

跨境电商中个人信息保护的挑战与对策

禹保明

贵州大学法学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月3日; 录用日期: 2024年6月20日; 发布日期: 2024年8月5日

摘要

伴随着信息网络技术的持续进步, 跨国电子商务进入了一个快速增长的时期, 对于促进中国经济的稳健增长起到了不可或缺的作用。在跨境电商高速发展的同时, 消费者个人信息安全也引起了广泛关注, 如何有效地保护个人信息不受侵犯已经成为一个紧迫的问题。近年来, 我国相继出台相应的法律制度来保护跨境电子商务活动中的个人信息安全, 并取得一定成效, 但也存在诸多缺陷与不足。在我国跨境电商的发展历程中, 个人信息面临的挑战包括法律的不完善、行业的自律约束力度较弱以及国际合作的不充分等。在此基础上, 我们需要进一步完善跨境电商个人信息保护法律法规, 强化行业的自我约束机制, 统一第三方机构的设置, 并加大国际合作力度, 以确保个人信息得到充分和有效的保护, 致力于促进跨境电子商务的健康发展。

关键词

跨境电商, 个人信息保护, 行业自律

Challenges and Countermeasures of Personal Information Protection in Cross-Border E-Commerce

Baoming Yu

Law School, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 3rd, 2024; accepted: Jun. 20th, 2024; published: Aug. 5th, 2024

Abstract

With the continuous progress of information network technology, transnational e-commerce has entered a period of rapid growth, which has played an indispensable role in promoting the steady

economic growth of China. With the rapid development of cross-border e-commerce, the security of consumers' personal information has also attracted widespread attention. How to effectively protect personal information from infringement has become an urgent issue. In recent years, China has successively issued corresponding legal systems to protect the personal information security in cross-border electronic commerce activities, and achieved certain results, but there are also many defects and deficiencies. In the development of cross-border e-commerce in China, the challenges faced by personal information include imperfect laws, weak self-discipline of the industry and insufficient international cooperation. On this basis, we need to further improve the laws and regulations on the protection of personal information of cross-border e-commerce, strengthen the self-restraint mechanism of the industry, unify the establishment of third-party institutions, and increase international cooperation to ensure the full and effective protection of personal information and strive to promote the healthy development of cross-border electronic commerce.

Keywords

Cross-Border E-Commerce, Personal Information Protection, Industry Self-Discipline

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 跨境电商中个人信息保护的必要性

随着互联网技术和经济一体化的持续发展,跨境网络购物和交易快速兴起,个人信息不可避免地进行跨境流通,极大地增加了个人信息泄露的风险。如何防止个人信息泄露,保障跨境电商贸易中消费者的合法权益成为当前迫切需要解决的问题。首先,所谓的个人信息,是指那些能够识别特定个体身份或反映其活动状况的各类资料,这通常包括但不限于姓名、电话号码、家庭住址和银行账户等。在进行跨境电商交易的过程中,消费者通常需要将这些可能包含个人隐私的信息提供给对方,如果这些信息被泄露,消费者的隐私权将可能受到侵犯[1]。在跨境电商交易中,确保个人信息不被外泄,实际上是对公众隐私权的有力维护。其次,跨境电子商务涉及资金的支付和结算过程,消费者在此过程中需要提供自己的银行账户或银行卡详情,如果这些资料被他人非法获取或使用,可能会对消费者的财产安全造成损害。近年来,我国电信诈骗案件屡见不鲜,常见的是消费者在网络购物过程中的个人信息被非法泄露,犯罪分子利用这些信息,冒充客服进行电话诈骗,从而赢得消费者的信任,骗取其财产。维护跨境电商中消费者个人信息安全不仅是为了保护消费者的隐私权,同时也是为了确保其财产的安全性。因此,我国应该尽快完善相关法律法规,建立专门的网络信息安全部门以及加强国际合作,从而有效地防止不法分子利用网络漏洞实施犯罪。

2. 我国跨境电商中个人信息保护的挑战

(一) 跨境电商中个人信息保护的法律法规不完善

目前,我国在跨境电商个人信息保护方面所面临的法律和法规不够完善,主要体现在以下几个方面:首先,个人信息保护的法律规定相对落后。目前我国对于跨境电子商务个人信息保护相关的立法较为欠缺,主要包括《中华人民共和国网络安全法》和《中华人民共和国个人信息保护法》,但是这些法律在跨境电商个人信息保护方面的具体规定相对简略,难以满足跨境电商复杂的需求。此外,目前我国还没

有专门针对跨境电商中个人信息进行立法保护的法律制度。其次，跨境法律法规之间缺乏协调与衔接。跨境电商在发展过程中受法律规制不足的制约，导致大量的跨境数据被非法收集并利用，从而产生了一系列问题。现阶段，跨国电子商务涉及到多个国家和地区之间的数据交流，人们的个人资料常常在全球范围内被转移和利用。但是，在跨境个人信息的保护上，由于缺少国际间的共同理解和明确规定，我国的法律和法规难以对跨境个人信息的流通和应用进行有效管理[2]。最后，监管与执行的机制尚未健全。在跨国电子商务活动中，对个人资料的维护需要一个高效的管理和强制性的执行策略。因此，应当从加强政府间协调合作、强化部门联动协作等方面着手来提高我国跨境电子商务中的个人信息保护水平。另外，针对违背个人信息保护规定的行为，现有的法律和法规缺乏有效的威慑机制，需要对处罚措施进一步完善。

（二）跨境电商中消费者个人信息保护的行业自律能力较弱

在跨境电商领域，仅仅依靠公权力进行个人信息保护是不够的。在行业内，我们应该培养企业对个人信息的保护意识，而我国在跨境电商个人信息保护方面的行业自律意识亟需加强。现阶段，我国的跨境电子商务领域在自律方面面临几个主要问题：首先，我国的行业自律制度初步建立，与此相关的行业协会成立的时间相对较短。2001年，中国互联网协会正式成立，它被视为我国互联网领域中最关键的自律机构。该协会积极推进互联网行业自律管理与国际接轨工作，并取得了一定成效。该协会推出了《中国互联网行业自律公约》，其核心目标是保护消费者的个人信息，并鼓励整个行业加强对消费者信息的维护，确保他们的合法权益得到保障。然而，这一公约主要是基于行业内企业的自律机制，因此很难有效地进行监督和管理。此外，相关协会的成立时间相对较短，经验不足，在处理跨境电商中的个人信息保护问题上还不够成熟。其次，行业自律机制的约束力较差。行内企业在遵守行内外约束机制时，存在一定程度上的随意性和盲目性。多数协会发布的行业自律公约主要是一种倡导性的呼吁，起到号召作用，并没有强制性的执行力作为支撑，因此对企业的约束力相对较弱。当企业不遵守行业自律公约时，没有足够的强制措施来对其不遵守公约的行为施加惩罚[3]。在这样的背景下，有些企业为了追求更大的利润，可能会违背自律公约，导致消费者个人信息的泄露或滥用。最后，我国的隐私保护认证机构在专业性和权威性方面存在不足。目前，我国还没有一个权威的关于隐私保护的认定机构，这使得我国消费者无法通过认证来识别企业是否具有隐私保护的能力。在美国，存在一个专门负责评估企业隐私保护水平的机构，并会向消费者公开这一信息。消费者在进行消费前，可以依据该机构的评估结果来选择他们信赖的企业。同时，企业也有权根据这些机构的评估结果来识别和改正自身的不足之处，从而提升其对消费者隐私保护的整体水平，并最终为消费者带来更高质量的消费体验。我国电子商务的发展历程较短，与之相关的隐私保护认定机构的评估能力相对较弱，缺乏专业性和权威性，无法满足我国电子商务发展的实际需求。

（三）跨境电商中个人信息保护的国际合作不足

跨国电子商务活动通常涉及两个或更多的国家，但在多数情况下，由于文化和经济发展上存在差异，他们对个人信息的跨境转移持有不同的保护态度和措施。当我国的消费者在进行跨境电子贸易时，如果他们将自己的个人信息提供给保护程度相对较低的外国国家，那么这些信息很容易被泄露或者滥用，此时由于侵犯消费者个人信息的行为是在国外发生的，国内很难对其进行有效的保护。因此，为了防止因各国法律条款的不同而产生障碍，影响对个人信息在跨境转移过程中的保护，各国必须选择深度合作，共同加强对个人信息跨境流动的监管和执行力度。这样不仅可以在国内范围内保护消费者的个人信息，还可以在国外为其提供强有力的保护。

鉴于我国的电子商务行业仍处于初级阶段，其相关的法律法规尚未完善，对于消费者的个人信息跨境保护的意识仍然较弱。因此，海外的消费者对于中国电商公司的个人信息跨境保护的信任度相对较低，

他们不太愿意在电子商务平台上购买中国产品，这给中国电商在国外市场的拓展带来了巨大的困难。同时，跨境电商企业缺乏足够重视，导致其对消费者个人信息的收集、存储、使用和披露等环节都存在着较大问题。由于国际合作的缺乏，当跨境电商中国内消费者的个人信息受到侵害时，我国难以对其实施有效的管理和执行，个人信息无法得到有效的保障。

3. 跨境电商中个人信息保护对策

(一) 完善跨境电商个人信息保护法律法规

通过加强立法对跨境电商中个人信息进行保护是重中之重。相关的法律法规的完善措施如下：首先，制定数据保护法。一些国家为了确保个人信息在跨境电商中的合法使用和保护，制定了数据保护法。数据保护法应该对企业收集、处理消费者个人信息进行规定，并为消费者提供明确的维权渠道；其次，通过法律设立消费者权益保护机构。这些机构负责监督和保护消费者的个人信息权益，处理个人信息泄露、滥用等问题，并对违反法律规定的企业进行处罚[4]；然后，建立隐私政策和知情同意规则。跨境电商平台在收集用户个人信息时，需要向对方提供明确的隐私政策，讲明个人信息的收集目的、数据保护措施等，并取得用户的知情同意；最后，建立个人信息安全保护措施。法律应该规定企业需要通过技术手段和管理措施确保个人信息的安全性，在处理个人信息时应采取加密、访问控制等安全措施。

(二) 强化行业的自律精神以及公众的自我防护意识

为了更好地保护个人信息，国家需要加大信息保护的宣传和教育力度，提高国民对个人信息安全的认识和警觉性。在我国，电商行业的自我约束能力相对较弱，且缺少专门的第三方认证机构，我们需要建立一个完善的行业自律机制。在国外，信息保护主要通过法律来规范，而不是依靠行政手段，但仅仅依赖立法来限制和保护个人信息是不足够的。我国政府也一直在加强这方面的管理，但由于缺乏有效的手段和措施，效果并不明显。如果只依赖于国家的监督和管理，那么要达到一个理想的状况还需要相当长的时间，执行法律的费用也将随之增加。因此，我们需要充分利用行业的自律能力，鼓励企业积极参与行业协会，共同讨论跨境电商中的困难和解决方案，以形成一个良好的行业内部合作和竞争的一体化发展。在专门针对第三方机构进行认证的考核过程中，国家应当高度重视对该机构在个人隐私保护方面鉴定能力的评价。我国应借鉴美国的经验，建立完善的第三方机构隐私保护模式。我们致力于使机构的先进性与国际顶尖机构的标准相匹配，确保企业的自律机制与第三方机构的设置能够完美结合[5]。

(三) 加强与国际的合作关系

作为亚太经合的一员，我国已经签署了 APEC 隐私保护体系，并且也成为了 CBPR 体系(跨境隐私规则)的一部分，这为我国在国际合作的多个方面提供了一个积极的起点。我国应积极推动全球范围内关于跨境隐私保护的研究工作，作为全球第二大经济强国，欧盟则是我们的主要贸易合作伙伴。然而，目前我国尚未满足与欧盟之间的全面保护标准，国际社会普遍担忧我国可能无法为流入的数据提供足够的保障。同时，我国也不愿意接受欧盟国家关于大数据的法律框架和原则。我国应当主动地参与并推广大数据的国际传输新规定，在积极进行国际贸易的同时，制定自己的个人信息跨境流通规则。此外，还应积极推动大数据相关立法进程，以应对可能出现的风险[6]。总体而言，我们需要在加强立法和司法制度的基础上持续改进，充分发挥行业的自律能力，积极参与国际规则的制定，为我国公民信息的跨境提供更严格的标准，为电子商务企业创造更好的营商环境。

4. 结语

在当前互联网技术迅猛发展以及消费者维权意识不断增强的背景之下，跨境电子商务的发展也对网络用户个人信息的安全提出了更高的要求。在构建网络用户的个人信息保护体系时，我们不仅要坚守核

心理念，还需配备相应的实施机制，特别是在明确法律责任和完善个人信息安全保护体系的过程中，我们需要对现有的规则进行适当的修订和完善。同时，也要加强行业自律机制，实现行政机关监管和企业自律遵守的协同治理效能。最后，也应注意到，我国现有立法还存在着很多不足之处，需要加强国际合作交流，充分借鉴域外优秀的立法经验，结合我国的国情，制定一套与中国本土特色相匹配的跨境电商消费者个人信息的保护机制。

参考文献

- [1] 向泓静, 袁振华. 跨境电商中个人信息安全的法律问题研究[J]. 中阿科技论坛(中英文), 2023(8): 158-162.
- [2] 宋晓雪. 电商领域消费者个人信息保护的法律问题研究[D]: [硕士学位论文]. 北京: 对外经济贸易大学, 2019.
- [3] 王俊秋. 跨境电商消费者敏感个人信息保护法律问题研究[D]: [硕士学位论文]. 沈阳: 辽宁大学, 2023.
- [4] 郭绮玲. 跨境电商中个人信息保护的不足与完善[J]. 企业科技与发展, 2020(10): 111-113.
- [5] 弓永钦. 跨境电子商务中的个人信息保护问题研究[D]: [博士学位论文]. 北京: 对外经济贸易大学, 2016.
- [6] 潘晓宁. 完善我国个人信息数据出境制度的思考[J]. 海关与经贸研究, 2019, 40(6): 81-93.