

乡村振兴视域下新蔡县农村电子商务发展研究

王云艳

南京林业大学, 人文社会科学学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年1月17日; 录用日期: 2024年2月1日; 发布日期: 2024年5月6日

摘要

近年来, 随着互联网技术的发展与信息化水平的不断提高, 农村电子商务的发展条件不断趋于完善, 中央一号文件进一步强调了要加大县域电商系统体系建设, 进一步落实完善电子商务进农村综合示范项目的推进, 由此可见, 农村电子商务的发展意义重大, 受到了国家高度重视。新蔡县作为国家推进电子商务进农村综合示范县, 在发展农村电商助力乡村振兴方面取得了显著成效。同时, 新蔡县农村电子商务发展过程中还存在的一些问题, 如政府对新蔡县农村电商支持力度不够、农村电商基础设施建设不完备、农村电商供给保障能力薄弱、农村电商专业人才匮乏等, 针对这些问题提出了促进乡村振兴视域下新蔡县农村电商发展的对策。

关键词

乡村振兴战略, 电子商务, 信息化, 新蔡县

Research on Rural E-Commerce Development in Xincai County under the Perspective of Rural Revitalization

Yunyan Wang

Faculty of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Jan. 17th, 2024; accepted: Feb. 1st, 2024; published: May 6th, 2024

Abstract

In recent years, with the development of Internet technology and the continuous improvement of the level of information technology, the development conditions of rural e-commerce continue to improve, and the central No. 1 document further emphasizes the need to increase the construction

of county e-commerce system, to further implement and improve the promotion of e-commerce into the rural areas of the comprehensive demonstration project. It can be seen that the development of rural e-commerce is very significant, and it has been highly valued by the state. Xincai County, as a national comprehensive demonstration county to promote e-commerce into rural areas, has achieved remarkable results in the development of rural e-commerce to help revitalize the countryside. At the same time, there are still some problems in the process of rural e-commerce development in Xincai County, such as insufficient government support for rural e-commerce in Xincai County, incomplete rural e-commerce infrastructure construction, weak rural e-commerce supply guarantee capacity, and a lack of rural e-commerce professionals, etc., and this paper further puts forward countermeasures for the development of rural e-commerce in Xincai County under the perspective of rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, E-Commerce, Informatization, Xincai County

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着互联网技术和信息化水平的不断提高，农村电商作为一种创新性的实践，在助推乡村振兴战略扎实推进，促进乡村产业发展、人才培养、文化繁荣、环境优美、治理有效方面具有无可替代的重要作用。自2014年开始，中央一号文件每年均明确提及了要切实发展农村电商，与此同时，国家对于农村电商发展的政策措施越来越明确，各部门也相继采取了行动，这些行动都给农村电商发展带来新内容、新需求。

河南省新蔡县属于淮北冲积平原区，拥有富饶的土地、平坦的地势，是我国有名的粮食生产先进县、小麦种子基地县。近年来，新蔡县农村电子商务在政府的有效引导、市场的有序运作中取得蓬勃发展。新蔡县农村电商发展所取得的成果对促进新蔡县乡村振兴发挥着重要作用，既增加了农民收入，消化农村剩余劳动力，又推动了新蔡县的农业产业的整合与升级。本文以此为背景，就如何充分抓住互联网发展带来的机遇，更好地促进新蔡县农村电子商务的发展，推动乡村振兴战略深入实施，进行具体分析，并提出相应的发展建议，以期为推动新蔡县农村经济发展，解决三农问题，助力乡村振兴提供充分的理论与实践基础。

2. 文献综述

2.1. 国内研究综述

庄丽等(2019)认为，我国电子商务的发展正处于高速发展阶段，电商产品的销售在消费市场得到了越来越多的青睐。电子商务已全方位地融入到了经济发展的大动脉中，对实体经济的转型以及传统服务业的转型都发挥着重要的作用[1]。刘淑珊(2019)通过建立电子商务与城乡商贸流通一体化的相关数据模型，进行层次分析，指出了移动电子商务有利于城乡经济发展趋于一体化，区域之间经营趋于规模化，从而使得消费环境得以改善[2]。洪勇(2016)认为农村电子商务是与农业、农村、农民相关联的电子商务，是城市二、三产业的产品与服务进入农村，农村第一产业的产品进入城市的双向流通[3]。张柯(2016)在

研究中,提出了农村电商“双驱动力”的发展新模式,通过完善人才引进制度,在充分发挥农村原有的人力资源的基础之上,使得农村就业岗位的数量得以提高,吸引外来优秀人才,从而促进农村电商与农村经济的发展,再以此吸引更多人才流入农村的良性循环模式[4]。葛珊(2022)通过对陕西农村电子商务模式调研,介绍了农村电子商务发展的模式可以分为以政府为主导驱动型、以网商为主导、多方合作的经营型以及电商扶贫型几种发[5]。张硕(2022)认为,针对农村人口稀少,道路交通较差的发展现状,我们要在县城,乡镇两级进行物流协调体系建设,充分利用好农村和城市两种需求市场,从而推动乡村农业产业的不断发展[6]。

2.2. 国外研究综述

国际学者对电子商务的研究相对起步较早,Koirala KH (2015)通过对于电子商务相关文献进行梳理总结,指出了针对电子商务的研究可以从技术创新、产业协同发展等角度入手分析[7]。随着电子商务技术的不断深入普及与发展,学者们的研究角度逐渐向电子商务所带来的影响方面发展。Marcin Wojcik (2019)以参与电子商务供应链的电子零售商为打通农村地区最后一英里所做出的电商发展策略作为切入点,认为最后一英里电子商务策略必须要考虑当地的政府政策、社会资源分配情况等各方面因素的影响,在此基础上充分发挥信息化基础设施的建设优势,以更好地应对挑战[8]。Jong Myoung Ko (2017)在研究澳大利亚农村电商发展过程中指出,农村电商是指通过利用电子商务发展技术以提高农村商品交易、生产、经营、销售等一系列经济活动的进行效率,主要通过电子商务技术例如:互联网技术、信息技术、人工智能等技术来服务于农村农产品交易市场[9]。Sikorski (2020)等学者针对信息化建设与物流体系方面展开研究,认为农村电子商务物流体系的建设要综合考虑各种影响物流的因素,例如成本、物流站点的建设、人力资本等因素[10]。与此同时,着重关注物流体系的中转站点的建设问题,将中转站点设置在人口相对密集程度较小的地区。

3. 新蔡县农村电商助力乡村振兴的成效

3.1. 推动新蔡县农村产业和农产品发展

新蔡县农村电商已成为一种新型的农业经济,对促进当地经济社会发展具有十分重要的意义。发展农村电子商务,把电子信息技术与传统农业和工业结合在一起,促进了乡村产业的数字化升级,还为农产品销售提供了新的渠道,促进了农产品的流通。以往,新蔡县的乡村农业,都是按照传统的生产模式,以家庭为单位,进行分散、小规模的生产。其产业结构以小型农业为主,第二和第三产业发展较慢。在农产品流通中,以传统的流通渠道为主,以农贸市场和批发市场为主,流通范围较小。农村二、三产业的产品销售多是以村域为主体,市场面小,产量和产品销量都不高。农村电子商务的发展,将其特有的优点充分地利用起来。它可以让供应商和顾客在不同的地方进行经济活动。它可以让农村产业的生产和产品流通打破空间和时间的限制,达到规模化生产和信息化的流通。

3.2. 激发新蔡县农村内生性增长驱动力

新蔡县发展电子商务,既为乡村发展带来了新的生机,也为繁荣乡村消费市场和乡村良性循环提供了新的可能性,对促进新蔡县乡村的整体振兴具有重要意义。新蔡县的乡村长期以来缺少内在的发展动力,这主要是因为在城市和产业的双重压力下,农民很难得到足够的市场机遇,从而导致了劳动力的大量流失,从而弱化了乡村的人力资源优势。农村电商为乡村经济的发展注入了新的活力,它对乡村产业的振兴起到了促进作用,对农村资源进行了优化,为农民们创造了一个更好的就业条件,从而促进了农村消费市场的可持续发展。农村电子商务的发展,促进了乡村各个行业的产业融合,建立了一个完善的

全产业链。在充分消化周围的农村剩余劳动力的情况下，新吸纳出去打工的年轻人，让乡村生活结构中的老龄化状况得到缓解，从而促进乡村的消费升级，促进内需。

3.3. 促进新蔡县农民收入实现稳步增长

新蔡县发展电子商务，拓宽了农民的就业途径，为农民增收，农户致富，共同致富开辟了一条新途径。在新蔡县实行电子商务进农村以前，农村的低收入人口仍然很多，而且他们的家庭收入以年轻人为主，他们的家庭收入以年轻人为主，他们的收入以农业收入为基础，但他们中的大多数都是体力不支的老人和孩子，他们不能很好地满足农业生产的需求，因为土地的长期荒废导致了他们的收入很少，他们的生活也没有得到很大的提高。然而，随着农村电商的发展，农民增收的途径也越来越多。在农业领域，由于网络的广泛应用和网络营销平台的逐步健全，使得农村的电商营销模式呈现出多样化的趋势。

4. 新蔡县农村电商发展存在的问题

4.1. 政府对新蔡县农村电商扶持不到位

政府出台了一系列促进农村电商发展的政策，与此同时新蔡县地方人民政府根据新蔡县的发展情况，也制定了新蔡县的省级电子商务进农村综合示范县实施方案。然而，农村电子商务的发展牵涉到的部门和产业很多，新蔡县在实施农村电子商务支持政策的同时，也面临着农村金融、物流和土地等政策的协调不够协调的问题。比如，新蔡县的电子商务公共服务中心的硬件建设已经比较完备，但是电子商务技能培训、特色商品展示、小微企业孵化等增值服务的整合能力还不够强，功能缺位也比较严重。

4.2. 新蔡县农村电商设备普及率不高

新蔡县的农村电商营销产品主要以农产品为主体，其生物特性使得物流的传输效率和保存状况都有较高的需求。新蔡县的农村物流配送网点少，配送困难，新蔡县的物流设施和仓储工具都比较匮乏，冷藏库、保鲜库等物流设施都无法适应多样化的农产品流通需求，造成了农产品配送环节的物流损失严重。伴随着互联网的快速发展，我国农村地区的信息网络覆盖范围逐步扩大，从2020年起，新蔡县积极探索了农业信息化、数字化乡村建设的可持续发展模式。但在目前阶段，新蔡县宽带网络建设相对滞后，网速缓慢，不能适应新蔡县电商发展的需要。

4.3. 新蔡县农村电商产品供给能力弱

新蔡县农村多数农产品以家庭为主体，生产规模小而分散，规模化、标准化程度不高，是农业产业化发展的必然趋势。一方面，手工制品和农副产品的机械化水平不高，主要依靠人力；同时，农产品生产中的现代生产方式也存在着一定程度的滞后，从而制约着农产品的长期有效供给。此外，新蔡县在信息化建设上相对滞后，在智慧农业服务和精准农业服务上的投入也比较少，总体上来说，农产品生产发展的技术水平比较落后，因此，在很大程度上制约了其在电商发展中的应用，难以满足电商发展的需求，造成了农村电商产品供给能力弱的局面。

4.4. 新蔡县农村电商专业人才缺乏

电子商务发展模式是一种新兴的发展方式，它对员工的专业素质提出了更高的要求，这不仅是对网络技术、美术人才的需求，同时也是在运营管理、策划宣传、资源整合等方面。新蔡县目前的电商从业人员以本地农民为主，调研表明，新蔡县的电商发展存在着专业人才匮乏的问题。农民是农村电子商务发展的重要源动力。但当前，新蔡县农民对电商的认识还不够深入，很少有农户会把自己能用在电商上的商品直接放在一个虚拟的服务平台上，这在某种程度上影响了他们学习电子商务专业技能的热情。

5. 推进新蔡县农村电商发展的基本措施

5.1. 健全新蔡县农村电商发展的体制机制

发展农村电子商务是一种系统可持续的发展计划，它需要多个部门的工作计划和政策的支持，需要多方参与，集中优势，才能共同促进农村电子商务的发展。财政、土地、金融、农业农村各部门要强化部门间的协作和资源共享，构建一个统一、协调的部门间协作体系，保证每一项政策都能按照人的发展思想来制订，符合农户的需要，从而促进农村电子商务的良性发展。新蔡县在政府牵头下，组建了农村电商公共服务中心，但是，农户的需求和农村电商的发展状况都在发生着变化，下一步要着力解决的问题是，结合新蔡县农村电商发展的实际情况，及时对农村电商公共服务中心的服务进行创新，从而提升其综合服务水平，真正为农民参与电子商务发展创造条件。

5.2. 完善新蔡县农村电商设施建设

农村物流的仓储和配送系统的健全与否，将直接影响到农产品在农村的流通范围和损耗。新蔡县农产品生产和运营分散，电商平台上销售的农产品多为农产品，其自身的生物性和易腐性，这就给新蔡县的电商发展带来了更高的需求，如仓储、保鲜、运输等。建立完善的物流仓储和配送系统，要从政府和物流企业两个方面入手。农村网络技术和网络基础设施是新蔡县农村电子商务发展的基础，也是影响农户参与农村电商的积极性的的重要因素。在新蔡县快速发展的大背景下，新蔡县应加快推进电信网络基础设施建设，扩大 5G 网络覆盖面积，为农户参与乡村电子商务的发展创造有利的网络硬件条件。

5.3. 加强新蔡县农村电商产品供给能力建设

农村商品生产的标准化、产业化是保证其可持续、健康发展的一个重要源动力。新蔡县的电子商务的发展，实现了农产品的大规模流通。随着市场份额的不断增加，为了保证产品的稳定供应，必须要转变过去的分散、小规模的经营模式，推进乡村生产的标准化和产业化，以适应不断发展的农村电子商务产业的需求。新蔡县农产品质量是构建消费者信用体系、推动电子商务发展的重要基础。针对目前新蔡县农村电商发展中存在的假冒伪劣商品等问题，迫切需要构建产品质量可追溯体系和产品可追溯体系，促进农户标准化生产，促进农村电商产品市场由单纯的“以价取胜”转向“以质取胜”，构建统一的质量管理体系和产品可追溯体系，形成可追溯体系。

5.4. 提高新蔡县农村电商参与主体的水平

农户是农村电商的主要参与者。强化电子商务训练的效果，将其推广到乡村地区，可以在某种程度上增强农民对电子商务的理解，从而激发他们对电子商务的热情。因为电商课程的受训者是多样化的，每个人对电商课程的要求都不一样，所以，在进行农民电子商务训练课程时，要注意对农户进行电商技能的差异化精准训练。随着农村电子商务的持续发展，农村对人才的需求量也在不断增加，要想满足农村电子商务发展对复合型人才的需要，就必须要有足够的人才。要充分发挥高校、农村电商企业和政府三方的优势，对新蔡县农村电商专业人才的引入和培养给予充分的智力、资金和政策支持。

6. 结论

在我国乡村振兴战略和社会主义新农村建设稳步推进的背景下，“三农”问题的有效解决是当前我国农村发展的首要任务，而发展农村电子商务则为“三农”问题的有效解决、促进各种经济要素的合理配置和优化提供了新的发展思路。因此，在充分认识新蔡县的地理位置和经济发展情况和农村产业优势的基础上，对新蔡县的农村电商发展情况进行了现场调查，并从政策环境、基础设施和农村电商生产发

展方式等三个层面对其发展状况进行了深入的剖析。

新蔡县农村电商对乡村振兴的支持已经初步显现，它既促进了新蔡县的产业和农产品销售，激活了农村经济市场的活力，促进了农村劳动力的回流，缓解了新蔡县农村内部发展动力不足的难题，同时也促进了新蔡县农民的整体收入增长，为农民生活提供了充分的财力和物力保证。但是，新蔡县的农村电商还处在起步阶段，在今后的发展进程中，还需要对各种电商扶持政策、农村电商基础设施建设、农村电商产品供应保障能力和电商专业人才的培养等方面进行关注。通过对以上问题的分析和研究，期望能对我国农村电商的发展起到一些新的作用，从而为国家电子商务进农村综合示范工程做出一些贡献。

参考文献

- [1] 庄丽, 李晓聪, 盖立庭. 中国电子商务发展现状面临的问题及对策研究[J]. 价值工程, 2019, 38(1): 36-38.
- [2] 刘淑珊. 电子商务对城乡商贸流通一体化的影响实证研究[J]. 商业经济研究, 2019(19): 82-84.
- [3] 洪勇. 我国农村电商发展的制约因素与促进政策[J]. 商业经济研究, 2016(4): 169-171.
- [4] 张柯. 农村电商“双驱模式”路径探索[J]. 商业经济研究, 2016(12): 160-162.
- [5] 葛珊, 童红兵. 基于乡村振兴背景的高职院校服务农村电子商务模式研究——以威海海洋职业学院为例[J]. 商场现代化, 2022(4): 34-36.
- [6] 张硕, 乔晗, 张迎晨, 李卓伦. 农村电商助力扶贫与乡村振兴的研究现状及展望[J]. 管理学报, 2022, 19(4): 624-632.
- [7] Koirala, K.H. (2015) Access to the Internet and Financial Performance of Leila Esmaceli, Seyyed Ali Reza. Rural Intelligent Public Transportation System Design: Applying the Design for Re-Engineering of Transportation e Commerce System in Iran. *International Journal of Information Technologies and Systems Approach*, **3**, 67-73.
- [8] Janc, K., Czapiewski, K. and Wojcik, M. (2019) In the Starting Blocks for Smart Agriculture: The Internet as a Source of Knowledge in Transitional Agriculture. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, **90-91**, 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.njas.2019.100309>
- [9] Ko, J.M., Kwak, C., Cho, Y. and Kim, C.O. (2017) Adaptive Product Tracking in RFID-Enabled Large-Scale Supply Chain. *Expert Systems with Applications*, **21**, 91-94.
- [10] Sikorski, D., Latocha, A., Szmytkie, R., Kajdanek, K., Miodonska, P. and Tomczak, P. (2020) Functional Changes in Peripheral Mountainous Areas in East Central Europe between 2004 and 2016 as an Aspect of Rural Revival? Klodzko County Case Study. *Applied Geography*, **122**, 197-201. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2020.102223>