

跨境电商的法律冲突与解决机制研究

张 刚

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年3月13日; 录用日期: 2024年3月25日; 发布日期: 2024年5月11日

摘 要

在全球化和互联网技术的推动下, 跨境电商已成为国际贸易的重要组成部分。然而, 伴随其快速发展的是一系列法律冲突问题, 包括合同法律冲突、知识产权法律冲突、消费者权益保护法律冲突、税收法律冲突以及数据隐私法律冲突等。这些冲突主要源于不同国家和地区法律制度的差异、国际贸易规则的不完善以及互联网的跨国界性质。为了应对这些法律冲突, 现有的解决机制包括国际公约与条约的制定、国内法的适用与协调、跨境电商平台的自律机制以及仲裁与诉讼的解决途径。然而, 这些机制在实践中仍面临诸多挑战。因此, 本文提出加强国际合作与协商、推动制定统一的国际规则、建立跨境电商纠纷解决机构以及加强法律培训与宣传等建议, 以期完善跨境电商法律冲突解决机制, 促进跨境电商的健康发展。

关键词

跨境电商, 法律冲突, 权益保护, 国际规则, 法律培训

Research on Legal Conflicts and Resolution Mechanisms of Cross-Border E-Commerce

Gang Zhang

Law School of Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Mar. 13th, 2024; accepted: Mar. 25th, 2024; published: May 11th, 2024

Abstract

With globalisation and the rapid development of e-commerce, cross-border e-commerce has become an important force in connecting national markets and promoting the growth of international trade. However, cross-border e-commerce faces complex conflict of law issues in the process of development, which not only affect the smooth running of transactions, but also may bring se-

rious challenges to the protection of consumer rights and interests, intellectual property rights protection, tax collection and management, and data privacy security. This paper firstly classifies and analyzes the common legal conflicts in cross-border e-commerce, including contractual legal conflicts, intellectual property legal conflicts, consumer protection legal conflicts, tax legal conflicts and data privacy legal conflicts. These conflicts often stem from the differences in the legal systems of different countries and regions, the imperfection of international trade rules and the cross-border nature of the Internet. This is followed by an in-depth discussion of the existing mechanisms for resolving cross-border e-commerce conflict of laws. These mechanisms include the formulation and implementation of international conventions and treaties, the application and coordination of domestic laws, the self-regulatory mechanism of cross-border e-commerce platforms, and legal remedies such as arbitration and litigation. To a certain extent, these mechanisms provide a legal framework and path for the resolution of cross-border e-commerce disputes. However, the existing mechanisms still face many challenges and deficiencies in practice. Therefore, this paper further puts forward recommendations to improve the cross-border e-commerce conflict of law resolution mechanism. These suggestions include strengthening international cooperation and consultation to promote the development of more uniform and improved international rules; establishing a specialised cross-border e-commerce dispute resolution agency to improve the professionalism and efficiency of dispute resolution; and strengthening legal training and publicity to enhance the legal awareness and risk prevention ability of cross-border e-commerce practitioners.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Legal Conflict, Protection of Rights, International Rules, Legal Training

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在全球化的浪潮下，跨境电商以其独特的优势迅速崛起，不仅为消费者提供了更多元化、更便捷的购物选择，同时也为各国企业打开了新的国际市场。然而，跨境电商的发展并非一帆风顺，其中涉及的复杂法律冲突与解决机制问题，制约了其进一步的发展。跨境电商交易涉及不同国家和地区的法律制度，这些法律制度在合同、知识产权、消费者权益保护、税收以及数据隐私等方面存在着显著的差异。这些差异不仅可能导致交易双方对法律解释和适用的分歧，更可能引发一系列的法律纠纷和冲突。因此，本文旨在全面而深入地研究跨境电商的法律冲突与解决机制，以期为解决跨境电商中的法律问题提供理论支持和实践指导。希望通过这一研究，为跨境电商的健康发展贡献一份力量，同时也为国际商法和电子商务法的研究增添新的视角和内容。

2. 跨境电商中的法律冲突表现形式

2.1. 合同法律冲突

跨境电商中的法律冲突表现形式是一个复杂且多元的话题，其中合同法律冲突尤为突出。由于各国法律体系、文化背景和经济发展水平的不同，跨境电商交易中涉及的问题常常面临法律适用上的困境。在合同成立要件方面，不同国家法律规定存在显著差异。以中国和美国为例，中国的《合同法》强调双方意思表示一致和合同内容的合法性，而美国的《统一商法典》则更注重交易的商业实质和公平性。

这种差异可能导致同一份合同在不同国家法律体系下产生不同的法律效果[1]。例如，一份在中国成立的合同可能因未满足美国法律对合同形式或内容的要求而被认定为无效。在合同履行和变更方面，各国法律也存在不同规定。跨境电商交易中，由于双方位于不同国家，合同履行过程中涉及货物运输、支付结算、税收缴纳等多个环节，这些环节在不同国家法律体系下可能产生不同的法律义务和责任。一旦合同履行出现问题，双方可能因法律适用上的分歧而陷入纠纷。

2.2. 知识产权法律冲突

跨境电商平台上的商品种类繁多，其中不乏涉及知识产权的产品。例如，中国的《专利法》强调对发明创造的实质性保护，要求专利必须具备新颖性、创造性和实用性；而欧盟的《知识产权执行指令》则更注重对专利权的执行和边境措施的规定。这种差异导致在跨境电商交易中，同一项发明创造可能在中国受到专利保护，而在欧盟则因不符合其专利法要求而无法获得保护，从而引发知识产权侵权纠纷[2]。此外，中国的《商标法》和《著作权法》与欧盟的相关法律在商标注册程序、商标权的保护范围以及著作权作品的独创性要求等方面也存在具体而真实的法律冲突点，这些差异增加了跨境电商在知识产权保护方面的复杂性和难度。

2.3. 消费者权益保护法律冲突

跨境电商交易涉及不同国家和地区的消费者，各国对消费者权益保护的法律规定也存在差异[3]。例如，中国的《消费者权益保护法》与美国的《消费者保护法》在消费者权益保护的范畴、救济途径等方面存在差异。在中国消费者可以通过向商家索赔、向消费者协会投诉、提起民事诉讼等途径来维护自己的权益。而在美国，消费者除了可以向商家索赔外，还可以向政府机构如联邦贸易委员会(FTC)投诉，或者通过私人律师提起民事诉讼。在美国，私人律师在消费者权益保护方面发挥着重要作用，他们经常为消费者提供法律援助，帮助消费者追求赔偿。由此可见，不同国家的法律体系、法律文化和法律传统不同，对同一法律条文的解释和适用可能存在差异。这可能导致在相同的情况下，不同国家的法律对消费者权益的保护程度不同。

2.4. 税收法律冲突

跨境电商交易涉及不同国家和地区的税收制度，可能导致税收法律冲突。以中国为例，我国《税收征收管理法》对跨境电商交易中的税收问题有着明确的规定，通常将跨境电商交易视为进口或出口行为，并根据商品的性质、价值以及交易条件等因素来确定税收征收的范围和税率[4]。例如，对于进口商品，我国会征收关税、增值税等税种；对于出口商品，则可能给予税收优惠或退税政策。相比之下，其他国家如美国在其《国内收入法典》中对跨境电商交易的税收认定有所不同。美国更侧重于对跨境电商交易中的所得进行征税，如针对跨境电商平台上的卖家在美国境内产生的收入征收所得税。此外，美国还对进口商品征收关税，但其税率计算方法和范围可能与中国存在差异。这些差异导致在跨境电商交易中，当商品或服务跨越国境时，交易双方可能面临对税收征收范围、税率计算以及税收优惠政策的不同理解和执行。这种不一致性增加了交易的复杂性和不确定性，容易引发争议和纠纷。

2.5. 数据隐私法律冲突

随着跨境电商的蓬勃发展，数据隐私保护问题逐渐成为业界和公众关注的焦点。跨境电商交易涉及到大量个人数据的跨境传输，如消费者信息、交易记录等，这些数据的保护和处理受到不同国家和地区数据隐私法律的制约[5]。这些法律制度的差异给跨境电商带来了严峻的挑战，增加了数据泄露和滥用的风险。欧盟的《通用数据保护条例》(GDPR)被视为全球范围内最严格的数据隐私保护法律之一。GDPR

要求企业对个人数据的处理必须遵循“合法、公正、透明”等原则，并赋予了数据主体更多的权利，如知情权、访问权、更正权、删除权等。同时，GDPR 还规定了严格的罚则，对于违反规定的企业将处以高额罚款。对于跨境电商而言，如果其业务涉及欧盟境内个人数据的处理，就必须遵守 GDPR 的规定，否则将面临巨大的法律风险。与欧盟的严格规定相比，一些发展中国家可能尚未建立完善的数据隐私保护法律制度。这些国家的法律体系可能缺乏对个人数据保护的明确规定，或者规定的执行力度较弱。在这种情况下，跨境电商在处理这些国家的个人数据时，可能面临较低的法律要求和监管压力。

3. 跨境电商中的法律冲突原因分析

3.1. 不同国家和地区法律制度的差异

跨境电商中的法律冲突原因主要源自不同国家和地区法律制度的差异性，这种差异在多个法律领域都有所体现，并对跨境电商交易产生了深远的影响。

从合同法的角度来看，不同国家和地区的法律对合同的成立、履行、变更和终止等各个环节的规定存在差异[6]。例如，中国的《合同法》强调合同的自由原则，即当事人可以自主约定合同的内容和形式；而欧洲的《罗马公约》和《罗马条例 I》则更加注重合同的公正性和诚信原则，强调合同双方应当遵循公平交易的原则。这种差异可能导致跨境电商交易中的合同解释、履行和争议解决等方面出现法律冲突。在知识产权法领域，不同国家的知识产权保护范围和强度也存在较大差异。一些国家可能更注重对创新成果的保护，如美国对专利和商标的保护力度较强，对侵权行为采取严厉的惩罚措施；而另一些国家则可能更关注对文化、艺术等非物质文化遗产的保护，如中国对著作权的保护则相对更为严格。这种差异可能导致跨境电商交易中的知识产权侵权纠纷频发，增加了交易的复杂性和不确定性。此外，税收法律冲突也是跨境电商中不可忽视的问题。不同国家和地区的税收制度、税率和税收优惠政策等方面存在差异，导致跨境电商交易中的税收问题变得复杂多变。这种差异可能引发交易双方的税收争议和纠纷，影响交易的顺利进行。

3.2. 国际贸易规则的不完善

随着全球化的深入发展，跨境电商作为一种新型的贸易形式，其独特的交易模式、跨国性质以及涉及的多元法律体系，使得传统的国际贸易规则应对不足[7]。现有的国际贸易规则大多是在传统的贸易背景下制定的，对于跨境电商这种新型贸易形式的特点和规律缺乏深入的理解和应对。例如，WTO 的《与贸易有关的投资措施协议》(TRIMs)主要针对的是直接投资措施，而对于跨境电商中涉及的间接投资、服务贸易等问题则缺乏明确的规范。同样，WTO 的《服务贸易总协定》(GATS)虽然涉及服务贸易，但对于跨境电商这种融合了货物贸易和服务贸易的新型贸易形式，其适用性也存在一定的争议。

跨境电商交易具有高度的跨国性和复杂性，涉及多个国家和地区的法律体系。不同国家和地区的法律制度、法律解释和法律实践都存在差异，这增加了跨境电商交易的法律复杂性和不确定性。当跨境电商交易中出现争议时，不同国家和地区的法律体系可能产生冲突，导致交易双方难以确定适用的法律规则和争议解决机制。此外，跨境电商的快速发展也对现有的国际贸易规则提出了挑战。随着技术的进步和消费者需求的变化，跨境电商的交易模式、商品种类和服务方式都在不断更新和变化。然而，现有的国际贸易规则往往难以跟上这种快速变化的步伐，导致法律规则与实际交易情况之间存在较大的差距。

3.3. 互联网的跨国界性质

互联网的跨国界性质是跨境电商法律冲突的另一个重要原因。互联网打破了地理空间的限制，使得跨境交易变得便捷和高效。然而，这种跨国界性也带来了法律适用的难题。例如，在消费者权益保护方

面，不同国家的消费者权益保护法律制度存在差异，而互联网上的交易往往难以确定消费者的国籍和交易地点，导致消费者权益保护法律适用的不确定性。此外，数据隐私法律冲突也受到了互联网跨国性质的影响。不同国家的数据隐私保护法律标准不一，而互联网上的数据流动又具有全球性特征，这导致了数据隐私保护法律适用的复杂性。

4. 解决跨境电商法律冲突的现有机制

4.1. 国际公约与条约

国际公约与条约是解决跨境电商法律冲突的重要手段。它们通过制定统一的国际贸易规则 and 标准，为各国提供了解决法律冲突的依据。例如，世界贸易组织(WTO)作为全球贸易治理的核心机构，制定了一系列与跨境电商紧密相关的国际公约和协定。其中，《与贸易有关的投资措施协议》(TRIMs)旨在消除贸易和投资壁垒，确保投资自由化，为跨境电商提供了稳定的投资环境。《服务贸易总协定》(GATS)则涵盖了服务贸易的各个方面，包括跨境电子商务服务，为跨境电商中的数字产品和服务提供了法律保障[8]。这些协定的实施和解释，为各国处理跨境电商法律冲突提供了重要参考。

联合国国际贸易法委员会(UNCITRAL)在电子商务领域发挥了关键作用。该委员会制定的《电子商务示范法》为各国制定电子商务法律提供了指导原则，特别是在跨境电子商务合同的效力、电子签名的认可、数据的跨境流动等方面，为跨境电商交易提供了法律确定性。通过遵循这些示范法，各国可以在保护数据隐私和安全的同时，促进跨境电商的便利化。还有一些双边和多边贸易协定涉及到跨境电商的法律问题。这些协定通常包括关于电子商务的具体章节，讨论数据流动、消费者保护、知识产权等议题。例如，美国与欧洲自由贸易联盟(EFTA)国家之间的《跨大西洋贸易和投资伙伴关系协定》(TTIP)就包含了关于电子商务的专门章节，旨在促进双方之间的跨境电商合作[9]。

4.2. 国内法的适用与协调

国内法的适用与协调是解决跨境电商法律冲突的关键。各国在制定国内法时，需要考虑到跨境电商的特殊性，确保法律制度的适应性和灵活性。同时，各国之间也需要加强法律协调，避免法律冲突的发生。例如，欧盟通过制定《电子商务指令》(Directive on Electronic Commerce)等法规，统一了欧盟成员国的电子商务法律规定，为跨境电商提供了更加明确的法律环境。在全球化的大背景下，国内法的国际合作与协调显得尤为重要。各国之间的法律差异和冲突可能导致跨境电商活动的法律障碍和不确定性。

4.3. 跨境电商平台的自律机制

跨境电商平台的自律机制是解决法律冲突的重要补充。作为跨境电商交易的重要载体，电商平台通过制定平台规则、建立纠纷解决机制等方式，对交易双方进行自律管理。例如，亚马逊、阿里巴巴等电商平台都建立了完善的纠纷解决机制，通过协商、调解等方式解决交易纠纷，有效减少了法律冲突的发生。这些自律机制不仅提高了交易效率，也增强了消费者对跨境电商的信任度。

4.4. 仲裁与诉讼的解决途径

仲裁与诉讼是解决跨境电商法律冲突的传统途径。当仲裁作为一种非诉讼解决方式，以其高效、灵活和保密性强的特点，在跨境电商纠纷解决中受到广泛青睐。国际仲裁机构，如国际商会(ICC)等，经常处理涉及跨境电商的仲裁案件。仲裁程序通常可以根据双方当事人的意愿和合同约定进行定制，更加贴近实际交易情况。仲裁裁决具有强制执行力，可以在全球范围内得到承认和执行，为跨境电商纠纷的解决提供了有力的法律保障。然而，仲裁也面临着一些挑战。一方面，仲裁结果的公正性和权威性取决于

仲裁机构和仲裁员的专业素养和公正性。如果仲裁机构或仲裁员存在偏见或不当行为，导致仲裁结果的不公正。另一方面，仲裁程序的费用和时间成本可能较高，对于一些小型跨境电商纠纷来说可能不太适用。诉讼作为另一种解决跨境电商法律冲突的途径，通过法院的裁决来确保法律的公正性和权威性。诉讼程序通常更加正式和严格，能够提供更全面的法律保障。法院具有强制执行力，可以确保判决的执行。

5. 完善跨境电商法律冲突解决机制的建议

5.1. 加强国际合作与协商

加强国际合作与协商是解决跨境电商法律冲突的重要途径。各国政府应积极参与国际组织的讨论和谈判，共同推动制定适用于跨境电商的国际规则和标准。同时，各国之间可以建立双边或多边合作机制，通过定期举行会议、交流信息、共同研究解决问题等方式，加强法律制度的协调与沟通。各国政府可以共同制定跨境电商交易的国际准则，明确合同、知识产权、消费者权益保护、税收和数据隐私等方面的法律规定[10]。此外，还可以建立跨境电商争议解决机制，通过调解、仲裁等方式解决纠纷，减少法律冲突的发生。

5.2. 推动制定统一的国际规则

制定统一的国际规则是解决跨境电商法律冲突的关键。目前，虽然有一些国际组织和国家已经制定了相关规则，但这些规则并不完全适用于所有跨境电商交易。因此，需要继续推动制定更加全面、具体的国际规则，以确保跨境电商交易的合法性和公正性。在制定国际规则时，应充分考虑跨境电商的特殊性，平衡各方利益，确保规则的公平性和可行性[11]。同时，还应加强对跨境电商交易的监管，防止违规行为的发生。

5.3. 建立跨境电商纠纷解决机构

建立跨境电商纠纷解决机构是解决法律冲突的有效手段。这些机构可以提供专业的法律服务和纠纷解决支持，帮助跨境电商企业解决合同、知识产权、消费者权益保护等方面的纠纷。跨境电商纠纷解决机构可以采用在线仲裁、调解等方式，为跨境交易双方提供高效、便捷的纠纷解决途径。同时，这些机构还可以提供法律咨询和风险评估服务，帮助企业在跨境交易中避免法律冲突的发生。

5.4. 加强法律培训与宣传

加强法律培训与宣传是提高跨境电商企业法律意识和风险防范能力的重要途径。各国政府和国际组织可以定期举办跨境电商法律培训班和研讨会，邀请专家讲解跨境电商法律知识和案例，提高企业对法律冲突的认识和应对能力。此外，还可以通过媒体、网络等渠道加强跨境电商法律宣传，普及跨境电商法律知识，提高消费者的法律意识和维权能力[12]。这将有助于减少跨境电商交易中的法律冲突和纠纷，促进跨境电商的健康发展。

6. 结语

跨境电商作为全球化浪潮下新兴贸易形式，其法律冲突与解决机制的探索和完善，不仅关乎企业利益和消费者权益的保护，更是国际贸易法治化的重要体现。本文通过分析跨境电商中各类法律冲突的表现形式及成因，探讨了现有解决机制的成效与不足。在此基础上，本文提出了加强国际合作与协商、推动制定统一国际规则、建立跨境电商纠纷解决机构以及加强法律培训与宣传等建议，以期为跨境电商的健康发展提供更为坚实的法律保障。随着技术的不断进步和全球贸易格局的变化，跨境电商法律冲突解决机制的完善和创新将持续成为国际法学界的重要议题。

参考文献

- [1] 杜前. 涉海运跨境电商物流服务质量及其法律适用[J]. 法律适用, 2024(1): 109-117.
- [2] 易继明. 跨境电商知识产权风险的应对——以中国电商在美被诉为例[J]. 知识产权, 2021(1): 36-53.
- [3] 徐芳, 梁金林. B2C 跨境电商消费者纠纷解决机制创新探讨[J]. 商业经济研究, 2018(21): 127-130.
- [4] 梁蓉. 跨境电子商务中的最低免税申报额法律问题与中国方案[J]. 暨南学报(哲学社会科学版), 2021, 43(4): 42-54.
- [5] 李兴鹏. 跨境电商中个人信息保护的制度构建与完善——评《跨境电子商务法律问题研究》[J]. 科技管理研究, 2022, 42(7): 244.
- [6] 张文艳. 现代互联网背景下电商法律规则及适用性探析——评《互联网法律实务指南》[J]. 中国科技论文, 2023, 18(5): 582.
- [7] 张轶岚. 《电子商务法》实施背景下海淘代购向跨境电商的转变[J]. 商业经济研究, 2021(10): 91-93.
- [8] 魏婷婷. 基于私力执行与智能合约的跨境电商纠纷解决机制构建[J]. 中国流通经济, 2020, 34(12): 92-101.
- [9] 张戈跃. 我国跨境电商零售进口法律监管困境及对策[J]. 对外经贸实务, 2020(12): 25-28.
- [10] 万丽. 从一则案例看跨境电商出口中的知识产权侵权风险与防范[J]. 对外经贸实务, 2020(11): 73-76.
- [11] 魏婷婷. 跨境电商纠纷解决机制的优化与创新[J]. 人民论坛, 2020(15): 180-181.
- [12] 陆兴凤, 朱为群. 构建跨境电商税务管理体系研究[J]. 税收经济研究, 2020, 25(2): 38-44.