E-Commerce Letters 电子商务评论, 2024, 13(3), 4952-4956
Published Online August 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2024.133609

Hans汉斯

乡村振兴背景下驻马店市特色农产品电子商务发展研究

王云艳

南京林业大学人文社会科学学院，江苏 南京

收稿日期：2024年4月19日；录用日期：2024年5月7日；发布日期：2024年8月2日

摘　要

随着网络技术的不断完善，“互联网+”正在逐渐向社会的方方面面渗透。在乡村振兴战略背景下，发展特色农产品电子商务是构建现代化农业国家的关键。为推动驻马店市特色农产品的电商发展，驻马店市在近几年积极响应政府的要求，结合驻马店市的实际和顾客的需要，制定了一套适合当地特点的特色农产品流通方式。针对目前驻马店市存在的电商人才匮乏、特色农产品物流系统不完善、特色农产品标准化程度不够等问题，通过强化培育和引进特色农产品电子商务人才，并构建起一套完整的特色农产品物流配送系统，提升当地特色农产品的品牌知名度，以此来促进驻马店市的特色农产品进一步发展。

关键词

乡村振兴战略，特色农产品，电子商务，驻马店市

Research on E-Commerce Development of Characteristic Agricultural Products in Zhumadian City under the Background of Rural Revitalization

Yunyan Wang

College of Humanities and Social Sciences, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: Apr. 19th, 2024; accepted: May 7th, 2024; published: Aug. 2nd, 2024

Abstract

With the continuous improvement of network technology, “Internet Plus” is gradually penetrating

文章引用: 王云艳. 乡村振兴背景下驻马店市特色农产品电子商务发展研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 4952-4956.
DOI: 10.12677/ecl.2024.133609

into all aspects of society. In the context of rural revitalization strategy, the development of e-commerce of special agricultural products is the key to building a modern agricultural country. In order to promote the development of e-commerce of characteristic agricultural products in Zhumadian City, Zhumadian City has actively responded to the government's requirements in recent years, and combined with the actual situation of Zhumadian City and the needs of the customers, a set of circulation methods of characteristic agricultural products suited to the local characteristics have been developed. For the current lack of e-commerce talents in Zhumadian City, the imperfect logistics system of characteristic agricultural products, and the insufficient degree of standardization of characteristic agricultural products, by strengthening the cultivation and introduction of e-commerce talents for characteristic agricultural products, and constructing a complete set of logistics and distribution system of characteristic agricultural products, it enhances the brand popularity of the local characteristic agricultural products, and thus promotes the further development of characteristic agricultural products in Zhumadian City.

Keywords

Rural Revitalization Strategy, Characteristic Agricultural Products, E-Commerce, Zhumadian City

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

在我国乡村振兴战略不断推进的背景下，电子商务已成为新时期农产品流通、拓展农产品销路、促进农民增收的重要手段。2023 年中央一号文件提出，要大力推进“数商兴农”，推进“互联网+”，推动乡村电子商务的蓬勃发展。2024 年中央一号文件指出，实施农村电商高质量发展工程，推进县域电商直播基地建设，发展乡村土特产网络销售。通过电子商务发展应对措施，利用互联网技术进行精确的营销，可以降低农产品在营销过程中的费用[1]。驻马店市是河南省主要的农业生产基地，特色农产品资源十分丰富，开展电子商务是促进乡村振兴的关键。

近年来随着电子商务的发展，驻马店市的农产品产业既有了新的发展契机，又有了新的挑战。目前，驻马店市特色农产品电子商务的重点是建立和推广电子商务平台，以及农产品网络营销战略等。但是，与其他发达的农村相比，驻马店市在发展特色农产品的过程中还面临着许多问题。本文拟在此基础上，对驻马店市的电子商务发展现状、存在的问题及发展对策进行系统的研究，希望能对我国驻马店市的电子商务发展起到一定的借鉴作用。

2. 驻马店市特色农产品电子商务发展现状

2.1. 驻马店市发展特色农产品电子商务的政策条件

政府的大力支持对于发展特色农产品的电子商务非常重要。政府能够起到引导的作用，将农产品的信息平台与交易平台连接起来，以此来促进农产品电子商务的发展[2]。近几年来，为了促进农产品电子商务的持续、健康发展，国家已经制定了多样化的扶持政策，对农产品电子商务的发展给予了高度的关注和支持。另外，驻马店市政府也高度重视农产品电子商务的发展，出台了一系列政策措施，如资金扶持、税收优惠、项目支持等，为农产品电子商务的发展创造了良好的政策环境。同时，在中央相关文件的指导下，结合驻马店市的实际发展现状，针对各行政村的发展特点，制定了适合驻马店市特色农产品

电商发展的相关政策。比如《驻马店市“十四五”商务发展规划》《关于推进电子商务与快递物流协调发展的实施意见》等一系列扶持和指导电子商务的政策措施，成效显著。

2.2. 驻马店市发展特色农产品电子商务的基础设施

近年来，随着数字技术和网络在农村的普及，河南省启动了“全国数字乡村示范县”工程，驻马店市抓住这个机会，加快了农村数字化信息化的进程，并依托其得天独厚的交通条件，继续完善健全的物流体系。驻马店市发展农村基础设施建设主要体现在两个方面：其一，在网络基础设施方面，驻马店移动聚焦产业高质量发展，至今成功建成 5G 基站 6790 个，实现行政村以上区域全覆盖。全市 4G 基站超 2 万个，光纤到户端口数超 400 万户[1]。其二，在物流基础设施方面，驻马店市农产品物流基础设施逐渐趋于完善，物流与电商渗透融合，互相促进，电商引发的物流仓储和配送需求呈现高速增长态势。截至目前，驻马店电商进农村综合示范县建成县级电商公共服务中心 9 个、乡镇电商服务站 182 个、村级电商服务点 2190 个，基本形成了覆盖县乡村三级的电子商务服务体系和物流服务体系[2]。

2.3. 驻马店市发展特色农产品电子商务的产业基础

驻马店市作为河南省的农业大市，拥有丰富的农业资源和深厚的农业产业基础。全市市级以上农业产业化重点龙头企业 410 家，特色农产品优势区达到 5 个，建成各级农业产业园 22 个，已建成国家级农业产业强镇 5 个[3]。驻马店各地区之间的资源差距较大，每一个地区都根据自己的资源优势，大量种植着最适合自己的、最受欢迎的特色农产品。农产品与电商平台的融合不仅可以拓宽农产品的销路，还可以拓宽这一类产品的交易领域[3]。驻马店依托电商平台，加大“一县一品”推广力度，运作了正阳花生、泌阳铜山湖变蛋、“一加一”面粉等万单农产品项目。市政府对农产品电子商务的发展给予了极大的支持，并在此基础上建立了一批具有一定规模的电商产业基地，为区域内的特色农产品开发创造了良好的条件。因此，驻马店具有较好的发展特色农产品电子商务的基础，适宜利用电子商务来促进特色农业的发展，创建特色农业品牌，推动乡村振兴。

3. 驻马店市特色农产品电子商务发展困境

3.1 特色农产品电商应用人才匮乏

特色农产品电子商务的发展，要求具有高素质、复合型的专业人才，同时还具备对特色农产品生产、营销等方面的知识。目前，驻马店市特色农产品电商发展面临着人才短缺的问题。因为农村地区的工作条件比较艰苦，薪酬也比较低，所以，高校电子商务专业的毕业生，多数都会选择到有较好发展前景和较高薪酬的大中城市，而不是到乡村去找工作，这就很难吸引到大批高质量的人才加入驻马店市的电子商务，成为制约驻马店市特色农产品电子商务迅速发展的瓶颈。另外，驻马店市的农民大部分都是外出打工，而留守在乡村的农民却很少。因为农民的教育水平不高，电子商务意识不强，电子商务知识和操作技能也不高，所以，要把特色农产品通过网上销售出去，就需要一群懂管理的人。驻马店市目前急需一种既懂网络，又懂营销的高素质复合型人才。

3.2. 特色农产品电商物流水平不高

近年来，驻马店市政府对现代物流产业的发展给予了极大的关注，出台了相关政策来促进农产品物流的发展。但是，目前驻马店市还面临着专业化、综合性的现代物流服务供给匮乏、特色农产品电商物

[1] 数据来源：驻马店市工业和信息化 https://gxj.zhumadian.gov.cn/web/front/news/detail。
[2] 数据来源：驻马店市情网 http://www.zmdsqw.com/news/zx/sqyb/2022/0217/3220.html。
[3] 数据来源：河南省人民政府 http://m.henan.gov.cn/2022/10-26/2629138.html。

流配送系统不健全、冷链物流和仓储配送系统不健全等问题。在出售农产品的过程中，选择一个最优的营销渠道，可以对交易成本进行有效的控制，既能满足顾客的需要，又能使产品的销量更高[4]。驻马店市还未制定出一套完整的电子商务平台，相应的配套体系也不完善，特别是那些货架期很短的生鲜商品，更要有一个健全的物流体系。现有的物流配送系统很难适应特殊农产品的运输时效需求，导致了特色农产品的易腐性等问题。特色农产品在运输过程中，耗时长、效率低、损耗大，容易产生一些品质问题严重影响了顾客的购物体验，从而影响到特色农产品的销售，这也成为了驻马店市特色农产品电子商务发展的一个重要障碍。

3.3. 特色农产品品牌建设不够完善

在经营特色农产品时，要注重品牌营销，强调产品的绿色和安全优势，进行品牌营销，提高这一类产品的竞争力[5]。在驻马店市，要想发展电子商务，必须要提高当地特色农产品的品牌知名度，扩大其市场份额，但目前驻马店市已有的品牌无论在知名度上，还是在消费者中的认同度上，都需要进一步提高。虽然驻马店市有着丰富的特色农产品，但由于在经营特色优势农产品的过程中，并没有注重品牌建设，品牌营销工作，这就造成了驻马店特色农产品的曝光度不高，品牌知名度不高，难以在消费者心目中形成信任和依赖性，使其产品在网上营销中的作用不能得到充分的发挥，从而严重地影响了市场的销售。另外，市内的加工产业链条较短，精深加工程度和附加值较低，这对驻马店市的产品质量和品牌价值的形成都造成了很大的阻碍，这对促进驻马店市农产品电子商务的发展具有很大的阻碍作用。与此同时，驻马店市多数农业企业还存在着投资少，科技水平低，经营模式单一等问题。

4. 驻马店市特色农产品电子商务发展策略

4.1. 强化电商专业人才的培养与引进

电子商务的竞争，本质上就是人才之争。驻马店市特色农产品电子商务的发展需要一批高素质、复合型的应用人才作为支持，驻马店市政府应根据目前电商人才紧缺的现状，采取主动的战略，制定并实施合适的人才引进政策。

首先，要加大对特色农产品电商人才的培训，为其发展奠定坚实的基础。可以通过各种方式对电子商务应用人才进行培训，如参加电商讲座、电商技能培训班等，让他们了解到电子商务的政策、运营等，从而增强他们对电子商务的认识与兴趣。其次，我们应该充分发挥驻马店市的教育资源优势，通过校企合作的方式，对电子商务专业进行进一步的改革，使之能够更好地适应当地的电商企业的发展需求。在国家的政策红利之下，农村应该把握机遇，结合各地实际，差异化发展农户参与农产品电子商务的实现模式，让更多的农户加入到农产品电子商务中来[6]。所以，驻马店市各级政府及特色农产品电商公司要制订出吸引优秀电商人才的政策与激励办法，从而为驻马店市的特色农产品电商事业的可持续发展奠定良好的人才基础。

4.2. 健全特色农产品物流配送体系

农产品电子商务的发展离不开物流、交通等方面的影响。我国特色农产品电子商务要想健康发展，必须要有一个高效、快速的物流配送系统作为支持。电子商务可以把生产者与消费者紧密地连接起来，随着销售的持续增长，电子商务也面临着一个问题，那就是提高物流的效率[7]。

首先，要加速发展具有特色的新鲜农产品的冷链物流。在特殊生鲜农产品储运过程中，要减少仓储和配送过程中的损耗。驻马店市的特色生鲜农产品生产企业需要加强与配送、快递等企业的合作，发展特色农产品的配送新业态，提高其配送效率，减少配送费用。其次，要在农村地区发展电子商务物流，

健全农村电子商务的物流配送和综合服务体系。将“快递”、“超市”等农村电商物流资源进行有效整合，建立健全农村电商物流综合服务网络。积极推进公共配送，推进统仓共配，优化物流资源的分配，实现全市电商物流服务全覆盖，提高农村电商物流配送时效。

4.3. 加大特色农产品品牌宣传力度

随着社会的进步，人们的生活水平也得到了明显的提高，他们在购买农产品的时候，对产品的质量也变得更加看重，质量已经成为了农产品之间的竞争重点。虽然驻马店政府和有关部门近几年在产品品牌建设方面加大了支持，但是，比较成功的特色农产品品牌还很少。

驻马店市应该充分挖掘本地特色优势农产品，大力发展具有鲜明特色、具有较大影响力、较强认同感的优质农产品品牌，并结合实际情况，因地制宜地开发出具有特色的农产品品牌，要加强品牌意识，这对品牌的建设有着直接的影响。

在特色农产品的销售过程中，可以通过互联网进行营销，这样更利于农产品的品牌建设，提高产品的销量[8]。要通过多种渠道进行推广，保证消费者对本地特产有更深层次的认识，才能提升农产品的品牌知名度。在产品创新的过程中，要保证产品质量不发生变化，在遇到商标侵权的情况下，可以通过法律手段进行保护，从而提高品牌的知名度。

5. 结论

电子商务是我国特色农产品发展的一个重要战略方向。在乡村振兴的大背景下，农产品电子商务正逐步成为一个新的发展方向，它突破了传统的农产品销售渠道，为特色农产品的销售开辟了一条新途径，给农业的发展带来了生机。因此，在乡村振兴的大背景下，对驻马店市特色农产品的发展现状进行全面评估，发现其中的不足之处，并给出相应的对策建议，以期对驻马店市的电子商务长期发展起到一定的借鉴作用，推动乡村振兴，促进农民增收。

在我国乡村振兴战略不断深化、电子商务迅猛发展的背景下，驻马店市的电子商务将会有更大的发展空间。在今后的日子里，农产品的电子商务将会越来越普遍、越来越成熟，而且会有更多的销售渠道，更好的物流和配送系统，从而提高农产品的质量和品牌的影响力。

参考文献

[1] 谢敏. 互联网+背景下我国农产品网络营销优化研究[J]. 农业经济, 2017(7): 135-137.

[2] 肖苏. 基于要素配置的农产品营销渠道优化探究[J]. 商业经济研究, 2018(21): 54-57.

[3] Poole, B. (2014) How Will Agriculture E-Markets Evolve. Paper Presented at the USDA Outlook Forum, Washington DC, 22-23.

[4] 胡美玲. 交易成本视角下农产品营销模式选择研析[J]. 农业经济, 2018(10): 137-138.

[5] 张丽, 肖斌. 河北省特色农产品品牌营销战略的规划与实施策略研究[J]. 农业经济, 2019(8): 130-132.

[6] 宋瑛, 谢浩, 王亚飞. 农产品电子商务有助于贫困地区农户增收吗——兼论农户参与模式异质性的影响[J]. 农业技术经济, 2022(1): 65-80.

[7] Hurtado, P.A., Dorneles, C. and Frazzon, E. (2019) Big Data Application for E-Commerce’s Logistics: A Research Assessment and Conceptual Model. *IFAC Papers On Line*, **52**, 1361-1366.

[8] Mesa, J.C.P. and Galdeano-Gomez, E. (2015) Collaborative Firms Managing Perishable Products in a Complex Supply Network: An Empirical Analysis of Performance. *Supply Chain Management*: *An International Journal*, **20**, 80-97.