

# 乡村振兴背景下文化产品营销现状及其发展路径

## ——以大方漆器为例

史大洋

贵州大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月29日; 录用日期: 2024年5月22日; 发布日期: 2024年8月6日

### 摘要

大方漆器, 是我国非物质文化遗产, 承载着深厚的民族历史和文化记忆。作为贵州三宝之一, 大方漆器不仅具有独特的文化内涵, 还具备着广泛的实际应用价值。在当前时代背景下, 本文旨在深入探讨大方漆器产品制作与营销的优势与不足, 研究如何将这一非物质文化遗产转化为具有市场吸引力的产品, 进而促进大方漆器产业的蓬勃发展, 实现文化瑰宝的传承与保护。

### 关键词

大方漆器, 产品营销, 文旅融合

## The Current Situation of Cultural Product Marketing and Its Development Path in the Context of Rural Revitalization

### —A Case Study of Dafang Lacquerware

Dayang Shi

School of Marxism, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 29<sup>th</sup>, 2024; accepted: May 22<sup>nd</sup>, 2024; published: Aug. 6<sup>th</sup>, 2024

### Abstract

Dafang lacquerware is an intangible cultural heritage of China, carrying a profound national his-

tory and cultural memory. As one of the three treasures of Guizhou, Dafang lacquerware not only has a unique cultural connotation but also has a wide range of practical application value. In the context of the current era, this paper aims to deeply discuss the advantages and disadvantages of the production and marketing of Dafang lacquerware products, and study how to transform this intangible cultural heritage into products with market appeal. This aims to promote the vigorous development of the Dafang lacquerware industry and realize the inheritance and protection of cultural treasures.

## Keywords

Generous Lacquerware, Product Marketing, Cultural and Tourism Integration

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

漆器是指将从漆树上取下的生漆涂染在其它的器物上的东西，具有实用性和观赏性。而在中国的众多漆器产品中，大方漆器可谓是独树一帜，名声响亮。大方漆器是指：以皮革、优质木料、麻布、棉布、制作天然黄灰和天然生漆、入漆颜料、金属材料、镶嵌材料为主要材料，按大方漆器生产工艺制作而成并产自于地理标注保护范围内的漆器产品。

大方漆器历史深厚，明清时曾为朝廷贡品。建国后，随着国营漆器厂的建立，大方漆器逐渐广为人知。因其精湛工艺与独特民族文化特色，先后荣获国家级非物质文化遗产、地理标志产品等荣誉，其发源地大方更被誉为“中国漆器之乡”。

“大方现有大方县高光彝风漆器工艺制品厂、大方彝族漆器工艺品发展有限公司、大方贵宝漆器工艺品公司、大方漆器工艺制品厂、大方漆器雕刻工艺厂、大方贵妃漆器工艺品厂、大方振勇漆器工艺制品厂等 10 余家漆器生产厂家。全县现有省级传承人 2 人，县级传承人 15 人，漆器生产技术工人近 300 人” [1]。大方在皮胎漆器的技艺保存上，得益于近于保守的社会文化环境，依然保持了传统的皮胎漆器技艺。但在当前时代高速发展的背景下，受到国内外多重因素的影响，大方漆器在营销与生产经营方面遭遇了严峻的挑战。由于设计人才缺乏、传承断更，设计理念较落后缺乏创新，生产工序复杂，成本较高等因素，无法适应当今市场经济下的产品营销的理念，阻碍了漆器产业发展。鉴于此，本文将深入探讨大方漆器在当下面临的困境及问题，并提出建议。

## 2. 大方漆器的产品营销优势

### 2.1. 自然环境适宜

大方县地处亚热带季风湿润气候，海拔高但是纬度低，其自然环境十分适合漆树的生长以及漆器的相关产品的生产制作。较低的纬度以及山地地区海拔高的地理位置特点，使其有着丰沛的降雨，有丰富的水资源，同时山地地区疏松的土壤土质特点，都为漆树的生长和生漆的优良品质提供了十分优越的自然条件。大方县下所属的诸多乡镇，比如长石、百纳、瓢井等都是漆树盛产地。同时，由于历史上大方县长期处于交通不便的地区，所以整个大方县内没有太多开发痕迹，生态良好，漆树的生长没有遭受过多破坏。

大方的自然环境不仅适宜漆树的生长，也适合大方漆器的生产与制作。由于大方处于湿润季风气候，

其湿度和温度都十分适宜漆器的生产制作,“夏季大方平均气温 21.7℃,相对湿度为 81%,在大方这种特定气候环境下生产的大方漆器表干时间快、收汗时间短,脱水快,产品不易变形,无色斑、坠漆、皱漆等现象,产品色泽均匀、光润、无明显色差等”[2]。在大方境内一年四季都可以进行漆器的生产制作,而不会太受环境气温和湿度的影响,这种优良的环境也为大方漆器的成功奠定了前提与基础。

## 2.2. 民族文化特色浓厚

大方县境内以汉族、彝族、苗族为主体民族,同时汇聚了近 20 个少数民族居民,这种多元民族的聚居格局塑造了大方县丰富多彩的民族文化生态,为大方漆器注入了深厚的文化内涵。历史上,大方县曾名为大定,多数时期由水西彝族统治,其漆器文化深受彝族文化影响。然而,随着大量汉族人口的迁入,原有的彝族漆器文化逐渐转变为汉族漆器文化,或是两者相互交融,形成了独特的漆器文化。经过长期的发展与演变,现今的大方漆器已融合汉、彝等多民族的文化元素,展现出民族文化的多样性与风格的丰富性,其“工艺独特,色泽光润,让人感受到历史的传承和深厚的民族文化底蕴”[3]。

## 2.3. 产品种类繁多,工艺精美

彝族最初生产的大方漆器,主要是生活中的各类实用器具,如餐具和酒具,以便于迁徙携带。随着明清时期的演进,大方漆器逐渐形成了完善的制作流程,其产品种类亦日趋丰富。从最基础的杯子、盘、耳杯、食案、酒壶等生活用品,逐步拓展至花瓶、漆画、屏风等观赏品。大方漆器始终紧跟时代步伐,不断创新与变革,以满足各时期的需求。至今,其产品已涵盖四大类别:首先是生活用具,如碗、杯、板凳等;其次是装饰用品,如手镯、屏风、花瓶和挂件;再次是文娱用品,如砚台、古琴、漆筒;最后是丧葬用品,如棺、槨、骨灰盒。尽管在数百年间,大方漆器曾遭遇市场冲击和销量下滑,但凭借其独特的魅力和实用性,始终未被市场淘汰。

另一方面,大方漆器上所展现的图案生动逼真、形象鲜明。这些图案“典雅逼真,质地坚实耐用,造型古朴雅致,漆色润泽生辉,色彩艳丽动人,具有鲜明的民族特色,制作技艺精湛”[4]。尤为值得一提的是,其雕刻图案中展现了许多少数民族的生活场景、传统习俗和精神风貌。其中,表现彝族民俗故事的元素尤为突出,这些图案细致入微,比如刻画在漆器上面的彝族火把节,将彝族火把节的热烈氛围呈现得淋漓尽致。

## 3. 大方漆器产品营销中存在的不足

根据华经产业研究院发布的《2022~2027 年中国漆器工艺品制造行业运行态势及未来发展趋势预测报告》显示,自 2013 年起,我国漆器工艺品企业数量呈现波动下降趋势。具体而言,2014 年,我国漆器工艺品规模以上企业数量达到峰值,共计 129 家;而到了 2020 年,规模以上企业数量已减少至约 92 家,相较于 2019 年减少了 2 家,同比下滑 2.13%。在供给层面,我国漆器工艺品产量亦呈现波动下降趋势。这一现象的主要原因在于漆工艺成本高昂、制作周期冗长,同时漆艺传承模式较为单一,长期投入漆艺学习及相关劳动的人员相对匮乏等。近年来,我国漆器工艺品行业的销售收入也同样呈现出波动趋势,其变动情况基本与漆器企业数量的波动保持同步,整体呈现下降趋势。大方漆器作为我国漆器工艺品领域的重要代表之一,在近年来的产品市场营销中,也如同整个漆器产业一般,面临着明显的竞争劣势。

### 3.1. 制作工序繁琐、成本较高

大方漆器的制作过程,是一个及其耗费人力物力和时间的过程,并且这些环节多数都是需要人工来完成,而无法用机械来代替,耗时耗力,且质量得不到保证,这就导致了漆器的制作成本高昂。且由于需要人工,并且工序和环节繁多,漆器的整个制作工程一般都是由十分熟练的老师傅来亲自操手或者是

做技术指导，这也进一步加大了成本的投入。

大方漆器的制作，堪称一门精湛的手艺，其过程不仅要求制作者具备丰富的经验，更是一个极其耗费人力、物力和时间的过程。从开始采集生漆的那一刻起，每一步都需要制作者精心操作，不能有丝毫的马虎。据粗略统计，“一件完整的大方漆器的制作一共需要近 60 道工序，共 82 个环节” [5]。这些环节中，许多都需要手工完成，无法使用机器替代。例如，某些细腻的雕刻和绘画工艺，只能由熟练的手艺人一点一滴地精心雕琢，十分考验制作者的耐心。正因为这种对精细工艺的追求，使得制作过程耗时耗力，且很难保证大规模生产时的产品质量，从而进一步提高了制作成本。此外，由于大方漆器制作的复杂性和高要求，通常需要由技艺精湛的老师傅亲自操手或提供技术指导。他们不仅拥有丰富的经验，更对漆器的每一道工序都了如指掌。这种由顶尖专家亲自指导的制作模式，确保了每一件大方漆器都是独一无二的艺术品，但同时也使得制作成本水涨船高。

### 3.2. 人才匮乏、传承发展难度大

大方漆器的传承方式目前仍主要依赖于传统的师徒制及家族传承，这两种方式确保了技艺的精准传承。然而，能全面掌握漆器制作全流程的传承人数量有限。在现代生产方式下，工人通常仅在流水线上负责某一或某几个制作环节，使得真正精通此技艺的人数更为稀少。此外，传承的连续性面临挑战，老一辈传承人的退休与新一代年轻人对此技艺的不感兴趣，构成了传承断层的隐患。对传承人的选拔标准严格，许多人因对漆过敏或无法承受长时间的学习过程而退缩。

虽然大方漆器在过去的几十年中尝试了多种新的传承方式，如教育传承和媒介传承，并取得了一定成果，但在实际操作中仍面临重重困难。由于漆器制作流程复杂繁琐，愿意投入并坚持完成整套学习的人仍然不多。并且，该技艺的传承不能简单依赖于短期的教育培训或媒体传播，其深度和广度需要长时间的学习和实践才能掌握。加之学习周期长、行业市场需求不足以及政策支持力度不足等因素，大方漆器的传承和发展面临巨大挑战。

### 3.3. 营销方式传统单一

大方漆器，这一承载着深厚民族传统手工艺的文化瑰宝，近年来在发展上却面临着一些困境。其中，营销渠道的传统性和单一性成为了制约其进一步发展的关键因素。在数字化时代，互联网已成为各行各业拓展市场、提升品牌影响力的重要工具。然而，大方县在利用互联网来进行漆器产品的营销方面却显得有些滞后。该县尚未建立起专门针对民族传统手工艺品的专门销售网站和电子销售平台。这意味着大方漆器在数字化营销领域几乎是一片空白，无法充分利用互联网的力量，将这一独特的文化产品推向更广阔的市场。另外，传统和单一的营销渠道导致不管是公司还是个体经营户没有及时去捕捉市场信息。在市场经济中，信息是至关重要的资源。但是大方县在市场信息收集、分析和传递方面却有明显的短板和劣势。由于缺乏专业的市场信息服务机构，导致无法及时捕捉市场信号，对国内市场乃至整个世界的漆器产业市场的信息了解较少。这使得大方漆器在面对激烈的市场竞争时，处于被动地位，不能及时调整市场策略，抓住商机。再者，大多数经营户依然坚守传统的自产自销、实体销售理念，尚未形成产、供、销既相对独立又相互依赖的现代经营理念。在传统营销模式下，经营者往往只关注产品的生产和销售，而忽视了市场需求和消费者体验，“也没有通过产品与消费者产生共鸣，因此当下消费者对于皮胎漆器不能产生文化认同，造成市场经济呈现消极状态” [6]。这种经营理念已经无法满足现代市场的多元化需求。同时，由于对电子商务这种新型的营销渠道缺乏了解，所以很多漆器的经营者没有形成利用网络虚拟店铺来进行远程交易的电子商务理念，多数经营者对电子商务都是持观望状态，缺乏意识，也没有能力去开展电子商务，者使得大方漆器在电子商务领域的发展受到了严重制约。

## 4. 大方漆器未来发展路径

### 4.1. 投入技术简化工序、降低生产成本

大方漆器作为一种传统工艺品，其独特的制作工序和精湛的工艺一直备受推崇。然而，随着时代的变迁和市场竞争的加剧，这些复杂的制作工序在提高大方漆器的制作成本的同时，也在一定程度上降低了其市场竞争力。因此，“要充分激活激发‘科技是第一生产力’、‘创新是第一动力’的经济发展内生型动力”[7]，以此革新现有的生产技术，来简化工序，就成为了提高大方漆器的市场竞争力的重要手段之一。比如 3D 打印、机器人喷涂，引入先进的自动化生产线，研发使用更加环保的漆料以及通过技术创新来创造出更加符合人体工程学的产品等。这些技术的应用，使得原本需要数月甚至数年才能完成的漆器作品，在短时间内就能完成。同时，现代科技手段的运用还提高了产品的精度和美观度，使得大方漆器在市场上更具竞争力。

工序的简化，绝非以牺牲品质为代价，而是借助技术创新和研发投入，在保持产品品质的同时，实现工序的优化与效率的提升。例如，引入高端机械设备与自动化生产线，替代部分传统手工环节，提升生产效率，确保产品质量的稳定性。此外，运用新型材料与技术，减少对传统资源的依赖，降低资源消耗与环境污染。在工序简化的过程中，也需紧密关注市场需求与消费者审美趋势的变化。在保持产品传统特色的基础上，融入现代设计理念与创新元素，打造出更符合现代审美与实用需求的大方漆器产品。这不仅能拓展市场份额，更能提升消费者对产品的认可与满意度。

### 4.2. 注重传承人才的体系化培养、创新传承方式

“目前大方县共有省级漆器非遗传承人 2 人，县级非遗传承人 21 人，评定‘漆器工艺美术大师’7 人”[8]。这些传承人肩负着重大的责任，需积极传授漆器制作的核心技艺，并借助政府资金项目的支持，推动非遗文化的传承。此外，可鼓励大方漆器融入校园教育和大众文化生活，以拓展其影响力。为了更有效地传承漆器工艺，需从现有传承人处系统地整理相关技艺资料，以供未来教学和研究之用。同时，致力于培养新的传承人，以确保传统漆器制作工艺、纹样题材得以延续。

在传承方式上，应摒弃传统的家族传承和单一传承人传承模式，转向教育传承和媒介传承。教育传承不仅限于短暂的培训课程，而需建立长期、系统的教育体系。媒介传承也不仅仅是制作流程的录制和宣传，而应通过多媒体、网络平台等多种渠道进行广泛传播。特别值得一提的是，教育传承过程中，需加强与各地职业院校、艺术院校的交流与合作，以培养更多具备专业素养的漆器传承人才。

### 4.3. 拓宽营销渠道

第一，积极利用新兴的电子商务营销渠道。在当前的商业环境中，电子商务以其独特的优势，成为了各类商品销售的重要渠道。大方漆器作为传统工艺的代表，拥有深厚的历史文化底蕴和独特的艺术价值，其产品本身具有极大的市场潜力。然而，要想让更多人了解和购买大方漆器，就必须打破传统的销售模式，拥抱电子商务这一新兴渠道。首先，通过建设全新的电子商务经营服务方式，大方漆器产业可以实现线上线下的融合，为消费者提供更为便捷和丰富的购物体验。通过精心设计的电商平台，消费者可以足不出户地浏览各种漆器产品，了解制作工艺背后的故事，甚至定制个性化的漆器作品。其次，在推进大方漆器产业的未来发展中，拓展多元化的销售渠道显得尤为重要。必须充分利用已经步入成熟阶段的电商平台，如淘宝、京东、天猫等，以进一步拓宽销售平台，提升销售量。此外，大方漆器企业还应积极探索与艺术品拍卖、文化旅游、手工艺体验等相结合的多元化销售模式，以丰富销售渠道，提升品牌影响力。最后，借助电子商务这一新兴的营销平台，对产品售出的款式、类型等信息进行系统的收

集整理,并深入了解顾客和消费者的消费倾向,从而精准把握市场需求和发展趋势。这将为大方漆器产品的创新提供有力支持,并帮助我们更好地满足消费者的需求,牢牢占据市场。

第二,加强漆器与本土旅游资源之间的文旅融合。贵州是旅游大省,“2016~2019年,贵州省接待赴黔游客量和旅游总收入跃居全国第三,旅游产业增加值在全省GDP中的比重达到11.6% [9]”。虽然近两年受疫情影响,收入增长有所下滑,但随着疫情的结束,贵州旅游产业已经开始复苏并展现出迅猛发展的势头。而作为拥有彝族文化的大方县,也是旅游资源众多。近年来,奢香古镇作为大方县的4A级景区,不仅成为了大方县的旅游名片之一,也为大方漆器的发展提供了难得的机遇。因此,抓住奢香古镇这一机遇,加强对漆器文化和其产品的传宣与普及,成为了大方漆器发展的关键。具体来说就是通过文旅融合的方式,在奢香古镇中采取一系列措施来宣传和推广大方漆器,提高其知名度和影响力。首先,可以在古镇内设立专门的漆器工艺品展示区,向游客展示大方漆器的制作过程和精美成品。其次,邀请漆器传承人向旅客们展示漆器的制作过程,让游客亲身感受漆器的魅力。再次,古镇的商店和纪念品店中销售大方漆器产品。除了设立展示区和销售点外,我们还可以借助奢香古镇所举办的各种大型活动,如彝族火把节、音乐节等,向游客宣传大方漆器。在这些活动中,可以向游客赠送宣传大方漆器的纪念品或是免费赠送大方漆器样品,让游客在欣赏节目的同时,也能了解到这一传统工艺品的魅力。此外,还可以通过与当地的文化机构和媒体合作,举办漆器文化讲座和展览等活动,进一步扩大大方漆器的影响力。

## 5. 结语

关于如何提升大方漆器等文化属性深厚且定位在传统手工业领域的文化产品的生命力,这已成为众多文化产品共同面临的重大挑战。本文深入剖析了大方漆器历经千年而不衰的内在特质,同时审视了在科技进步和时代变迁的当下,其所面临的不利因素与不足之处。本文旨在强调,大方漆器若要实现长足发展,并与现代文化产品和社会主义市场经济实现更紧密的融合,必须坚守其固有优势,同时在产品营销层面进行创新。通过此举,才能赋予大方漆器更为旺盛的内在生命力及市场竞争力,从而确保其持续稳健发展。

在本文研究过程中,本人深感自身知识水平与学术能力之不足。对于非物质文化遗产的理论研究尚显浅薄,对大方漆器制作工艺的完整流程缺乏更加深入的了解,导致知识结构存在短板,研究深度有待提升。此外,由于国内关于大方漆器营销方向的研究较少,本文在文献资料的收集与参考借鉴方面面临一些局限,这些不足之处尚需在未来的研究中加以完善与深化。

## 参考文献

- [1] 徐丽丹. 贵州大方与广东阳江皮胎漆器比较研究[J]. 中国生漆, 2023, 42(1): 34-38+47.
- [2] 大方县地方志编纂委员会办公室, 编. 大方年鉴(2019) [M]. 北京: 开明出版社, 2019: 398.
- [3] 张学立, 谢忠文, 高刚, 张智勇, 陈其荣, 李华红, 许峰, 段剑洪, 谢军, 吕慎, 陈冠合. 感恩奋进的蝶变之路[N]. 光明日报, 2023-07-20(007).
- [4] 徐文静, 宋吉, 金黛彤. 贵州大方漆器工艺融入现代包装设计中的应用研究[J]. 丝网印刷, 2023(23): 45-47.
- [5] 刘飞. 非物质文化遗产视野下大方漆器的传承与产业发展研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州财经大学, 2019.
- [6] 徐丽丹. 贵州大方与广东阳江皮胎漆器比较研究[J]. 中国生漆, 2023, 42(1): 34-38+47.
- [7] 张杰. 新质生产力理论创新与中国实践路径[J]. 河北学刊, 2024, 44(3): 127-134.
- [8] 王璐, 周萍. 非遗传承创新视角下贵州大方漆器的品牌传播策略研究[J]. 中国民族博览, 2023(20): 48-50.
- [9] 胡亚婕. 基于STP的G漆器公司市场营销策略研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州大学, 2023.