

电商物流对环境会计成本的影响

翁黎锋

南京林业大学经济管理学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年5月12日; 录用日期: 2024年5月28日; 发布日期: 2024年8月6日

摘要

随着电子商务的快速发展, 电商物流成为电商运营不可或缺的一环。目前, 亚马逊、阿里巴巴等知名电子商务平台已然形成了完整的电商物流环节。然而, 人们对环境保护的日益重视, 在此背景下, 电商物流在生产经营过程中对环境造成的影响也日益引起人们的关注。环境会计成本作为一种重要的成本类别, 对于评估电商企业的环境绩效和可持续发展具有重要意义。本文旨在研究电商物流对环境会计成本的影响, 并探讨其对电商物流企业决策和可持续发展的启示。

关键词

环境会计, 电商物流, 会计成本

Impact of E-Commerce Logistics on Environmental Accounting Costs

Lifeng Weng

School of Economics and Management, Nanjing Forestry University, Nanjing Jiangsu

Received: May 12th, 2024; accepted: May 28th, 2024; published: Aug. 6th, 2024

Abstract

With the rapid development of e-commerce, e-commerce logistics has become an indispensable part of e-commerce operations. At present, Amazon, Alibaba and other well-known e-commerce platforms have formed a complete e-commerce logistics link. However, people pay more and more attention to the environmental protection. Under the background, the impact of e-commerce logistics on the environment in the process of production and management is also attracting more and more attention. As an important cost category, environmental accounting cost is of great significance to evaluate the environmental performance and sustainable development of e-commerce enterprises. This paper aims to study the impact of e-commerce logistics on environmental accounting costs, and explore its

Keywords

Environmental Accounting, E-Commerce Logistics, Accounting Cost

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

步入二十一世纪以来，互联网的快速发展带来了多行业的顺势壮大，电子商务行业也在其中迅速崛起，并成为现代商业活动的重要形式之一。在知名的电子商务平台如亚马逊、阿里巴巴、京东等已形成庞大用户基础以及广泛商品种类的平台下，衍生发展的自建仓储和物流体系或是与第三方物流实现商品的仓储、分拣和配送体系已然日渐成熟，但是随着社会对环境保护的关注增加，电商物流推动绿色和可持续发展迫在眉睫[1]。本文从电商物流对环境会计成本的影响入手，浅析电商企业在面对可持续发展以及环境保护做出的抉择，并对电商物流下一步可持续发展做出相关建议。

2. 环境会计成本的概念和分类

环境会计成本是指企业为减少或弥补其经营活动对环境造成的负面影响而发生的费用。它是环境会计的一个重要方面，旨在量化和记录企业的环境管理和环境保护成本，以便更好地评估企业的环境绩效和可持续发展[2]。

环境会计成本可以根据不同的分类标准进行归类：

2.1. 按功能分类

预防成本是指用于预防环境问题的发生，包括环境管理体系建设、环境评估和环境培训等。检测成本是指用于监测和检测环境问题的发生和程度，包括环境监测和环境数据收集等。修复成本是指用于修复已经发生的环境问题，包括土壤污染治理、水体净化和空气污染治理等。外部成本是指由企业的环境影响导致的外部费用，如污染物排放税、环境罚款和赔偿等[3]。

2.2. 按时间分类

直接成本指的是与特定的环境管理活动或项目直接相关的费用，如环境设备的购置和维护等。间接成本是与整体环境保护和管理成本间接相关的费用，如环境管理人员的工资和环境培训费用等。长期成本是与长期环境保护和可持续发展目标相关的费用，如绿色技术研发和环境改善项目投资等。

2.3. 按范围分类

内部成本是由企业自身承担的环境会计成本，如环境管理费用和环境设备投资等。外部成本指的是由企业外部支付的环境会计成本，如环境税费和环境服务费用等。

2.4. 按可控性分类

控制性成本是由企业可以直接控制和管理的会计成本，如减少废物产生和资源利用效率提升等。

非控制性成本是由企业无法直接控制的环境会计成本，如环境法规变化和自然灾害等。

3. 电商物流对环境会计成本的影响因素

3.1. 电商物流活动对环境的直接影响

电商物流活动对环境有一定的直接影响，主要体现在以下几个方面，第一是碳排放方面的影响，电商物流活动需要大量的运输车辆，如货车、快递车辆等，它们通常使用燃油作为能源。这些车辆的燃烧会产生二氧化碳等温室气体的排放，对气候变化造成负面影响。第二是能源消耗。电商物流活动需要大量的能源来驱动运输车辆、仓储设备和物流系统等。能源的获取和消耗会对环境产生影响，特别是当能源来自于传统的化石燃料时，会加剧能源消耗和环境污染问题。第三是包装废弃物。为了保护商品在运输过程中的安全，电商物流活动通常需要使用大量的包装材料，如纸箱、塑料袋等。这些包装材料在商品送达后通常会成为废弃物，对环境造成固体废物的增加，尤其当这些包装材料没有得到有效的回收和再利用时。第四是交通拥堵。电商物流活动需要大量的商品配送，特别是在城市地区。大量的配送车辆会增加道路拥堵和交通压力，导致交通效率降低，同时也增加了燃料消耗和碳排放。第五是噪音和空气污染。运输车辆的使用会产生噪音和尾气排放，对周围环境和居民健康产生负面影响。特别是在城市地区，频繁的物流车辆活动可能导致噪音污染和空气质量下降。

3.2. 电商物流活动对环境会计成本的潜在影响

电商物流活动对环境会计成本可能产生一些潜在影响，其中一些可能导致成本增加，而其他可能导致成本减少。下面我将列举一些潜在影响：

(1) 绿色物流投资：为了减少对环境的负面影响，电商企业可能会投资于绿色物流措施，如使用更环保的运输车辆、采用清洁能源和推广可持续包装材料等。这些投资可能会导致初期的成本增加，但在长期内可能减少环境会计成本[4]。

(2) 废弃物处理费用：电商物流活动产生大量的包装废弃物，如纸箱、塑料袋等。如果电商企业需要承担废弃物的处理费用，如回收和垃圾处理费用，这将增加环境会计成本。

(3) 环境合规成本：为了符合环境法规和标准，电商企业可能需要进行环境评估、监测和报告等工作。这些环境合规成本包括环境审核费用、环境监测设备投资和环境报告的编制等。

(4) 绿色认证和标准成本：为了证明自身的环境友好性，电商企业可能会申请和维护绿色认证和标准，如 ISO 14001 认证等。这些认证和标准的申请和维护费用将增加环境会计成本。

此外，环境会计成本的具体影响因企业的规模、业务模式和地理位置等因素而异。

4. 环境会计成本对电商物流企业决策的影响

环境会计成本对电商物流企业决策的影响是多方面决策的影响，其包含运输与配送方面的决策、合作伙伴的选择等等，下面我将从几个方面决策做出具体说明。

(1) 运输和配送策略：环境会计成本的增加可能促使电商物流企业重新评估其运输和配送策略。例如，企业可能会优化物流网络和路线规划，以减少运输距离和碳排放。此外，企业可能会考虑采用更环保的运输方式，如电动车辆或可再生能源驱动的车辆，以降低碳排放和相关成本[5]。

(2) 绿色物流投资决策：环境会计成本的考虑可能促使电商物流企业增加对绿色物流设施和技术投资。例如，企业可能会投资于可再生能源设备、智能物流系统和可持续包装材料等，以提高能源效率、减少废弃物和降低环境风险。这些投资决策可能需要在短期内承担一定的成本，但可能在长期内减少环境会计成本并提高企业形象和竞争力。

(3) 合规和认证决策: 为了降低环境会计成本, 电商物流企业可能会考虑申请和维护绿色认证和标准。这些认证和标准可以证明企业对环境的承诺和管理, 有助于降低环境风险和提高企业形象。企业可能会评估获得认证的成本和效益, 并基于这些因素做出决策。

(4) 合作伙伴选择: 环境会计成本的考虑可能影响电商物流企业选择合作伙伴。企业可能更倾向于选择具有环保意识和实践的供应商和物流服务提供商。这可以帮助企业确保供应链的可持续性, 并降低潜在的环境风险和成本。

(5) 产品定价和市场竞争: 环境会计成本的增加可能对产品定价和市场竞争产生影响。企业可能需要考虑将环境成本纳入产品定价中, 以保持盈利能力。此外, 消费者对环境友好产品的需求增加, 企业可能通过提供环保产品和服务来获得市场优势。

综上所述, 随着对环境可持续性的关注不断增加, 环境会计成本在电商物流企业的经营决策中的重要性逐渐提升。

5. 电商物流的可持续发展策略

5.1. 创新策略

(1) 绿色运输方案: 采用绿色运输方案可以减少碳排放和能源消耗。电商物流企业可以使用电动车辆或混合动力车辆来替代传统的燃油车辆, 或者探索使用自行车、电动脚踏车等更环保的配送方式[6]。此外, 优化配送路线和时间窗口, 以减少车辆空驶和拥堵, 提高运输效率, 降低环境会计成本。

(2) 可持续包装材料: 减少包装废弃物可以降低环境会计成本。电商物流企业可以探索使用可持续包装材料, 如可降解材料、可回收材料或循环利用材料, 减少对塑料等不可降解材料的依赖。此外, 优化包装设计, 减少包装材料的使用量, 也是一个有效的举措。

(3) 智能物流系统: 引入智能物流系统可以提高物流效率, 减少能源消耗和碳排放。通过实时监控和优化运输和配送过程, 可以减少空载率、避免不必要的行驶和减少交通拥堵。此外, 使用物联网和大数据分析等技术, 优化仓储和配送管理, 提高资源利用效率, 降低环境会计成本。

(4) 绿色供应链管理: 与供应商建立合作伙伴关系, 共同推动绿色供应链管理, 可以减少环境会计成本。与环保意识较高的供应商合作, 可以确保从源头开始的环保措施。同时, 建立透明的供应链, 追踪和监控供应商的环保行为和绩效, 有助于减少环境风险和管理成本。

(5) 环境教育和意识提升: 通过开展员工培训和教育活动, 提高员工对环境问题的意识和理解, 激发环保意识和创新思维。员工的积极参与和贡献可以带来更多的环保创意和解决方案, 降低环境会计成本。

这些创新策略可以帮助电商物流企业降低环境会计成本, 并在环境可持续性方面取得更好的成绩。同时, 这些举措也有助于提升企业形象和竞争力, 满足消费者对环保的需求。

5.2. 促进绿色电商物流的实践

(1) 亚马逊: 亚马逊致力于实现全球碳中和, 并采取了多项绿色电商物流举措。例如, 推广电动交付车辆、使用可再生能源、优化包装设计以减少材料使用等[7]。此外, 亚马逊还推出了“无碳配送”和“碳中和”等计划, 旨在减少碳排放。

(2) 菜鸟网络: 菜鸟网络是阿里巴巴集团旗下的物流平台, 致力于构建绿色智能的物流网络。他们采用了智能路线规划和仓储管理系统, 通过优化路线和减少空驶率来降低能源消耗和碳排放[8]。此外, 菜鸟网络还推广使用电动车辆和推行可持续包装材料。

(3) 腾讯物流: 腾讯物流是腾讯集团旗下的物流平台, 积极推动绿色电商物流实践[9]。他们与合作伙伴合作, 推广使用电动车辆进行配送, 并倡导绿色包装和循环利用的理念。此外, 腾讯物流还通过数

字化技术，优化运输和配送路线，提高效率和减少能源消耗。

(4) 苏宁物流：苏宁物流是苏宁易购旗下的物流子公司，致力于绿色可持续发展。他们推广使用电动车辆和新能源车辆，减少尾气排放。此外，苏宁物流还优化仓储布局，提高空间利用率，并采用可持续包装材料，减少对环境的影响。

6. 电商物流在环境会计成本的管理挑战与对策

6.1. 面临的挑战

在电商物流行业飞速发展且日益完善的今天，电商物流在环境会计成本管理方面还是存在着一些问题以及挑战，具体包括以下几个方面：

(1) 数据收集和计量困难。环境会计成本管理需要准确的数据收集和计量，以评估电商物流活动对环境的影响。然而，收集和计量环境数据可能存在困难，尤其是在供应链的各个环节和合作伙伴之间。确保数据的准确性和一致性是一个挑战，需要建立有效的数据收集系统和合作机制。

(2) 数据可靠性和透明度不足。环境会计成本管理需要依赖于准确、可靠和透明的数据。然而，电商物流涉及多方参与，数据的可靠性和透明度可能受到影响。

(3) 成本分配和归因难以确认。环境会计成本管理涉及将环境成本与特定的活动或产品相关联。在电商物流中，成本的分配和归因可能具有复杂性，因为涉及到多个环节和参与者[10]。例如，将碳排放成本分配给特定的运输环节或产品可能需要考虑到供应链的复杂性和交叉影响。

(4) 管理和决策支持缺乏。环境会计成本管理需要将环境成本纳入到管理和决策过程中。然而，在实际操作中，将环境成本管理与传统的财务和经营管理相结合可能存在困难。

克服这些挑战需要电商物流企业采取一系列的措施，包括建立合适的数据收集和管理系统、加强数据透明度和验证机制、制定准确的成本分配方法、建立绩效度量和评估指标、培训和提高员工的环境会计意识等。同时，政府、行业协会和利益相关者的支持与合作也是推动环境会计成本管理的关键因素。

6.2. 对策与建议

(1) 确立明确的环境会计策略：电商物流企业应该制定明确的环境会计策略，明确环境会计的目标和原则，并将其融入到企业的战略规划和运营决策中。这将有助于提高对环境会计成本管理的重视程度，并确保其与企业的可持续发展目标相一致。

(2) 建立完善的数据收集和管理系统：电商物流企业应该建立完善的数据收集和管理系统，确保准确、可靠、一致的环境数据。这可以包括使用智能技术和物联网设备来实时监测和收集环境数据，并建立集中的数据库进行管理和分析。

(3) 加强合作与信息共享：电商物流企业应积极与供应链合作伙伴、行业协会和政府机构等进行合作，并促进信息共享。通过建立共同的环境会计标准和指南，共享最佳实践和经验，可以提高环境数据的可靠性和一致性，以及成本分配的准确性。

(4) 整合环境会计成本管理与财务管理：电商物流企业应将环境会计成本管理与财务管理相整合，确保环境成本的全面考虑。这可以包括将环境成本纳入财务报表和成本核算体系中，并使用环境会计指标来评估和报告环境绩效。

(5) 培训和提高员工意识：电商物流企业应加强员工的环境会计意识和培训，使其了解环境会计的重要性和操作方法。员工的积极参与和合作将有助于确保环境数据的准确性和可靠性，并促进环境会计成本管理的有效实施。

7. 总结

总而言之,我国电商物流行业在电子商务企业的飞速发展下也取得了飞速的发展,电商物流企业也意识到了可持续绿色发展的重要性,做出了一系列对环境会计成本管控以及企业可持续发展的决策努力例如推广电动交付车辆、使用可再生能源、优化包装设计以减少材料使用以及优化路线和减少空驶率等做法,但是其在环境会计成本管理上还是存在着数据收集和计量困难、数据可靠性和透明度不足等问题,还需要从确立明确的环境会计策略、建立完善的数据收集和管理系统等多方面进行努力改善。

参考文献

- [1] 祝洪微. 基于社会物流环境的电商物流成本核算问题研究[J]. 今日财富, 2021(6): 58-59.
- [2] 张红玲. 企业逆向物流在电商背景下的会计成本核算及控制[J]. 中国储运, 2022(12): 206-208.
- [3] 杜晓宇. 新收入准则下电商企业销售收入会计核算探析[J]. 中国市场, 2020(8): 141, 143.
- [4] 傅若惠. 电子商务环境下物流成本的会计研究[J]. 时代金融, 2017(9): 277.
- [5] 徐蕊. 跨境电商物流公司管理会计案例分析[J]. 管理观察, 2018(16): 165-167.
- [6] 刘友芳. 低碳经济下企业环境会计管理的问题和对策研究[J]. 上海商业, 2023(4): 139-141.
- [7] 王轩. 电商仓库在供应链环境下的会计成本核算研究[J]. 商场现代化, 2018(17): 145-146.
- [8] 王静. 企业环境会计成本核算初探[J]. 财经界, 2013(36): 139-140.
- [9] 王健. 环境会计的若干问题探析[J]. 农村经济与科技, 2017, 28(2): 99, 246.
- [10] 鲜文博. 企业会计成本控制与生态文明建设[J]. 中国商界(下半月), 2008(4): 65.