

# 电商平台的创新模式及其对市场竞争的影响

李艳菲

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月7日; 录用日期: 2024年5月7日; 发布日期: 2024年8月2日

## 摘要

党的二十大报告指出, 要增进民生福祉, 提高人民生活品质, 坚持改革开放和改善民生发展, 鼓励共同奋斗创造美好生活, 今年两会的召开, 对我国的今后的工作也做出了主要指示。新时代, 电子商务发展作为我国城乡发展的重要载体, 对推动当地经济发展和保障民生具有重要作用。随着互联网技术的飞速发展和全球推进, 电商平台已成为现代商业活动的重要组成部分。本文旨在探讨电商平台的创新模式及其对市场竞争发展的影响。电商平台的创新模式主要体现在技术、商业模式和服务模式三个方面。电商平台的创新模式对市场竞争的发展产生了深远的影响, 对市场而言, 加剧了市场竞争的有效性, 促进了市场竞争的发展; 对消费者而言, 提高了购物体验; 本文主要以电商平台为主要研究对象, 利用其创新模式主要研究电商平台的创新模式对市场竞争的影响, 希望可以通过电商平台的发展对市场竞争的影响而提出一些对电商平台健康可持续发展的建议。

## 关键词

电商平台, 市场竞争, 创新模式, 经济发展

# Innovative Models of E-Commerce Platforms and Their Impact on Market Competition

Yanfei Li

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 7<sup>th</sup>, 2024; accepted: May 7<sup>th</sup>, 2024; published: Aug. 2<sup>nd</sup>, 2024

## Abstract

The report of the 20<sup>th</sup> Party Congress points out that it is necessary to promote the well-being of people's livelihoods, improve the quality of life of the people, adhere to the reform and opening up and improve the development of people's livelihoods, and encourage the common struggle to cre-

ate a better life, and the convening of the two sessions of this year has also made the main instructions for the future work of our country. In the new era, the development of e-commerce, as an important carrier of China's urban and rural development, plays an important role in promoting local economic development and safeguarding people's livelihood. With the rapid development of Internet technology and global advancement, e-commerce platform has become an important part of modern commercial activities. The purpose of this paper is to discuss the innovation mode of e-commerce platform and its impact on the development of market competition. The innovation mode of e-commerce platform is mainly reflected in three aspects: technology, business model and service model. The innovation mode of e-commerce platform has a profound impact on the development of market competition, which intensifies the effectiveness of market competition and promotes the development of the market; for consumers, it improves the shopping experience; this paper mainly focuses on the e-commerce platform as the main object of research, and utilizes its innovation mode to mainly study the impact of the innovation mode of e-commerce platform on the market competition in the hope that some suggestions on the impact of the e-commerce platform on the development of market competition can be proposed through the e-commerce platform. It is hoped that some suggestions on the healthy and sustainable development of the e-commerce platform can be put forward through the influence of the development of the e-commerce platform on the market competition.

## Keywords

E-Commerce Platform, Market Competition, Innovative Models, Economic Development

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

在党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视新业态发展及其党的建设的方向，并且在今年的两会上，习近平总书记提出的新质生产力在《政府工作报告》中体现。党的二十大报告强调：“加强新业态经济发展、新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设[1]。”近年来，随着经济的快速发展，同时营运而生的包括邮寄物流、直播电商、网约送餐等新业态等行业蓬勃发展，为经济发展注入了新的活力、动力和智力，已经慢慢成为稳定经济增长的擎天柱、推动产业升级的“润滑剂”和吸纳就业创业的“蓄水池”[2]，促进了国民经济的发展。

随着互联网的迅速普及和应用，电子商务作为一种全新的商业运营模式应运而生，以其快捷、方便、高效、低成本、“全球性”和“全天候”的服务模式等巨大优势而赢得很多用户的喜欢。网络的发展催生了电子商务的产生，使得传统交易实现了质的变化。对于消费者也节约了交易时间，从而拥有了更大的选择空间，收获优质的购物体验；而对于商家，电商平台的合理运用扩大了其市场覆盖率，将以更小的成本来获得更多销售机会。农村电商在促进农业提质增效，并加速乡村产业转型升级和实现共同富裕等方面做出了积极贡献，淘宝电商是较早进入农村的电子商务项目之一，在电商巨头阿里的支持下发展迅速，逐渐形成“淘宝村”，同时，电商的发展出现在区域间经济增长中发挥较强的相互作用，通过技术传导、信息传递的方式，带动周边的产业发展，为实现共同富裕提供新思路。

已有文献对电子商务的研究较为丰富，但是关于电商平台的创新模式和其对市场竞争的影响尚未达到统一。从发展模式来看，灵活运用互联网信息技术和发挥好市场竞争机制是电商平台创新模式发展的

新形态[3]。我国很多学者都对电商平台发展新形态及其发展模式都进行了很多的阐述。从发展政策来看,学者郑宇(2016)在中国经营报上说明电商平台能够打破阻碍市场发展的因素[4];学者金姝瑶(2019)对电商平台对市场竞争和反垄断的影响进行了详细说明[5];端利涛(2023)等学者探讨了多边电商平台的理论,并根据现实的一些表现总结出关于多边电商规制研究的焦点:价格歧视、算法合谋和平台垄断,并说明我国多边电商平台面临的平台边界的界定问题、平台经济的治理问题和反不正当竞争规制问题[6]。学者欧阳日辉(2024)阐述了电子商务领域新业态新模式的发展路径和方向是:以数据为关键生要素、技术和数据双轮驱动、消费主导生产、场景提升沉浸体验和组织演化,不断去丰富数字经济下的新型商业运营模式[7]。

电商平台下的创新模式对市场竞争产生了深远的影响。随着科技平台的创新发展和消费者需求的不断变化,电商平台也就需要不断创新以适应市场的变化并保持优势。

## 2. 电商平台下创新模式及其对市场竞争所面临的问题和挑战

2021年商务部、中央网信办、国家发展改革委发布《“十四五”电子商务发展规划》推动建设数字中国的总体要求,而进一步推动“十四五”时期电子商务高质量发展;2023年,商务部负责人,详细介绍了我国电子商务发展情况,并为未来发展做出了相应的建议。电商发展也是乡村振兴的助力器,农村电商的发展促进农村居民就业和提高收入水平[8],电子商务平台的发展促进商家间的竞争,让消费者有更多的选择[9]。

目前电商平台行业中也存在有很多的问题,首先,在各大电商平台中售卖的产品存在同质化的问题很严重,假冒伪劣产品层出不穷,也会导致各大电商平台陷入恶性的商战之中,并不利于电商的长远发展。电商平台中存在很严重的商品同质化的问题,基本上都是追求流行款式新颖来吸引顾客,就会存在各大电商平台会相互模仿,因此在价格层面和产品质量方面也存在很大的差异,对于大部分商家来说,大部分就会因为价格而流失,不利于客户黏性的提升。长此以往陷入恶性循环之中,不利于电商行业的长远发展。其次,电商之中存在着对客户的管理水平不到位的情况,并不利于电商的长远发展。消费者是电商平台生存的根本,只有不断的获得客户资源、提升客户黏性,才能够实现电商平台的可持续发展,这也对电商平台的产品质量提出了更高的要求,很多电商平台为了争夺客户资源想方设法留住新老顾客。最后,电商平台的创新性“直播”模式,使得商家间竞争激烈,存在虚假销量严重影响消费者的购买决策问题[10][11]。

随着互联网技术的快速发展,电商平台的使用已经成为人们日常生活中不可或缺的一部分。从淘宝到京东,从拼多多到小红书,电商平台之间的竞争也愈演愈烈,在这场竞争中要想持续发展,创新是必不可少的,电商平台所面临的巨大挑战之一是消费者需求的不断变化,随着社会的进步和人们生活水平的提高,消费者对商品品质、服务质量、物流时效等方面的要求不断提高。同时电商平台也需要不断地调整自己的经营模式以满足消费者的需求。此外,电商平台也面临着与传统零售业的竞争,虽然电商平台的优势在于价格和满足日常便利性,但是传统零售业也在不断地改进自己地服务和经营模式,比如增加线上线下相结合地销售渠道、提高客户体验等。然而,电商平台也面临着巨大的机遇,互联网技术地发展为电商平台提供了更多的可能性。例如,物联网技术可以将智能家居、智能穿戴设备等连接到电商平台上,为消费者提供更加便捷的购物体验。另外,移动互联网的普及也为电商平台提供了更大的基于,在这个互联网更新换代的时代,消费者可以实现使用手机随时随地进行购物,而电商平台也可以通过移动应用实现线上线下融合。这一趋势已经成为了电商平台的普遍策略之一。

而在面对挑战和机遇的同时,电商平台需要采取创新策略以保持竞争力。例如,交叉销售,交叉销售是指电商平台通过将不同类别的商品进行组合销售,从而提高消费者的购买意愿,并增加交易额。比如,电商平台可以将相机、镜头和三脚架等相机配件进行组合销售,或者几种不同种类的零食打包销售,

这种销售方式可以提高消费者的满意度，并增加电商平台的收益。

### 3. 电商平台的创新模式

党的二十大报告指出，要增进民生福祉，提高人民生活品质，坚持改革开放和改善民生发展，鼓励共同奋斗创造美好生活，今年两会的召开，对我国的今后的工作也做出了主要指示。新时代，电子商务发展作为我国城乡发展的重要载体，对推动当地经济发展和保障民生具有重要作用。电子商务平台的创新模式发展对市场竞争有促进作用，同时衍生出多样化的创新模式，对电子商务平台的发展有重要意义。

#### 3.1. 技术创新模式

随着科技的飞速发展，电商平台在不断地寻求技术创新以优化用户的体验、提升运营效率并维持市场领先地位。技术创新在电商领域已不再是一个选择，而是生存和发展的必要条件。

##### (1) 大数据与人工智能的应用

电商平台运用大数据技术进行用户行为分析，以便更准确地预测和满足消费者的需求。通过收集用户地浏览和满足消费者的需求。通过收集用户地浏览、购买、搜集等信息，电商平台能够构建出用户的购物偏好、消费习惯等画像，进而为用户提供个性化的商品推荐。而人工智能技术、如机器学习、深度学习等，使得这种个性化推荐更加精准和高效。

##### (2) 移动化与社交电商的崛起

随着智能手机的普及，电商平台纷纷将业务向移动端转移，推出了各种移动应用。移动电商不仅方便了用户随时随地购物，还提供了更多与消费者互动的机会。同时，社交电商模式逐渐兴起，它允许用户在购物的同时分享心得、进行评价，这不仅增强了用户的参与感和社区感，也为电商平台带来了更多的流量和销售机会。

##### (3) 无人配送技术的发展

无人配送技术，包括无人驾驶车辆、无人机配送等，正在逐步改变电商物流的格局。这些技术的应用不仅降低了物流成本，还提高了配送效率，特别是在高峰期或偏远地区，无人配送技术的优势更加明显。此外，无人配送还为用户提供了更加灵活的取货方式，如 24 小时自助区货柜等。

同时，电商平台的技术创新模式正在不断地发展和演进。从大数据与人工智能的应用到移动化、社交电商的崛起，再到无人配送等应用，这些创新都在不断地推动电商行业的进步。对于电商平台来说，持续的技术创新是其在激烈的市场竞争中保持领先地位的关键。此外，随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展，未来电商平台的技术创新模式还将呈现更多的可能性和机遇。

#### 3.2. 商业创新模式

电商平台已经成为人们日常购物的重要渠道。传统的商业模式已难以满足市场的多样化需求，电商平台必须通过商业创新模式来保持竞争优势。

##### (1) 个性化推荐

个性化推荐是电商平台的重要创新模式之一。通过分析用户的购物历史、浏览记录、搜索关键词等信息，电商平台可以为用户推荐更符合其需求的商品。这种模式不仅提高了用户的购物体验，也增加了电商平台的销售额。未来，个性化推荐将更加精准、智能，为用户带来更加个性化的购物体验。

##### (2) 社交电商

社交电商是电商平台将社交元素融入购物体验的创新模式。通过社交功能，用户可以与朋友增加了购物互动性。同时，电商平台也可以通过社交功能收集更多用户反馈，优化商品和服务。社交商品的兴



起为电商平台带来了更广阔的用户群体和更多的流量入口。

### (3) 跨界合作

跨界合作是电商平台通过与其他产业合作，实现资源共享、互利共赢的创新模式。通过与时尚、美妆、影视等产业的合作，电商平台可以拓展商品种类，吸引更多用户。同时，跨界合作也可以为电商平台带来更多的流量和曝光机会。未来，跨界合作将成为电商平台的重要发展方向之一。

## 3.3. 服务创新模式

电商平台已经从简单的在线购物场所转变为一个集合了多样化服务、高度个性化的用户体验和高效物流的综合性服务平台，电商平台的服务创新模式不仅推动了行业的发展，还为消费者和企业带来了前所未有的便利和价值。

### (1) 个性化推荐与定制服务

现代电商平台通过大数据和人工智能技术，对用户的消费习惯、兴趣爱好进行深度挖掘，从而为用户提供个性化的商品推荐。此外，许多平台还推出了定制服务，如定制服装、定制家居用品等，满足消费者对于独特性和个性化的追求。

### (2) 一站式购物与综合服务

电商平台逐渐从单一的商品销售转向提供一站式购物体验。除了商品销售，还涵盖了金融娱乐、旅游、教育等多个领域，为用户提供全方位的服务。这种跨界整合不仅丰富了用户的购物体验，还企业带来了更多的盈利点。

### (3) 智能客服与自助服务

随着人工智能技术的发展，智能客服在电商平台中的应用越来越广泛。智能客服不仅可以快速响应用户的问题，还能通过自学习不断优化自身的服务能力。此外，许多平台还提供了自助服务选项，如自助下单、自主退款等，进一步提高了服务效率和用户体验。

电商平台的服务创新模式体现多个方面，包括个性化推荐与定制服务、一站式购物与综合服务、智能客服与自助服务、物流与供应链管理创新、社区化与社交化服务以及跨界合作与生态共建。这些创新模式不仅提升了用户体验和平台运营效率，还为行业的发展注入了新的活力和动力，电商平台将在未来很长的一段时间里继续探索和创新服务模式，为消费者和企业带来更加美好的未来。

## 4. 电商平台对市场竞争的影响

### 4.1. 电商平台对市场竞争的作用

随着电商平台的快速发展，电子商务也正在以一种全新的模式来应对市场的变化，同时构建电子商务企业合作竞争型共生组织也成为其选择的主要路径[12] [13]。在电子商务的发展中，市场竞争主要体现在价格方面，利用价格优势达到吸引消费者的目的，因为市场竞争的作用，电子商务的发展也出现多样化，新产品和新服务层出不穷。因此，电子商务的发展促进了市场竞争的作用[14]。

电商平台对市场竞争的促进作用主要体现在以下几个方面：首先，拓宽市场参与者范围。传统的实体零售市场受限于地理位置和场地面积，仅能吸引当地的消费者和商家。而且电商平台通过互联网的广泛应用，能够打破地域局限，连接全球范围内的消费者和商家。无论是小型企业还是大型企业，都可以借助电商平台实现全球市场的参与。这样一来，市场上的竞争参与者变得更加多样化，进而促进了市场的竞争力。其次，提供公平的市场环境。电商平台作为一个公共平台，必须要提供公平的市场环境，保证各个商家在同等条件下进行竞争。电商平台通常会建立起一套公正的评价机制和纠纷解决机制，确保消费者可以获得真实可靠的商品信息，并及时解决纠纷。这种公平的市场环境，鼓励了商家们提供更优

质的商品和服务，促进了市场的竞争力。最后，降低交易成本。传统的实体零售需要大量的人力、物力和资金投入，导致交易成本较高。而电商平台利用互联网和先进的技术手段，可以大大降低交易成本。商家可以通过电商平台与消费者直接进行交互，无需承担店铺租金、人工服务等成本，从而以更具竞争力的价格提供商品。这样一来，市场上的商品种类更加丰富，价格更加合理，消费者获得了更多选择，这也促进了市场的竞争力。

总之，相对于传统的实体经济，电子商务的进入门槛相对较低，只要有技术和资源的支持，就可以快速进入市场，这也是使得市场竞争加剧的主要原因，因此，电商平台对市场化竞争起到促进作用。

## 4.2. 电商平台对于市场竞争的影响

电商平台企业要想在激烈的竞争中脱颖而出，就必须重视产品的差异化和独特性，从而吸引消费者购买，主要从营销策略、客户服务、供应链管理等方面来体现，竞争的加剧也会出现一些应对的策略，其核心还是创新，不能生搬硬套，面对挑战积极应对，从而使得其在竞争中持续稳健发展[15]。

电子商务平台的快速发展改变了传统的市场竞争格局，并促进市场竞争的有效性。首先，竞争格局的改变。而传统的市场渠道仅限于实体店铺和广告宣传，各个商家之间的竞争主要是在价格、质量和服务之间展开，并且存在巨大的压力。而电子商务突破了时间和空间的限制，使得市场上的信息更加透明公开，消费者可以随时随地的对不用商家的产品进行对比，让市场之间的竞争更加激烈，其次，消费者购物体验提升。电子商务提供了一种便捷、高效、多样化的购物方式，可以让消费者在家里躺在沙发上随时随地进行购物，尤其是对于经常忙于工作和生活的人来说非常重要。电子商务的便利发展，也为促销活动、打折优惠等等提供了各种便利，电子商务平台也提供了更加灵活的售后服务，使得消费者全方位的感受到服务的多样化。最后是品牌形象建设，由于互联网的快速发展，电子商务平台上的品牌可以进行更加直观的和多样化的展示，使得市场规模扩大，电子商务平台上，企业主要可以直接进入线上市场，也能够更加便捷的对全球的消费者推广，在维护好消费权益的同时，保证其合法合规的经营行为，才能够在激烈的市场竞争中获得可持续的发展。

近年来，我国也非常重视电商行业的发展，每年都有对电商平台的发展的提出相应的政策来应对电商行业的快速发展，以推动电商平台的可持续发展。国家鼓励发展电商平台新业态，创新商业模式，促进电商平台技术研发和推广应用，推进电子商务诚信体系建设，营造有利于电子商务在推动高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要、构建开放型经济方面的重要作用，并制定许多相关政策措施，并建立符合电商平台特点的协同管理体系，推动形成有关部门、电商平台行业组织、电商平台经营者、消费者等共同参与的电子商务市场治理体系。下表是关于我国各部门关于电商行业实施的相关政策(如表 1 所示)。

## 5. 研究结论

总的来说，新时代，电子商务发展作为我国城乡发展的重要载体，对推动当地经济发展和保障民生具有重要作用。电子商务平台的创新模式发展对市场竞争有促进作用，同时衍生出多样化的创新模式，对电子商务平台的发展有重要意义。电商平台的创新模式极大地推动了市场的发展，为消费者和企业带来了巨大的便利和机会。未来，将会随着技术的不断进步和创新模式的不断涌现，电商平台将继续发挥其重要作用，推动市场的持续发展。随着科技的飞速发展和互联网的普及，电商平台在全球范围内迅速崛起，成为了现代商业的重要部分。一方面，它加剧了市场竞争，促使商家不断创新和优化自身的业务模式；另一方面，它提升了消费者的购物体验，促进了产业的升级和发展。因此，电商平台需要继续探索和创新，以满足不断变化的市场需求和消费者需求，同时也需要关注自身的合规性和社会责任，实现可持续发展。因此在推动电商平台发展的同时，也需要加强对市场的监管和规范、优化供应链，确保市

**Table 1.** Relevant policies of various Chinese departments on the e-commerce industry  
**表 1.** 我国各部门关于电商行业相关政策

| 发布时间    | 政策名称                               | 发布部门           | 重点内容解读                                                       |
|---------|------------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------|
| 2021.1  | 《关于大力加强中小学线上教育教学资源建设与应用的意见》        | 教育部等           | 有条件的地方可依托本地优质学校和优秀教师，以直播方式为基础薄弱学校、乡村学校提供“专属课堂”、“同步课堂”。       |
| 2021.4  | 《网络直播营销管理办法(试行)》                   | 国家互联网信息办公室     | 对于直播营销平台应当依法依规履行备案手续，任何营销活动都要依法取得相关行政许可。                     |
| 2022.6  | 《关于推动传统工艺高质量传承发展的通知》               | 文化和旅游部         | 鼓励传承人、项目保护单位及相关单位、行业组织通过新媒体平台发布有关深度的直播或短视频作品，并营造传统发展的良好社会氛围。 |
| 2022.8  | 《“十四五”文化发展规划》                      | 中共中央办公厅、国务院办公厅 | 加强各类网络文化创作生产平台建设，以及对网络远处电商作品进行多层次开发，规范网络直播等健康发展。             |
| 2022.11 | 《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022~2015 年)》 | 工信部            | 督促各大强化平台销售和直播的质量管控和追溯，并依法承担商品质量保证、食品安全保障等责任，以维护好个人隐私等。       |
| 2023.3  | 《关于推动在线旅游市场高质量发展的意见》               | 文化和旅游部         | 以推动在线旅游数字化营销，支持在线经营者利用网络直播的形式开展线上旅游的方式。                      |
| 2023.4  | 《2023 年数字乡村发展工作要点》                 | 中央网信办、农业农村部等   | 持续推进发展“巾帼电商”，并举办数字化非遗宣传展示活动。                                 |

场公平、有序、健康地发展，电商平台需要继续探索和创新，以满足不断变化的市场需求和消费者需求，同时也需要关注自身的合规性和社会责任，实现可持续发展。

参考文献

[1] 习近平. 习近平著作选读：第一卷[M]. 北京：人民出版社, 2023: 55.

[2] 张添洋, 张颖, 张坤. 农村电商、要素流动与城乡一体化发展[J]. 商业经济研究, 2024(5): 117-121.

[3] 吴爱明. 突破政府采购困境：行政改革与政府采购电子商城[J]. 中国行政管理, 2015(7): 28-30.

[4] 郑宇. 二手车市场竞争加剧电商平台或洗牌[N]. 中国经营报, 2016-02-01(C11).

[5] 金姝瑶. 电商平台“二选一”行为的反垄断分析[D]: [硕士学位论文]. 北京：中国社会科学院, 2019.

[6] 端利涛, 卢超男, 李思瑞, 等. 多边电商平台研究的文献综述：理论演化、规制焦点与中国问题[J]. 管理评论, 2023, 35(11): 179-193.

[7] 欧阳日辉. 数字基础设施促进电子商务创新发展的机理与路径[J]. 广西社会科学, 2024(1): 1-11.

[8] 田野, 夏杰长. 农村电商、农村居民就业与共同富裕[J]. 中国流通经济, 2024, 38(6): 66-76.

[9] 鲍立江, 仲伟俊, 梅姝娥. 电子商务平台中刷单行为对商家间竞争的影响[J]. 系统工程理论与实践, 2021, 41(11): 2876-2886.

[10] 杨利华. 第三方支付行业经营者集中的竞争影响评估[J]. 甘肃社会科学, 2019(6): 182-188.

[11] 李振利, 李毅. 数字市场中平台限制竞争行为规制的研究——以我国颁布的《电子商务法》为背景[J]. 河北法学, 2019, 37(3): 90-108.

[12] 康梅生. 双边市场环境中电子商务平台的竞争与合作研究[J]. 商业经济研究, 2019(5): 76-79.

[13] 郑本晓. 双边市场视角下跨境 B2C 平台竞争优势分析[J].商业经济研究, 2017(5): 70-72.

[14] 杨卓凡, 石勇. 动态市场竞争环境下电子商务企业盈利能力的影响因素研究[J]. 中国管理科学, 2016, 24(8): 18-27.

[15] 刘诗音. 电子商务市场特征对产品创新影响的多元回归分析[J]. 商业经济研究, 2018(5): 82-84.