以及保持运营的高成本，以期保持农产品新鲜和良好的品质，这使得物流成本大幅上升。从物流企业考虑，其因考虑成本和收益，较少选择在农村设立快递网点，且相较于网点密集的城市而言，农村快递价格偏高。此外，由于生鲜农产品需求季节性较强，物流企业往往需要长期保持运营，需要负担冷库投入使用和运营费用，当运输距离较长时，生鲜农产品从产地运输至消费者耗时也会较长，增加了企业经营风险与时间成本。同时，生鲜农产品市场需求波动较大，会导致物流成本的涨幅，增加物流成本的不确定性。

4.4. 末端配送效率低

末端配送通常有平台自营配送、第三方物流配送和联合配送等三种模式。就自营配送模式来说，平

台对农户提供的商品进行跟踪与管理,有利于协调物流各个环节,提高配送效率,不仅实现对物流信息的收集与反馈,还能够针对顾客偏好,确保产品按时、按质地送至顾客手中,同时,平台缩减了农产品传统的销售过程,能够优化双方交易效率、降低商品流通损耗。然而,平台的管理成本会使得农户产品收益降低,甚至导致农户失去商品定价权。

对比自营配送,采用第三方物流配送的农户对商品有较大的自主权,有利于农户保障自身利益。但同时,电商平台丧失了配送信息的收集与管理,当配送环节出现问题时,反馈和解决问题耗时长,不仅会降低配送的灵活性,还增加了信息沟通成本。

为了解决上述问题,第三方物流配送企业之间合作成立联合配送网点,将快递分拣、配货与派件统一,很好地提高了商品的配送效率。但因参与主体较多,会出现分工不明、互相推诿等情况,影响商品配送服务质量。

末端配送是电商物流的最后一公里环节,对顾客体验的影响尤为重要。然而,由于交通拥堵、送货路线不明确等原因,末端配送效率低下,晚到货、错发货等问题时有发生,大大降低了消费者对生鲜农产品电商的信任度和满意度[10]。主要表现在配送服务质量差和信息不透明两方面。由于末端配送环节的复杂和不确定性,配送服务质量难以得到保障,例如,配送员迟到、漏送、错送等问题时有发生,给消费者带来了不便和不满。此外,由于生鲜农产品电商物流过程末端配送涉及多个环节和多个主体,配送信息难以得到及时、准确的反馈和跟踪,消费者无法及时了解配送进度和状况,进而影响顾客的体验感和满意度。

5. 乡村振兴背景下生鲜农产品电商物流发展的路径优化

5.1. 加强建设生鲜农产品物流基础设施

完善的物流基础设施是保证农产品质量、提升物流系统效率和推动农业产业化和现代化进程的关键路径。首先,优化布局与规划,对现有的冷链仓储设施进行全面调查,评估其布局的科学性和合理性。基于评估结果,进行设施布局的优化,避免冷库空置和资源浪费。针对农产品主产区,特别是中西部地区,加强“地头冷库”建设,确保农产品在产地就能得到及时、有效的冷藏处理。其次,加强设施建设与更新,投入更多资源用于冷链物流设施的现代化建设,包括更新冷藏运输车辆、提升仓库的冷藏设备和技术水平等。推广使用先进的冷链技术,如温度监控、智能调度等,提高冷链物流的效率和品质。最后,完善信息化建设,建立全国性的农产品冷链物流信息平台,实现信息的实时共享和监控,提高物流运作的透明度。加强企业内部及企业之间的信息化建设,推动冷链物流行业的数字化转型,提升行业整体的管理水平。

5.2. 加强品牌监管,优化质量管理

加强生鲜农产品物流过程中的品牌监管和优化质量管理是确保农产品安全、提升品牌价值、增强消费者信任的关键环节,进而推动农业和物流业的持续健康发展[11]。一方面,品牌监管的强化。首先,制定品牌入驻标准,对申请入驻的品牌进行严格的资质审查,确保其符合相关法律法规和行业标准。其次,健全品牌知识产权保护制度,对侵犯知识产权的行为进行严厉打击,维护品牌方的合法权益。最后,定期对入驻品牌进行质量抽查和评估,对不符合标准的品牌进行整改或清退,确保品牌质量的稳定性。另一方面,质量管理的优化。建立覆盖农产品生产、加工、储存、运输等全过程的质量管理体系,确保每个环节都符合质量要求。此外,引入先进的质量管理技术,利用物联网、大数据等现代信息技术手段,对农产品物流过程进行实时监控和数据分析,提高质量管理效率。最后,对从事农产品物流的人员进行定期培训,提高其质量意识和操作技能,确保他们能够严格按照质量标准进行工作。

5.3. 优化运输, 加强冷链管理, 降低物流成本

从经济效益来看, 降低生鲜农产品物流成本有助于提升整个供应链效率和盈利能力, 从社会效益来看降低生鲜农产品成本有助于提高消费者的福利水平。总的来说, 降低生鲜农产品物流成本是推动绿色物流和可持续发展的重要环节。首先, 优化运输方式和路线, 选择最适合生鲜农产品的运输方式, 根据实际情况合理规划运输路线, 减少绕行和不必要的转运, 从而降低运输成本。其次, 加强冷链物流管理, 生鲜农产品对温度控制要求较高, 因此建立高效的冷链物流系统是至关重要的。通过采用先进的冷藏设备和技术, 确保产品在运输和储存过程中的温度稳定, 减少损耗和浪费。最后, 采用信息化技术, 利用信息化技术对生鲜农产品的物流过程进行监控和管理, 提高物流信息的透明度和准确性。这有助于减少信息传递的误差和延误, 优化物流决策进而降低物流成本[12]。

5.4. 协同发展, 创新末端配送模式, 提升配送服务质量

生鲜农产品的特殊性决定了“最后一公里”配送的重要性。一方面, 解决“最后一公里”配送问题, 需要加强与行业或企业的合作, 建立完整的供需配送体系。生鲜农产品电商与物流企业之间需要加强合作关系, 共同制定行业标准, 促进资源的流动与共享。同时, 还需要结合区域的实际配送条件, 制定完整合规的价格体系和管理体系, 形成规模化和产业化, 降低物流配送成本。例如, 可以利用便利店或连锁门店的优势进行代送。各大便利店品牌可以协同合作, 联合第三方物流企业进行上下游规模化、便利化配送, 提升配送率和覆盖面, 提供更加便捷的购物方式、更加完善的售后服务等, 提升消费者的购物体验, 增强消费者的忠诚度, 提高生鲜农产品“最后一公里”配送质量[13]。此外, 政府部门应提供相应的政策支持, 鼓励企业投入到生鲜农产品电商物流领域, 并提供相关培训和技术支持。

另一方面, 需创新末端配送模式, 一来采用物流技术创新, 如无人机、智能快递箱等, 提高末端配送的速度和准确度; 二来开展定制化配送, 根据消费者的需求和喜好, 提供个性化的生鲜农产品末端配送服务。与此同时, 与城市交通运输部门合作, 优化配送路线, 以减少交通拥堵对末端配送造成的影响。

参考文献

- [1] 曹玉姣. 乡村振兴背景下湖北农村电商物流发展研究[J]. 当代经济, 2022, 39(9): 66-71.
- [2] 虞嘉雯, 姜启军. 基于社会共治的生鲜农产品电商的质量安全监管[J]. 上海农业学报, 2017, 33(5): 112-117.
- [3] 杨钦栋, 孙玮, 孙小丽. 地理标志农产品品牌培育路径研究——以河南省夏邑县为例[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(13): 115-117.
- [4] 宋斯特. 乡村振兴背景下电商与农村经济协调发展研究[J]. 商场现代化, 2024(7): 33-35.
- [5] 孔令英, 李媛彤. 互联网背景下农村共享经济商业模式研究——基于多案例分析[J]. 农业经济, 2019(12): 123-124.
- [6] 任娟, 司睿. 基于乡村振兴的农村电商物流发展研究[J]. 物流科技, 2024, 47(7): 62-65+77.
- [7] 古程新月, 朱静, 秦玮玮, 等. 乡村振兴背景下冷链物流基础设施发展现状与对策分析[J]. 中国储运, 2024(3): 155-156.
- [8] 王毅. 现代工程物流现状问题及对策[J]. 中国储运, 2024(4): 69-70.
- [9] 王冬梅. 现代物流经济视角下企业物流管理模式探析[J]. 中国物流与采购, 2024(6): 63-64.
- [10] 何云凤. 贵州省农产品冷链物流发展优化路径研究[J]. 物流科技, 2023, 46(13): 116-117+121.
- [11] 李京洋, 彭岚, 胡志怡. 我国生鲜农产品电商发展现状、风险与对策分析[J]. 山西农经, 2023(15): 70-73.
- [12] 丁晓春. 乡村振兴背景下生鲜农产品冷链物流发展策略研究[J]. 村委主任, 2023(11): 68-70.
- [13] 洪尔彬. 电子商务环境下生鲜农产品物流模式优化研究[J]. 常州工学院学报, 2023, 36(3): 54-57.