

互联网经济背景下农村电子商务发展现状 分析研究

——以贵州省龙里县为例

李 婷

贵州大学公共管理学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月15日; 录用日期: 2024年4月26日; 发布日期: 2024年8月1日

摘 要

随着互联网信息化技术的迅速发展和广泛应用, 电子商务影响和改变着人们的生活, 农村电商的兴起不仅为农村经济发展注入了新的活力, 也极大地推动了乡村振兴。本文以贵州省龙里县农村电子商务发展作为研究对象, 深入研究分析龙里县农村电子商务发展现状及其存在问题。通过研究发现龙里县拥有特色生态农副产品产业如刺梨、辣椒、中药材等, 有全省最大的物流园体系, 加之当地政府政策的大力扶持, 该地区具备支撑农村电子商务发展的基本条件。然而发展农村电商在实际中仍然存在不少问题, 如物流体系功能不健全导致农产品运输耗损过大, 没有树立优质特色农产品品牌, 线上销售农产品质量参差不齐, 缺乏专业的电商营销人才, 农村信息化水平比较低等。因此, 本文从互联网经济背景下的现实出发提出相应对策建议, 以期能更好推动龙里县农村电子商务发展。

关键词

互联网经济, 农村电子商务, 龙里县, 农产品流通

Analysis and Research on the Development Status of Rural E-Commerce under the Background of Internet Economy

—Taking Longli County, Guizhou Province as an Example

Ting Li

School of Public Administration, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 15th, 2024; accepted: Apr. 26th, 2024; published: Aug. 1st, 2024

Abstract

With the rapid development and wide application of Internet information technology, e-commerce has influenced and changed people's lives. The rise of rural e-commerce has not only injected new vitality into rural economic development, but also greatly promoted rural revitalization. This paper takes the development of rural e-commerce in Longli County of Guizhou Province as the research object, in-depth research and analysis of the development status of rural e-commerce in Longli County and the existing problems. Through the research, it is found that Longli County has the characteristic ecological agricultural and sideline products industry such as prickly pear, pepper, Chinese herbal medicine, etc. It has the largest logistics park system in the province, and coupled with the strong support of local government policies, this region has the basic conditions to support the development of rural e-commerce. However, there are still many problems in the development of rural e-commerce in practice, such as the imperfect function of the logistics system leading to excessive transport losses of agricultural products, the failure to establish high-quality characteristic agricultural products brands, the uneven quality of agricultural products sold online, the lack of professional e-commerce marketing talents, and the low level of rural informatization. Therefore, this paper puts forward corresponding countermeasures and suggestions from the reality of the Internet economy background, in order to better promote the development of rural e-commerce in Longli County.

Keywords

Internet Economy, Rural E-Commerce, Longli County, Agricultural Products Circulation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

自互联网在我国普及以来,我国已成为互联网用户规模最大的国家,互联网促进了经济的数字化和全球化。据我国第53次《中国互联网络发展状况统计报告》[1]显示,我国网民规模达到10.92亿人,农村网民规模达到3.26亿人,互联网普及率达到77.5%,由此可见我国农村地区互联网信息化发展也是极其迅速的。在网络信息技术的飞速发展和国家相关政策的大力支持下,我国农村地区的电子商务平台建设普及也越来越广泛。

随着5G时代到来、人工智能、区块链等技术的发展和应用,互联网经济将发挥更大的作用,成为不断推动社会经济进步和更新的重要因素。国家为了推动乡村振兴发展,缩小城乡发展之间的差距,增加农村人口就业创业方式,出台颁布了很多相关政策文件,只为促进农村电子商务的发展[2]。如2022年12月国家财政部发布《农村综合示范工作通知》里指出了多种资金支持方式支持农村电子商务发展,农村经济发展要跟上互联网时代经济走向经济转型创新发展。通过研究分析龙里县农村电商发展的现状和存在问题,提出农村电商发展要牢牢把握机遇,在互联网经济的带动下不断健全配套体系设施,扩大农村地区网络覆盖,以加强对物流体系的监管。运用互联网数字技术搭建智能化、网络化的电商服务平台,培养专业的电商人才,利用互联网的技术和多种网络平台宣传树立特色的农产品打造品牌效应,农村地区切实受益于农村电子商务发展走上致富之路。

2. 龙里县农村电子商务发展现状

2.1. 龙里县农村电商发展具备特色优势

龙里县，隶属贵州省黔南布依族苗族自治州，位于黔中腹地，地处贵州黔南的北翼要域，紧邻省会贵阳市是贵阳市省会的贵阳东门口，交通网络四通八达，因此龙里县也被称为是入黔咽喉，特殊的地理位置也使得龙里县成为了贵州物流运输中转的重要区域[3]。加之龙里县建有全省最大快递物流园，是国家级示范物流区、全省现代服务业聚居区、也是全省最大的水果蔬菜批发市场。龙里县属亚热带季风湿润气候，当地出产特色作物刺梨、稻米、茶叶、豌豆尖、中药材和特色民族工艺品，还拥有较为有名气的三元酥李、邓氏辣子鸡等休闲食品，为当地发展农村电商提供了充足货品来源，能够构建起了一批特色电商产业。总之龙里县发展农村电商相比其他农村地区具备了许多优势之处，也为发展农村电商提供了必不可少的条件。

2.2. 农村电商支持设施逐步完善

为了支持农村发展电子商务的逐步推进，龙里县大力推进相关基础设施的建设。特殊的地理位置使得龙里县拥有三条高铁线路和多条高速公路贯穿全境，使得其与周边的城市形成了互联互通的局面，为龙里县电商发展提供了得天独厚的条件。在“十三五”期间龙里县农村交通状况得到了显著的改善，实现了“村村通公路”，通过新建、改扩建公路，形成了县、乡、村、组多级路网。农村各级公路的连接使得龙里县发展农村电商交通内外通达，进一步提升了交通便利辐射带动农村电商发展。

据 2021 年 8 月龙里县工业和信息化局发布的《龙里县“十四五”信息化建设发展规划》里指出，龙里县已经实现重要交通路网实现 4G 全覆盖，在农村地区加快移动网络建设，实现“村村通光纤，户户能上网”，之后要加快打造 5G 信息网络基础设施，推动 5G 与经济社会融合发展，不断完善农村地区的信息化基础设施，助推农村地区电子商务发展进程。

另外发展农村地区电子商务的离不开配套完整的物流体系，贵州省人民政府以国务院办公厅印发的《“十四五”现代物流发展规划》(国办发[2022] 17 号)为指引，大力支持龙里县物流发展，使得龙里物流得到了很大的发展。建立县域谷脚镇电商物流园，发展以电子商务、仓储配送的一体化服务物流园，促进电商物流深度融合。龙里县农村地区交通建设、信息化基础设施建设以及物流体系的建设都为农村地区发展电子商务打下了坚实的基础。

2.3. 农村电商政策扶持力度加大

农村电商的快速发展与国家相关政策的支持密不可分，从 2015 年在全国范围内启动电商进农村示范县项目逐步发展起了一批农村电商体系，到 2021 年《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》指出，要通过加大对电商扶持资金的投入力度、设立电子商务扶贫专项资金等措施助力农村地区电商行业迈上新台阶。在 2022 年《中共中央国务院关于做好 2022 年全民推进乡村振兴重点工作的意见》中提出实施“数商兴农”工程，进一步助力推进发展农村地区电子商务。农村电商的发展，不仅激发了农村地区创新创业的形式也为乡村经济振兴注入活力。龙里县政府积极深入推进“数商兴农”战略、开展诸如“千人行动”“万人计划”的培育工程，发展新时代的“新农人”为乡村发展电子商务培育人才[4]。除此之外，龙里县政府还建设了电商园区，降低了农村电商的物流成本，也为农产品电商发展提供了场地和资源保障，助力农村地区电商发展。

2.4. 农村电商发展态势趋好

龙里县抓住贵州“以数字经济发展创新区”的重大历史机遇，发展“三新农”模式，让老百姓借助

互联网新媒体走上乡村振兴的发展新路，龙里县农村也逐步建立起了农村电商体系。近年来龙里县农村电商运用“电商 + 直播”的模式有效拓展了农副产品的流通和销售渠道，特别在发生新冠疫情期间龙里县农村电商营销取得了不少成果。网络销售持续增长，快递物流服务体系初步建立农村乡镇建立了不少快递投放服务点。更为重要的是，随着农村电商的发展，逐渐培育本土的电商企业，进一步通过电商农村示范县项目的推进，培育了贵州黔宝食品有限公司、龙里在线有限科技公司等电商企业，真正使得利用“互联网+”大力发展了农村电子商务，使得流量变财富增量，促进农村地区经济发展。

3. 龙里县农村电子商务发展存在的问题

3.1. 物流体系功能不健全

物流运输大多是影响农村地区发展电商的主要因素之一也是难题所在，龙里县也不例外。龙里县虽有全省最大的物流园区，各个乡镇也分布着多至几十家不等的快递投放和服务站点，但这些站点没有发挥整合相关产业的功能，没有将快递服务站点功能最大化，出现了营业危机和资源的重复浪费等问题。龙里县农村的电商服务站点就常常因为业务单一，市场服务面小导致电商服务站点营业能力不足。另一方面又如谷脚镇和龙山镇都有多家的物流企业，这些物流公司各自与大快递的企业对接，互相没有协同发展，导致出现在某些农村电商较多的乡镇物流紧缺，相反农村电商较少的地区就出现了资源的重复和浪费。其次，在发展农村电商行业对快递物流成本和时效的要求也是极高的，特别是龙里县农村发展电商主要着力在线上流通销售地方性特色农产品，如刺梨、豆制品、酥李、豌豆尖等，这就使得对于冷链物流的需求极大，这些极易变质腐烂的特色农产品要求快递物流运输必须保质保量[5]。但是由于龙里的冷链物流发展起步较晚，在基础设施及技术上存在不足，冷链运输在仓储、设计、包装等方面都存在很多需要改进的地方。另外由于地区冷链仓储量不大，时常导致农副产品出现变质腐烂给农民的财产造成损失。

3.2. 农产品电商品牌知名度低

在龙里县农村电商发展中存在很明显的农村电子商务发展水平较低，没有建立起品牌效应，生产体量较小的，不具备完整产业链的问题。完整的农村电商产业链应该包括生产、包装、流通、配送等环节，而龙里县农村电商发展条件大多只具备其中两项或三项环节，这就使得电商规模得不到扩大。目前龙里县拥有产品主要有昌哥食品、龙里邓氏系列产品、黔宝食品等一些当地人熟知的比较出名的品牌，但是总体来说当地农产品生产小而散，导致当地特色农产品品牌化和规模化都不高。要知道在电商行业拥有一个优质的产品品牌是极为有利的，线上销售不仅要产品保质保量品牌效应也是必不可少的，培育打造地标性的品牌是促进农村电商发展的有利手段[6]。龙里县农村电商发展的这些短板所在，也导致了当地农副产品在销售方面也存在依靠传统销售占比较大网络销售占比小的现实，没能更好地利用新媒体网络进行销售，对市场推动作用不强。

3.3. 农产品质量得不到保证

互联经济倡导以平台为核心，通过各种互联网平台如电商平台、社交平台等为载体更好地聚合资源、连接用户，实现供需双方的匹配完成交易。互联网电商发展通过数字化、智能化的手段提高了生产、交易和服务的效率，更加使得原本滞留在农村的农副产品大大的拓展了市场，为农村发展经济注入强大的活力。但是互联网经济带来好处的同时也带来一些问题如线上电商销售使得农副产品的质量得不到保障。在龙里县农村发展的电商企业大多以当地特色农副产品为主，而消费者购买这些产品也极其注重绿色、新鲜、健康的品质，但是网络营销的方式对于保证农副产品质量还是存在很大问题的。首先，由

于龙里县发展的特色农产品企业大多呈现小而分散的局面，没有形成统一的规模生产对于质量的把控就成了一个大问题。其次由于农副产品的质量不一就导致了电商销售会出现同一产品不同价格，卖家电商平台展示的都是质量较好的产品以获得较高的收益，而线下的买家又难以辨别产品价格与质量是否相符，这就造成了卖家和买家之间的矛盾所在，也严重影响电商平台的诚信发展。所以农副产品质量的把控对于发展农村电商是极其重要的。

3.4. 缺少专业电商销售人才

在互联网经济快速发展的今天，催生出了很多新兴产业和职业，电商人才也算其中之一。但是根据中国商业联合会数据分析专业委员会资料显示，中国从事大数据的人员仍然处于高度稀缺的状态，更不用说在龙里县部分偏远的地区和村寨连基本的通信建设五无法全部不覆盖和保障的条件下，专业的电商销售人才和数字化人才很是极度稀缺的[7]。在“互联网+”的背景下，专业的电商人才的短缺问题已经成为阻碍农村电子商务发展的重要原因。专业的电商人才不仅要懂得电子商务的相关知识也要了解一些基本农副产品的相关知识，这样才能让线上电商越来越活跃在农村地区。但现实是农村地区不仅难有专业的人才愿意留在农村地区开展电商销售，还存在本地有知识文化青壮年人才流失到大城市谋取发展，留乡农民群众又很难尝试新兴的电子商务销售的模式这更加使得农村引入电子商务人才的数量和质量都堪忧。

3.5. 农村信息化水平低

在国家提倡“数农兴商”以及发展新时代“新农人”政策的支持鼓励下大力农村经济发展，为加快发展电子商务，农村地区也大力发展了农村电商的配套设施，在信息技术基础设施以及宽带网络的覆盖等方面都有了明显改善。但是相较于城市地区农村地区的信息化水平还是存在很大鸿沟[8]。在龙里县农村地区，一方面网络宽带等移动通信基础没有完全覆盖，即使在覆盖区域由于日常基地的维护费用以及人力成本过高等因素也时常不能保证网络顺畅。由此可知良好通讯网络都不能保证的农村地区更不用说网络技术能够运用发展到农村电商之中。加之如果大力投入建设信息网络基础资金来源与支持又成为了一大问题。如在龙里地区就存在由于通信设施成本过高，资金支持不够导致中铁生态城、工业园区等区域通信基站没有完成。其次，对于农民群众来说获取信息的渠道也是有限的，人们无法及时获取何种农副产品是电商销售热销的调整产品的产出。更为重要的是农村地区也缺乏专业的信息化人才得不到专业的技术支持和培训来更好发展电商行业，人们也缺乏对信息化价值重要的意识[9]。综上所述许多方面都导致了农村地区信息化水平低下。

4. 互联网经济背景下农村电商发展的对策建议

4.1. 加强农村物流体系建设并建立物流资源调度平台

为了更好地发展龙里县农村发展电子商务，地区的物流体系建设就要更加完善才能配套更好发展农村电商。首先，为保障本地区农副产品保质保量进行线上销售，就要在农村电商比较聚居的乡镇发展建立冷链物流仓储和快递公司尽量减少农副产品在运输中的损耗。其次，协调整合农村地区的物流资源，建立物流资源调度网络平台及时、高效的发挥的资源的可利用性。另外，由于农村地区在交通道路和电商配套设施上相较城市较为落后的现实条件下限制下，使得快递运输成本较高的，为了降低运输成本，物流调度平台要发挥实时监控功能，选择更优更顺畅的路线运输，从而降低运输成本。最后建立的物流调度平台还可以充分利用现代信息技术直接与农副产品生产企业达成合作，构建更为专业化、智能化的物流运输系统。冷链物流体系的完善以及网络调度平台的建立将会一定程度上降低副产品的运输成本，

并且提高物流运输效率。

4.2. 培育和宣传优质特色农产品品牌

互联网经济时代要想更好地发展农村电商就要培育打造品牌效应，增加产品的核心竞争力，要意识到产品的线上销售竞争往往要比传统的销售模式更需要树立特色的品牌，这样能够在激烈的市场竞争中脱颖而出。目前，龙里县农村农特产品大多存在小、散、乱的现象，没有脍炙人口的地标性品牌，难以形成电商品牌效应。龙里县应该积极打造和宣传龙头企业和品牌，以优质的品牌来带动整合其他小而少的产品，更好提升品牌竞争力。另外，农村电商企业应该充分利用互联网的宣传效应，多平台、多渠道方式去宣传特色农副产品品牌，拓展产品市场，提升产品品牌价值。另外，电商企业也要充分利用大数据的分析和推送的优势，通过互联网平台可以更广泛更精准推广产品品牌，吸引更多潜在客服，获取产品利益最大化[10]。

4.3. 建立健全电商农副产品质量监管体系

互联网经济背景下要想实现农村电子商务良性可持续性发展，建立健全对产品质量把控的监管体系是必不可少的，只有保证了农产品的质量，绿色、健康的农副产品是提升农村电子商务竞争力的关键[11]。第一，针对龙里县电商销售的农副产品质量不一的状况，使用电商监管体系利用互联网技术网络监督技术，督促生产企业严格采用标准化的生产、加工、包装、运输等工序，另外监管体系还可以与智慧物流相结合，及时关注物流运输中出现的变质腐烂等外在因素影响产品质量，更好地解决产品质量问题。第二，由于农副产品本身产出时就存在不同的品质等级不同，对此电商质量监管平台可以按照标准将产品分成不同的等级和价格进行线上销售，这样既能保证卖家的收益也能保证消费者的合法权益。

4.4. 培养和引进专业的电商人才

农村地区缺乏专业的电子商务人才对于发展农村电商是极其不利的，农副产品产出是电商的首要环节，但是将产品卖出使农民获得收益才是发展“新农人”的最终目的。对于龙里农村地区电子商务人才的稀缺可以采取的第一策略培养当地一部分有知识文化的农民群众电子商务的相关知识，培育本土人才，对于选定人员组织开展电商特色培训，提升直播话术、带货技巧、营销短视频带货方式等，培养一批互联网时代的新农人[12]。另外，相关部门和企业可以向大专院校和高效引进相关电商人才，专业人才的引进对于充实发展电商行业是必不可少的。对于引进的人才可以适当的在薪资待遇及相关方面给予优待，在人才愿意扎根于此，为发展农村电商做出切实的贡献。最后可以将引进的人才和本土培育的人才组织成专业的电商队伍，组建一支专业电商队伍从“管理 + 运营 + 直播销售 + 售后服务”切实解决弥补农村地区电商人才稀缺的难题。

4.5. 搭建信息共享平台提升农村信息化水平

互联网经济发展时期，农村地区电子商务的发展要与时俱进，就必须有效提升农村的信息化水平，促进资源的共享和传播，帮助运营电商的农民群众更好地获取和利用信息，推动农村经济社会的不断发展[13]。针对龙里农村地区发展电商行业面临的信息化水平低的难题，可以从以下几个方面入手。首先，政府相关部门可以和电商企业机构联手对那些信息化基础设施以及移动通讯网络信号较差的农村地区进行基建的改善，比如网络基站的建设 and 移动通信设备的购买等来提升农村地区的网络和宽带覆盖率。这样一方面能减少政府的财政负担，也能够为相关企业更好发展电商行业。另外，提升农村地区的信息化水平可以从农民群众方面着手，农民群众也是参与发展农村电商的主体之一。为他们提供信息化培训和技术指导，帮助他们更好了解和利用电商平台，提升他们的信息应用能力，推动农村信息化水平提高。

5. 结语

在互联网经济背景下,农村电子商务的发展具有重要意义,既面临着重大的机遇,又面临着许多现实的难题。随着互联网技术的不断创新和应用以及相关国家政策的支持和倾斜,农村电子商务的发展是推动农村经济蓬勃发展的重要因素。本文以互联网经济背景为视角,对龙里县农村地区发展电子商务状况进行研究,得出了一些结论,但是存在很多的不足。农村电子商务的可持续性良好发展既需要政府相关部门支持和相关政策的大力扶持,也需要电商企业和以及相关行业如快递物流等的协同发展,更需要引进大数据、电子信息、专业电商人才等等。总之农村电商行业成为农村产业和农村经济的新发展动力,必须牢牢抓住互联网经济时代的机遇,切实让“数农兴商”助推乡村经济振兴发展。

参考文献

- [1] 中国互联网络信息中心. 第 53 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. <https://www.cnnic.net.cn/n4/2024/0322/c88-10964.html>, 2024-03-22.
- [2] 要少蝶. 辛集市农村电子商务发展对策研究[D]: [硕士学位论文]. 秦皇岛: 河北科技师范学院, 2023.
- [3] 高武侠, 罗开惠. 龙里县新型农村集体经济发展现状及对策[J]. 农技服务, 2023, 40(8): 108-110.
- [4] 齐健. 贵州龙里: 小县城走上产城融合路[N]. 新华每日电讯, 2022-08-09(006).
- [5] 龚征旗, 赵旭阳. 乡村振兴背景下特色农产品产业链数字化发展研究——以贵州龙里县刺梨为例[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(7): 99-102.
- [6] 任欣, 吴连翠. “互联网+”背景下农产品电商发展现状、问题与对策研究[J]. 中国商论, 2024(4): 34-37.
- [7] 何祥. 盘锦市农村电子商务发展现状分析研究[D]: [硕士学位论文]. 大连: 大连海洋大学, 2023.
- [8] 李秀燕. “互联网 + 农业”背景下电子商务在农业经济中的应用研究[J]. 棉花科学, 2023, 45(2): 21-23.
- [9] 董航. 中国农村电子商务在农产品营销领域的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 长春: 吉林大学, 2022.
- [10] 考秀坤. 互联网背景下农村电子商务助力乡村振兴[J]. 科技经济市场, 2022(5): 158-160.
- [11] 王萧杭. 乡村振兴战略背景下电商产业融合发展路径研究[J]. 中国商论, 2024(4): 26-29.
- [12] 苏晓明. 乡村振兴背景下农村电子商务发展存在的问题及对策[J]. 山西农经, 2021(21): 55-57.
- [13] 曾仲文, 程礼攀. 米易: “数字农业”赋能乡村振兴[N]. 攀枝花日报, 2024-01-18(001).