

数字乡村背景下农村物流工程建设策略研究

朱志鑫

贵州大学经济学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年4月3日; 录用日期: 2024年4月17日; 发布日期: 2024年7月17日

摘要

数字乡村建设是推进农业农村现代化, 进一步实现乡村振兴的重要举措, 而农村物流在农村居民的生产生活中有着重要意义。本文结合我国数字乡村的建设背景, 对当前我国农村物流工程建设过程中存在的问题进行梳理, 探索分析“农村物流”助力乡村振兴的发展现状及存在问题, 并提出完善农村物流产业发展模式的可行性建议。开创一条让工业品下行、农产品上行的发展模式, 让村民留家就业, 促进产业融合, 实现乡村振兴。

关键词

乡村振兴, 数字乡村, 农村物流, 农产品

Research on the Construction Strategy of Rural Logistics Project in the Background of Digital Countryside

Zhixin Zhu

School of Economics, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Apr. 3rd, 2024; accepted: Apr. 17th, 2024; published: Jul. 17th, 2024

Abstract

The construction of digital countryside is an important measure to promote the modernization of agriculture and rural areas and further achieve rural revitalization, and rural logistics plays an important role in the production and life of rural residents. The article combines the background of digital rural construction in China, sorts out the problems existing in the current process of rural logistics engineering construction, explores and analyzes the current development status and existing problems of “rural logistics” helping rural revitalization, and proposes feasible sugges-

tions for improving the development model of rural logistics industry. Create a development model that allows express delivery to enter and agricultural products to go out, allowing villagers to stay at home for employment, promoting industrial integration, and achieving rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Digital Countryside, Rural Logistics, Agricultural Products

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 前言

党的二十大以来，中央高度重视数字乡村建设，并采取了一系列举措。2022年中央网信办、农业农村部等部门联合印发《数字乡村发展计划(2022~2025年)》，行动计划部署了包括数字基础设施升级行动等在内的八个方面的重点行动。2022年2月，《中共中央、国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出“加快推动数字乡村标准化建设，研究制定发展评价指标体系，持续开展数字乡村试点。加强农村信息基础设施建设。”2024年中央一号文件指出，要持续实施数字乡村发展行动，缩小城乡之间“数字鸿沟”。这些政策文件为数字乡村建设指明了方向，为乡村振兴提供了新动力[1]。

而“农村物流”工程建设是加快数字乡村建设，完善农村数字信息服务基础设施建设，有序推进农业农村、邮政、供销等部门农村信息服务站点整合共享，实现“多站合一”的有效措施。农村物流网络体系是农产品出村进城，消费品、工业品下乡进村的重要渠道之一。对满足农村居民生产生活的基本需要、挖掘农村消费潜力、促进农户增产增收、实现乡村振兴具有重要意义。本文系统阐述了目前数字乡村发展的现状，深入分析了农村物流工程建设面临的挑战和路径，进一步尝试寻找打通农村物流工程“最后一公里”堵点的方法，满足农村居民生产生活需要，提升生活指数，达到巩固拓展脱贫攻坚成果，助力全面推进乡村振兴。

2. 研究现状

在快递物流和农村电商高速发展的背景下，农村快递物流已成为衔接城乡发展的“桥梁”和推动农民增收致富的“引擎”[2]。但在农村物流在建设过程中，在不同阶段都存在相应的问题。针对此情况，学者已从各方面对农村物流的建设情况展开相关研究，并提出对应的解决对策。一、限制因素较多，末端配送发展缓慢。范林榜认为发展农村电子商务快递下乡能满足农村电子商务市场加速增长的需要，能促进外出务工的农民返乡创业，可以提高农村村民生活品质，形成以工促农、以城带乡、工农互惠、城乡一体的新型工农城乡关系，推动城乡一体化建设。然而，受农村地区基础设施及人口等因素的影响，农村快递物流末端配送发展缓慢，大多数物流企业受成本限制很难深入广袤的农村地区开展业务[3]。二、基础设施建设不全，缺少专业人才。郝露然从基础设施建设不全面、缺少专业人才、服务效率低三个方面分析了农村物流“最后一公里”配送现状和存在的挑战和难题，并提出加快农村信息系统建设、与“便利店”展开快递收寄服务合作、合理路径规划共同配载的解决方案[4]。基于此，彭晓辉就我国农村第三方物流网络资源整合路径及运营提出重视物流管理人才培养，提高管理水平、规范服务流程、提高服务质量、开拓新物流通道的整合路径和发展农村第三方物流网络资源整合、物流企业战略联盟、建立完善

物流网络化管理的运营模式[5]。三、重视基础设施建设,运用先进管理方法。李利晓对影响农村物流的市场因素、经济因素以及基础设施因素进行分析,并借鉴了国外重视基础设施建设和先进管理方法运用、重视物流的信息化与系统化建设、重视发展合作组织的先进经验,提出从提高政府重视度加强农村物流规划、出台优惠政策扶持农村物流龙头产业、加快技术更新换代建立高层次农村物流、提高重视度推进农村信息化建设等方面推进农村物流体系建设[6]。针对农村快递物流配送存在的难题,学者已主要从自提点布局、配送路径优化、配送模式构建、配送体系构建、利益分配、信息化配送等方面进行了深入研究[7]。

综上所述,不同学者已从农村快递物流的各方面展开相关研究,然而针对“农村物流”工程建设的分析还尚未完善,本文从政策文件、行业发展等背景出发,通过梳理相关文献并紧密结合“农村物流”工程建设的实际开展情况,分析农村物流体系发展的现状和建设过程中存在的问题,并提出建设性的政策建议,以期促进“农村物流”工程建设的顺利突进,推动数字乡村建设,助力实现乡村振兴战略。

3. 数字乡村背景下“农村物流”工程建设面临的困境

3.1. 劳动力外流严重,物流人才支撑不足

要发展农村物流产业,需要有专业的物流技术人才,农村物流具有农村属性,要求物流从业者既要了解当地生活习惯和文化特色,又要掌握物流方面专业技能[8]。青中年是农村参与物流系统循环的“主力军”,但现实情况是由于农村地区劳动力外流严重,老龄化、空心化等留守现象突出,农村人口流动性较大,使得农村的人力资源组成结构有很大差异。农村物流从业人员素质普遍不高,接受专业培训不够,对物流作业流程、作业标准、服务规范等了解不多,只能从事简单的搬运装卸工作,而真正熟悉农业农村、热爱农业农村,又掌握现代物流知识和技能的高素质人才很少,更难以实现整合农村物流资源、推进农产品品牌化、电商化发展[9]。

3.2. 缺乏完整的物流体系,对外电商销售网络尚未构建

协同高效的物流体系是支撑物流正常运行的基础,但目前我国农村物流体系的设置还不完善。首先,农村物流站点数量相对较少,总体覆盖率较低。由于农村地区人口较少,居住分散,与城市居民相比,消费需求较低,所需物流点数量也不多。然而,随着人民生活水平的提高和城乡一体化的推进,目前的物流网络设置已无法满足地区人民日益增长的消费需求。此外,农村物流网点往往采用合同代理制,承包商会根据成本控制和考虑现有资源条件来确定网点地址。由于缺乏统一合理的规划来实现统一配送,物流网点只分布在少数几个地方。农村居民取送快递极为不便,难以适应现代农村的发展。

3.3. 物流经营环境不容乐观,地方市场秩序容易失衡

农村快递行业缺乏有力的市场监管制度和良好的引导,行业中存在快递公司或者个体各自为战、随意扰乱市场秩序、恶性竞争的情况,客户流失率高,进一步导致服务质量下降,乡镇快递难进村,进村快递难久留。同时,政府给予快递行业及相关从业者的福利政策及保障措施尚不完善,一定程度上加剧末端服务点违规收费乱象,违导致背便民初衷,促使“农村物流”走向恶性循环。部分农村地区存在相当数量的自营快递站点,甚至专门的快递站点违规收费现象,大多数农村居民对此表示不满,进而增加农村快递站点的客户流失率。

3.4. 快递行业管理水平滞后,末端站点服务水平不足

一方面,快递站点门类众多,不少地区存在一家快递服务点只取某一类快递的情况,“分门别类”

的取件方式无形中加重了用户取件的难度。多为上门取件，送货上门服务短缺，且末端快递站点存在疏于管理、陈列不规范现象，时常导致错件、少件等情况发生，为客户带来麻烦与损失，部分快递站点工作人员态度恶劣，导致快递站点信誉和口碑不断下降。另一方面，自营的快递站点和商铺兼职的快递代收点经营者，通常未接受过专业的业务培训，人员技术水平较低，难以科学规划路径，降低成本，充分发挥资源优势以提升效益。此外，县、乡、镇各级快递物流站点之间，站点与农村居民之间沟通交流不足，服务方不能及时有效地了解被服务方的需求，不能很好地将快递服务与助力乡村振兴结合起来，助力“农产品出山”。

3.5. 乡村快递基础设施不完善，寄递物流基础条件差

多数农村末端站点的快递运输仅依靠指定的运输公司或者快递运输车辆来实现快递从乡镇到村居的转移，运输能力不足，导致快递下乡进村速度慢、效率低、抗风险能力差。再有，绝大多数建制村坐落的地理位置相对分散，山地地形较为崎岖，致使交通条件落后，运输通达度不够，运输方式单一，未形成多元、高效的联合运输体系，乡村寄递物流可持续性差，快递物流运输存在明显薄弱环节，且村庄内部交通通达度低，出行不便利，农村居民取件难。公共服务方面，许多村庄缺乏对公共设施的充分利用，未建设便民的公共空间，不能为农村快递集散中心、末端快递站点、工作人员休息空间等快递服务设施建设提供良好的基础条件。客观条件方面，村落分散、业务量小、派费低等多方因素共同制约“农村物流”，快递行业在作业组织上成本居高不下，明显高于城镇快递运营成本高，导致不少物流企业对于下乡进村持不愿下的态度，或者面临下不去以及下去了稳不住、待不住等尴尬状况。

4. 数字乡村背景下“农村物流”工程建设优化路径

4.1. 加强人才引进与培养，提升农村人才专业素质

发展的根本在人，只有提高了人的能力素质，才能增强农村物流发展的内生动力，实现农村物流的可持续发展。要把人力资本的开发和培养摆在首位，物流人才才是推进农村物流高质量发展，推动数字乡村建设，实现乡村振兴的重要抓手。首先，要注重农村本地物流专业人才的培养，政府相关本门要制定相关政策，扶持农村当地居民自发积极参与物流系统的建设，培养人才首先得留住人才。例如：对农村物流创业者发放相关经济补贴，鼓励大学毕业生和外出务工人员返乡就业。其次，要引入外来先进专业人才。国家可以定向培养面向专门负责农村物流对接城市物流的管理人才，重点加强物流运营和冷链运作方面的知识培训和能力培养，造就一批满足农村物流发展要求，既掌握现代技术和经营管理，又能吃苦耐劳的高水平复合型人才。培养能为特色优势产业对接互联网并提供物流服务的电商物流人才。培养和发展农村物流信息人才，促进农村地区的信息采集、交互、共享，为提升农村信息化水平提供人才支持[9]。

4.2. 加强网络节点布局，完善农村物流体系

发展农村物流体系是促进农村与现代物流业有机联系、全面实施乡村振兴战略的必然前提。从上到下完善和优化县乡村三级配送体系，合理布局物流网络节点，发展线上线下相结合的物流站点，发展物流站点与合作社、商铺等的协同运营模式，并整合不同快递服务之间的配送和配送时间，提高物流运营效率。创建信息共享平台，将不同的物流地点连接到一个虚拟网络中，用于实时信息交换。共享取货、配送等客户信息，实现配送车辆资源共享。大力发展协同交通，通过 GPS、北斗等实现车辆定位，统一规划，减少空返、对流、绕行、重复等不合适的车辆状态，促进不同网点之间的联合运输。通过整合和优化配送系统，推广通用配送模式，在不同快递配送点之间形成战略伙伴关系，并在每个销售点之间建

立风险分担和利益共享机制，实现降本增效的目标。

4.3. 优化经营环境，规范市场秩序

地方政府要在运费、站点建设等方面对进村的物流企业予以政策和资金支持，在土地等生产要素方面加大支持力度。要加强物流企业规范化建设与监督，不断优化农村电商运营环境，做大农村电商业务量。在快递站点设置上，坚持分类推进，做好统筹规划，避免重复建设。要因地制宜，勇于创新，结合地方旅游资源富集的优势，制定适合当地农村快递行业发展的方案，做好物流企业下乡进村的引导和保障工作，完善农村快递建设相关保障制度，健全农村快递发展体系。要结合本地实际，推广邮快合作、快快合作、快交合作、快商合作等多种模式，提升本地寄递能力，形成发展的长效机制[10]。同时，注重培育和壮大农产品电商产业，让快递物流企业进村后能够“吃得饱”，改善因其发展资金不足而导致的收费现象，创造公平有序的市场环境秩序。

4.4. 增强行业管理水平，提高物流服务水平

物流企业要提高政治站位，增强畅通农村快递“最后一公里”的思想和行动自觉。要规范作业和服务流程，提升服务质量，持续提升社会公众满意度。同时，要创新合作方式，优化服务供给，积极与各级乡镇、村客运站点交流合作，签订合作协议或者合资成立配送公司，充分利用城乡公交网络，拓展农村公交物流服务功能，有效整合客货运资源，降低物流运营成本，打破行业壁垒，放大格局，主动与多方合作，实现共赢。此外，快递行业中的头部企业可以基于现有的乡村服务网络覆盖优势和多年服务特色经济产品上行的经验，拓展农产品销售渠道，帮助农户把田间头的农产品带出大山，带动农村群众创收增收，为村点驿站引入更多快递和多元服务，助力“快递进村”长效稳健发展[10]。

4.5. 加快基础设施建设，助力农村物流发展

物流系统是综合了交通运输基础设施、互联网信息技术，以网络组织模式运作的综合性服务平台。搭建协同高效的农村物流系统是农村物流高质量发展，助力数字乡村建设，推动实现乡村振兴的基础和关键。相关部门要充分整合现有物流资源，加快乡镇干线、农村干线建设，构建农村运输服务发展新模式，把城乡客运、邮政快递、农村物流等现有网络和运输资源进行共享，打造“邮政 + 快递 + 交通 + 电商”的合作服务模式，从而进一步破解农村地区网购快递送件、取件不便这一难题，让“农村物流”与“农产品出山”在乡村振兴中大放光彩。交通部门与邮政部门要进一步加强对接，密切合作，积极开展专项治理行动，采取有效措施，破解当前制约“农村物流”的瓶颈问题，在此基础上提高助力“农产品出山”的服务水平；要健全完善村级邮政综合便民服务站服务标准，联合相关部门深化行业治理，规范市场主体经营秩序，切实提升农村寄递规范化水平和服务质量。

5. 结语

农村物流是实现数字乡村建设的重要途径，是数字信息技术应用在“三农”方面的重要体现。同时也是拉动农村经济发展，促进农村居民增收致富的重要端口。乡村振兴，物流先行。农村物流作为激活乡村经济发展活力的重要力量，将会有效推进农产品出山，实现农产品的价值转化，促进农户增收。加深农村地区与城镇之间的经济来往，加快城乡融合发展，缓解城乡收入二元化，实现共同富裕。在数字乡村建设的推动下，农村物流建设工程必将驶上发展的快车道，有效地助力乡村振兴，实现农业农村现代化。在提升农村居民生活幸福度，促进共同富裕，实现中华民族伟大复兴中国梦的道路上发挥着越来越重要的作用。

参考文献

- [1] 储涛, 贾伟强. 农村快递物流配送发展现状及对策分析[J]. 南昌航空大学学报(社会科学版), 2019, 21(1): 12-17.
- [2] 周兵, 李艺, 张弓. 数字乡村建设赋能乡村振兴的影响机制与空间效应[J]. 中国流通经济, 2023, 37(7): 3-16.
- [3] 范林榜. 农村电子商务快递下乡配送问题与对策研究[J]. 农村经济, 2016(9): 121-124.
- [4] 郝露然. 农村“最后一公里”配送问题的探究[J]. 中国市场, 2018(1): 110-111.
- [5] 彭晓辉. 我国农村第三方物流网络资源整合路径及运营模式研究[J]. 农业经济, 2016(12): 82-84.
- [6] 李利晓. 影响我国农村物流的因素及发展对策研究[J]. 价格月刊, 2015(3): 68-72.
- [7] 赵文佳, 董会和, 孙理政, 等. 对乡村快递配送路径优化的思考与模型构建[J]. 物流技术, 2016, 35(1): 120-123.
- [8] 于倩颖, 相成久, 邱学林. 乡村振兴背景下我国农村物流发展研究[J]. 农业经济, 2022(10): 141-142.
- [9] 张晓林. 乡村振兴战略下的农村物流发展路径研究[J]. 当代经济管理, 2019, 41(4): 46-51.
- [10] 隋秀勇. “农村物流”工程建设进入深水区[J]. 中国物流与采购, 2021(16): 31-32.