

电商时代对老年人生活质量的影响

王欣宇

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2024年4月28日; 录用日期: 2024年5月22日; 发布日期: 2024年8月8日

摘要

随着科技的快速发展, 电子商务已成为人们日常生活中不可或缺的一部分。在国内老龄化问题日益凸显的背景下, 老龄人口加入电商平台已经产生一种势不可挡的趋势。在利益与风险的挑战下, 电商平台对老年人物质、精神和社交生活带来各种冲击。在以往的文献研究中少有电商这种新兴业态对老年人生活质量影响的研究。因此, 本文浅析了电商时代对老年人生活质量产生了哪些方面的影响并据此提出相应建议, 以弥补该领域的研究空白。

关键词

电商平台, 老年人, 生活质量, 网购

The Influence of E-Commerce Era on the Quality of Life of the Elderly

Xinyu Wang

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Apr. 28th, 2024; accepted: May 22nd, 2024; published: Aug. 8th, 2024

Abstract

With the rapid development of science and technology, e-commerce has become an indispensable part of People's Daily life. Under the background of the increasingly prominent aging problem in China, the entrance of the elderly into the e-commerce platform has produced an irresistible trend. Under the challenge of benefits and risks, e-commerce platforms have brought various impacts on the material, spiritual and social life of the elderly. In the previous literature, there are few studies on the impact of this emerging form of e-commerce on the quality of life of the elderly. Therefore, this paper analyzes the influence of the era of e-commerce on the quality of life of the elderly and puts forward corresponding suggestions, in order to make up for the research gap in this field.

Keywords

E-Commerce Platform, Senior Citizens, Quality of Life, Online Shopping

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的快速发展,电子商务已经成为现代社会生活的重要组成部分。根据联合国的标准,中国进入 2000 年之后就开始进入老龄化社会,据国家统计局的预测估计截止到 2050 年,老年人将占据全国总人口的三分之一。届时,我国老年人口数量将达到 4.87 亿,占据总人口数量的 34.9% [1]。截止到 2022 年 12 月,我国 50 岁以上的网民群体占总网民数量的 30.8%。互联网进一步渗透到老年群体当中[2]。党中央把积极应对人口老龄化上升为国家战略,在国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》中明确指出互联网技术创新的运用是我国未来发展老龄事业的新业态。当代老年人多在 1960 年前出生,在互联网兴起的阶段该类人群已经步入中老年阶段,他们对于新技术的接受和对互联网的学习能力不强。这在疫情爆发之后的表现尤为明显,线下消费向线上消费迅速转变,进一步加剧了老年群体与数字化转型之间的距离。近年来国家加强了对互联网适老化的改造力度,逐渐重视老年群体在数字化转型中的生活质量问题。老年人的消费需求和福利受到了学界和社会的关注。一方面,电商的发展对老年人有诸多益处,但是非全然积极。另一方面,电商平台信息繁复,老年人由于对数字化知识的匮乏,非常容易受到欺骗和误导,这极大地损害了他们的身心和经济,对他们的生活质量产生影响。

因此,研究电商对老年人生活究竟带来了什么影响以及老年群体和电商平台如何更好的融合发展具有重要的理论价值和实践意义。

2. 文献综述

在传统的观念中,大部分人认为老年人对网络媒体的了解和使用存在鸿沟,认为该类群体不能很好的适应数字化生活,对数字化信息常抱有抵触心理。但事实是,老年人正以他们独有的方式去适应数字化的潮流,无论有无子女的老年群体,都在努力的学习数字化知识,学习数字化技能。越来越多的老年人使用新媒体技术,这极大地增强了他们的身份认同感。影响老年人对网络购物的接触行为的主要因素受其自身受教育程度、新鲜事物接受力以及对应用软件的操作等方面的影响,有子女的老年人对他们学习媒体知识掌握媒体技能具有促进作用。与年轻人的关注点不同,老年人更加看重在运用媒体交流的过程中,其是否能带来利益[3]。还有部分研究表明,受到子女经济支持和受教育程度较高的老年群体对养老服务需求更加旺盛,为年长的老年人在达到平均预期寿命的老龄节点之后,他们会有超前消费的行为。互联网对消费行为的研究主要集中于家庭、城乡居民消费和家庭旅游消费等方面[4]。国内研究员对老年人通过使用互联网如何影响老年人生活质量的文章较少。互联网简化了购物渠道,电子商务模式使老年人足不出户就可以买到心仪的物品和服务,这种模式可以刺激老年人消费,尤其对发展型消费和享受型消费的边际正效应更强,此外,互联网在提供便利的同时也强化了代际支持,可以通过改善家庭关系去刺激养老消费[5]。在以往学者的研究中已经证明老年人存在较强烈的意愿去接受电商模式,但是秉持谨慎态度,他们单笔消费金额不高。然而老年人这一群体消费需求旺盛,有巨大消费潜力。

本文相对于已有文献的贡献在于：(1) 少有文献研究电商经济的崛起对老年人消费带来的影响。(2) 本文从物质生活、精神生活和社交生活等方面分析了电商给老年人生活带来的改变。这些影响是否提高或降低了老年人生活品质。在综合分析电商对老年人生活带来的影响之后提出相应政策建议。

3. 电商平台对老年群体的积极影响

3.1. 电商平台提高了老年人物质生活

互联网消费可以打破保守的消费思想，丰富消费途径的同时也可以拓宽消费时间和空间。电商的兴起催生了新型消费形式的涌现，达成了空间、时间分割的供求匹配，老年人消费需求得到最大满足，有利于消费结构升级。改善老年人生活。

首先，电商的普及为老年人提供了更加便捷的购物方式。与传统的购物模式相比，老年人可以随时随地通过电商平台了解最新的商品信息、价格动态以及用户评价，这有助于他们做出更加明智的消费决策。这种方式降低了他们因外出购物可能遇到的风险和困难。电商平台的出现使得他们可以在家中通过电脑或手机轻松完成购物，这在一定程度上缓解了老年人因行动不便或居住偏远而带来的购物难题。

其次，电商平台为老年人提供了更为丰富的商品选择。实体店铺的商品种类和数量有限，通过电商平台，老年人可以在平台上找到各种类型、各种品牌的商品，以满足他们的不同需求。此外，也可以通过图片、视频等方式更直观地了解 and 比较商品的特点和细节。

再次，通过电商平台老年人可以享受到更好的服务。医药电商行业就是通过信息技术与互联网平台，直接连接医药生产企业与医院、诊所及药店等 B 端，以提供药品采购，配送等服务为核心。老年人在子女不在家或者突然发生急性病的时候，医药电子商务就发挥了极大地作用。它更加准确、便捷。尤其是在 2020 年的疫情爆发阶段，网络购药更是在电商行业爆发了从未有过的闪光点。极大的解决了老年人的用药需求。平台除了售卖药品之外，像是长期护理、预防保健、健康管理等也日益为老年群体提供了更多样化的服务。

老年群体不仅可以通过网络购买到自己心仪的物品和服务，在资金不足的情况下，电商平台也提供了短期借贷功能，从互联网金融消费层面来说，借贷平台可以为短期需要贷款的老年人提供服务，一定程度上更有利于超前享受高质量的生活。

3.2. 电商平台丰富了老年人精神生活

电商平台为老年人提供了更多的娱乐与学习的机会。许多电商平台都有视频、直播等功能，老年人可以通过这些功能看各类节目、学习新知识，参与感兴趣的线上活动。这些活动不仅让老年人的生活更加多彩，也帮助他们保持活跃的思维和积极的心态。不仅如此，针对一些有手艺的老年人，电商平台还为他们提供了展现自我和实现自我价值的机会。他们通过做视频或是直播的方式在电商平台开设个人店铺，将自己的作品展示给更多人。这不但节省了开设店铺的成本也收获了经济效益，让他们在老年获得了自我价值和成就感，对老年人精神生活具有正向效应。

3.3. 电商平台拓宽了老年人社交生活

电商平台的兴起为老年人提供了更多在线交流和社交的机会。他们通过电商平台参与线上讨论、分享购物经验、甚至建立线上社区和群组，与志同道合的人进行交流[6]。这种交流不仅有助于缓解老年人的孤独感，还增强了他们的社交能力和归属感。不同于传统老年人社交方式，不少中老年群体在电商平台做起了资深游戏主播，宣扬茶文化等，收获了经济效益和大量粉丝。这极大地增强了他们的自我价值认同感，强化了他们的社交行为。

4. 电商平台对老年群体的消极影响

4.1. 网络安全风险与信贷危机

虽然电商时代下的老年人有便捷的购物方式和更为多样化的娱乐和社交模式。但是电商本身就是一把双刃剑，运用的好可以提高老年人的生活质量，运用的不好则会侵害老年人的利益。

电商平台上的交易涉及个人信息、银行账户等敏感信息，而老年人由于对网络安全知识了解不足，容易成为网络诈骗的受害者。他们可能无法准确识别网络钓鱼、虚假广告等欺诈行为，导致个人信息泄露、成为网络诈骗的受害者，产生信贷危机[7]。

4.2. 财务压力与消费陷阱

电商平台的部分主播会哄抬，谎报商品价格，让消费者产生今天不买就是极大损失的心理，导致很多老年群体不顾自己实际需求，认为只要商品便宜就下单购买。自以为占了便宜，实际却落入了商家营造的消费陷阱。

究其原因在于，一方面他们过渡依赖电商平台，缺乏辨识网络信息真伪的能力，容易受到网络虚假广告的影响。另一方面，他们无法充分利用真正有价值的促销和优惠券。为了所谓的凑单满减甚至会买很多实际并不需要的物品，造成了不必要的经济支出。

4.3. 技术门槛导致的经济损失

电商平台复杂的操作流程、页面跳转的步骤、颜色对比不明显、按键位置不合理等流程对于不熟悉界面操作的老年群体而言是一项重大的挑战。他们常常会因为网购时操作失误导致经济损失，如：他们会误点按钮，购买不需要或重复的商品，或者在支付过程中因操作不当而支付失败或支付额外的费用，这些操作失误不仅会给老年人带来心理负担，还会给他们带来经济上的损失。

5. 提高老年群体生活质量的建议

5.1. 政府部门应加强监管

为了保障老年人在网购过程中的信息安全，政府相关部门既要加大对侵犯老年人权益的网络诈骗等犯罪行为的打击力度，也要加快完善互联网安全的相关法律法规体系，要加大普法力度以增强老年人预防诈骗的意识。加大监督电商平台对用户信息的保护和管理，采用先进的信息安全技术措施，确保用户信息不被泄露和滥用。同时，对于网络购物平台来说，自身安全建设板块需要进一步强化，老年消费者的个人隐私一定要得到安全保障。企业需要承担相应的责任和承诺，禁止向第三方泄露网民个人信息，确保信息的安全，将多途径支付方式创建起来，保证安全支付。为老年人提供一个安全的网购环境。

5.2. 树立正确消费观

老年群体在享受网购带来的便捷和丰富选择的同时，也面临着消费观念陈旧、易受误导等挑战。因此，引导老年人树立正确的消费观显得尤为重要。可以在社区组织专业的消费知识讲座，向老年人普及网络消费常识、维权知识等，提高他们的消费意识和自我保护能力。也可以通过电视、广播、报纸等媒体，宣传正确的消费观念和消费知识，引导老年人形成理性的消费习惯。

5.3. 降低老年人的技术门槛

在老年群体接轨电商数字化这一过程中，我们需要格外关注老年群体对数字化的使用。老年群体对于上网的需求是多种多样的，我们不应该刻板地认为他们只需要学习最基础的功能。帮助老年人树立积

极学习的心态，他们也会主动地保护自己的利益不受侵犯。新媒体、社会组织与家庭成员需要积极传播互联网相关知识和信息，积极鼓励老年人学习、使用和接受互联网。对于老年人而言存在不少标签，如刻板、老旧、保守等，我们不应该忽视老年群体“老有所乐，老有所学”的需求。家庭成员，社会媒体需要转变对当代老年群体的固有思维，重视他们的多元化需求，帮助他们应对互联网基础知识的学习。要让他们看到网络风险，自觉维护自身的信息和金融安全。

5.4. 设立适老化购物网站

企业的网络营销在一定程度会受到老年群体的影响，使企业做出改变，以迎合老年群体的网络消费需求。在日本，有的购物网站就是专门针对老年群体而设立的[8]。具体服务还包括提供免费咨询和专家导购等。老年人在网络购物的过程中也会更放心。所以，平台方面也可以专门通过网络营销的方式进行开发，针对性的做出改进，以便更好的服务老年群体。适老化改造不仅停留放大图标工程上，要充分考虑到老年群体的生理和心理需求，充分解决老年人的现实困惑，深化智能媒体与传统服务的融合，加强对智能语音交互使用的技术开发才能切实的帮助老年群体接受和使用互联网。

6. 结论

人口老龄化已经逐渐成为我国发展的基本国情，电商平台的发展和我们对数字化的依赖程度也必将与日俱增。从以往老年消费者权益保护经验、数字形态消费生活演变和中国老龄化需求极速变化三者来看，未来中国电子商务发展中，巨大的老龄人口基数蕴含庞大消费潜力[9]。电商的便捷性为老年人提供了更多购物选择，电商平台的智能推荐和个性化服务使得购物体验更加贴心。然而，电商时代也带来了一些挑战。老年人可能技术操作问题暴露在网络风险中，因虚假广告而落入消费陷阱、网络诈骗和信贷危机的威胁中。不仅如此，过度依赖电商也可能导致老年人缺乏社交和锻炼，进一步影响他们的身心健康和线下社交。因此老年群体必须紧跟社会进步的步伐。

总之，老年人只有正确的使用网络工具，健康进行网络交往，理性看待网络信息才能更有效地提升他们的生活质量。

参考文献

- [1] 中国新闻网站:《为不会网上预约的老年人预留线下通道》[EB/OL]. <https://www.chinanews.com.cn/sh/2023/02-24/9959673.shtml>, 2023-05-23.
- [2] 《第 51 次互联网网络发展状况统计报告》[EB/OL]. <https://www.cnnic.cn/n4/2023/0302/c199-10755.html>, 2023-05-23.
- [3] 唐静怡, 毛春. 技术便利与代际支持助力鸿沟跨越: 老年群体网络购物行为影响因素研究[J]. 科技传播, 2024, 16(2): 130-135.
- [4] 彭冬林. 数字化时代, 你所不知道的中老年消费市场[J]. 中国眼镜科技杂志, 2020(8): 26-29.
- [5] 吕明阳, 张益. 使用互联网有助于老年人获取代际支持吗? [J]. 调研世界, 2022(7): 35-45.
- [6] 杨兰, 杨鹏浩. 信息生态系统视角下农村老龄人口养老需求研究[J]. 国际公关, 2023(21): 93-95.
- [7] 潘文静. 老年人多参与社交防诈骗[N]. 老年日报, 2023-12-21(002).
- [8] 罗璐捷. 中国对日跨境电商出口发展及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 福州: 福建师范大学, 2022.
- [9] 《银发电商发展报告》[EB/OL]. https://www.caitec.org.cn/n6/sy_xsyj_yjbg/json/6628.html, 2023-05-23.