

数字经济赋能文化创意产业高质量发展的路径探析

张小艾, 赵汝月

浙江理工大学马克思主义学院, 浙江 杭州

收稿日期: 2024年5月29日; 录用日期: 2024年6月14日; 发布日期: 2024年8月9日

摘要

数字经济正展现出日益显著的赋能效应,特别是在推动文化创意产业的转型升级方面,其作用愈发凸显。这种赋能不仅覆盖了文化创意产业的生产、流通和消费各个环节,而且正在为整个行业带来前所未有的活力和创新。本文以数字经济与文化创意产业的融合发展为研究对象,探讨了数字经济赋能文化产业高质量发展的实践路径和优化路径,包括完善数字基础设施、向数字化转型、强化数字人才培养、加强政策引导、构建产业生态等方面,旨在为数字经济与文化产业的协调发展提供参考和借鉴。

关键词

数字经济, 文化产业, 文化创意产业, 高质量发展, 路径探析

Exploring the Path of Digital Economy Empowering High Quality Development of Cultural and Creative Industries

Xiaoai Zhang, Ruyue Zhao

School of Marxism, Zhejiang Sci-Tech University, Hangzhou Zhejiang

Received: May 29th, 2024; accepted: Jun. 14th, 2024; published: Aug. 9th, 2024

Abstract

The digital economy is showing increasingly significant empowerment effects, especially in promoting the transformation and upgrading of cultural and creative industries, with its role becoming increasingly prominent. This empowerment not only covers all aspects of production, circula-

tion, and consumption in the cultural and creative industry, but is also bringing unprecedented vitality and innovation to the entire industry. This article takes the integration and development of digital economy and cultural and creative industry as the research object, explores the practical and optimization paths of digital economy empowering high-quality development of cultural industry, including improving digital infrastructure, transitioning towards digitalization, strengthening digital talent cultivation, strengthening policy guidance, and building industrial ecology. The aim is to provide reference and inspiration for the coordinated development of digital economy and cultural industry.

Keywords

Digital Economy, Cultural Industry, Cultural and Creative Industries, High Quality Development, Path Analysis

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告中明确指出,要“推进国家文化数字化战略”,并着重突出了数字化在推动文化发展中的重要地位与作用[1]。数字经济正重塑文化产业的发展方式和产业生态,为中国文化产业的高质量发展带来机遇。随着数字化的发展,文化产业不仅在生产效率上取得了显著提升,使得文化产品的生产更为快捷高效,同时还孕育了众多的文化新业态和新模式。这些新业态和模式将文化产业内容带向了更为“可视化、互动化、沉浸化”的全新维度,即文化创意产业。数字经济与文化创意产业之间存在着天然的亲和性和融合性,两者相互促进、相互赋能,共同推动我国经济社会发展[2]。如何利用数字经济赋能文化创意产业高质量发展,是当前亟待解决的重要课题。

2. 数字经济、文化创意产业的基本内涵

2.1. 数字经济的概念和特点

数字经济,一般是指以使用数字化的知识和信息作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化的重要推动力的一系列经济活动[3]。

数字经济的特点之一是数字化在生产、分发和消费过程中起关键作用。在数字化生产方面,制造业和服务业正积极采用数字技术来改进其生产流程。例如,3D打印技术能够实现高度定制的制造,物联网设备可以监测和优化生产线的效率,工业自动化则有助于降低生产成本。数字化分发彻底改变了产品和服务的传送方式。数字产品,如电子书、音乐和电影,可以通过互联网迅速传送到全球各地,消除了地域限制,从而降低了分销成本,提高了市场覆盖率。此外,数字化消费模式的兴起表明消费者越来越倾向于在线购物、数字媒体娱乐和移动支付,为企业提供了更多的市场机会,并催生了支付和客户服务的数字化转型。

数字经济的这些特点使其成为提高效率、降低成本、提供个性化体验以及创造新商业模式的强大工具,同时,也使企业能够更加灵活地适应市场的变化和满足客户需求,从而增强了竞争力。

2.2. 文化创意产业的概念和范畴

在上世纪九十年代,以“创意创新”为中心思想的文化产业开始崭露头角,并在全球范围内塑造了

其独特的文化品牌形象, 这便是我们所称的文化创意产业。目前我国已经成为全球最大的创意产品生产基地, 并且有相当大比例的企业已进入国际市场, 文化创意产业正逐步发展成为国民经济新的增长点。文化创意产业可以被视为一项涉及文化知识产权的研究、创新和市场推广活动, 其涵盖的领域包括但不限于卡通动漫、声乐演出、工艺美术制作、服装设计、影视媒体以及计算机软件服务等。

文化创意产业属于文化产业范畴, 主要包括数字内容设计、动漫游戏制作等多个领域, 其涵盖范围很广, 包含了艺术、科学、技术以及管理等多种知识体系, 能够促进社会整体进步。目前, 我国的经济已经从高速增长转向了高品质增长。文化创新, 如科技和制度的创新, 都是推动经济高质量增长的关键因素, 我们必须给予这一力量足够的重视, 以实现经济效益的持续提升。

文化创意产业, 作为一种新兴的产业形态, 展现出了旺盛的生命力。它不仅能够推出众多的创新产品, 还能开拓多样化的文化市场, 为企业创造众多的创业机会和工作岗位, 对于国家的经济增长起到了至关重要的作用。因此, 许多学者将文化创意产业誉为“第四产业”。

2.3. 文化创意产业高质量发展的意义

文化创意产业高质量发展对于推动经济增长、提升国家文化软实力、促进科技创新和产业升级和增强社会凝聚力等方面具有重要作用[4]。首先, 文化创意产业作为新兴产业, 在推动经济高质量发展方面具有独特优势, 如创新性、高价值等。它不仅能够促进社会经济的协调发展, 还能成为经济发展、社会进步的新兴动力之一。其次, 文化创意产业的发展有助于增强国家的文化软实力。通过强化协同创新机制、培养具备创意才能的专业人才以及激发跨界思维的活力, 我们可以加大对文化创意产品与服务的开发力度, 进而有效提升国家文化软实力。同样地, 通过加强创新意识、精心培育创新人才以及积极锻炼跨界思维的能力, 我们可以进一步加深对文化创意产品和服务的开发, 从而增强国家文化软实力。

此外, 文化创意产业的蓬勃发展不仅有力推动科技进步, 还深刻改变着经济发展方式, 对于加速我国科技进步、推动社会文化制度创新等方面均发挥着举足轻重的作用。在全球化的激烈竞争环境下, 这一趋势尤为重要。因此, 我们需要构建以高质量发展为核心的文化经济政策体系, 通过供给侧改革优化资源配置, 提高投入绩效, 并以创新驱动为引领, 推动文化及相关产业的深度融合与发展[5]。

我们迫切需要政府、行业以及企业之间的紧密合作与协同努力, 同时坚持不懈地推动创新和改革。只有这样, 我们才能确保文化创意产业持续健康发展, 为国家科技进步、经济转型升级和社会文化制度创新提供强大动力。

3. 数字经济赋能文化创意产业高质量发展的实践路径

3.1. 完善数字基础设施, 提供优良的产业发展环境

数字基础设施, 包括云计算、大数据、人工智能、物联网和 5G 等新一代信息技术, 对文化创意产业的发展起到了至关重要的支撑作用。这些技术不仅提高了文化创意产业的生产效率和创新能力, 还增强了其市场竞争力, 促进了文化资源的整合与共享, 并拓展了文化消费的渠道和场景[6]。首先, 5G 技术的应用优化了文化创意产品的生产过程, 可以提高产品质量和生产效率。5G 技术可以使数字化信息高速传输, 从而有利于深度挖掘文化创意产品的历史文化底蕴, 实现数字与文化结合, 提升文化创意产品的价值。此外, 5G 技术还可以通过数据分析出产品定位导向, 为文化创意产品始终站在时代前沿提供契机, 呈现出数字化、智能化的产品和服务风貌。其次, 物联网技术的运用, 凭借互联网、物联网及数据智能等前沿技术手段, 可以实现文化产品、服务、资源和载体之间的全面互联互通, 从而促进文化产业的数字化和智能化发展, 影响文化产品的生产、文化内容的传播和文化服务的提供, 促进文化经济的创新发展。再者, 大数据和人工智能技术在文化产业中的应用, 可以显著提高文化生产力, 促进文化经济的内

涵式发展。举例来说, 人工智能技术在传媒与互联网领域的广泛应用, 不仅显著提升了文化产品的科技附加值, 还极大地提高了文化产品的数字化和智能化水平, 为用户带来了更为丰富、便捷和个性化的文化体验。

3.2. 向数字化转型, 打造文化创意产品的优质供给

数字化转型是文化创意产业发展的必然趋势[6]。首先, 互联网和数字技术的普及、网民付费习惯的稳固形成以及我国拥有的超大规模市场优势, 共同为文化创意产业的发展铺设了宽广的道路。这一发展态势预示着数字文化产品的消费潜力和市场价值将迎来更为显著的释放, 从而进一步激发文化创意产业的蓬勃活力, 为产业的长远发展注入强大动力。数字文化产业正逐渐崭露头角, 成为推动经济增长、丰富文化生活的重要力量。文化数字化作为一种创新性、体验性、互动性的文化服务与共享模式, 被视为实现高质量发展的重要引擎。通过实施这一模式, 加速文化产业的数字化布局, 强化工业文化传播能力的建设, 并且同时积极培育新型文化企业和文化业态, 以此推动整个文化产业实现全面的升级与发展。这一举措不仅促进了文化产业的数字化转型, 还加强了文化产业在社会中的传播和影响力, 为文化创意产业注入了新的活力和动力, 助力其实现更高质量的发展。经过对我国文化数字化现状的深入分析, 我们发现当前文化产业发展的重中之重在于提升文化数字化的生产能力, 积极适应数字化传播的新特征, 并致力于创作出丰富多样、个性化十足的优质文化内容产品, 这将有助于满足市场日益增长的需求, 推动文化产业持续健康发展, 也进一步证明了数字化转型在文化产业发展中的核心地位。数字化转型不仅是文化产业发展的必然趋势, 而且涉及到文化产品的创作、生产、传播、消费等各个环节, 是推动文化产业高质量发展的关键途径。

3.3. 强化数字人才培养, 塑造数字化的人才体系

在数字经济蓬勃发展的当下, 强化数字人才的培养和构建完善的数字化人才体系, 已然成为推动文化产业持续发展的关键要素。这一举措旨在确保文化产业能够紧跟时代步伐, 利用数字技术实现创新与升级, 进而满足人民群众日益增长的精神文化需求[6]。首先, 高校和企业需要共同构建一个多层次、全方位的数字人才培养体系, 这包括瞄准定位、打破壁垒、改革教学、更新理念, 以及共创共赢等措施。这意味着高校不仅要在课程设置上进行创新, 还要与企业合作, 共同开发符合市场需求的课程和培训项目。其次, 在高等教育领域, 相关部门必须加强对有关 APP 及计算机系统的管理, 以确保教学质量和学术环境的健康发展。同时, 我们需要创建新目标与新思路的数字化人才培养模式, 以适应数字经济时代对人才的新要求。这种人才培养模式应着重于培养学生的数字素养、创新能力和跨界融合思维, 使他们能够在数字化环境中迅速适应并创造价值。此外, 明确数字化人才培养模式的正确价值导向至关重要。我们需要强调数字化人才不仅是技术的掌握者, 更是创新者、领导者和社会责任的承担者。高等教育机构应着重培养学生的综合素质, 强化其社会责任感, 确保他们不仅具备专业技能, 更能在未来成为推动社会进步和发展的重要驱动力。此外, 产教融合是培养数字化人才的重要途径。高校应当积极采纳并深化产教融合战略, 通过精心搭建企业数字化应用型人才培养的专项平台, 并持续完善和优化相关的人才培养体系, 确保能够高效、精准地为企业输送具备先进数字化应用能力的专业人才, 以满足行业发展的需求。这种模式有助于学生更好地理解行业需求, 提高其实际工作能力。

再次, 数字化转型对企业来说是一个持续的过程, 需要企业不断引进和培养数字化人才。企业应树立与时俱进的人才培养理念, 以应对数字经济时代的挑战。为实现这一目标, 企业应加强数字化项目建设, 将其作为推动人才培养和业务发展的核心动力。同时, 加大力度招募具备数字化技能和思维模式的员工, 为团队注入新的活力。最后, 提升全民数字素养与技能是构建数字化人才体系的重要组成部分。

这不仅涉及到高等教育和职业教育,还包括成人教育和终身学习等多个层面。通过提升全民的数字素养和技能,可以为数字经济的发展提供更广泛的人才支持。强化数字人才培养和塑造数字化的人才体系需要高校、企业和政府等多方面的共同努力。通过构建多层次、全方位的培养体系,加强产教融合,以及提升全民数字素养与技能,可以有效应对数字经济时代的挑战,促进文化创意产业的高质量发展。

4. 数字经济赋能文化创意产业高质量发展的优化路径

4.1. 加强政策引导,健全数字经济法律法规

为了促进数字经济与文化创意产业的融合发展,政策引导是不可或缺的重要保障[7]。首先,必须转变监管与立法理念,以适应数字经济新业态的迅猛发展。为了实现发展与合规、竞争与创新、效率与公平、安全与开放的和谐统一,我们必须摒弃陈旧的管制思维,转向一种审慎且包容的治理方式。这种转变将促进我们在各个层面寻求更加平衡和可持续的发展。在网络平台治理、反垄断、金融证券监管等关键领域,我们要明确数据的新型财产属性,强化数据确权制度建设,确保数字经济活动的规范有序。其次,完善个人信息保护法律体系是保障数字经济发展的基础。我们要全面审视现有法律框架,对其进行必要的补充和完善,同时加强行政监管、技术保护和行业自律。再者,制定统一的《数字经济促进法》势在必行。这部法律对于全面深化数字产业化和产业数字化的推动具有重要意义,同时,它还能有效平衡和协调中央与地方立法的关系,确保政策在各级层面上保持高度的一致性和连贯性。在制定法律的过程中,我们必须给予结构设计、法律责任的清晰界定、概念的精准运用与解释、关键制度的精心制定与完善、国际竞争合作战略的深思熟虑以及立法协调等多方面问题充分的重视和审慎处理。这样的做法旨在确保法律条文既具备科学的严密性,又具备实用的操作性,从而能够满足当下社会的需求,并适应未来发展的趋势。最后,我们必须认识到,在数字经济领域,技术和制度同等重要。当前,数字经济正以前所未有的速度深刻重塑传统经济模式与经济体系,它作为一股强大的驱动力,正逐步成为推动新发展格局形成的关键力量。我们要在技术创新和制度建设上同步发力,共同推动文化创意产业的高质量发展。因此,亟需加强制度建设,进而影响技术、资本、劳动力等要素的配置。此外,完善数字经济知识产权法治至关重要。鉴于数字经济的“高创新性”特征,其发展必然依赖于坚实的知识产权法治保障。鉴于数字经济的迅猛发展及其对经济体系产生的深远影响,我们必须坚决加强数字经济知识产权方面的体系性建设,确保其具备前瞻性和平衡性。这样,我们才可以从法律层面为我国数字经济实现“做强做优做大”的战略目标提供坚实的法律保障,并有力推动“加快建设数字中国”的宏伟蓝图。这些举措不仅能够有效促进我国数字经济的健康发展,还能为国家现代化奠定坚实的“新经济”基础。

4.2. 构建产业生态,推进跨行业渗透与融合

数字经济与文化创意产业之间存在着广泛的互补性和协同性,需要构建开放包容、协作创新、共享共赢的产业生态,促进数字技术与文化创意产业的内容、产品、服务的深度融合,形成新的价值链和商业模式,提升文化创意产业的核心竞争力和国际影响力[7]。构建产业生态,推进跨行业渗透与融合的关键在于加强产学研用协作,打造未来产业创新联合体,实现大中小企业融通发展和产业链上下游协同创新。为实现产业链的共生发展生态,我们需精心构建一个全面且协调的有机系统,该系统将囊括产业链中的各个主体,包括上下游企业、合作伙伴等,同时整合支撑产业链顺畅运行的各类要素,如技术、资金、人才等。此外,该系统还需充分考虑外部环境的影响,如政策环境、市场环境等,以确保产业链的可持续发展和生态平衡。通过以下四个层面的协同作用:企业联动、空间布局优化、创新协同推进以及价值升级驱动,我们可以推动产业链向着更加健康、可持续的方向发展。总之,构建产业生态,推进跨行业渗透与融合是一个系统工程,需要多方面的努力和协作,包括但不限于加强产学研用协作、借鉴成

功案例、实施跨界融合策略以及利用工业互联网等现代信息技术手段。通过这些措施,可以促进产业链各主体之间的共生发展,推动文化创意产业生态系统的健康有序发展。

5. 结语

文化创意产业作为一个多元化而且充满活力的领域,不仅丰富了人们的生活,还为社会和经济的可持续发展提供了新的动力和支持。这个领域的持续增长和创新将为未来带来更多的机遇和挑战,需要不断推动文化创意产业与数字经济的融合,以实现高质量的发展[8]。为了实现文化创意产业的高质量发展,本文提出了以下五个方面的实践路径和优化路径:第一,完善数字基础设施,为文化创意产业发展提供优良的环境支撑。第二,向数字化转型,为文化产品提供优质的供给保障。第三,强化数字人才培养,为文化产业发展塑造人才体系支撑。第四,加强政策引导,为数字经济与文化产业融合发展健全法律法规支撑。第五,构建产业生态,为数字经济与文化产业融合发展推进跨行业渗透与融合支撑。

参考文献

- [1] 习近平. 在中国共产党第二十次全国代表大会上的讲话[EB/OL]. 求是网. <http://www.qstheory.cn/>, 2022-10-16.
- [2] 魏鹏举. 中国文化产业高质量发展的战略使命与产业内涵[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2020(5): 48-55.
- [3] 汤潇. 数字经济: 影响未来的新技术、新模式、新产业[M]. 北京: 人民邮电出版社, 2019: 13-19.
- [4] 张振鹏. 中国式现代化的文化产业高质量发展向度[J]. 深圳大学学报(人文社会科学版), 2023(5): 47-56.
- [5] 韩若冰. 数字技术推动下的文化创意产业生态化发展及其向度研究[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2020(2): 49-59.
- [6] 丁志帆. 数字经济驱动经济高质量发展的机制研究: 一个理论分析框架[J]. 现代经济探讨, 2020(1): 85-92.
- [7] 赵凤群, 张树旗. 数字经济赋能文化产业高质量发展的优化路径[J]. 产业创新研究, 2023(16): 27-29.
- [8] 韩松, 王洺硕. 数字经济、研发创新与文化产业高质量发展[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2022(3): 25-37.