E-Commerce Letters 电子商务评论, 2024, 13(3), 5961-5966
Published Online August 2024 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ecl
https://doi.org/10.12677/ecl.2024.133735

Hans汉斯

乡村振兴背景下印江县农产品电商发展现状及对策研究

蒋一伦

贵州大学经济学院，贵州 贵阳

收稿日期：2024年5月14日；录用日期：2024年5月30日；发布日期：2024年8月7日

摘　要

自2017年提出乡村振兴战略以来就强调要加强产业振兴，鼓励和支持农业与第二产业第三产业融合发展。得益于信息化时代的高速发展，诞生出电商这一拥有无地域限制、全天候运营、信息丰富便捷的新式交易平台，通过将网络电商平台与农业产品有机结合，给予农业产品更加广阔的销售渠道，解决传统农业产品的销售困境，为传统农业生产销售赋予新的活力。然而现阶段乡村农产品电商发展依然存在许多不足之处，本文着眼于印江县农产品电商发展的现状及困境，通过深入探究影响印江县农产品电商发展的各类因素，为提高乡村农产品电商发展提出相关建议及措施。

关键词

乡村振兴，农产品电商，数字经济

Research on the Current Situation and Countermeasures of Agricultural Product E-Commerce Development in Yinjiang County under the Background of Rural Revitalization

Yilun Jiang

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: May 14th, 2024; accepted: May 30th, 2024; published: Aug. 7th, 2024

文章引用: 蒋一伦. 乡村振兴背景下印江县农产品电商发展现状及对策研究[J]. 电子商务评论, 2024, 13(3): 5961-5966.
DOI: 10.12677/ecl.2024.133735

Abstract

Since the Rural Revitalization Strategy was proposed in 2017, there has been an emphasis on boosting industrial revitalization by encouraging and supporting the integration of agriculture with secondary and tertiary industries. Thanks to the rapid development of the information age, e-commerce, a new trading platform without geographical restrictions, operating around the clock, and offering abundant and convenient information, has emerged. By organically integrating online e-commerce platforms with agricultural products, broader sales channels for agricultural products are provided, resolving the sales dilemmas of traditional agricultural products and injecting new vitality into traditional agricultural production and sales. However, at the current stage, there are still many deficiencies in the development of e-commerce for rural agricultural products. This paper focuses on the current status and challenges of agricultural product e-commerce development in Yinjiang County. By exploring various factors that affect the e-commerce development of agricultural products in Yinjiang County, this paper proposes relevant suggestions and measures to enhance the development of e-commerce for rural agricultural products.

Keywords

Rural Revitalization, Agricultural Product E-Commerce, Digital Economy

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

2014 年政府在《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》中提出将互联网和传统产业深度融合，随后明确要求推动电子商务进农村战略，随着互联网技术的迅速发展和电子商务的普及，一个新的时代已经到来——乡村农产品电商时代。这不仅为农民开辟了新的销售渠道，也为城市消费者提供了直接购买新鲜、有机农产品的便利途径。乡村农产品电商的兴起，可以追溯到互联网普及率的提高和电子支付系统的完善，这些技术进步极大地简化了从农田到餐桌的供应链，使得农民能够绕过传统的多层次分销体系，直接将产品销售给消费者。此外，电子商务平台为农民提供了一个展示和销售产品的展示窗口，极大地扩展了他们的市场边界，从而带来了更高的收益和更广泛的市场认知。

乡村农产品电商也对消费者产生了深远的影响，通过电商平台消费者可以直接购买到来源明确、品质可靠的农产品，这不仅满足了他们对健康生活方式的追求，还促进了对可持续农业的支持[1]。随着越来越多的消费者开始关注食品的来源和生产方式，透明度高的电商平台显得尤为重要。然而，乡村农产品电商的发展也面临着挑战，其中包括物流配送的难题、农民电商技能的缺乏、以及市场和政策环境的不确定性等，为了克服这些挑战，需要政府、企业和非政府组织多方面努力合作推动农村地区农产品电商的健康发展。

2. 印江县农产品电商发展现状

印江县隶属于贵州省铜仁市，总面积1969平方公里，户籍人口44.54万人。印江县地区生产总值131.26亿元，其中：第一产业增加值39.86亿元，第二产业增加值21.08亿元；第三产业增加值70.31亿元，增

长 4.3% [2]。由于印江县地处贵州东北部山区，缺乏大型重工业及高精尖科技产业，其主要经济收入以种植业与旅游业为主，所以当下印江县电商发展主要集中于农产品的销售，以往印江县电商类型以农产品销售为主，总体内容单一，发展缓慢，但随着政府高度重视农产品电商的发展，出台了一系列政策以促进农产品电子商务的扩展，这些政策包括财政补贴、税收优惠、以及建设农村电商服务体系等。政策的支持有效促进了印江县农村地区的电商基础设施建设，如宽带网络和物流系统的改善。以及众多电商平台，包括阿里巴巴的农村淘宝、京东的京喜农村等[3]，专注于农产品的在线销售，这些平台通过提供一站式服务，简化了农民将产品直接销售给消费者的过程，创新的商业模式，如社区团购、直播带货等也在农村地区获得了快速发展，通过各方面的努力目前印江县农产品电商发展处于一个蓬勃增长的态势，但由于印江县农产品电商大多以个体户为主，导致出现产品质量及安全、物流配送、市场准入门槛、价格竞争等现实问题，有效解决当下存在的各类问题，是完善提高印江县农产品电商发展的关键核心，也是提高我国大多数农村电商的共同需求。

3. 印江县农产品电商发展困境

3.1. 产品质量及安全问题

农产品质量与安全问题是农产品电商发展中面临的重要挑战，这关系到消费者的健康和农产品市场的信誉，随着人们生活水平的提高和健康意识的增强，对农产品质量与安全的要求也日益严格。然而，农产品在生产、加工、储存、运输和销售的各个环节都可能面临质量与安全风险，这些问题的存在严重阻碍了农产品电商的可持续发展和农产品市场的稳定[4]。农产品的生产环节是问题的根源，过度使用化肥、农药和兽药，是农产品安全隐患的主要来源，一些农户为了追求产量和效益，忽视了科学施肥和合理用药的原则，导致农产品残留超标问题频发。此外，土壤污染、水源污染也对农产品质量构成威胁，重金属和其他有害物质通过作物进入食品链，影响人体健康，同时，加工和储存环节的不当处理也是影响农产品质量的重要因素。加工过程中的卫生条件不达标、使用非食品级添加剂、不恰当的保存方法等都可能导致农产品质量下降或产生安全风险。例如，粮食在储存过程中发霉产生的黄曲霉毒素，是一种强烈的致癌物质，对消费者健康构成极大威胁，印江县大部分农产品电商为个体户，生产及包装过程缺乏严格的质量要求，生产出的产品缺乏安全保障，严重制约着印江县农产品电商的发展。

3.2. 物流配送问题

农产品物流配送面临的困境是当前农业供应链中的一个重要问题，特别是在确保农产品从田间到餐桌的新鲜度和安全性方面，物流配送的效率直接影响农产品的质量和市场竞争力，然而，印江县地处贵州喀斯特地区加之多种因素的制约，这一过程充满挑战。由于农产品的易腐性要求物流配送必须快速且连续，保持低温或适宜的环境条件以延长保鲜期。但在实际操作中，冷链物流设施的不足是一个普遍问题。印江县许多地区尤其是偏远地区，缺乏必要的冷藏设施和专业的冷链物流车辆。这导致从采摘、包装到运输的每一个环节都可能造成农产品品质的下降，增加了损耗率。同时，农产品物流成本较高，农产品通常需要特殊的运输和储存条件，如温度控制、湿度控制等，这些都会增加物流成本[5]。加之印江县农产品的生产地遍布全县，距离主要的消费市场较远，物流距离长，进一步增加了运输成本。高昂的物流费用不仅压缩了农民的利润空间，也可能导致零售价格上升，直接影响消费者的购买意愿。再者，物流配送过程中信息化水平低也是一个难题，这限制了物流效率的提升和供应链管理的优化，信息化建设的滞后不仅影响了配送速度和准确性，也增加了管理成本。道路基础设施的建设不足是阻碍印江县农产品物流配送的核心因素，虽然政府已经意识到冷链物流的重要性，并开始投资建设相关基础设施，但在印江县很多农产品生产区，这些支持仍旧不足以满足现实需求。

3.3. 市场准入门槛问题

农产品电商市场的准入门槛涉及到一系列的标准和要求，这些门槛对于确保市场的正常运作和消费者权益的保护具有重要意义。然而，这些准入门槛也带来了一定的问题和挑战，特别是对于印江县小型农户电商来说。从合规性和认证的角度来看，农产品电商活动需要满足国家关于食品安全和质量的严格规定，这包括获得必要的营业执照、食品流通许可证和质量检验报告等，这些认证过程不仅耗时耗力，而且对于资源和信息获取能力有限的小农户来说，门槛相对较高，这种情况可能阻碍小规模生产者的市场进入，限制他们通过电商平台拓宽销售渠道[6]，此外技术和运营能力也是农产品电商市场准入的重要门槛，电商运营不仅仅涉及到线上销售，还包括产品描述、客户服务、数据管理等多方面的技能，这对于那些缺乏资金和技术的小型农户或企业而言，是一个不小的挑战[7]。印江县大部分农产品电商个体户缺乏相关专业电商技能，与同类型农产品大型电商企业差距较大，缺乏市场竞争力，压缩电商个体户的生存空间从而被边缘化。

3.4. 价格竞争问题

农产品电商市场的价格竞争是一个显著问题。这种激烈的价格竞争虽然在短期内可能吸引消费者，但长期来看可能会对农民的收入和整个产业的可持续发展造成不利影响。电商平台上的价格战常常导致农产品的价格不断下降，这使得农民和生产者的利润空间受到压缩，尤其是小规模和中小型农户，他们在成本控制和规模经济方面通常不如大型农场和企业[8]。当市场上的价格竞争加剧时，这些小规模生产者很难维持低成本，结果可能是收入减少甚至经营困难。价格竞争可能导致农产品质量的下降。为了降低成本以适应市场低价竞争的压力，一些生产者可能会采取降低生产成本的措施，如减少对环保和可持续生产实践的投入，或使用较低成本的生产材料，这可能会影响到产品的整体质量和安全性。此外，价格战还可能造成市场的不稳定和消费者信任的丧失。持续的价格波动不仅使得市场预测变得困难，也可能导致消费者对价格波动背后的质量稳定性产生疑虑。长期而言，这种状况可能破坏消费者对农产品电商平台的信任和忠诚度。

3.5. 政策扶持问题

农产品电商的发展受益于政府的政策扶持，这种扶持对于激发农村地区的创新活力和提升农业产业链的现代化水平具有重要意义。然而，政策扶持也面临一系列挑战和问题，需要通过持续的调整和优化以更好地服务于农业电商的发展。

印江县当下政策的覆盖面和实施深度不足是主要问题之一。虽然已有多项政策出台，旨在支持农产品电商，如提供财政补贴、税收减免、建设电商平台等，但这些政策在实际操作中可能因地制宜的执行力度不够，导致印江县一些地区和小型农户难以从中获益。政策支持常常集中在初始投资和建设阶段，对于后续的运营和维护支持不足，农产品电商的持续发展需要长期的技术支持和市场推广，缺乏持续支持可能导致项目初期建设后难以为继。同时，政策在实施过程中可能缺乏针对性和灵活性，不能完全满足不同地区、不同规模农户的具体需求[9]。一些优惠政策和补贴资金的分配可能因为程序繁琐、审批缓慢而延误，影响到项目的推进速度和效率。政策的制定和执行过程中可能缺乏足够的行业参与和反馈机制，导致政策与实际需求脱节。

4. 完善印江县农产品电商发展建议

4.1. 加强安全监察

随着农产品电商的快速发展，加强对其安全监察有效的监管机制可以帮助维护市场秩序，保障农产

品的质量与安全，从而增强消费者的信心和满意度。政府部门需要制定严格的农产品电商安全标准，明确各类农产品在在线销售中应符合的质量、包装、存储和运输等方面的规定。此外，应强化对电商平台的责任，要求其对入驻商户的资质进行严格审核，并对销售的农产品进行定期抽检。要增强消费者的安全意识和自我保护能力。通过教育和宣传，提高消费者对农产品安全知识的了解，鼓励消费者选择信誉良好的电商平台和产品，同时积极使用平台提供的评价和反馈系统，为监管部门的监察工作提供辅助信息。通过政府、企业和消费者共同努力，通过制定合理的政策、利用先进的技术和增强公众参与，可以有效提升农产品电商的安全水平，促进其健康有序的发展[10]。

4.2. 形成完整配送链

为了完善农产品电商的配送链，确保农产品从田间到消费者手中的新鲜度和质量，需要从多个维度进行优化和创新。建立健全的冷链物流系统是提升配送效率的关键，冷链物流不仅能保证农产品在运输过程中的新鲜度，还可以大幅降低食品安全风险。加强信息化建设也至关重要，通过部署先进的物流管理系统，可以实时监控货物流向，优化配送路线，减少配送时间。同时，利用大数据分析预测市场需求和调整库存，可以进一步提高配送效率和响应速度。培训专业的物流团队也非常必要[11]。专业的物流团队不仅能有效处理配送过程中的各种问题，确保农产品按时送达，还能在处理突发情况时保持高效和专业，从而提升整体服务质量。完善印江县道路基础设施建设，助力形成一条高效的物流配送道路，可以有效完善农产品电商的配送链，从而支持农业的现代化发展，增强消费者的购买体验。

4.3. 提高网络技能培训

提高农产品电商网络技能培训，通过系统的培训，可以帮助农民掌握电子商务的基本技能，有效利用网络平台增加产品销售和市场拓展。培训内容应涵盖电子商务的基础知识，包括如何在各大电商平台上注册和管理店铺，产品上架、营销推广、客户服务与交易处理等。此外，教授农民如何利用社交媒体和在线工具进行市场营销，扩大产品的曝光和吸引力，是提升销售的有效策略。考虑到农村地区的网络和技术设施可能不发达，培训还应包括基础的计算机操作和互联网应用技能。为了提高培训的实际效果，可以采用面对面教学与在线学习相结合的方式，充分利用视频教程、在线研讨会等多媒体资源，提高学习的便捷性和趣味性[12]。通过实施这些措施，可以有效提升农民的网络电商技能，帮助他们更好地适应数字经济的发展，从而促进农产品的销售和农民的经济增长。

4.4. 促进合作模式探索

探索和促进农产品电商的合作模式对于提升农业生产效率和扩大市场渠道具有重要意义。合作模式可以帮助农民克服单打独斗的局限，通过集体力量提升市场竞争力。一种有效的合作模式是建立农民合作社与电商平台的直接合作关系。这种模式可以使农民集中资源，统一生产标准和质量控制，同时借助电商平台的技术和市场渠道，直接将产品推向市场[13]。通过这种方式，不仅可以减少中间环节，降低成本，还可以通过电商平台提供的数据分析服务更精准地把握市场需求和消费者偏好，优化产品结构和营销策略。可以探索农业生产企业与电商平台的战略合作[14]。例如，企业可以与电商平台共同投资建设地区性的物流中心和冷链设施，这不仅有助于改善农产品的存储和运输条件，还能加快产品从田间到餐桌的速度，提升消费者满意度。通过这些合作模式的探索和实施，不仅可以提升农产品的市场竞争力，还能为农民带来更高的经济效益，推动农业和电商的共同发展。

4.5. 加大政策倾斜保障

通过制定和执行有针对性的政策措施，可以有效支持农产品电商的健康成长，增强其市场竞争力。

政府可以通过财政补贴和税收优惠来鼓励农产品电商的发展。例如，为新兴的农产品电商企业提供初始阶段的资金支持，减免相关业务的税收，以降低企业运营成本，激励更多的创业者和农民加入电商市场[15]。政府应加大对农村电商基础设施的投资，如改善农村地区的互联网接入条件、建设冷链物流系统等，这些基础设施的完善对于农产品的储存和运输至关重要，可以有效提升整个供应链的效率和安全性。政策倾斜还应包括技能培训和教育支持[13]。通过组织农产品电商相关的培训课程，提高农民和企业从业者的网络营销、数据分析和电商管理等相关技能，帮助他们更好地适应电商发展的需要，推动农业产业链的现代化，增加农民的经济收入，提升农业的整体竞争力。

5. 总结及展望

农产品电商在过去几年中经历了快速的发展，已成为连接农民和消费者、提升农业产值的重要渠道。这一模式不仅有效地缩短了农产品的流通链，提高了交易效率，还促进了农村经济的多元化发展和农民收入的增长。但由于印江县当下农产品电商产品质量及安全缺乏管控、物流配送成本较大、市场准入门槛高、价格竞争弱、政策扶持不完善等问题，限制了印江县农产品电商的发展，想要提高农产品电商发展就需要通过加强安全监察、形成完整配送链、提高网络技能培训、促进合作模式探索以及加大政策倾斜保障。相信未来通过不断完善农产品电商相关环节，助力农产品电商发展，提高农户生活水平，更好地实现乡村振兴战略。

参考文献

[1] 刘伟. 新时代背景下农业电商发展模式探讨[J]. 农业经济, 2018(9): 130-132.

[2] 印江土家族苗族自治县人民政府. 印江自治县 2022 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. https://www.yinjiang.gov.cn/xxgk/zxgk/tjxx/202306/t20230602_80010227.html, 2024-04-05.

[3] 李敬波, 孙赫楠, 李倩, 等. 农业电商产业链知识网络构建及优化[J]. 管理现代化, 2018, 38(6): 114-117.

[4] 田孟晨. 乡村振兴战略下农村电商高质量发展路径探索[J]. 黑龙江粮食, 2024(1): 87-89.

[5] 方皓, 郑厚天. 跨境电商赋能农业产业数字化转型的逻辑遵循与实践机制[J]. 农业经济, 2024(3): 132-134.

[6] 齐丹. 乡村振兴背景下农业电商人才培养策略[J]. 中国果树, 2022(3): 120-121.

[7] 张于, 高倩. 数字农业助力乡村振兴的价值优势与实践策略[J]. 农业经济, 2023(11): 57-59.

[8] 宁杨. 农村数字经济发展的实践成果、问题与治理路径[J]. 农业经济, 2022(3): 45-47.

[9] 蔡松林, 胡芳. 乡村振兴背景下农村电商产业发展研究——以韶关市某镇为例[J]. 物流科技, 2023, 46(23): 65-67.

[10] 张兴华, 冯媛媛. 乡村振兴视角下农村电商发展研究——以甘肃为例[J]. 山西农经, 2023(16): 84-86.

[11] 尹晨丛. 农村电商助推农村特色产业发展策略探究——以河南省为例[J]. 广东蚕业, 2023, 57(11): 136-138.

[12] 祝维亮. 新时代背景下农业电商人才培养策略——评《农业电子商务新探索》[J]. 中国食用菌, 2020, 39(11): 288.

[13] 许宁宁, 王珺, 胡雄. 数字经济环境下农村电商发展新态势[J]. 全国流通经济, 2023(20): 28-31.

[14] 陈兢. 乡村振兴视角下电子商务发展对农业产业集聚的影响——以广西为例[J]. 商业经济研究, 2021(8): 123-127.

[15] 李贝贝. 发展“互联网 + 农业”促进农业新升级[J]. 农业经济, 2019(10): 14-15.