

基于电子商务的物流包装 绿色化问题及对策

张 娟

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2024年5月20日; 录用日期: 2024年6月4日; 发布日期: 2024年8月7日

摘 要

物流和包装是电子商务不可或缺的。近些年来, 电子商务的蓬勃发展推动着我国快递业也不断发展, 我国的快递业发展突飞猛进, 这不可避免的就会有大量包装废弃物的产生。我国一直在提倡绿色环保的快递包装, 但是在这一过程之中还存在着许多问题, 造成了严重的生态破坏。本文就电子商务平台存在的问题进行对策分析以期助力快递业绿色发展。

关键词

绿色包装, 物流, 电子商务

Based on E-Commerce Logistics Packaging Green Problems and Countermeasures

Juan Zhang

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: May 20th, 2024; accepted: Jun. 4th, 2024; published: Aug. 7th, 2024

Abstract

Logistics and packaging is indispensable to e-commerce. In recent years, the rapid development of e-commerce has promoted the development of express delivery industry in our country, which will inevitably produce a lot of packaging waste. Our country has been advocating green environmental package, but in this process, there are still many problems, causing serious ecological damage. This paper analyzes the problems of e-commerce platform in order to promote the green development of express industry.

Keywords

Green Packaging, Logistics, E-Commerce

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

近年来电子商务与我国制造业、服务业同步发展，逐步融合，产生了巨大的经济效益。根据国家邮政局监测数据显示，截至到今年4月29日，我国今年全国快递业务量已达500亿件。但在这一行业得到发展的同时，其引发的问题同样引人深思。如此大量的快递包装将如何进行绿色化改革成为了当下迫切需要解决的问题。对快递包装的绿色化改革能够创造出绿色经济，同样也符合当前电商业的发展需求，势必会为电子商务的发展贡献力量。

2. 电子商务物流包装绿色化的优势

包装绿色化在电子商务物流之中有着很多优势，可以有效的减少环境污染，助力我国建立良好的生态环境；简化物流的包装，优化物流的包装效果；采用绿色化的材料，同样也能够提升资源利用率，更好的满足人们对美好生活、美好环境的需求。

2.1. 减少环境污染

随着经济的不断发展，电商企业面临的竞争速度和规模不断增加。面临的竞争规模也不短增大，因此，越来越多的企业为了自身利益，忽视包装带来的环境污染。传统的包装材料不易讲解，给环境造成了巨大的压力。随着人们越来越意识到环境的重要性，绿色包装材料在社会中的地位越来越高，绿色包装材料能够在短时间内实现讲解，从而减少包装材料对于环境的负担，同样满足了消费者对于环境保护的需求。我国是世界第三个包装产业大国，发展绿色包装建设包装垃圾的产生量，将有助于生态环境保护，有助于推动生态文明建设[1]。

2.2. 优化包装效果

绿色化包装通常要求包装简约化，从包装外形上进行简约化设计，选择较为天然好回收的材料。对生态造成破坏的包装方式是不可取的，这就显现出了绿色包装理念的重要性。绿色包装理念不仅要求经济效益和生态效益，除此之外，还要求实用性和美观性，外表好看且能够清晰的反映所购商品的特征，对于物流来说，其包装同样要求保护商品以及便捷运输，能够展示商品的特征和体现企业的文化。反对过度设计，保证包装材料的有效利用。不仅要保证包装的质量和包装的美观程度，同时，还要最大限度减少原材料的使用[2]。同时注重包装的环保性，避免过度的包装，从而实现优化包装的效果。

2.3. 提高资源利用率

物流包装绿色化通常要求采用可降解材料，可降解材料可以帮助材料快速降解。物流包装绿色化同样要求使用可循环利用的材料，可循环利用的材料与可重复利用的材料不同，可循环利用的材料是指将废旧物品通过一些方式将其再次变成可利用材料的过程。采用可循环利用的材料是当今绿色环保生活之

中的必然选择，它在生产过程之中减少了对资源的消耗，同样降低了对当今环境的影响，经过回收实现对资源的再次使用，这样不仅降低了对废弃物的处理成本，同样也为企业减少了很多开支，提高了资源利用效率，同时也保护了环境，有利于助力我国生态文明建设。

3. 电子商务物流包装绿色化的问题

互联网的发展推动电子商务不断发展，与此同时，纸箱、塑料、泡沫、胶带等快递包装耗材量也在同步增长[3]。使用这些物流材料导致我国物流包装对生态环境的破坏进一步扩大，也产生了包装不足、回收不当、缺乏材料、成本高等问题。

3.1. 包装过度现象屡禁不止

相较于多年之前传统的快递包装，快递已经在向绿色化包装改进，但是由于快递从打包开始要经过重重装运，快递企业为了减少对于商品的破坏和自身的损失，往往会在最传统的基础上对快递进行层层包装，从而造成快递的过度包装。以我们日常最常收到的快递包装为例，一般是先用产品包装的塑料袋包装、然后加一个快递袋子或者快递纸盒，其间还会有缓冲材料，然后贴上层层胶带。这些包装材料在顾客收到之后通常会被扔到垃圾桶从而造成环境污染和生态破坏。究其原因，首先是因为我们快递包装企业技术较为落后，缺乏对于包装技术的重视，包装仅仅追求单一的销售包装要求，而对于运输等方面的要求难以达到满足，这就使得其在运输过程之中不得不进行二次包装。其次是我国快递包装回收意识较弱，在电子商务领域，电商和快递行业对于绿色包装问题没有重视，造成我国快递包装回收成为一大问题。最后我国对于快递包装监管较弱，这导致了电子商务企业完全从自身的利益出发，从而对于快递包装绿色化不够重视。

3.2. 缺乏回收利用体系

由于物流包装回收成本较高，我国当前多数快递企业并没有建立一个完善的回收体系。因为缺乏完善的回收体系，很多消费者在购买了物流包裹之后，通常都会直接进行丢弃，而相关的快递企业也不会将快递包裹进行回收。虽然我国曾出台了相关的规定，以此来规定快递包装废弃物的回收问题，但是无论是消费者还是企业层面，对于物流包裹回收问题都存在着很大的问题。消费者缺乏回收意识，即使有消费者有回收意识，也找不到相关回收点；而相关的电商企业同样也不愿意花精力在物流包裹回收问题上。究其原因，物流包裹回收难得问题主要是因为回收成本比较高，一个完整回收体系的建立需要投入大量的人力、物力、财力。同样的在回收过程之中，物流包装容易破损等问题也会发生，因此物流包裹回收的成本太高，导致其回收体系难以建立。

3.3. 快递包装环保意识不足

我国对于物流包装通常采用塑料、纸箱、泡沫等材料，其中，纸箱等纸质材料可以回收，但是其回收的利润很低，其余的包装材料都会被丢进垃圾箱成为废弃物。在物流包装过程之中塑料成本低，因此对于物流企业来说，塑料成为包装的主要材料，但是，塑料回收成本高，且塑料对环境造成的污染也是不言而喻的，而且塑料造成了严重的环境污染和资源的浪费。

尽管当前我们都在关注生态和环保问题，但是仍有很多企业和消费者忽略产品的环保性能，一方面，消费者在网上购物时，一般考虑产品的性价比，很少想到产品的环保性能。另一方面，电商企业和电商平台为了降低自身的成本，采用不符合标准的包装材料，这对环境造成了很严重的污染。

3.4. 物流包装绿色化成本高

技术和成本是制约电子商务物流包装绿色化发展另一个重要问题，与传统的物流包装相比，电子商

务绿色包装研发成本较高，绿色化包装的生产技艺也更为复杂。结合我国快递绿色包装的现状来说，电商平台也曾想采用绿色化包装材料，但每个电商包裹采用绿色化包装材料都会比传统包装材料高，而电商平台每天发出上亿的包裹，这对电商平台来说是一笔很大的支出，因此，环保材料成本过高同样也是物流包装绿色化的阻力。当前，大多数物流绿色包装是快递企业自身研发，并没有统一的标准。除了上述原因之外，还有一个重要原因就是物流的绿色包装具有不确定性，如果相关企业不能将自身的绿色包装进行回收，那么他们的成本又会进一步增加。

4. 电子商务物流包装绿色化的对策

在电子商务迅速发展的时代背景之下，我们对电子商务物流包装绿色化就显得尤其重要，深入剖析电子商务包装绿色化过程之中存在的问题，并针对问题提出相应的策略，包括，规范绿色包装、完善回收体系、减少传统污染材料的使用，降低绿色化材料的成本。

4.1. 加强标准制定，规范绿色包装

对于物流包裹的绿色化，我们应从节省材料、材料可回收、合理利用材料等封面进行相关的标准规定。首先提高物流包装相关企业的环保意识，采用多种的方式和途径对相关企业进行宣传教育，提高他们对于旧的包装回收的意识，鼓励相关企业参与回收体系建设。其次，使用快递周转箱，减少污染高且回收难得物流包裹的使用，最大程度的降低物流包裹对于环境的损害。再次，推广使用电子快递单面，在减少物流包装耗材的同时，提高资源利用效率。最后，减少对于电子商务物流包裹的使用，对于难以降低的部分，要尽可能确保包装物能够循环使用，从而减少过度包装造成的垃圾，可以通过采用共享快递盒等方式，采用新型材料，减少胶带使用，且多次循环使用，以此来减少过度包装，规范绿色包装。

4.2. 培养回收意识，完善回收体系

快递包装一直都是我们所关注的问题，对于电子商务物流包裹难以回收的问题，应建立相关回收体系。选择具有代表性的相关快递企业，建立相关快递回收试点区域，对于才有物流包裹回收的企业给予相应的补贴。虽然目前我国还没有针对电商绿色物流包装的专门法律法规与政策体系，但从《快递服务》标准中可以看出，我国对快递行业发展所采用的标准并不是单纯地以节约资源为目的的[4]。首先，建立快递包裹回收平台，设立专门的第三方回收体系，采用先进的技术对于物流包裹在消费者和顾客处获取信息，以此更好的进行回收。其次，对于生产包裹材料的企业，可以多采取建立仓储物流体系，在物流仓储一体化的过程之中，快递公司根据产品的实际情况进行包装，避免过度包装。再次，借鉴其他国家建立回收体系的经验，取其精华，去其糟粕，再结合我国的实际情况，实事求是的建立符合我国需要的物流包裹回收体系。最后，提高全面的回收意识，树立物流包裹绿色化意识，让消费者有意识的将快递包裹进行回收，同时，相关部分加大对于回收的宣传，倡导低碳化理念，让物流包装企业减少过度包装，配合相关企业进行物流包裹的回收，从而实现物流包裹回收各个环节的有效衔接。

4.3. 增强环保意识，减少材料使用

提高环保意识和推广绿色生活方式和消费观念是促进绿色包装发展的关键[5]。减少传统材料的使用，同样也是电子商务物流绿色化程度提高重要原因。电子商务的发展推动了物流的发展，而这一发展过程之中产生了大量的废弃物。为了减少高污染性材料的使用，我们应不断增强环保意识，减少对于包装材料的使用。首先，电子商务平台可以优化相关配送体系，告别原有的配送体系，采用更环保更有效率的配送方式。将单一的包裹集中起来，多包裹合并配送，从而提高原有的配送效率，这样的话，还可以建设对于包装材料的使用，降低生产成本的同时还可以保护环境。其次，建立物流从业人员的管理制度，

对于物流进行过度包装的主要原因是因为有些物流从业人员野蛮作业，而对其进行管理，有利于减少过度包装，从而为物流包裹回收体系鉴定基础。最后，规范对物流的操作流程，增加对于快递包装员的培训，指导他们对物流包裹进行科学包装，从而减少不必要的快递污染。

4.4. 加强技术开发，降低成本价格

降低物流包裹绿色化材料的成本，是促进物流包裹绿色化进程的核心要素。降低包裹绿色包装的成本和价格，从而增强消费者的购买意愿，进一步推动电子商务物流包裹绿色化的发展。首先，对于原来的纸质版面单，可改为电子版面单，鼓励相关企业使用电子面单，比原来纸质版电子面单环保效果更好，生产的成本也会更低。其次，改进技术采用智能化打包，优化物流配送路线，从而不断减少自身的成本，较少物流包裹的使用。再次，政府对于企业进行绿色包装给予补贴和支持，从而帮助相关企业解决其在物流绿色化进程之中的问题，加速绿色包装的产业化进程。最后，相关企业应对于技术进行重视，积极引进先进设备，从而降低生产效率，降低生产成本。

5. 结语

综上所述，物流包裹绿色化在我国电子商务领域有着广阔的前景，绿色包装有着减少环境污染、提高资源利用效率等优势。未来无论是电子商务平台、物流包裹企业都要不断增强绿色发展理念，逐步建立相关的回收体系，加强技术的开发。相信未来，电子商务平台物流包裹绿色化一定会更加完善，为我国生态文明建设做出更大贡献。

基金项目

本文系 2023 年江苏省研究生科研创新计划(项目号: KYCX23_0908)阶段性成果。

参考文献

- [1] 王锐. 中国绿色包装的时代价值及路径选择[J]. 潍坊学院学报, 2023, 23(5): 100-103.
- [2] 沈奕竹, 张宁. 绿色消费环境下环保包装的设计原理及技巧[J]. 绿色包装, 2024(4): 146-149.
- [3] 马如龙, 汤晓丹. 我国绿色快递包装推广问题及对策研究[J]. 全国流通经济, 2023(23): 21-24.
- [4] 晁姣. 探究绿色物流包装在电商中的应用[J]. 中国储运, 2024(2): 43-44.
- [5] 徐曼玲. 绿色包装在电子商务中的应用研究[J]. 上海包装, 2024(3): 24-26.