

电子商务平台中的知识产权侵权问题探究

田 鑫

贵州大学哲学学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年6月26日; 录用日期: 2024年7月10日; 发布日期: 2024年8月12日

摘 要

电子商务平台技术的快速发展不仅带来了快捷的购物形式, 同时也带来了知识产权保护的挑战。日益猖獗的知识产权侵权行为不仅给权利人带来了巨大的经济与声誉损失, 还阻碍了电子商务平台的发展。故本文提出电子商务领域内的知识产权侵权问题是一个涉及到消费者、权利人和电商平台等多个层面的问题, 将对电子商务平台中的知识产权侵权问题现状及其保护中存在的问题进行分析。本文认为从立法、执法、执行多个层面对电子商务平台中的侵权行为进行治理与规范, 可以改善电子商务平台中的侵权行为。

关键词

电子商务, 知识产权, 侵权, 治理

Research on Intellectual Property Infringement in E-Commerce Platform

Xin Tian

School of Philosophy, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jun. 26th, 2024; accepted: Jul. 10th, 2024; published: Aug. 12th, 2024

Abstract

The rapid development of e-commerce platform technology has not only brought about a fast form of shopping, but also brought challenges to the protection of intellectual property rights. The increasing infringement of intellectual property rights not only brings huge economic and reputational losses to rights holders, but also hinders the development of e-commerce platforms. Therefore, this paper proposes that the issue of intellectual property infringement in the field of e-commerce is an issue involving consumers, rights holders and e-commerce platforms, and will analyze the current situation of intellectual property infringement in e-commerce platforms and

the problems existing in their protection. This paper argues that the governance and regulation of infringement in e-commerce platforms from the levels of legislation, law enforcement and enforcement can improve the infringement behavior in e-commerce platforms.

Keywords

E-Commerce, Intellectual Property, Infringement, Governance

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在互联网的时代背景下，电子商务平台已经成为现代全球贸易的重要组成部分，将良好便捷的交易方式推广到了全球范围内。然而在这样快速发展的背景下，出现了有关知识产权侵权的问题，知识产权保护难度大大增加，并且还造成市场秩序紊乱，以及假冒伪劣商品的泛滥。电子商务在全球范围内的推广发展，使得知识产权侵权行为变得更加的普遍以及难以发现，还损害了权利人的合法权益，破坏了市场公平竞争环境。在这其中，由于不同国家和地区的法律体系不同以及互联网对个人隐私的保护，知识产权的保护变得越发困难，出现了诸多新类型的知识产权侵权问题[1]。尤其在网络环境下，使得知识产权侵权具有隐蔽性和分散性，侵权行为难以发现，维权更是无从下手。这不仅仅损害了消费者的权益，打击了权利人的积极创造性，还对电子商务平台的发展造成了不良影响。故本文从电子商务平台中的保护问题入手，并得出原因，最后分别从立法层面、执法层面、执行层面提出建议，对电子商务平台中的侵权行为进行规范。

2. 电子商务平台的知识产权侵权现状

2.1. 知识产权在电子商务中的重要性

在电子商务平台中，对知识产权的保护即是对消费者和权利人的合法权益进行保护，对平台自身的保护。对消费者而言，在电子商务平台上不能购买到合法、高质量的产品，只能购买到伪劣产品，将造成经济损失与信息安全风险、打击消费者的信心以及破坏消费者市场的有序性。对权利人而言，知识产权的保护可以保证自己的合法权益、保护其创新成果、激励创新创造持续发展以及增强自身的竞争能力与抵御风险的能力。对平台自身而言，保护好消费者和权利人的合法利益可以提高平台自身的形象，促进市场规范化、秩序化，也是对国家政策和法律法规的响应。总之，随着电子商务的发展，知识产权越来越发挥着重要作用，其不仅提升了权利人的创新动力和经济发展，保护了消费者的合法权益，还保证了电子商务平台长期稳定的发展。

2.2. 电子商务平台的角色与责任

电子商务平台在市场交易中扮演着双重角色，分别为市场身份和平台内经营者身份。电子商务平台的市场身份，是利用互联网技术构建一个交易平台，将消费者、营销商家与权利人与商品、服务和信息联系起来，构建一个线上平台进行交易与服务，并且制定相应的平台规则对商家和消费者进行协调与监管，保障消费者、商家和权利人的合法权益，建立知识产权保护机制保护权利人合法权益。电子商务平

台的平台内经营者身份则是在电子商务平台内开展自营业务，使自己建构的市场为自营业务提供便利服务。

电子商务平台的责任主要面对消费者、商家、权利人和市场等。于消费者而言，电子商务平台必须保证消费者的合法权益得到保障，包括售后服务、产品质量等。于商家而言，平台必须保证商家的合法权益，进行合法经营，遵守国家的法律法规以及《电子商务法》等，对产品质量的有保证。于权利人而言，平台必须对权利人的知识产权进行保护，健全知识产权保护机制。于市场而言，平台必须维护好平台交易秩序，保证公平交易，打击不正当竞争。

2.3. 侵权现状

在电子商务模式下，知识产权的侵权形式有虚假注册以及假冒伪劣的商品在平台进行销售、私自运用他人画像以及产品为自己的商品进行宣传、未经授权制造专利产品进行营销售卖、虚假宣传自己的商品具有未具有的商品特征对消费者进行误导、运用不正规的手段窃取他人商业秘密并进行营销宣传使用、模仿使用其他产品的商标名称和包装进行售卖等。这些行为从不同的领域、角度对平台上的其他用户造成了知识产权侵权，不仅仅危害了消费者和权利人，还影响了市场经济秩序和持续创新创造发展。侵权的危害具体体现在：损害了消费者的合法权益，购买到了虚假伪劣产品；权利人的利益遭到损害，不愿进行创新，创新创造动力减弱，并且维权的成本由于电子商务这样的模式变得更加困难；干预了经济市场秩序，泄露了商业机密，造成了遵守市场秩序的用户和侵权用户的不公平竞争；电子商务平台难以以为继，流失大部分用户等。

电子商务平台知识产权侵权现状涉及到平台、权利人、国家等多个方面，情况可谓是相当复杂。尤其是电子商务平台中的知识产权与传统意义上是有着较大区别的情况下，《电子商务法》应运而生，但是由于没有其他知识产权相关法律的配合，以及没有对对被侵犯的知识产权的进行细致划分，加之知识产权具有专业性与独特性，尽管平台采取多种方式对知识产权进行保护，但是平台很难审查诸多侵权行为[2]。侵权事件难以审查和界定导致侵权案件与事例层出不穷，不断有新的侵权案例被发现。侵权行为涉及了著作权、专利权、商标权多个方面，如以下案例[2]：“曹娟上海兆洪贸易有限公司等著作权侵权纠纷案”、“代勇军诉浙江淘宝网络有限公司等侵害实用新型专利权纠纷案”、“全国首例认定直播带货场景下的直播平台为电商平台侵害商标权案”等。并且电子商务平台发展迅速，已经不满足仅在国内的发展，开展了国际间的发展，侵权行为也涉及了不同国家地区，由于这些国家地区的相关法律法规的不同，侵权行为更加难以界定和判别。而且还出现了本身并未被侵权，只是出于某种目的恶意投诉并不存在的知识产权侵权行为，知识产权的保护也就越发复杂了。

3. 电子商务平台知识产权保护问题及原因

3.1. 电子商务平台知识产权保护存在的问题

随着电子商务平台的发展，知识产权侵权问题日益猖獗。国家针对电子商务平台中的知识产权侵权行为制定了《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国电子商务法》，对知识产权进行保护，抑制侵权行为。但是，以上法律都未针对电子商务平台知识产权侵权问题做出明确规定，当前电子商务平台知识产权保护中仍存在诸多问题，问题如下：

3.1.1. 侵权案件层出不穷，复杂性增加

随着电子商务行业的迅速发展，电商规模逐渐扩大，电子商务平台面临着更大更复杂的挑战，知识产权侵权案例一路升高。而且，随着电子商务平台的用户增加和交易规模变大，其中的知识产权侵权行为

为愈演愈烈，其危害也不断加剧。即便国家出台了相关法律法规，也不能从根本上解决知识产权侵权问题。尽管电子商务平台采取了一定的规范和措施去对知识产权侵权行为继续限制，但依然无法解决这一难题。所以需要在当前的法律法规的基础上，增加更为有效的保护才能应对愈演愈烈的侵权案件，权利人的合法利益才能得以保障，电子商务平台才能继续发展。

3.1.2. 侵权事件难以发现，侵权责任难以划分

在多个电商平台中，其庞大的用户规模和不同的管理模式导致知识产权侵权行为难以发现和管理，侵权主体与责任难以划分。特别是跨境电商，各国的法律法规不同，只有建立多平台合作管理体系与机制，建立全球治理体系，才能更好地解决侵权的责任划分问题。

3.1.3. 恶意投诉问题

在诸多侵权案件里，正常的侵权问题难以处理，并且其中还掺杂着由于恶意竞争和一些人的别有用心导致的恶意投诉问题，让知识产权的保护难度直线提高。关于侵权行为和恶意投诉，均是对国家和平台提出的更高要求，均需要国家和平台去进一步规范和治理这些现象[3]。

3.1.4. 保护体系不够完善

电子商务平台须按国家制定的标准去建立和国家相适应的平台自身的保护体系，完善当前的知识产权保护体系的漏洞，解决新型知识产权侵权问题。加强法律法规建设，建立科学化、规范化的保护体系，确保知识产权得以全面保护[4]。

3.2. 电子商务平台知识产权保护存在问题的原因

面对以上诸多电子商务平台知识产权保护的问题，得出以下几点原因。

3.2.1. 立法层面的问题

首先，面对当下层出不穷的知识产权侵权案例，相关的法律体系需完善健全。在《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国电子商务法》中，都没有对电子商务平台知识产权侵权做出具体规定，对侵权行为的界定模糊，难以处理知识产权侵权问题。其次，关于国家制定的法律法规与平台所作管理和协议缺乏统一性，规定笼统模糊，缺乏可执行操作的客观标准。最后，电子商务平台知识产权的保护立法并不是一个一蹴而就的过程，需要长期根据当下电子商务平台的发展以及知识产权的侵权现状，坚持国家的法律法规，对电子商务平台中的知识产权侵权问题进行明确的规定并遵守[5]。

3.2.2. 执法层面的问题

由于电子商务平台的用户庞大，且网络规范的不完善，如实名制的普及，导致不能确定侵权人是谁，其所在地理位置，其真实有效的身份信息，对于其侵权行为无法做出正确判断。并且由于一切有关信息、证据都是电子化，难以保证证据的真实可靠性，对于其申诉审判的周期也就越长[6]。

3.2.3. 执行层面的问题

由于电子商务是虚拟网络平台，无法对用户的真实信息进行查证，极大影响了电子商务平台对侵权行为的判断与处理，极易导致电子商务平台对案件的真实情况造成误判，造成平台、权利人、消费者之间的矛盾，最终导致电子商务平台关于知识产权侵权行为的执行难度变大。

4. 电子商务平台的知识产权保护应对建议

对于电子商务平台中知识产权保护中出现的诸多问题，我们可以根据以往并不完善的保护措施，进行补充和发展。

4.1. 立法层面的建议

就立法层面而言, 电子商务平台必须遵循国家标准, 依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国电子商务法》对电子商务平台中的侵权行为进行严格监督。只有相关部门对《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国电子商务法》中的知识产权侵权行为进行完善规范, 对各个环节进行监督监管。并且制定知识产权侵权的认定标准, 严格把控电子商务平台中的知识产权侵权行为, 对侵权行为进行具体的界定, 明确侵权行为的具体表现和证据, 规定侵权行为产生后的补助方式, 才能适应电子商务平台的发展, 提高法律体系对于电子商务平台中知识产权侵权的保护。电子商务平台还需强化信息管理, 对商户的相关信息进行备案, 确保商品知识产权信息的准确展示, 并建立平台上的知识产权管理制度, 对侵权行为进行快速管理与审查[7]。

4.2. 执法层面的建议

就执法层面而言, 首先需要提高诉讼能力, 加强行政监管职责。执法部门需加强对知识产权的保护宣传力度, 提升有关人员对知识产权的保护意识, 对用户进行合法管理。权利人要充分了解案件详情, 请求专业律师开展诉讼活动。行政部门需对电子商务平台进行全方位的监管, 保证开放性处理。其次, 必须提高证据的运用, 对权利人进行法律援助, 优化解决纠纷机制。由于电子商务平台中知识产权侵权取证困难, 必须在取证过程中对相关证据进行保护与收集。并且针对取证过程中销毁证据的行为, 给予严厉处罚, 确保证据的真实可靠。以此对权利人进行法律援助, 解决多方面的纠纷。

4.3. 执行层面的建议

电子商务平台必须依据国家标准, 利用技术手段建立自己的数据库, 用于存储相关信息、证据管理、追溯和监管协查, 并组织知识产权的管理, 提高用户的知识产权意识, 加强社会与政府部门多重治理, 以便于知识产权的保护和管理。

5. 总结

随着互联网的发展, 电子商务平台已经成为当今社会购物体系中不可或缺的一环, 知识产权侵权问题影响着电子商务平台的发展。本文首先对电子商务平台中的知识产权侵权问题与现状进行了分析与探究, 分别从立法层面、执法层面、执行层面对当今社会中知识产权保护存在着诸多问题进行了分析。最后根据电子商务平台中知识产权侵权的现状和知识产权保护中存在的问题, 分别从立法层面、执法层面、执行层面提出有关建议, 相信电子商务平台的发展能够处理好知识产权侵权问题, 成为用户们购物的第一选择。

参考文献

- [1] 中国法院网. 关于电商领域知识产权法律责任的调研报告[EB/OL]. <https://www.chinacourt.org/article/detail/2020/03/id/4871104.shtml>, 2020-03-27.
- [2] 夏江皓. 论电子商务交易平台对知识产权侵权通知的审查义务——以淘宝、天猫交易平台为例[J]. 北大法律评论, 2017, 18(1): 28-51.
- [3] 林北征. 电子商务平台知识产权恶意投诉的保险衡平机制[J]. 中国应用法学, 2020(6): 44-58.
- [4] 冯晓青. 数字时代的知识产权法[J]. 数字法治, 2023(3): 25-45.
- [5] 马薪博. 电子商务平台知识产权的保护措施研究[J]. 河北法律职业教育, 2024, 2(1): 113-117.
- [6] 常聪. 电子商务平台知识产权的保护路径分析[J]. 法制博览, 2023(29): 67-69.
- [7] 郝兴华. 电子商务平台知识产权治理制度构建研究[J]. 法制博览, 2023(15): 106-108.